

# EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN UN MODELO PRAXEOLÓGICO. FACEBOOK PARA ENSEÑAR Y APRENDER: CASO PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA – UNIMINUTO

## RESUMEN

El proceso de enseñanza – aprendizaje de la Comunicación Organizacional, el rol del docente y del estudiante como actores y la necesidad de conexión en el escenario del aula con las organizaciones son factores que ameritan adoptar estrategias pedagógicas coherentes con los desafíos que plantea la gestión de la comunicación moderna. Dicho proceso en el contexto del enfoque pedagógico praxeológico supone una práctica permanente en la que el estudiante desde su historia de vida, ve la realidad, la juzga y genera acciones; lo cual lo lleva a crear nuevas propuestas que constituyen una devolución creativa para las organizaciones, de esta manera se evidencia que el aprendizaje ha sido significativo, ya que el conocimiento ha sido resignificado, ello lo lleva a ser socialmente pertinente, para lograr este objetivo consideramos que facebook que sirve para enseñar y aprender.

**Palabras clave:** comunicación, organización, enseñanza, aprendizaje, praxeología, facebook.

## THE PROCESS OF TEACHING – LEARNING ORGANIZATIONAL COMMUNICATION IN A PRAXEOLOGICAL MODEL. FACEBOOK TEACHING AND LEARNING: CASE PROGRAM OF GRAPHIC COMMUNICATION IN TECHNOLOGIES - UNIMINUTO

## ABSTRACT

The process of teaching - learning of organizational communication, the role of the teacher and student as actors and the need for connection in the classroom setting with the organizations, are factors that warrant adopt teaching strategies consistent with the challenges of managing modern communication. This process in the context of praxeological pedagogical approach is a permanent practice in which the student from his life story, sees reality, the judges and generates actions, leading him to create new proposals that constitute a creative return for organizations and in this way is evidence that learning has been significant, and that knowledge has been redefined, it leads him to be socially relevant, to achieve this goal the department uses tools like facebook that used to teach and learn.

**Keywords:** communication, organization, teaching, learning, praxeology, facebook.

[ LUZ ÁNGELA ARDILA GUTIÉRREZ ]

Magister en Gerencia del Talento Humano de la Universidad de Manizales. Docente y Coordinadora de Autoevaluación y Acreditación de programas académicos Sede Principal Uniminuto. ardilangela@hotmail.com.

*“El hombre es hombre, y el mundo es mundo. En la medida en que ambos se encuentran en una relación permanente, el hombre transformando al mundo sufre los efectos de su propia transformación.”*

*“La ciencia y la tecnología, deben estar al servicio de la liberación permanente de la humanización del hombre”*

PAULO FREIRE

Escribir sobre educación y nuevas tecnologías necesariamente debe pasar por la búsqueda de apoyos documentales de aquellos que para las nuevas generaciones son interesantes, latentes y disponibles en cualquier momento de la vida, siempre y cuando se encuentren en un lugar donde la energía eléctrica no falle. Es la gran diferencia entre un libro impreso y uno digital, este último por ahora requiere de artefactos externos al hombre para hacerse visible, no sabemos que más puedan inventar en un futuro no muy lejano. Por su parte el libro impreso requiere por mucho, y eso si el lector ha sido asiduo y ha desgastado su aparato natural, de unos lentes, que le permitan acercarse a las letras expuestas.

Pero más allá del recurso escrito, las nuevas tecnologías nos acercan a fuentes documentales audiovisuales que se constituyen en la mejor aliada del conocimiento en nuestros días. Por ello, y en aras de equilibrar la balanza y hacer justicia frente a los medios modernos y tradicionales, para escribir este artículo, el autor se ha apoyado en testimonios, datos e información hallados tanto en videos disponi-

bles en youtube, a través de los cuales podemos escuchar a los propios protagonistas de las teorías, así ya no se encuentren vivos, como en textos escritos que podrán ser revisados por los lectores, aunque falle el fluido eléctrico.

En consecuencia se puede encontrar en este escrito, gracias al uso de los recursos tecnológicos, las voces y los aportes de Paulo Freire, educador Brasileño, ya fallecido; de Sir Ken Robinson, educador y conferencista Británico; Carlos Juliao creador de la pedagogía praxeológica, colombiano; y finalmente las ideas de un equipo de especialistas e investigadores americanos que han dedicado su trabajo a analizar y sacar lo mejor de una herramienta como facebook para la loable labor de enseñar y aprender.

## EL CONTEXTO UNIMINUTO

El 18 de junio de 2012 el mundo escuchó sobre la Corporación Universitaria Minuto de Dios, gracias a la obtención del premio Desafío G20 en la innovación de negocios incluyentes que le fue otorgado por el G20, grupo de 19 países más la Unión Europea, que se reúnen regularmente en un foro de cooperación y consultas de temas relacionados con el sistema financiero internacional de los países más industrializados y economías emergentes.

Dicha obtención del premio fue registrada por el diario El Tiempo: "Gracias a su modelo incluyente, la Uniminuto fue premiada por el G20. Obtuvo el reconocimiento por brindar educación de calidad a los jóvenes de escasos recursos".

Este reconocimiento reviste gran importancia para Uniminuto, pues fue la única institución en el orden académico que recibió la mención como mérito a un modelo que busca cambiar las vidas de quienes no cuentan con muchas opciones para obtener un lugar en la sociedad, propiciándoles precisamente la posibilidad de hacerlo a través de la educación.

Uniminuto como institución de educación superior colombiana de carácter privado, se gestó en el seno del sueño de Rafael García-Herreros, un sacerdote Eudista quien comprendió en su momento la importancia de la educación y descubrió que para darle un nuevo rumbo al país se requería formar jóvenes soñadores de Colombia. Comprendió que desde diferentes campos del conocimiento este sueño se haría realidad y reconoció en la comunicación un complemento perfecto para este fin.

Esto se ve argumentado en un video que documenta la historia de El Minuto de Dios, en el que se narra cómo García-Herreros no tuvo como finalidad construir casas, sino organizar un nuevo modo de vida social, una comunidad fraternal, libre y ordenada. No deseó aliviar angustias o

remediar necesidades temporales, sino dignificar hombres (Uniminuto, 2012)

Esta visión del fundador de Uniminuto recoge claramente el ideal de la educación que como derecho fundamental propende por el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales tal como lo manifiesta la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Así mismo, en el contexto colombiano, la Constitución Política en su Artículo 67 establece que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social, con ella se busca acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura. La historia colombiana en términos de educación ha recogido teorías y experiencias mundiales y, las ha aplicado en sus propias y complejas realidades sociales, reconocerla como un derecho y un bien público ha sido toda una lucha pero también un acierto.

## FREIRE Y UNIMINUTO: PRAXEOLOGÍA EN LA TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

Gran parte, si no todo el ideal de educación que sustenta Uniminuto, es coherente y complementario con la visión de educación que en su momento fundó Paulo Freire, uno de los mayores y más significativos pedagogos del Siglo XX.

Se pueden citar algunos de los puntos de encuentro más representativos entre la pedagogía de la liberación y la pedagogía praxeológica por la que ha optado Uniminuto. El primer elemento que se puede resaltar es que tanto la pedagogía del oprimido de Freire como la desarrollada por Uniminuto buscan establecer y otorgar un valor de gran importancia al acto de enseñar y aprender, desde la comprensión de actores válidos que interactúan, es decir, tanto el profesor como el estudiante tienen mucho que aportar desde su propia historia, al proceso educativo.

La filosofía de Freire exaltaba que la única forma de enseñar a amar es amando, el amor es la transformación definitiva (Nájera, 2008).

El gran fondo de la misión de Uniminuto está enfocado en la transformación social a través de la formación de líderes profesionales, altamente competentes y éticamente responsables. Esta misión sólo es probable por la vía del amor, de la comprensión de las realidades complejas y de la motivación al estudiante para ampliar su autoestima y lograr superar las barreras sociales (Uniminuto, 2009).

Freire da pautas que aplican y aportan a la búsqueda del propósito misional que Uniminuto se ha planteado e

<sup>1</sup> El Tiempo, Bogotá. 5 de Julio de 2012.

invita a considerar como punto de partida en el proceso de formación las propias vidas de los estudiantes, diciendo que hay que partir del nivel donde el educando está, nivel cultural ideológico, político y agrega que es deber del profesor acercarse al mundo del estudiante, “con tacto y respeto” por tanto, el educador tiene que respetar los límites de la persona, respetando los sueños y los miedos, pero también debe tocar esos miedos como un terapeuta, hay que encontrar un camino para que rompan el silencio (Nájera, 2008).

Para el caso que nos ocupa, los profesores del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de Uniminuto, en algún momento han sido testigos de lo difícil que resulta romper el silencio de algunos estudiantes; al respecto Freire recomienda que si el grupo quiere escuchar no podemos negarle la voz, pero enseguida hay que demostrar que necesitamos también de su voz. Mi voz no tiene sentido sin la voz del grupo (Nájera, 2008).

Finalmente, uno de los aspectos más representativos de la pedagogía de Freire para una disciplina como la Comu-

nicación Gráfica, tiene que ver con una metáfora que hace sobre el acto de enseñar y el papel del profesor en este acto, así expresa que la educación es una obra de arte. No importa que el contexto de los estudiantes esté echado a perder, una de las tareas del educador es rehacer esto, el educador es también un artista: él rehace el mundo, redibuja el mundo, recanta el mundo, redanza el mundo (Nájera, 2008).

Robinson, un educador experto en asuntos relacionados con creatividad. La conferencia a la que hacemos alusión fue desarrollada en el año 2006 en Monterrey California en el marco del congreso anual TED (Tecnología, Entretenimiento, Diseño) que inició en el año de 1990, cuyo anfitrión fue Chris Anderson propietario de la firma The Sapling Foundation, una organización sin ánimo de lucro dedicada a potenciar el poder de las ideas para cambiar el mundo. Es pertinente evocar algunos de los pensamientos de este conferencista británico, que precisamente aluden a la educación de nuestra época.

En esta conferencia, Robinson exhortaba, diciendo que los niños que empiezan la escuela este año se jubilarán en el 2065, nadie tiene idea de cómo se verá el mundo en los próximos cinco años, y sin embargo estamos educándolos para ello (Robinson, 2006)

Esta es una realidad difícilmente captada en la vida cotidiana, pues el mundo posmoderno, el de los cambios abruptos, la incertidumbre y la comida rápida hace que

nuestra conciencia se limite a los próximos días, quizás meses, por mucho algunos años; no obstante es responsabilidad del sistema educativo, del que hace parte el profesor, reflexionar sobre las herramientas que se están facilitando a los estudiantes para enfrentarse a un contexto que segura-

mente será distinto al que hoy conocemos.

Una buena forma de afrontar la necesidad de interactuar, ser y estar, en un mundo irremediamente cambiante, y que requiere de preparaciones para nuevas realidades que no conocemos, es propiciar espacios, en las instituciones y en las aulas, donde quienes se preparan, puedan probar y arriesgarse a conocer lo desconocido.

Esta conferencia nos alerta sobre la esencia humana y su naturalidad cuando apenas empezamos a ser niños, lo que supone un estado natural de libertad que es necesario para exponernos a un mundo incognito: Los niños se arriesgan. Los niños no tienen miedo a equivocarse pero cuando llegan a ser adultos la mayoría de los niños han perdido esa capacidad. Se han convertido en personas temerosas a equivocarse. Y vemos esto en nuestras empresas donde estigmatizamos los errores. Y lo vemos en los sistemas nacionales de educación donde los errores son lo peor que puede suceder. Y el resultado es que educamos a la gente alejándola de sus capacidades creativas (Robinson, 2006).

Alejar a los seres humanos de sus capacidades creativas implica cercenar su naturaleza humana, reducirlo a reproductor de ideas ajenas y no a crear nuevas que se adapten a

## Los niños que empiezan la escuela este año se jubilarán en el 2065, nadie tiene idea de cómo se verá el mundo en los próximos cinco años, y sin embargo estamos educándolos para ello (Robinson, 2006)

nicación Gráfica, tiene que ver con una metáfora que hace sobre el acto de enseñar y el papel del profesor en este acto, así expresa que la educación es una obra de arte. No importa que el contexto de los estudiantes esté echado a perder, una de las tareas del educador es rehacer esto, el educador es también un artista: él rehace el mundo, redibuja el mundo, recanta el mundo, redanza el mundo (Nájera, 2008).

### DE LA EDUCACIÓN Y LA CAPACIDAD DE CREAR

Desde la perspectiva del acto de creación que plantea Freire, la educación en nuestros tiempos ha tenido que apoyarse en múltiples recursos con el fin de adaptarse a la realidad y estar a la vanguardia según las necesidades de formación. Esta formación se da en doble vía, se forma el estudiante y se forma el profesor. Para este fin entre los recursos mencionados, que la triple W proporciona a los profesores postmodernos, se encuentra youtube, un medio que ha permitido localizar imágenes y videos enfocados en diversos temas, lógicamente también está la educación.

Por lo anterior nos hemos apoyado para sustentar esta reflexión en una ponencia sobre creatividad de Sir Ken

la sociedad que ve, que juzga, en la que actúa y para la cual finalmente aprende y crea.

## LA DEVOLUCIÓN CREATIVA EL PUNTO FINAL E INICIAL

Por lo anteriormente expuesto es que las instituciones de educación han venido apostándole a otro tipo de formación en el que se considera al estudiante como protagonista, actor, autor e investigador de su propio mundo, de su vida. El escritor del enfoque praxeológico, Carlos Juliao Vargas, comprendió esto en su momento poniendo de manifiesto que el interés del modelo adoptado por Uniminuto:

No es el conocimiento por el conocimiento, sino la comprensión para la acción transformadora o la acción transformadora para la comprensión: ella genera un método de aproximación a la realidad que no pretende sólo observar para medir o valorar desde el investigador, sino para transformarlo y, desde su propia transformación, transformar sus prácticas y los contextos en los que interviene (Juliao, 2011, pág.16).

El modelo praxeológico plantea cuatro fases, cada una con un objetivo muy concreto, en aras de fundamentar la transformación: la primera es el Ver, que constituye “un momento de exploración de análisis y de síntesis de lo observado” (Juliao, 2011, pág. 36). En la segunda etapa, del Juzgar, “se trata de examinar otras formas de enfocar la problemática con el fin de crear un punto de vista propio” (Juliao, 2011, pág. 38). La tercera es una etapa pragmática, “en ella se pretende la operacionalización de un proyecto de acción” (Juliao, 2011, pág. 41) Y finalmente la devolución creativa que “sugiere una resignificación, evidenciando otro futuro posible descubierto a través del proceso de ver la realidad” (Juliao, 2011, pág. 43)

El autor concluye que la búsqueda de la praxeología es recordar la importancia de ser conscientes de ¿Para qué? y ¿Para quién? hacemos lo que estamos haciendo. Ésta, también es la búsqueda de la Comunicación Organizacional.

## PRAXEOLOGÍA COMO PLATAFORMA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Juliao sustenta:

La praxeología como discurso sobre la acción, se entiende únicamente si aceptamos el presupuesto de que la palabra sólo tiene sentido en tanto enuncia un hecho, y la teoría sólo tiene sentido como expresión de una praxis. La praxeología surge de la práctica social para volver,

después de la reflexión, sobre ella misma y transformarla (Juliao, 2011, pág. 27).

Así en consonancia con las ideas de Freire, Juliao expresa:

La praxeología está determinada por el contexto donde se ubica la práctica educativa: lo histórico define su marco de referencia que no puede ser rígido ni universal, sino que tiene que ser construido por las personas en su calidad de sujetos cognoscentes, capaces de transformar su propia realidad (Juliao, 2011, pág. 27).

Desde la perspectiva praxeológica, sin proponérselo, se ha desarrollado el trabajo del profesor Germán Hennessey, de la Universidad Autónoma del Caribe, quien analiza y ratifica cómo la teoría debe estar anclada al ejercicio de la praxis y debe responder a las necesidades de un contexto:

El aprendizaje de una disciplina de las Ciencias Humanas, Sociales y Organizacionales debe realizarse en el contexto real de desarrollo de la disciplina. En el caso de la Comunicación Organizacional, el aprendizaje debe realizarse en el marco de la organización (Hennessey, 2003, s.p.).

En este aprendizaje, tanto el docente como el estudiante cumplen roles como actores en el escenario del aula, sin embargo es necesario generar una conexión con la realidad de las organizaciones que permita al estudiante reconocer el mundo que está transformando a través de su propia transformación. Este reconocimiento se traduce en la fase del ver, crea su propio punto de vista, es decir, juzga; actúa a través de la planeación de un proyecto de acción y en definitiva hace una devolución creativa, es decir, resignifica el conocimiento y lo aplica en una organización, lo que lo hace socialmente pertinente.

Por tanto, la organización es el espacio real en el que quien estudia la Comunicación Organizacional, valida su acción, ratifica sus hipótesis, se nutre de nuevo conocimiento y proyecta innovaciones con el fin de hacer este campo de estudio pertinente, actual y visionario, ya que al tratarse de un campo humano y social cambia permanentemente y requiere ser actualizado según las mismas transformaciones que se van generando.

## LA EMPRESA REAL COMO LABORATORIO PARA LA ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Comprender la empresa como un laboratorio, ha llevado a estructurar el curso de Comunicación Organizacional del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de Uniminuto, bajo un plan de trabajo semestral que se desplie-



que en función de proponer a los estudiantes el desarrollo de una práctica que los constituya en asesores de comunicación para empresas reales, permitiéndoles aplicar la teoría en un entorno práctico y adoptar una actitud profesional de liderazgo, identificando y potenciando sus capacidades.

En consecuencia, para desarrollar dicho proceso, se precisa un ejercicio colaborativo de constitución hipotética de empresas orientadas a la asesoría de clientes reales y desde ellas un acercamiento, observación, diagnóstico, análisis comunicacional y organizacional; la construcción de modelos y esquemas de referencia para la acción profesional, el diseño de un plan estratégico a corto plazo, que evidencie las competencias desarrolladas en el transcurso de la carrera por los estudiantes y, finalmente la presentación del proceso y la propuesta ante el cliente y un par de jurados. Ésta es una sesión de cierre con estándar de rueda de negocios en la que los jurados, evalúan de acuerdo con criterios pre establecidos y conocidos por los estudiantes.

El ejercicio relatado se gesta en el espacio académico del aula cuya función es descrita por Hennessey cuando dice:

Debe servir como escenario de confrontación de las experiencias y las ideas; debe crear el ejercicio permanente del diálogo y la discusión; debe servir para el encuentro y desencuentro de las propuestas, los modelos y esquemas; para el error como punto de referencia continua del aprendizaje; para compartir con los colegas y los amigos; para generar las interrelaciones al interior de los equipos y entre los equipos. Para construir el sentido compartido de la gestión de comunicaciones y validar el esfuerzo cotidiano de aprender a aprender, aprender haciendo y hacer al aprender (Hennessey, 2003, s.p.).

Hasta el momento hemos evidenciado el papel que juegan el espacio académico y el empresarial en el estudio de la comunicación, sin embargo convertir esta conexión en un aprendizaje significativo para el estudiante, requiere de algo más que permita al profesor, acercarse a la tercera realidad que entra en juego en el proceso de enseñanza – aprendizaje y es la de cada uno de sus estudiantes.

Aproximarse a la vida de los estudiantes, a la comprensión de sus pensamientos y la forma de relacionarse con el mundo puede garantizar que los mensajes lleguen a él con un valor de significado predominante, es en este punto en el que el profesor necesita valerse de herramientas que le permitan llegar a ellos a través de sus propios lenguajes, de sus propios espacios, de sus propios mundos.

### FACEBOOK PARA ENSEÑAR Y APRENDER

La necesidad de llegar a la vida de los estudiantes a través de medios que generen impacto en ellos, está relacio-

nada con parte del legado del fundador de Uniminuto que tuvo como base el hecho de que la comunicación y la educación van de la mano, pero cada una cumple su rol social. Él fue un visionario en términos de medios, tanto que exploró el mundo de la televisión haciendo un micro programa para evangelizar, que hoy cuenta con más de 50 años.

Éste ha sido un ejemplo para muchos profesores, y una exhortación para adentrarse a nuevas posibilidades, con el fin de hacer realidad una educación transformadora. Hacer educación con los objetivos propuestos por Uniminuto no es fácil, pero las limitaciones conllevan a descubrimientos interesantes, por ello haciendo caso a este llamado se han integrado en el curso de Comunicación Organizacional herramientas que brinda la modernidad para poder comunicarnos con nuestros estudiantes y especialmente para que ellos comprendan que su mundo hace parte del aprendizaje. Por lo anterior hemos hecho uso de facebook para enseñar y aprender.

Sobre la utilización de esta herramienta con objetivos pedagógicos se encuentra un estudio de un grupo de expertos que escribieron el documento “Facebook para educadores” (Fogg, y otros, 2011), en él se concibe este uso como la canalización del entusiasmo de los alumnos por sitios web como Facebook para lograr objetivos educativos.

Los autores hacen mención a que:

Educadores de todo el mundo se están dando cuenta de los beneficios de las redes sociales en el aprendizaje y trabajan en las maneras de integrarlas en los planes de estudio nacionales. Por ejemplo, en el Plan de educación en tecnología nacional de EE. UU. 2010, en el de Transformación de la educación norteamericana: aprendizaje impulsado por la tecnología, y así mismo el Departamento de educación de EE. UU. hace un llamado para “aplicar las tecnologías avanzadas que se emplean en la vida cotidiana, tanto personal como profesional, a todo el sistema educativo para mejorar el aprendizaje de los estudiantes” (Fogg y otros, 2011, pág. 3).

La experiencia del curso de Comunicación Organizacional consigue ser validada en este documento al determinar cinco usos de facebook entre los que destacamos dos que se logran evidenciar en su desarrollo: primero, la utilización del grupo denominado “Comunicación Corporativa TCGR” creado desde el año 2010, para establecer comunicación con los estudiantes por fuera del aula de clase, y segundo el adoptar facebook como un estilo de aprendizaje digital, social y siempre en línea que ofrece a los estudiantes, según los autores la oportunidad de presentar con eficacia sus ideas, mantener debates en línea y colaborar entre sí, así como utilizarlo como pretexto para entablar diálogos en aula, superando la cátedra magistral que se aleja de los

propósitos del ejercicio praxeológico. Lo anterior supone que el uso de esta herramienta constituye un complemento a lo que se enseña en el aula, dando a los estudiantes oportunidades para que aprendan según sus necesidades.

Para los estudiantes de un programa como Comunicación Gráfica las necesidades están relacionadas con la manera en que son abordados los contenidos teóricos, un estudiante de Comunicación Gráfica requiere de contenidos profundos que sustenten su praxis, pero a la vez demanda que sean interesantes y presentados de forma atrayente y cautivadora; por ello esta red social constituye una oportunidad para compartir enlaces como artículos, videos y notas referentes a empresas reales, que motivan ejercicios críticos y a partir de ellos con las funciones de las que dispone la herramienta, se generan espacios de comentarios, discusión y debate, los cuales posteriormente se llevan al aula jugando un papel esencial al orientar el desarrollo del plan de trabajo de cada una de las sesiones. En conclusión, este proceso va estructurando nuevos conocimientos enfocados al ejercicio final con el cliente real.

El aprendizaje digital que configura esta red social, tiene características que han sido identificadas por los expertos, que bien son coherentes con los objetivos de la praxeología y de las dinámicas necesarias para el proceso de enseñanza – aprendizaje de la Comunicación Organizacional y naturalmente con la misión del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica, entre ellas se pueden mencionar:

1. Es interactivo por tanto los estudiantes que crean su propio contenido e interactúan a través de los medios de comunicación masivos pueden expresar su identidad y creatividad.

2. Busca ser un sistema centrado en el estudiante, pues traslada la responsabilidad de aprendizaje al alumno, lo que le requiere participar más activamente en su propio proceso de aprendizaje y pone de relieve el papel de los profesores como proveedores de la ayuda necesaria para superar las dificultades y,

3. finalmente es colaborativo dado que el aprendizaje es una actividad social y muchos estudiantes aprenden mejor si trabajan con un grupo de compañeros.

En conclusión, la práctica pedagógica de la Comunicación Organizacional en los últimos tres años en el programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de Uniminuto ha permitido patentar que la teoría y la práctica están íntimamente ligadas y que en la dinámica de la acción transformadora del mundo de las organizaciones, en la praxis, surte efecto la propia transformación de los estudiantes y que es necesario otorgar a la tecnología un nivel de aliado al servicio de dichas transformaciones.

## BIBLIOGRAFÍA

- Colombia. *Constitución Política*. Disponible en <http://unipamplona.galeon.com/amigos1379232.html>
- ONU. *Declaración universal de los derechos humanos*. Disponible en <http://www.un.org/es/documents/udhr/#mainnav>
- Fogg, L., Baird, D., y DJ. Fogg. (2011). *Facebook para educadores*. Socios distribuidores. s.c.  
Disponible en [http://www.totemguard.com/aulatotem/ebook/Facebook\\_para\\_educadores.pdf](http://www.totemguard.com/aulatotem/ebook/Facebook_para_educadores.pdf).
- Hennessey, G. (2003). “El proceso enseñanza-aprendizaje de la Comunicación Organizacional. Un proceso de formación de consultores basado en un modelo de una acción-reflexión empresa-aula y el aprendizaje autónomo”. En *Razón y Palabras*. N° 32. Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla.  
Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/antteriores/n32/ghennessey.html>
- Juliao, C. (2011). *El enfoque praxeológico*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá.
- Nájera, E. (Depositario). (2008). *Paulo Freire – Pedagogía* [Video]. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=zwri7pO8UHU>.
- Robinson, K. (2006). *Conferencia sobre sistemas educativos y creatividad (TED)*. [Video]. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=vVnyvLO70pI>.
- Uniminuto. (2009). *Plan de Desarrollo 2008 – 2012*. Uniminuto. Bogotá.
- Uniminuto. (2012). *Historia del Minuto de Dios* [Video]. Disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=AQGVrVoAzfg>.