

# EDITORIAL

Este diciembre de 2013 nuestra revista comienza una nueva etapa. Luego de una pausa hemos vuelto con renovadas fuerzas para retomar este espacio de difusión de la investigación y la innovación en el campo de las ciencias de la comunicación. Nuestra perspectiva, está integrada con la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO y por tanto alineada a sus propuestas: Somos una revista de Comunicación para el Cambio Social. Desde nuestro punto de vista, esperamos superar algunas acepciones sobre comunicación para el cambio social; somos críticos ante la instrumentalización de conceptos en cuyo seno se encuentran fuerzas orientadas a superar las contradicciones de nuestra sociedad. Para nosotros, la comunicación para el cambio social busca el fortalecimiento del tejido social en las comunidades de base del país para aportar a la emergencia y salvaguarda de expresiones de comunicación comunitarias. Desde esa base, esperamos constituir un espacio de difusión que penetre el campo científico e incluya a la vez, los últimos avances en ciencia e innovación y también las propuestas y estrategias de comunicación elaboradas por organizaciones comunitarias en Colombia. Nuestro rol de *mediación* busca la integración del conocimiento y la praxis comunicacional al campo de la ciencia y la innovación articulando una reciprocidad entre la ciencia y la comunicación comunitaria.

Para nuestra edición número 11, hemos decidido comenzar con la investigación de Claudia Gordillo que decodifica una serie de mensajes televisivos orientados a generar empatía entre la población nacional y la labor del ejército. En su trabajo vemos cómo un mensaje aparentemente sencillo revela un complejo entramado de articulaciones de significación a través del cual la figura foucaultiana del *soberano* reproduce su condición de poder. Su estudio encuentra gran pertinencia para el campo de los estudios sobre el terror y la dominación desde un análisis basado en la comunicación. A su artículo le sigue el trabajo de Camilo Calderón que desde el campo de la innovación nos plantea una discusión sobre las aplicaciones audiovisuales enmar-

cadadas en el desarrollo de internet. Destaca en su trabajo toda una propuesta que se enmarca en los estudios sobre los derechos de propiedad y la distribución de contenidos en la red desde la cual el autor nos plantea la relevancia de considerar el intercambio de contenidos como una prolongación de un estado natural de nuestra sociedad aportando significativamente a la comprensión del fenómeno de la piratería. En la misma línea Juan Manuel Rojas nos muestra los resultados de una investigación sobre el uso de Facebook y Twitter como estrategia de gobierno en seis alcaldías de Colombia. Entre sus resultados, Rojas logra demostrar una correlación entre la intensidad de uso de estas herramientas con el éxito en la labor de gobernanza concluyendo con una serie de recomendaciones que definitivamente aportarán a la discusión sobre las posibilidades de la web 2.0 aplicada a la administración de Estado. Retomando los estudios sobre medios, y en estricta consonancia con nuestras propuestas editoriales Yulieth Aldana, Luis Carlos Rodríguez y César Rocha nos presentan un estudio sobre el rol de las radios comunitarias en los procesos de participación ciudadana. A partir de una revisión del caso en Sibaté, los autores nos plantean, bajo una metodología de trabajo aplicada al caso, una serie de medidas tendentes a fortalecer el rol mediador de las radios comunitarias para posicionarse como nodos articuladores de ciudadanías. Su aporte constituye una fuente de consulta relevante para quienes realizan trabajos con las radios comunitarias y también para los líderes y dirigentes de estos medios.

Presentadas estas investigaciones relacionadas a los medios, llegamos al meticuloso estudio sobre el campo político de los escolios del escritor Nicolás Gómez Dávila realizado por Gonzalo Ortiz. En él, además de una recopilación y sistematización de las pequeñas e intensas frases cargadas de crítica social y perspectiva política escritas por Dávila, Ortiz nos introduce a un contexto histórico nacional que por un lado posibilitó la emergencia de un escritor de esta naturaleza y a la vez veló su producción en los círculos literarios y políticos. Finalmente hacemos entrega de los valiosos resultados del trabajo realizado por Marta Rizo sobre la comunicación interpersonal, quien en consonancia con las propuestas de Jesús Martín Barbero, nos plantea por un lado la persistencia en la dominación de los estudios de medios dentro de las ciencias de la comunicación y el desafío de abarcar con mayor preponderancia los fenómenos de comunicación interpersonal. Con su trabajo, cerramos nuestra sección de Investigación e Innovación.

Por otro lado, presentamos nuestra sección Reflexiones Académicas, orientada a dar difusión a propuestas, ideas y experiencias relevantes para el campo de la comunicación que nos permiten ejercer nuestro rol de mediación

entre quienes lideran procesos de comunicación y los círculos de ciencia e innovación. Abrimos esta sección con la propuesta del maestro Fabio Medellín sobre el proceso creativo y la relevancia del pensamiento divergente para el desarrollo cognitivo al que le sigue la reflexión de Juliana Villa sobre la comunicación para el desarrollo y los fundamentos de concebir una recepción activa en los procesos de comunicación. Luego presentamos la valiosa propuesta de Juan Carlos Restrepo sobre las ventajas de utilizar los medios audiovisuales en el apoyo de los procesos pedagógicos y el trabajo de Luz Ángela Ardila sobre la propuesta para la construcción de un currículo académico desde la praxeología para los programas de comunicación gráfica. Finalmente cerramos esta sección con una propuesta sobre la valoración de las culturas juveniles y un modelo de aproximación para la investigación sobre este segmento social por parte de Adriana del Rocío Hernández.

Para finalizar nuestra edición, presentamos la sección de Artefactos que contiene trabajos digitales y otorga espacios para la difusión de experiencias de comunicación que no pueden ser soportados por un medio impreso. A partir de esta sección, nuestra revista concibe los espacios digitales como soportes válidos para la presentación de resultados de investigación e innovación y a su vez, para las reflexiones y resultados de trabajos que vinculan a la comunicación con las artes. Para esta sección presentamos la obra gráfica de Diana Ayala a la que sumamos una reseña sobre la exitosa iniciativa “Radiovisuales” del profesor Miguel Ángel Zúñiga y tres realizaciones audiovisuales de estudiantes de Tecnología en Realización Audiovisual: Cindy Botina y José Miguel Arévalo; Diego Colorado y Juan Manuel Herrera y Mayra Salazar.

Para terminar esta presentación queremos agradecer a las autoridades de UNIMINUTO, especialmente a la decanatura de Ciencias de la Comunicación y al irrestricto apoyo de los programas asociados a la facultad. Además, hacemos un público reconocimiento a la tremenda labor realizada por el profesor César Rocha, la profesora Ibeth Molina y a todos quienes hicieron posible la existencia de esta revista hasta su edición número 10.

El editor

## LÍNEA EDITORIAL

La revista Mediaciones es una publicación de difusión científica y académica, de periodicidad semestral, editada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que articula en su comité editorial a un equipo de representantes del sistema UNIMINUTO. Se concibe como un espacio de creación y reflexión estructurado en torno a un eje central: la Comunicación, comprendida como un campo del conocimiento humano susceptible de constituirse en objeto de estudio y reflexión, al igual que un medio para abordar otros campos del conocimiento.

Mediaciones justifica la pertinencia de su existencia en la delimitación de su campo, articulando la especificidad de sus aportes con los lineamientos del Comité de Investigación de la Facultad. En este sentido, todo trabajo recibido por el Comité Editorial debe estar circunscrito al campo de la Comunicación y estar en concordancia con alguno de los siguientes lineamientos:

1. Comunicación y Desarrollo Humano y Social: esta línea establece la relación entre la comunicación, la distribución y el disfrute de los bienes y servicios que garantizan, no sólo la satisfacción de necesidades básicas del ser humano, sino también las necesidades de orden social; y en general, la búsqueda de un mayor bienestar humano y colectivo.

2. Comunicación y Cultura: la línea aborda las dinámicas de transformación sociocultural y políticas, analiza allí el papel de los medios y las tecnologías de comunicación e información.

3. Prácticas periodísticas, mediáticas y publicitarias: comprende el estudio de los medios de comunicación, el periodismo y la publicidad en particular, como una posibilidad de reflexión y comprensión de los procesos de creación, producción, circulación y consumo; tanto los que se generan de manera masiva, como aquellos que se producen desde la alteridad y el margen.

4. Pensamiento Audiovisual: recibe aportes que reflexionan sobre la creación y discusión de los significados de la imagen, así como también sobre su circulación, sus usos teóricos y metodológicos.

5. Comunicación estratégica: concibe la Comunicación como un eje estratégico para la organización social y recibe aportes que aborden a la comunicación como proceso de interacción entre los miembros de una organización o entre organizaciones humanas.

6. Comunicación y Educación: acoge aquellos escritos que reflexionen sobre la tensión entre el proyecto de escolarización de la modernidad, la crisis de las instituciones tradicionales como la familia, los partidos políticos, la iglesia y la escuela, que asuman