

EDITORIAL

Es con gran gusto que les presentamos la edición número doce de la Revista Mediaciones. En esta ocasión contamos con artículos procedentes de Brasil, Venezuela, Bolivia, Argentina y Colombia. Abre el número el iluminador texto de Alfonso Gumucio sobre los procesos colectivos de producción de cine comunitario en Latinoamérica. Allí presenta los resultados de una extensa investigación, apoyada por la Unesco, y realizada en toda la región por ocho investigadores de primera línea. El artículo nos revela el estado del arte del cine comunitario latinoamericano, un área de primera importancia y paradójicamente muy poco explorada en el campo de la comunicación para el cambio social.

Le sigue *Los portales de salud venezolanos en la era de la información*, de nuestra colega Irama Flórez. Se trata de una impecable investigación de campo en la que se describe y profundiza en el interesante fenómeno de las páginas web médicas, en un país atravesado por intensos procesos sociales.

La profesora Karina Herrera, de Bolivia, nos muestra con gran agudeza y rigor un estudio sobre la obra de Luis Ramiro Beltrán, uno de los más importantes teóricos de la comunicación en América Latina. En él expone no solo el origen de sus preocupaciones intelectuales, sino también el fascinante giro crítico del pensador boliviano.

Cecilia Ceraso, directora del Centro de investigación en comunicación y políticas públicas de la Universidad de la Plata, en Argentina, nos lleva de la mano a través una importante reflexión epistemológica y metodológica a propósito de la inundación de la ciudad de la Plata en 2013. El lúcido texto recorre áreas como el agotamiento del discurso moderno, el pensamiento complejo y sistémico, la ecología profunda y la comunicación para el cambio social, para dejarnos a las puertas de una innovadora forma de investigar que construye la teoría desde la *praxis* y desde la voz propia de los actores.

La cuota colombiana viene de la doctoranda cartagenera Verónica Martínez, quien nos presenta la investiga-

ción *Visión Cartagena 2033*, un ambicioso proyecto de participación ciudadana que busca que los cartageneros definan su modelo de ciudad y las estrategias para construir su territorio, en un original modelo de comunicación política y democracia participativa.

Cierra nuestra sección de Investigación e innovación el primer artículo publicado en lengua portuguesa en la Revista Mediaciones: *O cinema novo brasileiro e a influência das vanguardas cinematográficas europeias*, una limpia revisión teórica del cine brasileiro contemporáneo y sus principales influencias estéticas, de la doctora en comunicación y semiótica Regiane Regina Ribeiro y el maestrando Anderson Lopes da Silva, ambos de la Universidad Federal de Paraná.

En nuestra sección Reflexiones académicas contamos con el estudio de cinco casos de comunicación para el cambio social, de las profesoras Clemencia Rodríguez, de la Universidad de Oklahoma, y Melba Quijano, de la Pontificia Bolivariana de Bucaramanga. La investigadora argentina Claudia Villamayor nos invita a una amplísima reflexión sobre las radios comunitarias en América Latina y específicamente en Buenos Aires. Los profesores de Uniminuto, sede Soacha, Gustavo Herazo, Carolina Ruiz y Violeta Suárez nos muestran la fascinante iniciativa de interconectividad empresarial y uso de TIC's en la construcción de una plataforma de *cloud computing* para los negocios del municipio de Soacha. La profesora Pilar Rave, junto al estudiante Camilo Bedoya, describen el conmovedor caso del desplazamiento forzado de una madre y su familia. Y Claudia Gordillo junto a Camilo Cifuentes reseñan el libro *El transformismo televisivo: posttelevisión e imaginarios sociales*, del profesor de la Sorbona Gérard Imbert.

Culminamos nuestro número con la sección Artefactos, dedicada en esta ocasión al Festival de la Imagen Uniminuto (FIU). El FIU es un espacio de creación, reflexión y socialización de los procesos creativos y las obras de artistas y estudiantes, que en mayo de este año, en su vigésimo sexta versión, presentó el tema *Narrativas del cuerpo: identidad, política y tecnologías*. El texto es de nuestra querida artista y curadora de la exposición, Matilde Guerrero.

Así pues, mucha comunicación para el cambio social, cine y radios comunitarias, democracia participativa, TIC's, política y estética y, sobre todo, mucho pensamiento latinoamericano en nuestra décimo segunda edición. Esperamos que la disfruten.

LÍNEA EDITORIAL

La revista *Mediaciones* es una publicación de difusión científica y académica, de periodicidad semestral, editada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que articula en su comité editorial a un equipo de representantes del sistema Uniminuto. Se concibe como un espacio de divulgación, reflexión y creación, estructurado en torno a un eje central: la comunicación, comprendida como un campo del conocimiento susceptible de constituirse en objeto de estudio y reflexión, al igual que un medio para abordar otros campos del conocimiento.

La revista *Mediaciones* publica artículos de investigadores, profesores, estudiantes y profesionales del campo de la comunicación, en idiomas español, inglés y portugués. Articula los aportes de sus colaboradores según los lineamientos del Comité de Investigación de la Facultad. Todo texto recibido debe estar circunscrito al campo de la comunicación y en concordancia con alguno de los siguientes lineamientos.

1. Comunicación y desarrollo humano y social: esta línea establece la relación entre la comunicación, la distribución y el disfrute de los bienes y servicios que garantizan, no sólo la satisfacción de necesidades básicas del ser humano, sino también las necesidades de orden social; y en general, la búsqueda de un mayor bienestar humano y colectivo.

2. Comunicación y cultura: la línea aborda las dinámicas de transformación sociocultural y políticas, analiza allí el papel de los medios y las tecnologías de comunicación e información.

3. Prácticas periodísticas, mediáticas y publicitarias: comprende el estudio de los medios de comunicación, el periodismo y la publicidad en particular, como una posibilidad de reflexión y comprensión de los procesos de creación, producción, circulación y consumo; tanto los que se generan de manera masiva, como aquellos que se producen desde la alteridad y el margen.

4. Pensamiento audiovisual: recibe aportes que reflexionan sobre la creación y discusión de los significados de la imagen, así como también sobre su circulación, sus usos teóricos y metodológicos.

5. Comunicación estratégica: concibe la comunicación como un eje estratégico para la organización social y recibe aportes que aborden a la comunicación como proceso de interacción entre los miembros de una organización o entre organizaciones humanas.

6. Comunicación y educación: acoge aquellos escritos que reflexionen sobre la tensión entre el proyecto de escolarización de la modernidad y la crisis de las instituciones tradicionales como la familia, los partidos políticos, la iglesia y la escuela.