

Artículo de investigación

Cómo citar:

Tapia, A., Benavides, A. C., & Smith-Morris, C. . (n.d.). Territorios Sonoros en Construcción: Avances de la Radio la Voz de la CONFENIAE, Amazonia Ecuatoriana. MEDIACIONES, 22(36), 86-97. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.22.36.2026.86-97>

Editorial:

Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO

ISSN: 1692-5688 | eISSN: 2590-8057

DOI:

<https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.22.36.2026.86-97>

Recibido: 2025-11-15

Aceptado: 2026-02-09

Publicado: 2026-06-01

Andrés Tapia

Universidad de Investigación de México
atapiaa@comunidad.uiix.edu.mx



0009-0005-1457-7550
Ecuador

Ana Cristina Benavides

Universidad Central del Ecuador
acbenavides@uce.edu.ec



0009-0001-6753-5929
Ecuador

Carolyn Smith-Morris

UTSW Medical Center
Carolyn.Smith-Morris@utsouthwestern.edu



0000-0002-2202-1588
Estados Unidos



Territorios Sonoros en Construcción: Avances de la Radio la Voz de la CONFENIAE, Amazonia Ecuatoriana

Sounorous Territories under Construction: Progress of the
La Voz de la CONFENIAE Radio Station, Ecuadorian Amazon

Territórios Sonoros em Construção: Progresso da Estação
de Rádio La Voz de la CONFENIAE, Amazônia Equatoriana

RESUMEN

Las estrategias comunicativas en formatos transmedia (radio, televisión, plataformas digitales) se han potenciado con el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), agrupando a múltiples plataformas mediáticas integradas en la vida económica, social, cultural y política de la sociedad. Este estudio realiza una aproximación al estado de la radio comunitaria indígena en la región amazónica partiendo de datos preliminares de la investigación participativa con Radio La Voz de la CONFENIAE en la provincia de Pastaza, Ecuador. Se presentan datos sobre la prevalencia de valores y principios comunales y el rol de la radio indígena como mediadora del compromiso social, así como detalles de la prueba de llamado a la acción como estrategia para la movilización de la conciencia y la acción comunitaria colectiva. La información puede contribuir con insumos para los marcos regulatorios en un amplio espectro de actores que incluye a las instituciones estatales responsables de proporcionar directrices para los medios comunitarios, sus actores y prioridades; y reafirma el papel de las organizaciones y los medios comunitarios como socios valiosos y cruciales para las instituciones productoras de directrices en el esfuerzo por democratizar la comunicación en Ecuador.

Palabras clave: Tecnologías de la información y la comunicación, comunicación comunitaria, región amazónica, pueblos y nacionalidades, Ecuador

ABSTRACT

Transmedia communication strategies (radio, television, digital platforms) have been enhanced by the advancement of information and communication technologies (ICTs), encompassing multiple media platforms integrated into the economic, social, cultural, and political life of society. This study examines the state of indigenous community radio in the Amazon region, based on preliminary data from participatory research with Radio La Voz de la CONFENIAE in the province of Pastaza, Ecuador. It presents data on the prevalence of communal values and principles, and the role of Indigenous radio as a mediator of social engagement, as well as details of the call to action test as a strategy for mobilizing awareness and collective community action. This information can contribute to regulatory frameworks for a broad spectrum of actors, including state institutions responsible for providing guidelines for community media, their stakeholders, and priorities. It also reaffirms the role of community organizations and media as valuable and crucial partners for policy-making institutions in the effort to democratize communication in Ecuador.

Keywords: Technologies of information and communication, communitarian radio, Amazon region, peoples and nationalities, Ecuador

RESUMO

As estratégias comunicativas em formatos transmídia (rádio, televisão, plataformas digitais) foram potencializadas com o avanço das tecnologias da informação e comunicação (TICs), agrupando múltiplas plataformas mediáticas integradas na vida econômica, social, cultural e política da sociedade. Este estudo faz uma aproximação do estado da rádio comunitária indígena na região amazônica a partir de dados preliminares da investigação participativa com a Rádio La Voz de la CONFENIAE na província de Pastaza, Ecuador. São apresentados dados sobre a prevalência de valores e princípios comunitários e o papel da rádio indígena como mediadora do compromisso social, bem como detalhes do teste de apelo à ação como estratégia para a mobilização da consciência e da ação comunitária coletiva. A informação pode contribuir com insumos para os quadros regulatórios num amplo espectro de atores, incluindo as instituições estatais responsáveis

Conflicto de intereses:

Los autores han declarado que no existen intereses en competencia.



por fornecer diretrizes para os meios comunitários, seus atores e prioridades; e reafirma o papel das organizações e dos meios comunitários como parceiros valiosos e cruciais para as instituições produtoras de diretrizes no esforço de democratizar a comunicação no Equador.

Palavras-chave: Tecnologias da informação e comunicação, comunicação comunitária, região amazônica, povos e nacionalidades, Equador.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ha potenciado estrategias comunicativas en formatos transmedia, integrando múltiples plataformas en la vida económica, social, cultural y política de la sociedad (Martens et al., 2023); de manera particular, asistimos a la integración de formatos radiales en redes sociales. La radio, de la mano de los canales digitales, proporciona información y conecta a las comunidades de áreas rurales en contextos de aislamiento territorial a lo largo del mundo. Muchas comunidades indígenas han utilizado estrategias radiales para proteger su idioma, preservar sus formas de vida culturales amenazadas por distintas fuerzas globales, y comunicarse dentro y fuera de sus territorios; las temáticas abordadas van desde la cotidianidad familiar (Toro et al., 2024), emergencias sanitarias (Smith-Morris et al., 2022; Anigstein et al., 2021), organización social (Orobitg et al., 2021) y coyunturas nacionales o internacionales (Panchi & Cerbino, 2024).

Como contrapeso a la globalización, que promueve el individualismo y los estilos de vida impulsados por el consumo desmedido de mercancías, los programas de radio comunitaria en diversos formatos (radial, transmisiones en vivo, coberturas in situ, entre otros) ocupan una posición dinámica en las mareas del cambio cultural en un contexto de marginación y exclusión estructural que se manifiesta en el dominio de contenidos que corresponden a una visión no siempre acorde con la realidad local (CORAPE & CONFENIAE, 2021).

En Ecuador, el reconocimiento de los medios comunitarios es el resultado de una prolongada lucha de organizaciones sociales, pueblos indígenas y medios populares, comunitarios y alternativos, que durante décadas exigieron no solo el acceso a frecuencias de radio y televisión, sino también una redistribución más equitativa del espectro radioeléctrico (Benavides et al., 2024a), concebida como un paso fundamental hacia la democratización del sistema de comunicación nacional, abriendo la posibilidad de que múltiples voces, tradicionalmente marginadas, pudieran acceder a los medios y ejercer su derecho a la comunicación (Márquez, 2021).

Los medios comunitarios —propiedad colectiva de pueblos, comunidades u organizaciones— son plataformas de comunicación gestionadas de forma autónoma por actores locales, lo

cual les permite representar de manera más auténtica sus valores, conocimientos, formas de organización y demandas históricas, alejándolas de una representación exógena o de la folklorización de su cultura que no representa de forma genuina su cosmovisión (Gallego Ramos, 2021). Es por ello que la comunicación comunitaria, no solo informa, sino que también educa y fortalece la identidad cultural, promueve el uso de las lenguas ancestrales y fomenta la participación política de base. Además, al ser gestionada colectivamente, tiende a mantenerse más cercana de las necesidades reales de sus territorios y a los principios del buen vivir (Sumak Kawsay) (Salas & Tapia, 2025)

Un ejemplo de este tipo de comunicación es la Radio La Voz de la CONFENIAE, medio comunitario gestionado por la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana, que pese a su reciente creación (2019-2020), ha logrado consolidarse como un espacio estratégico para la difusión de contenidos que afirman los valores comunitarios, la memoria histórica y los saberes ancestrales de los pueblos y nacionalidades de la región amazónica (Simpson et al., 2024b). Su programación se relaciona con las necesidades comunicacionales de las nacionalidades amazónicas, abordando temas como la revitalización de las lenguas originarias, la transmisión oral de mitos, leyendas y relatos organizativos; así como la promoción de la identidad colectiva a través de prácticas como la gastronomía tradicional, la vestimenta, el cuidado del territorio y la importancia del ayllu (familia ampliada). Así mismo, el medio cumple una función clave en la articulación política entre comunidades, permitiendo la circulación de información estratégica para la defensa de los derechos colectivos y la soberanía territorial (Benavides et al., 2024c).

El gran reto que enfrenta hoy la comunicación comunitaria es demostrar de manera sistemática y con base empírica cómo y en qué medida los medios, sean estos radiales, digitales o transmedia, contribuyen al fortalecimiento de los valores comunitarios, la cohesión social y la continuidad cultural de los pueblos originarios. Esto implica generar procesos de investigación participativa para evaluar su impacto en el territorio, identificar buenas prácticas, desafíos estructurales y estrategias para consolidar su sostenibilidad en el largo plazo. Es necesario seguir posicionando estos medios como actores claves dentro del sistema nacional de comunicación, reconociendo su papel no solo como emisores de contenidos, sino como verdaderos productores de conocimiento desde epistemologías propias y generadores de cambio; como lo sustentan varios autores que discuten el desarrollo sostenible y el cambio social (Simpson, 1986; Kaplún, 1998; Servaes, 2012).

Investigaciones sobre el impacto de la radio indígena en los valores tradicionales y comunitarios son importantes para nuestra comprensión de este y otros medios de comunicación asociados, así como para crear lazos de colaboración entre las comunidades indígenas, las organizaciones y los investigadores, fortaleciendo la capacidad de las comunidades indígenas



para la autonomía, la autodeterminación y la participación consciente, libre e informada en cualquier tipo de actividad que contribuya o impacte su desarrollo.

Este tipo de trabajos no es solo significativo para las comunidades o los pueblos ancestrales, sino también para la sociedad en su conjunto, ante la falta de estudios sobre el rol de los medios populares y alternativos en la generación de enfoques y narrativas que respondan a sus realidades; a partir de las cuales se contribuye con propuestas y experiencia formen parte de la política pública de las instituciones del estado.

MÉTODO

El presente estudio es parte de una investigación de largo aliento que se desarrolla entre el 2023 y el 2026, en cinco comunidades de la Provincia de Pastaza de la Amazonía ecuatoriana, y su relación con la Radio La Voz de la CONFENIAE, en donde se han aplicado diferentes instrumentos de investigación para indagar de manera sostenida sobre los valores y principios comunales, y el rol de la radio indígena como mediadora del compromiso comunitario en contextos locales y lugares de origen.

Partimos de información previa publicada por Tapia y colaboradores (Benavides et al., 2024a) y estudios piloto sobre la radio La Voz de la CONFENIAE en años anteriores (Simpson, 2024b), que nos permitieron conocer de manera preliminar la relación de las comunidades con la radio.

Los instrumentos utilizados tanto cualitativos (entrevistas a profundidad, codificación axial, consejo asesor), así como cuantitativos (encuestas), demuestran una relación directa entre los radioescuchas con la aplicación de una escala de comunalismo (Smith-Morris, 2024), es decir, su pertenencia comunitaria es relativamente más fuerte en aquellos que consumen los contenidos de la radio. Para fortalecer nuestros hallazgos convocamos a un Consejo Asesor integrado por un representante de cada una de las comunidades, con los cuáles analizamos la línea editorial, los discursos y los formatos radiales en dos (varios/multi-días) talleres temáticos realizados en enero y marzo de 2025, en los cuáles estructuramos un "llamado a la acción" como una actividad concreta de convocatoria, requiriendo participación o movilización de la audiencia de la radio, ejecutada en el mes de mayo del mismo año. Los resultados de los talleres y el llamado a la acción fueron socializados a los miembros del consejo en un tercer momento de reflexión realizado entre julio y septiembre de 2025, para recibir su retroalimentación, propuestas y recomendaciones.

El Consejo Asesor se reunió en dos ocasiones a principios de 2025, además de realizar entrevistas de seguimiento individuales en julio y agosto, lo que supuso un total de seis días de debate; jornadas compartidas como consejo de grupo/grupal, tiempo libre y actividades

relacionadas con el análisis de la programación radial bajo un enfoque metodológico de “investigación-acción” u “observación directa participativa”. En este artículo, nos centramos en el debate del Consejo Asesor sobre el rol y la influencia de la radio comunitaria en sus comunidades, así como en el diseño y análisis de los resultados de una prueba de radio. Las preguntas semiestructuradas de la entrevista fueron codificadas y analizadas utilizando el software NVivo y se elaboró un libro de códigos diseñado por los autores en consulta con la literatura.

Llamado a la acción

Una parte importante del estudio correspondió al llamado a la acción, es decir, a una actividad específica en la cual los oyentes del medio se invitaron, durante uno o más programas anunciados durante un período de tiempo, a participar en una actividad monitoreable como “me gusta” en una página de Facebook, a asistir a un evento, a publicar una foto en un sitio seguro, o a participar en una acción determinada, como una prueba de la capacidad de la radio para convocar o movilizar a acciones.

Para ello, se produjo un spot publicitario con información sobre la prueba, cuyo contenido fue validado por el equipo de investigación para posteriormente pautarlo durante 15 días en horarios específicos dentro de la parrilla de programación de La Voz de la CONFENIAE (Figura 1). Se guardó especial atención en que la cuña fuese transmitida exclusivamente para la audiencia del medio en FM y no a través de otras plataformas que también son utilizadas y consumidas, como las transmisiones en Facebook live u otros canales digitales. Lo anterior, a fin de que la prueba garantizase la participación de la audiencia que sintoniza la radio en frecuencia modulada.

Se colocaron buzones para receptar las inscripciones de los participantes en tres puntos previamente definidos, durante el diseño de la prueba junto al Consejo Asesor en los talleres previos de inicios de año. Los sitios escogidos para los buzones fueron la sede de la Federación Shuar de Pastaza (que representa a la comunidad Kumai), Mariscal Sucre en el cantón Santa Clara y la CONFENIAE en la matriz de la radio. Las personas inscritas aceptaron participar de un concurso a realizarse 15 días después, el 11 de mayo, en el marco del Día de las Nacionalidades de Pastaza, acto conmemorativo y reivindicativo de los pueblos amazónicos por la legalización de su territorio en 1992.

La fecha fue escogida en consenso junto al Consejo Asesor en las jornadas de trabajo de marzo y posteriormente sujetas a una coordinación a través de comunicación interna con los miembros del consejo. El día fue seleccionado por la trascendencia histórica que esta fecha guarda para las nacionalidades indígenas de la provincia de Pastaza; ya que, como resultado de la marcha “Allpamanda, Kawsaymanda, Jatarishun” iniciada en Unión Base y

culminada en la ciudad de Quito tras 250 kilómetros de recorrido a pie entre abril y mayo de 1992, se obtuvo el reconocimiento legal de 1'500.000 hectáreas de selva amazónica para las 7 nacionalidades amazónicas de la provincia.

Figura 1. Pautaje de spot del llamado a la acción en La Voz de la CONFENIAE

| | |
|------------------|--|
| Título del | Publicidad llamado a la acción 1 |
| Agregar | Jazler Software Agencia de |
| Cliente: | Jazler Software |
| Inicia & Expira: | martes, 29 de abril de 2025 > jueves, 29 de mayo de 2025 |
| Lista de | (1) Publicidad llamado a la acción 1 - 01:15" |
| Orden de | Los comerciales están programados para ser ejecutados en la secuencia de |
| sábado | 02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15, |
| domingo | 02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15, |
| lunes | 02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15, |
| martes | 02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15, |
| miércoles | 02:15, 05:15, 08:15, 11:15, 14:15, 17:15, 20:15, 23:15, |

RESULTADOS

Los resultados de la investigación muestran una significativa vocación de la audiencia del medio a participar en convocatorias, llamados y acciones de la radioemisora en articulación con las instancias organizativas a las que la estación radial pertenece. Esta articulación es importante en el contexto de la dinámica socio-organizativa de las naciones originarias de la provincia de Pastaza, junto a sus organizaciones confederativas representativas a nivel regional, nacional e incluso internacional como panamazonía. Los datos obtenidos responden a una parte de las discusiones grupales realizadas, por lo que los resultados se remiten a esa información específica; se analizaron y tipificaron en un conjunto definido de códigos, y están organizados para facilitar la interpretación de los resultados y la identificación de los hallazgos más importantes con fines investigativos.

Llamado a la acción

Se registraron 19 participantes en el buzón colocado en la Federación Shuar, correspondiente a la comunidad Kumai; 6 en el de la CONFENIAE, correspondiente a San Jacinto; y 5 en el buzón de Santa Clara, correspondiente a la comunidad Mariscal Sucre, con un total de 30 participantes. Si bien el número de inscritos no es elevado en términos cuantitativos, los

resultados deben analizarse desde un enfoque cualitativo, considerando que las personas participaron en el llamado a la acción en un evento reivindicativo para las comunidades indígenas de la provincia de Pastaza como es el Día de las Nacionalidades; acto simbólico que se celebra todos los 11 de Mayo en la ciudad de Puyo, conmemorando la legalización de 1.500.000 hectáreas de territorio amazónico, tras la histórica marcha Allpamanda, Kawsay-manda, Jatarishun, realizada durante un mes hacia la ciudad de Quito por la Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza en 1992, durante el gobierno de Rodrigo Borja.

El llamado a la acción contó con números artísticos culturales de danza, canto, música, deporte y otros presentados en la jornada artístico cultural desarrollada la mañana y tarde del 10 de mayo, en el marco de las festividades de las nacionalidades. El análisis narrativo de las entrevistas realizadas a los miembros del Consejo Asesor y los insumos del taller para el diseño de la prueba, evidenciaron una percepción favorable de las cinco comunidades sobre el llamado a la acción:

Esperamos que la radio sea ese canal por donde la gente pueda enterarse de muchas cosas, lo que pasa a nivel local, a nivel nacional y global; sobre todo ver cómo la radio es ese puente para muchos cambios e incentivar a que la gente regrese la mirada hacia nuestros propios modos de vida, formas de hacer política, economía, hacia nuestra autodeterminación, y ese es el sentido esencial para motivar a la gente a seguir escuchando la radio. (CA de Runalakta, agosto 2025).

La participación en el llamado a la acción también confirma lo previamente señalado sobre los lazos entre los valores y principios comunitarios y el rol de la radio indígena como mediadora del compromiso comunitario. Pese a que hay comunidades que están muy cercanas a la ciudad y otras más alejadas, desde ambas realidades existió concurrencia de agrupaciones artísticas en el evento conmemorativo, lo cual refuerza el vínculo y la identidad de la audiencia con el medio.

En las comunidades se mantienen muchas de las actividades como las mingas convocatorias, las reuniones, las asambleas, todavía existe una relación muy fuerte y esto también vincula al proceso de la radio y de la comunicación comunitaria. Más allá de cuál sea la estación que se escucha, hay un vínculo fuerte entre comunidad y medios comunitarios. Hay mucha conexión entre las familias donde se realizan los trueques, por ejemplo, el convidarse o regalarse productos de sus chacras, o el tema de la minga que todavía se mantiene. (CA de Runallakta, agosto 2025).

La radio puede ser ese ese vehículo para motivar la participación ciudadana especialmente en las comunidades (Simpson et al., 2024b), donde al existir lazos comunales y colaborativos estrechos, la audiencia comunitaria escucha una noticia y suele compartirse la información



entre sí; convirtiéndose en una posibilidad de movilizar la conciencia social hacia actividades o campañas que apalanquen el interés social comunitario hacia acciones específicas desde las necesidades y realidades locales. Pero también ese público mantiene un espíritu reflexivo que lo convierte en una audiencia crítica, donde por ejemplo los palpitanes sugieren que:

Hacen falta más programas que identifiquen a la gente con sus vidas cotidianas, eso va a invitar a que la gente esté mucho más conectada y que también puedan conocer a través de ella de otras culturas. Ese es el sentido principal que menos debería perder un medio siendo una radio comunitaria, es decir, no desconectarse de esos principios de dirigirse para su gente. (CA de Mariscal Sucre, agosto 2025)

Los resultados de las entrevistas, talleres temáticos y llamado a la acción permiten dilucidar líneas de acción para edificar estrategias comunicativas que refuercen el vínculo entre el medio y su audiencia, así como que contribuyan a trazar propuestas tendientes a generar políticas públicas que sean tomadas en cuenta por las instancias representativas del ámbito de la comunicación social en la región y el país para la democratización de la comunicación comunitaria en Ecuador.

Los datos y resultados de esta y otras investigaciones aportan además a delinear perspectivas, no solo para la radio indígena, sino para los medios comunitarios tanto a nivel de la Amazonía y del país, integrando las visiones de las audiencias con un enfoque intercultural e intergeneracional; siendo, por tanto, un insumo más para el fortalecimiento de la comunicación social en el país, ya que una audiencia activa y formada constituye un puntal fundamental para un ejercicio democrático, plural e inclusivo de la diversidad de la sociedad ecuatoriana en el quehacer radiofónico y comunicacional contemporáneo.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los códigos identificados en este estudio confirman el rol destacado de los medios radiales gestionados por o para las comunidades, que comunican en lenguas propias, que abordan temas de interés local y que promueven la participación. Por lo anterior, aquellos medios son vistos por la audiencia comunitaria como herramientas culturales, educativas y políticas donde la radio se mantiene como un medio vigente, cotidiano y accesible, así como una herramienta para fortalecer la identidad, la autonomía y la participación comunitaria, con una programación relevante y pertinente de acuerdo al contexto social y entorno medio ambiental en el cual se desenvuelve.

La prueba de llamado a la acción identifica también a la radio como un engranaje representativo dentro de una estrategia de visibilización política, movilización, defensa de derechos

y audiencia informada, que plantea la necesidad y la importancia de contar con una radio analítica, crítica y reflexiva donde la información fluya de manera bidireccional desde y para el público en la recurrente necesidad de informarse y comunicarse. Si bien dentro de las distintas formas de consumo de información, el rol de las redes sociales es cada vez mayor, los espacios de diálogo directo, como las asambleas o conversaciones cotidianas, así como la existencia de medios comunitarios que canalicen estos diálogos, son vistos como oportunidades significativas de amplificar la información desde y hacia los territorios, y fortalecer el tejido social y colectivo de los miembros y representantes de las comunidades de base.

La investigación sobre los medios comunitarios puede proporcionar tasas de audiencia y datos de opinión, insumos a las políticas públicas a nivel local, nacional y regional, así como argumentos para fortalecer las prácticas de comunicación para este público objetivo. Por ejemplo, al consolidar sus mensajes y definir más claramente sus destinatarios y audiencias, las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y las mismas organizaciones pueden tener un impacto más selectivo y eficaz en los esfuerzos trazados en los territorios.

La información aportada por el estudio contribuye con el diagnóstico y la toma de decisiones de las organizaciones. También contribuye con el diseño de marcos regulatorios en un amplio espectro de actores, que incluye a las instituciones estatales responsables de proporcionar directrices para los medios comunitarios, sus actores y prioridades. La investigación reafirma el papel de las organizaciones de medios comunitarios como socios valiosos y cruciales para las instituciones productoras de directrices como un esfuerzo por democratizar la comunicación en Ecuador.

La aplicación de métodos mixtos es particularmente valiosa para demostrar cómo la programación de radio puede fortalecer la capacidad de las comunidades para definir y proteger su cultura y recursos, así como para movilizar la conciencia y el accionar de la población a través de estrategias, acciones, campañas y otras. Se trata por tanto de prioridades nacionales en una amplia gama de ámbitos políticos, y los datos pueden ser útiles y relevantes para una diversidad de agendas relevantes.

Finalmente, los resultados ilustran la flexibilidad y capacidad de respuesta de las radios comunitarias a las necesidades siempre cambiantes de las comunidades, sujetos a dinámicas socio culturales y económicas cambiantes, como la desigualdad, marginación, pobreza, migración, entre otros; donde la radio proporciona noticias urgentes cuando es necesario, facilita las conexiones culturales durante eventos o temporadas locales importantes, e incluso proporciona comunicaciones de emergencia durante desastres, pandemias y emergencias de todo tipo. Este medio de comunicación ágil y receptivo es, por tanto, un catalizador para una fuerte cohesión social, participación política, y compromiso social y comunitario genuino y medible.



REFERENCIAS

- Anigstein, M. S., Watkins, L., Escobar, F. V., & Osorio-Parraguez, P. (2021). En medio de la crisis sanitaria y la crisis sociopolítica: cuidados comunitarios y afrontamiento de las consecuencias de la pandemia de la covid-19 en Santiago de Chile. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (45), 53-77.
- Benavides, C., Smith-Morris C., & Tapia, A. (2024a). Referencias históricas y preferencias de audiencia de la programación de la radio la voz de la CONFENIAE. *Suplemento CICA Multidisciplinario*, 8(017), 214-240. <https://uleam.suplementocica.org/index.php/SuplementoCICA/article/view/137>
- Benavides, C., Smith-Morris C., & Tapia, A. (2024b, febrero 14) El estado del arte de la radio comunitaria en la región amazónica: Hoja de ruta para una agenda de trabajo. *Revista online. Revista Crisis*. <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-estado-del-arte-la-radio-comunitaria-la-region-amazonica-hoja-ruta-una-agenda>
- CORAPE & CONFENIAE. (2021). *Comunidades Kichwa y Shuar y sus medios comunitarios Uso y hábitos de consumo de medios en la Amazonía Ecuatoriana de las comunidades Kichwa y Shuar*. Coordinadora Popular de Medios Comunitarios.
- Gallego Ramos, J. R. (2021). Las formas de propiedad de los medios de comunicación. Estado de la cuestión. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 20(39), 197-221.
- Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar*, (11), 158-165.
- Márquez, M. D. L. C. T. (2021). Radios comunitarias en América Latina, una historia de las luchas populares de un continente. *Historia Actual Online*, (54), 53-62.
- Robayo Valencia, C. (2023). Las implicaciones de la democratización tecnológica en las radios comunitarias. En Martens, C., Venegas, C., Sharupi, E. (Eds.), *Activismo digital, medios comunitarios y comunicación sostenible en América Latina* (pp. 207-219). USFQ Press y Universidad del Valle <https://doi.org/10.18272/usfqpress.62.c232>
- Orobitg, G., Martínez Mauri, M., Canals, R., Celigueta, G., Gil García, F. M., Gómez Ruiz, S., Izard, G. López García, J. Muñoz Morán, O., Pérez Galán, B. & Pitarch, P. (2021). Los medios indígenas en América Latina: usos, sentidos y cartografías de una experiencia plural. *Revista de Historia (Herdia)*, (83), 132-164.
- Panchi, M., & Cerbino, M. (2024). La protesta social narrada en los contradiscursos de los medios comunitarios y los medios privados. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (155), 115-130.
- Salas, L. & Tapia, N. (2025). Escuela Común: Fortaleciendo el derecho a la comunicación con tecnologías libres. *Media Development. WACC Global*, 71(2), 32-38.
- Servaes, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 17-40.
- Simpson, M. (1986). Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina. En Simpson Grimberg, M. *Comunicación alternativa para el cambio social*. Premia.
- Simpson, N., Smith-Morris, C. & Tapia, A. (2024a). Levels of communalism in the Ecuadorian Amazon: combating modernity with the help of indigenous radio. En Smith-Morris, C., & Abadia, C.

Countering Modernity. Routledge India. <https://www.perlego.com/book/4417296>

Simpson, N., Smith-Morris, C. & Tapia, A. (2024b) Evaluación de la radio comunitaria indígena como infraestructura de comunicación bidireccional: participación comunitaria y movilización política en Ecuador. *Sociedades*, 14, 156. <https://doi.org/10.3390/soc14080156>

Smith-Morris, C., Juárez-López, B. M., Tapia, A., Shahim, B. (2022, marzo). Datos, investigación e intercambio de información indígena durante la COVID. *Salud Pública Global*. <https://www.tandfonline.com/eprint/VHTVJ3NCVNBX5E4ZW3CQ/full?target=10.1080/17441692.2022.2058049>

Toro Bravo, J. P., Guerrero Troya, N. M., & Pérez Heredia, G. V. (2024). Producciones audiovisuales y medios locales. Contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 8(1), 263-282.