

# Estrategias para la enseñanza/ aprendizaje del patrimonio histórico y cultural. El caso del Museo Colonial - Museo Iglesia Santa Clara

*Strategies for teaching/learning historical and cultural heritage. The case of Colonial Museum-Santa Clara Church Museum*

*Estratégias para o ensino/aprendizagem do patrimônio histórico e cultural. O caso do Museu Colonial/Museu Igreja Santa Clara*

Este artículo recoge la experiencia del programa del área educativa coordinada por la autora durante el año 2011, enmarcado en el Plan Museológico del Museo Colonial/Museo Iglesia Santa Clara (2006-2011).

Alejandra Fonseca Barrera

Maestra en Artes Plásticas y Magister en Museología y Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional de Colombia. Docente de la Universidad del Rosario, Bogotá. Curadora e investigadora independiente.

[alejafonse@gmail.com](mailto:alejafonse@gmail.com)



## Resumen:

---

Los museos actualmente están generando acciones cada vez más amplias y conscientes sobre procesos de educación que permitan la transmisión y construcción de conocimientos en relación con sus colecciones y contenidos. En este artículo se presentan ejemplos de estrategias pedagógicas y didácticas para la apropiación del patrimonio histórico y cultural, a partir de lo propuesto por el área educativa del Museo Colonial-Museo Iglesia Santa Clara durante el 2011. Estas experiencias estuvieron orientadas por un doble objetivo: por un lado la inclusión de diversos públicos que históricamente han estado marginados de los museos; por otro, la interacción, que posibilita una mayor apropiación y participación de los visitantes en relación con el patrimonio y el conocimiento que se construye en el museo.

---

## Palabras clave

Museo, educación, públicos, patrimonio, inclusión, interacción

---

## Abstract

Museums today are generating actions more aware about educational processes that enable the transmission and construction of knowledge in relation to their collections and content. This paper presents examples of education and teaching strategies for the appropriation of historical and cultural heritage, from the proposed by the educational area of the Museo Colonial-Museo Iglesia Santa Clara in 2011. These experiences were driven by two objectives: firstly the inclusion of various audiences that have historically been marginalized in museums; and secondly the interaction, which enables greater ownership and participation of visitors in relation to heritage and knowledge that is constructed in the museum.

---

## Resumo

Museus hoje estão gerando ações cada vez mais consciente sobre processos educativos que permitam a transmissão e construção do conhecimento em relação às suas coleções e conteúdo. Este artigo apresenta exemplos de estratégias de educação e de ensino para a apropriação do patrimônio histórico e cultural, a partir do proposto pela área educativa do Museo Colonial-Museo Iglesia Santa Clara, em 2011. Essas experiências foram levados por dois objetivos: em primeiro lugar a inclusão de diversos públicos que têm sido historicamente marginalizados em museus e, de outro, a interação, o que permite uma maior apropriação e participação de visitantes em relação ao patrimônio e conhecimento é construída no museu.

---

## Keywords

Museum, education, heritage, inclusion, interaction

---

## Palavras-chave

Museu, educação, patrimônio, inclusão, interação

## 1. Introducción. La dimensión educativa del museo

Desde sus orígenes como institución moderna, el museo se ha preocupado por la transmisión de conocimientos, por lo cual ha tenido que diseñar diversas estrategias de difusión y enseñanza. El museo, por tanto, posee una dimensión educativa, aunque no siempre se reconozca la importancia de este aspecto.

Durante mucho tiempo, la función educativa del museo estuvo supeeditada a los discursos históricos, científicos y culturales enmarcados en los proyectos de construcción de los estados nacionales (siglo XIX) (Pérez, 2012). Su misión quedó limitada a exhibir estas “verdades” a través de la puesta en escena de colecciones de objetos, lo cual no permitía su transformación y mucho menos la interacción con sus visitantes. Éstos por su parte, se convertían en recipientes vacíos que debían ser llenados con la información y el conocimiento legítimo del museo.

A lo largo del siglo XX los avances tanto en la pedagogía como el surgimiento de la museología (como ciencia que estudia, reflexiona y trabaja con los museos), el modelo conductista de museo se va resquebrajando para dar paso a un modelo constructivista, en el cual el conocimiento, las memorias y los discursos que habitan el museo toman forma a partir de las interrelaciones entre los objetos que reposan en el museo y las personas que lo visitan. En otras palabras, los públicos no son simples observadores, sino que hacen parte de una configuración colectiva de saber, permitiendo la transformación constante del museo (Fernández, 1999).

En Colombia, desde hace unas tres décadas, existen debates en torno a la importancia de la función educativa de los museos y del desarrollo de herramientas didácticas que fortalezcan la transmisión, relación y apropiación del patrimonio<sup>1</sup> histórico y cultural por parte de públicos más amplios, heterogéneos y participativos. Por ejemplo, para 1980 el Museo Nacional creó su primer departamento educativo gracias al trabajo pionero de Emma Araujo de Vallejo (Linares, 2012: 6); también en el museo nacional, en 1999 se realizó el Coloquio Nacional, La educación en el Museo (Museo Nacional de Colombia, 2001); y la última versión de la Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado (XVI-2012), *Primera Infancia y Participación en Ámbitos Culturales: Historia, Experiencias y Desafíos*, abordó el tema de las complejas relaciones entre primera infancia y museo. Actualmente, la mayoría de museos de la capital cuenta con un área o departamento educativo encargado de diseñar e implementar pro-

1. Entiendo el patrimonio como toda manifestación (material o inmaterial) que nos habla de nuestro pasado pero que adquiere sentido en el presente. Es una noción de patrimonio abierta y democrática: “Hasta hace pocos decenios la idea de patrimonio se limitaba a las obras de los poderosos de otros tiempos: iglesias y palacios. Hoy el concepto se ha democratizado y patrimonio es casi cualquier cosa del pasado que sea capaz de interesarnos y que sea significativa para nuestras ópticas” (Santacana & Hernández, 2006: 16).

yectos, programas y acciones que acerquen a los diferentes públicos al patrimonio que alberga el museo.

A pesar de estos esfuerzos y avances, el museo continúa siendo, para la mayoría de la población, un lugar alejado de la cotidianidad, guardián de unas verdades incuestionables, y por las razones anteriores, un espacio aburrido; los procesos educativos, por más innovadores que se hayan presentado, han alcanzado un impacto limitado.

No sólo los imaginarios no se han transformado profundamente, sino que también las prácticas han permanecido estáticas desde el núcleo mismo de las instituciones museales. Otro tanto han hecho las instituciones educativas, quienes acuden al museo casi por obligación, considerando la visita como una actividad extracurricular más, sin la menor preparación por parte de los docentes y sin establecer relaciones entre los contenidos desarrollados en el aula y los del museo. ¿Cuál es el objetivo de enviar a los estudiantes a copiar los textos de las fichas técnicas que referencian las obras y objetos de los museos?

Teniendo en cuenta estas problemáticas, he venido trabajando en los últimos años en diversas estrategias pedagógicas y didácticas en el contexto museal, que permitan incluir públicos heterogéneos y transformar el imaginario y las prácticas tradicionales que rodean al museo. El objetivo de este artículo es socializar dichas experiencias, que si bien fueron desarrolladas en un museo específico, pueden ser aplicadas en diferentes contextos e instituciones encargadas de la transmisión del patrimonio histórico y cultural.

## *2. El plan museológico del Museo Colonial (2006-2011) y su apuesta educativa*

El objetivo del Plan Museológico 2006-2011 es fomentar el estudio y divulgación de los procesos culturales de los siglos XVI, XVII y XVIII. El área educativa, en concordancia con dicho plan y con la Misión del museo de “proteger, investigar y divulgar el patrimonio colonial colombiano para que los visitantes vivan una experiencia educativa y entretenida con el pasado”, construyó en el 2011 un programa compuesto por tres ejes, conformados a su vez por diferentes proyectos. El primer eje reúne las actividades educativas, el segundo eje las actividades culturales, y el tercer eje los materiales pedagógicos y de apoyo. Estos ejes son transversales, es decir, los proyectos que los conforman se cruzan en diferentes acciones

permitiendo el desarrollo del programa con coherencia misional y a través del tiempo.

En la planeación e inicio de la implementación de la propuesta, se advirtió que a pesar de que este museo era espacio obligado para los turistas que visitan la ciudad, pocos eran los vecinos de la localidad de la Candelaria y localidades aledañas los que conocían su edificio, colecciones, oferta educativa y cultural. Es por ello que, en afinidad con el programa inicial, se abrieron franjas de actividades y proyectos transversales que permitieran una mayor participación de las diferentes comunidades vecinas e instituciones que impulsaran las propuestas hechas desde el museo.

La mayor motivación para iniciar este nuevo proyecto desde el área educativa del Museo Colonial, fue la necesidad de posicionarlo como espacio de sensibilización y a su vez como facilitador para la construcción de discursos desde los públicos, también transformar las relaciones que se han establecido desde el año de su creación (1942). Además, cabe mencionar que este museo alberga las colecciones más representativas de la pintura y escultura devocional de los siglos XVII y XVIII, así como de mobiliario, platería, numismática, textiles, libros, manuscritos, objetos de vida cotidiana, y piezas arquitectónicas.



Imagen 1. Mono de la Pila en el patio del Museo Colonial, en el centro histórico de Bogotá. Fotografía de Alejandra Fonseca (2011).

2. El Museo Colonial tiene como sede la Casa de las Aulas, que originalmente albergó el Colegio Máximo de la Compañía de Jesús y se terminó de construir en 1605. Durante todo el periodo colonial y hasta la expulsión de los jesuitas en 1767, la casa fue la sede de esta institución educativa.

En el siglo XIX fue lugar de nacimiento de varias instituciones educativas y culturales de la reciente nación colombiana.

3. La nueva museología surge a partir de las reflexiones de profesionales de museos en Francia, Canadá y América Latina durante los años sesenta y setenta. Según la nueva museología, se debe poner el énfasis en el visitante, en las comunidades, no en el objeto; en el patrimonio, no en las colecciones; en el territorio (entendido en términos simbólicos), no en el edificio o museo como espacio físico/institución; y en la capacidad de iniciativa creativa, no en la persecución del conocimiento, la educación y el entretenimiento (Fernández, 1999: 105; Bolaños, 2002: 278-280).

Es evidente que a través de los años se han generado múltiples lecturas de sus guiones y colecciones, con los cambios de dirección, equipos de trabajo y de la misma concepción de museo. Hace varias décadas las colecciones de los objetos tendían a preservarse en el interior del edificio<sup>2</sup>. Permanecían allí solo para su estudio, investigación, documentación y conservación, lo cual explica que sólo fueran conocidas por los especialistas. Pero la necesidad de una nueva relación entre comunidad y museo ha permitido que las colecciones salgan del edificio y se instauren en nuevos *territorios*. Estos objetos como portadores y transmisores de información dan cuenta de lo que ha sido una comunidad; es así que cuando se constituye una colección y se realizan exposiciones a partir de esta, se está presentando de manera pública lo que representa a una sociedad. Las colecciones conforman una estructura en la que los objetos cobran un valor histórico, social y patrimonial que representan un momento específico y una comunidad concreta que se identifica con el valor significativo de esos objetos, ese contenido inmaterial del que están cargados; “Este objeto es entonces algo más que él mismo; participa de una interpretación (juega un rol) y está expuesto al discurso social (es objeto de comentarios, así como por otra parte lo son también la puesta en escena y la interpretación [...])” (Fernández, 1999:145).

Cuando se conoce y estudia el patrimonio que se posee, se genera una interpretación de los bienes que lo conforman. La comunidad es la que le da el significado a las colecciones que el museo contiene, concibiendo una identidad tanto comunitaria como del mismo museo y dándole un carácter más abierto a la institución como tal. Cuando el museo se convierte en un espacio en que los vecinos establecen contacto y en donde generan lazos, este lugar se diferencia de otros, ya que es donde la comunidad se ve reflejada y se identifica. Desde la perspectiva de la Nueva Museología<sup>3</sup> la



comunidad local también es protagonista y sujeto de la institución museística, es parte de las acciones que se desarrollan en esta.

Partiendo del convencimiento en la responsabilidad del museo de ser agente de la discusión social, el programa educativo del año 2011 del Museo Colonial se enfocó en proyectos que permitieran el acercamiento a nuevos públicos, específicamente de esferas dife-



Imagen 2: Taller de tejidos.  
Fotografía de Alejandra  
Fonseca (2011).



rentes de las especializadas. Esto permitió plantear la posibilidad de que el museo sea un lugar de aprendizaje, pero a su vez un espacio que incluya a diferentes sectores de la sociedad, donde la relación entre las personas sea el eje conductor de las dinámicas entre las colecciones y el reconocimiento de sí mismo, en el patrimonio que se puede dinamizar allí.

### 3. Estrategias para la apropiación del patrimonio histórico y cultural

A continuación se describe el trabajo que realicé durante el año 2011 en el área educativa de los Museos Colonial e Iglesia Santa Clara, ubicados en el centro histórico de la ciudad de Bogotá, estableciendo un programa educativo y cultural en que los objetivos centrales fueron la accesibilidad y la formación de públicos.

Dentro del eje de las actividades educativas se desarrollaron actividades como el *Taller de tejidos* con mujeres cabeza de familia que viven en la localidad de La Candelaria. Ellas visitaban el museo y a la vez tomaban clases grupales de diferentes técnicas del oficio de tejido. Para ello, se estableció una alianza estratégica con la alcaldía menor de la localidad y se hizo una convocatoria por medio del grupo de género de esta institución, en la que solo se requería el aporte de los materiales por parte de las participantes. Los resultados de esta actividad fueron: un gran interés en conocer la colección del museo y su edificio, reconocimiento de la transmisión de la tradición del oficio como un agente de memoria patrimonial, participación de las mujeres en otras actividades académicas del museo como las V Jornadas Internacionales de Arte, Historia y Cultura Colonial, y la conformación ya establecida y en aumento del grupo de las participantes.

Otro de los proyectos bandera de ese año dentro de las actividades programadas fue el ciclo de *Talleres para Invidentes*. Este ciclo surgió de la necesidad de realizar un plan piloto de accesibilidad para personas en situación de discapacidad. Para ello se contactó a una artista plástica especialista en el desarrollo de la percepción háptica, que aplicaría este conocimiento en los diferentes acercamientos a la colección y al museo, por parte de un grupo de invidentes invitados para este primer ensayo.



La háptica es una forma de percepción que consiste en abarcar un objeto con los dedos o incluso con toda la mano, de manera envolvente y móvil (Dossio, 2008). Lo Háptico refiere a un problema espacial indispensable para lograr un conocimiento preciso de un objeto, y poder reconocerlo a través de una apreciación táctil, espacial y dinámico porque el movimiento es necesario para hacer efectivo el reconocimiento de una forma. La percepción háptica se logra por la cooperación de dos modalidades sensoriales, la sinestesia y el tacto. La primera brinda información sobre el comportamiento corporal, su organización en el espacio, las relaciones entre las fuerzas psicológicas y físicas; la segunda comunica la forma y el aspecto de las cosas (Dossio, 2008). Este tipo especial de percepción permite que la persona con discapacidad visual pueda tener un verdadero acercamiento a las formas y finalmente logre armar una imagen mental de los objetos y espacios recorridos.



**Imagen 3:** Talleres con invidentes. Fotografía de Alejandra Fonseca (2011).



Para lograr un mayor acercamiento a la colección se negoció con el área de conservación del museo, el uso de piezas escultóricas originales pero en un estado que no permitía su exhibición a los públicos. Es así como además de hacer un recorrido por la Casa de las Aulas, conocer sus diferentes salas, patio y espacios de acceso, se realizaron ejercicios (especialmente relacionados al dibujo) con estas piezas, reconociendo sus materiales, formas, temperaturas, iconografía y posibles discursos históricos.

Este ciclo de talleres resultó ser un éxito, lo que permitió que más adelante se pudiera realizar otro ciclo en torno a una exposición temporal de arte contemporáneo que el Museo Colonial realizó, llamada *Totalidad*, en que se exponían esculturas en vidrio en el espacio del Museo Iglesia Santa Clara. Para ello, se gestionó una alianza con el Museo del Vidrio<sup>4</sup> y estudiantes de pedagogía y arte de la Universidad Pedagógica, para generar un acercamiento a este material, el significado de la obra por parte del artista, y una comprensión del color por el método Constanz<sup>5</sup>. Este ejercicio nos llevó a participar en actividades fuera del museo, invitados por el Centro de Rehabilitación para Adultos Ciegos (CRAC), con el interés de acercarse a expresiones artísticas por medio de nuevas propuestas desde el museo. En este momento permanece el interés de seguir intercambiando experiencias, para construir un proyecto a largo plazo de accesibilidad y del museo fuera del museo.

Toda vez que el Museo Colonial hace parte del Ministerio de Cultura de Colombia, también desarrolló junto a sus pares diferentes proyectos impulsados por el gobierno nacional. Entre estos se encuentra el Plan Piloto de Estándares Educativos para los Museos del Ministerio de Cultura en Bogotá en relación a la Primera Infancia. Este proyecto buscó generar procesos de orden conceptual y práctico con relación a la atención integral de la primera infancia; además identificar el marco conceptual en el que se inscriben los temas de educación y museos en este rango poblacional, estableciendo unas líneas de base concertadas respecto a las competencias del sector de museos en atención a la primera infancia.

Para ello se construyó desde el Museo Colonial un ciclo de encuentros de formadores, trabajadores de museos y especialistas en el trabajo con niñez, llamado Vive la primera Infancia en el Colonial, estableciendo diálogos y construyendo conocimiento a partir de estos. En dichos encuentros se establecieron miradas desde la legislación hasta las diferentes experiencias de otras instituciones museales y educativas en torno al trabajo con patrimonio. Para ello se plantearon interrogantes como: ¿Qué acciones ha desarrollado su institución y/o proyecto en el que trabaja, específicamente en torno a la primera infancia y museos? ¿Qué tipo de relaciones ha

4. <http://www.museo-delvidriodebogota.com>

5. Es el descubrimiento de otra forma de ver por medio de un lenguaje del color que se abre con tres líneas y que al unir las, profundiza en sus posibilidades creativas. Es un sistema que relaciona las formas de las líneas, con los colores y las formas de la naturaleza.

establecido entre el museo e instituciones que trabajen con la primera infancia? ¿Cuáles han sido las directrices para ese trabajo (metodologías)? ¿Qué temas considera importantes para ser abordados en las actividades que se desarrollan en el museo en relación a la Primera Infancia? ¿Qué proyectos y temáticas le gustaría desarrollar en conjunto, museos e instituciones culturales o educativas, que trabajen con primera infancia? En el museo, ¿qué estrategias didácticas y museográficas se deberían implementar para el desarrollo de las actividades con primera infancia?

Estos encuentros de especialistas se acompañaron de talleres con grupos focales de niños y niñas entre los 0 y 6 años. Esto permitió que además de toda la discusión teórica, se realizarán experiencias prácticas que ofrezcan retos desde lo museográfico, curatorial y estructural en el museo.

Uno de los talleres más interesantes fue con “madres gestantes”, ya que en los procesos de formación de públicos y accesibilidad, es importante generar desde esta etapa de la vida hábitos de visita a los museos y reconocimiento de éste como parte de la memoria y construcción de identidad. Para esta actividad se planeó un taller que relacionara la colección y la representación de los niños en la colonia, en especial la representación mística religiosa de ángeles y arcángeles en la iconografía del período.

Este proyecto fue muy interesante, ya que no sólo asistieron madres, sino también padres de familia. En el recorrido por el museo, los visitantes descubrieron representaciones con las cuales se sentían identificados, lo que posibilitó que sintieran el espacio museal como algo más cercano y familiar, además de generar una conexión visual entre los niños en gestación y los procesos artísticos y culturales.

Partiendo del interés de suscitar un acercamiento a las colecciones, el área educativa propuso dentro del eje de materiales didácticos la Exposición Itinerante/Maleta Didáctica: Obras Maestras Museo Colonial y Museo Iglesia Santa Clara. Este proyecto da a conocer y acerca los objetos más representativos y el contexto museológico de las colecciones del Museo Iglesia Santa Clara/Museo Colonial a comunidades educativas e instituciones culturales interesadas en generar intercambios de experiencias didácticas y formativas sobre patrimonio colonial y el trabajo museológico generado para su exhibición, inicialmente en Bogotá. Además, esta iniciativa pretende dinamizar la colección en espacios alternativos a las sedes de los Museos: estimular la visita de comunidades culturales y educativas; ser parte de los procesos transversales formativos de las diferentes asignaturas y temáticas desarrolladas en la escuela, a partir de una presencia temporal e interactiva de la colección de los Museos en





Imagen 4: Talleres con madres gestantes. Fotografía de Daniel Bösenberg (2011).



las instituciones; dar información general de los roles museológicos dentro de una institución museal; estimular en los y las participantes de los talleres la curiosidad por consultar y visitar tanto física como virtualmente colecciones de otros museos regionales, nacionales e internacionales; y por último, difundir la investigación curatorial realizada en torno a las colecciones de los Museos.

Se trata de una maleta que está conformada por: diez pendones con las obras maestras impresas: un pendón introductorio con panel de créditos (con los roles pre-impresos); diez fichas o cartelas descriptivas (una para cada obra maestra); doce botones de roles para los miembros del equipo de montaje de cada grupo; una guía metodológica del taller; un manual de montaje museográfico para la exposición; un texto de apoyo sobre qué es un museo y los roles de los profesionales que integran su equipo de trabajo básico; un libro de visitas; un formato de evaluación del proceso; listado de



las obras contenidas en la maleta; y un formato de entrega y recibido de la maleta y su contenido por parte del Museo y la institución educativa.

Cada una de estas maletas fue ofrecida a instituciones educativas públicas y privadas. La respuesta ha sido inmediata y positiva, lo que indica el gran interés de las instituciones y públicos para que el museo salga del edificio y llegue a nuevos *territorios*. La primera institución interesada es la Universidad del Rosario, otra importante entidad que ha sido parte del devenir histórico y cultural desde la colonia, en la ciudad de Bogotá.

Otra de las iniciativas del área educativa, desarrollada en conjunto con el Área de Patrimonio del Ministerio de Cultura, fue un juego de rol sobre patrimonio colonial, “Enróllate con Tu Pasado”. Esta propuesta, resultado de una juiciosa investigación académica, se tradujo en un producto cuya sencilla metodología constituye un primer paso para acercar a diversas comunidades en todo el territorio nacional a los principales conceptos históricos del período colonial. Se trata de una baraja de cuarenta y cinco cartas divididas en

tres modalidades: personajes (p.ej. monja, criollo, zambo, artesano, indio), lugares (p.ej. el taller de oficios, el palenque, la plaza, la encomienda, la mina) y situaciones (p.ej. la cosecha, la procesión, juicio de la inquisición, la fiesta). La metodología del juego es libre —no tiene reglas sino orientaciones—, pero se basa en la interpretación e improvisación por parte de los jugadores quienes deben combinar las cartas y elaborar escenas que representen realidades sociales propias del pasado colonial.

Esta propuesta puede convertirse en una propuesta de apoyo, a la labor formativa que tiene a su cargo la escuela y también a la labor informativa de las casas de cultura y otras redes del sector, ayudando a reestablecer nuestra historia común, como ejercicio básico de reconocimiento y por ende, parte importante de la construcción de nuestra nación.



Imagen 5. Juego de rol  
"Enrollate con tu pasado".  
Fotografía de Alejandra  
Fonseca (2012).



Uno de los objetivos de este proyecto es la promoción de la lectura e interpretación de temáticas de la época colonial, en un contexto lúdico y recreativo, para así generar acercamientos de públicos y grupos escolares, a asuntos patrimoniales desarrollando lenguajes específicos, tanto expresivos como conceptuales. Además, busca a partir de la recreación, interpretación y creatividad de los y las participantes, conocer, reconocer y apropiarse personajes, lugares y situaciones cotidianas del período de la Colonia (Siglos XVI, XVII y XVIII). El juego ya se ha implementado tanto dentro como fuera del Museo, y funciona especialmente en públicos compuestos por niños, niñas y jóvenes, quienes se divierten aprendiendo y apropiando el patrimonio colonial.

Como último ejemplo de las diferentes estrategias educativas que se desarrollaron al interior del museo en el año 2011, tenemos el ciclo de talleres de "fotografía digital con jóvenes de Altos de Cazucá"<sup>6</sup>, quienes se han venido formando en esta técnica, especialmente en apreciación visual de los espacios cotidianos. Es por ello que fueron invitados a desarrollar dentro del espacio del museo, varios talleres en los que captaban elementos distintos de los que habitualmente se registran, y con las imágenes-resultado, montaron exposiciones efímeras dentro del mismo espacio de la Casa de las Aulas. Este ciclo llamado Cazadores de lo Invisible, buscó generar y crear narraciones extraordinarias y deconstruir el discurso ya elaborado, con los elementos que conforman la institución museal.

Finalmente, el Museo Colonial y el Museo Iglesia Santa Clara trabajaron conjuntamente con otros museos en redes interinstitucionales.

6. Comuna cuatro (4) de Soacha, municipio aledaño a Bogotá. Allí habita una de las poblaciones más vulnerables y en situación de desplazamiento de Colombia.

Una de estas alianzas tuvo lugar en “Museion”, un espacio que agrupa museos y entidades culturales que construyen ambientes de aprendizaje y que son visitados por colegios de la ciudad. Este proyecto se realiza cada dos años en el marco de Expociencia y Expotecnología en Corferias. Para el 2011, año internacional de la química, se estableció un equipo interdisciplinar al lado de profesionales del Museo Nacional, Museo de la Independencia, Casa Quinta de Bolívar, y el Archivo de Bogotá, con el fin de hacer una reflexión en torno a la materialidad de los objetos presentes y su valor patrimonial. A partir de estrategias museográficas concretas, se desarrollaron juegos de mesa, de rol, de observación, laboratorios, etc.



Imagen 6: Cazadores de lo invisible. Fotografía de Alejandra Fonseca (2011).



Otro de los proyectos interinstitucionales fue “MAC al Cuadrado”, que se desarrolló junto al Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá y la Escuela de Medios Escolares de la Universidad Minuto de Dios, cuyo objetivo fue generar en estudiantes escolares una aproximación al arte a través del uso pedagógico de los celulares. Este proyecto pretendió, además de hacer una introducción y contextualización de los museos y sus colecciones, incentivar la creación de material audiovisual a partir del uso de teléfonos móviles y cámaras digitales, que reflejara la experiencia y encuentro de los estudiantes con las obras de los dos museos. Así mismo, dicho material fue enriquecido y utilizado posteriormente como herramienta pedagógica y de sensibilización en torno al patrimonio en la escuela<sup>7</sup>.

7. Para más información sobre este proyecto, ver Quintero y Mejía (2011).

Imagen 7: Proyecto MAC al cuadrado. Fotografía de Alejandra Fonseca (2011).



#### 4. Conclusiones

Como se puede observar en las actividades descritas, el programa educativo del Museo Colonial-Museo Iglesia Santa Clara (2011) se enfocó en acciones que permitieron el acercamiento de nuevos públicos al patrimonio colonial, abriendo el museo a diversas interpretaciones y relaciones. Niños de 0 a 6 años (primera infancia), niños y jóvenes de barrios periféricos, madres cabeza de familia y gestantes, adultos invidentes, mujeres de la tercera edad, fueron, entre otros, los públicos tradicionalmente marginados del museo que fueron privilegiados en nuestra política.

Estas estrategias de educación inclusiva fueron posibles y se fortalecieron gracias a las alianzas con instituciones externas al museo, que conocen y trabajan con las poblaciones descritas anteriormente (p.ej. la Alcaldía local de La Candelaria, la Universidad Pedagógica, el Centro de Rehabilitación de adultos ciegos-CRAC, Fundación para el Desarrollo Alimentario-FUNDALI, etc.). Así mismo, las redes interinstitucionales con otros museos y entidades culturales demostraron ser enriquecedoras para los procesos de transmisión y apropiación del patrimonio histórico y cultural.

En cuanto a la interacción, que se planteó como el otro pilar del programa, se puede decir que cada una de las actividades y herramientas propuestas contribuyeron a que los diferentes públicos se acercaran de otra manera a las piezas y colecciones de los Museos,

mediante el tacto, la actuación, la creación artística, la apropiación del espacio, etc. Lo anterior, tuvo una serie de efectos positivos: una mayor apropiación y participación activa de los públicos en el museo; una asociación del patrimonio compartido con la vida cotidiana de los visitantes; una “desacralización” del museo, que ya no se ve como algo incuestionable, lejano y aburrido; una mayor confianza por parte del visitante para expresar sus propias ideas y puntos de vista; y por lo tanto, una mayor conciencia de su participación en los procesos colectivos de construcción de conocimiento y cultura. En este sentido, considero que el programa dio prioridad a la dimensión educativa del museo, ya que privilegió la experiencia de los públicos por sobre los objetos y las colecciones:

Puede decirse que recién cuando un museo se plantea los problemas acerca de cómo los visitantes eligen su herencia y deja de pensarse en primer término en las colecciones; cuando se pasa de un énfasis taxonómico a un énfasis explicativo, que acepta las ambigüedades y contradicciones, y comienza a intervenir el pensamiento cuestionador y crítico acerca del lugar que ocupan las voces del público como fuente de conocimiento en el desarrollo de las exposiciones es cuando su función educativa comienza a tener cierto espesor [...] La preservación y exhibición de objetos en los museos ocupa un lugar central en ellos, pero no es suficiente para sostener su existencia. En la actualidad, el mensaje principal de los museos se centra cada vez más en las historias que cuenta y en los modos en que habilita y aloja las experiencias de sus visitantes [...] (2011: 19 y 36).

Por último, quisiera subrayar la relevancia que tiene en estos procesos el diálogo que se entabla entre los profesionales de museos y las instituciones educativas, en concreto con los maestros, en la medida en que el éxito de las diferentes experiencias museales a las que pueden acceder los colegios y universidades dependen de un ejercicio consciente y sistemático (adelantado por ambas partes) de planeación, programación, acompañamiento y retroalimentación-evaluación. Es decir, la visita, el taller o la actividad en el museo, no debe apreciarse como una actividad aislada, sino que debe incorporarse al currículo y el saber que se construye a diario en el colegio. El museo, aunque ofrece experiencias diferentes de la escuela, puede convertirse en un aliado para cumplir con la función formativa de esta. Después de todo, ambos son espacios de construcción colectiva del conocimiento y de la cultura:



Para incrementar en todos nosotros los escenarios de duda, las zonas de frontera, las confusas relaciones que mantene- mos todos con el entorno, y de ese modo aumentar nuestra conciencia como seres sociales, como personas responsables y como individuos respetuosos. En este territorio, el museo encaja perfectamente con la idea que tenemos de escuela [...] (Huerta, 2010: 13).



Fecha de recepción: 31 de mayo de 2012

Fecha de evaluación 16 de agosto de 2012

Fecha de aprobación 28 de agosto de 2012.

Cómo citar este artículo: Fonseca, A. (2012). "Estrategias para la enseñanza/aprendizaje del patrimonio histórico y cultural. El caso del Museo Colonial—Museo Iglesia Santa Clara". *Praxis Pedagógica* 13: 104—123.



## Referencias

- Alderoqui, S. y Pedersoli, C. (2011). La educación en los museos. De los objetos a los visitantes. Buenos Aires: Paidós.
- Bolaños, María (Ed.) (2002). La memoria del mundo. Cien años de museología: 1900-2000. Gijón: Trea.
- Dosio P. (2008). Apuntes sobre el arte de los no videntes. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/webdipecud/descarga/Apuntes%20sobre%20el%20arte%20de%20los%20no%20videntes.doc> Consultado el 18 de Noviembre de 2011.
- Fernández, L. A. (1999). Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza.
- Huerta, R. (2010). Maestros y museos. Educar desde la invisibilidad. Valencia: Publicaciones Universitat de València.

- Linares, P. (2012). Emma Araujo de Vallejo. Pionera de la museología en Colombia. *Boletín del Sistema de Patrimonio Cultural y Museos de la Universidad Nacional de Colombia (SPM)*. 3: 2-7
- Museo Nacional de Colombia (2001). *Memorias del Coloquio nacional: La educación en el museo. Desarrollo y proyección de la misión educativa en el Museo Nacional de Colombia*. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Pérez, A.C. (2012). Ausencias y presencias: las tensiones entre una colección con historia y la crítica historiográfica en el Museo Nacional de Colombia. Ponencia presentada en el 7º Congreso Internacional de Museos. Colecciones, museos y patrimonios, Universidad Iberoamericana, México D.F., Puebla.
- Quintero, J.D. y Mejía, C. (2011). Investigar y educar desde el Museo de Arte Contemporáneo. *Praxis Pedagógica*. 12: 66-73.
- Santacana, J. y Hernández, F. X. (2006). *Museología crítica*. Gijón: Trea.

