

Artículo de investigación

Cómo citar:

Carniello, M.; et al. (2025). Economía creativa como vector de desarrollo territorial en el municipio de Taubaté-sp. MEDIACIONES, 21(35), 30-53. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.21.35.2025.30-53>

Editorial:

Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO

ISSN: 1692-5688 | eISSN: 2590-8057

DOI:

<https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.21.35.2025.30-53>


Recibido: julio 2 de 2025

Aceptado: septiembre 1 de 2025

Publicado: noviembre 26 de 2025


Monica Carniello

Universidade de Taubaté
monicacarniello@gmail.com

 /0000-0002-3107-901X
Brasil


Rebeca Oliveira Assis

Universidade de Taubaté
rebeca.oassis@unitau.br

 /0009-0003-2280-5707
Brasil


Viviane Fushimi Velloso

Universidade de Taubaté
viviane.fvelloso@unitau.br

 /0000-0002-1674-8182
Brasil

Lourival da Cruz Galvão Júnior

Universidade de Taubaté
galvao.junior@unitau.br

 /0000-0002-3006-799X
Brasil



Economía creativa como vector de desarrollo territorial en el municipio de Taubaté-Sp

Economia criativa como um vetor para o desenvolvimento territorial no Município de Taubaté-SP

Creative Economy as a Vector for Territorial Development in the Municipality of Taubaté-SP

RESUMEN

La cultura es una de las dimensiones del patrimonio de un territorio y puede activarse como un elemento estratégico para el desarrollo. Considerando la trayectoria de desindustrialización vivida por Taubaté desde la década de 1980, el estudio destaca la necesidad de diversificación económica y fortalecimiento de sectores alternativos, como la economía creativa, capaz de generar empleo, ingresos e inclusión social. El objetivo general del artículo es evaluar la presencia de la economía creativa en el municipio de Taubaté-SP como vector de desarrollo territorial. La metodología adoptada es cualitativa, de carácter exploratorio-descriptivo, con análisis documental y entrevistas semiestructuradas realizadas con trabajadores del sector cultural. Los resultados revelan la existencia de estructuras de apoyo al sector cultural, como el Registro Municipal Cultural, las convocatorias públicas de financiamiento y la actuación de la Secretaría de Cultura y Economía Creativa. Sin embargo, también se identifican barreras significativas, como el alto grado de informalidad y la falta de herramientas adecuadas para que los trabajadores culturales en situación de vulnerabilidad puedan elaborar proyectos para dichas convocatorias. Se concluye que la economía creativa es una actividad presente en el municipio analizado, aunque

requiere fortalecimiento, con énfasis en la generación de datos calificados y en el apoyo a los actores locales, asegurando la sostenibilidad y visibilidad del sector cultural como vector de desarrollo territorial.

Palabras clave: *Desarrollo territorial; Cultura; Economía creativa; Taubaté-SP.*

RESUMO

A cultura é uma das dimensões do patrimônio de um território e pode ser ativada como elemento estratégico de desenvolvimento. Considerando a trajetória de desindustrialização vivida por Taubaté a partir da década de 1980, o estudo destaca a necessidade de diversificação econômica e fortalecimento de setores alternativos, como a economia criativa, capaz de gerar emprego, renda e inclusão social. O objetivo geral do artigo é avaliar a presença da economia criativa no município de Taubaté-SP como vetor de desenvolvimento territorial. A metodologia adotada é qualitativa, de caráter exploratório-descritivo, com análise documental e entrevistas semiestruturadas com trabalhadores da cultura. Os resultados revelam a existência de estruturas de apoio ao setor cultural, como o Cadastro Municipal Cultural, os editais de fomento e a atuação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. No entanto, também são identificadas barreiras significativas, como o alto grau de informalidade, a falta de instrumentalização para trabalhadores culturais mais vulneráveis elaborarem projetos para editais. Conclui-se que a economia criativa é uma atividade presente no município estudado, no entanto que precisa de fortalecimento, com foco na geração de dados qualificados e no suporte aos atores locais, assegurando a sustentabilidade e visibilidade do setor cultural como vetor de desenvolvimento territorial.

Palavras-chave: *Desenvolvimento territorial; Cultura; Economia criativa; Taubaté-SP.*

Conflicto de intereses:

Los autores han declarado que no existen intereses en competencia.



ABSTRACT

Culture is one of the dimensions of a territory's heritage and can be activated as a strategic element for development. Considering the deindustrialization process experienced by Taubaté since the 1980s, this study highlights the need for economic diversification and the strengthening of alternative sectors such as the creative economy, which has the potential to generate employment, income, and social inclusion. The main objective of this article is to assess the presence of the creative economy in the municipality of Taubaté-SP as a vector for territorial development. The research adopts a qualitative, exploratory-descriptive approach, based on document analysis and semi-structured interviews with cultural workers. The results reveal the existence of support structures for the cultural sector, such as the Municipal Cultural Registry, public funding notices, and the role of the Department of Culture and Creative Economy. However, significant barriers are also identified, such as the high level of informality and the lack of tools enabling vulnerable cultural workers to prepare project proposals. It is concluded that the creative economy is active in the studied municipality, but still requires strengthening, particularly through the production of qualified data and greater support for local actors, ensuring the sustainability and visibility of the cultural sector as a driver of territorial development.

Keywords: *Territorial development; Culture; Creative economy; Taubaté-SP.*

INTRODUCCIÓN

Los territorios son sistemas dinámicos que articulan aspectos ambientales, sociales, económicos, culturales, políticos y simbólicos. La forma en que se articulan estas variables da lugar a las trayectorias de desarrollo de los territorios. En el caso de los municipios, la consideración de los aspectos endógenos específicos de cada localidad se entrelaza con los procesos y movimientos regionales, nacionales y globales, conformando los modelos de desarrollo según los contextos sociohistóricos.

El municipio de Taubaté (estado de São Paulo), locus del presente estudio, es uno de los 39 municipios que conforman la Región Metropolitana del Vale do Paraíba y Litoral Norte (RMVPLN). Su trayectoria de desarrollo ha estado marcada principalmente por ciclos económicos. Este artículo aborda, de manera temporal, un fenómeno situado en las dos últimas décadas, cuando Taubaté atraviesa un proceso de desindustrialización y se ve desafiado a repensar su modelo de desarrollo.

Cabe destacar que el crecimiento económico fue el objetivo y principal vector de las transformaciones territoriales inducidas por el Estado a comienzos del siglo XX, cuando se

priorizaba el crecimiento económico, entendido como el aumento de la “producción de bienes y servicios de un determinado país o área económica” (Vieira y Santos, 2012, p.347). Los autores subrayan la superación gradual de este enfoque a partir de finales del siglo XX, con la “admisión de que los aspectos no económicos contribuyen al desarrollo económico regional, en particular las prácticas culturales regionales y locales” (Vieira y Santos, 2012, p.346).

Taubaté experimentó un proceso de industrialización, específicamente a partir de 1891, con la instalación de la Companhia Taubaté Industrial (CTI) (Bandeira y Abdala, 2024), que se configuró a partir de un conjunto de factores:

1. La decadencia de la producción cafetera en la región;
2. La expansión de la actividad industrial desde São Paulo hacia el interior como parte de un proyecto estatal y federal de desconcentración; y
3. Su localización estratégica entre las metrópolis de São Paulo y Río de Janeiro, junto con la construcción de la carretera Presidente Dutra (Vieira y Santos, 2011).

Este ciclo económico impulsó la urbanización del municipio, sustentado en un régimen de acumulación basado en el modelo fordista, tal como lo analiza Harvey (1998).

No obstante, en las últimas décadas, el municipio ha sido impactado por el fenómeno de la desindustrialización. Según Vieira y Santos (2022, p.482), “la desindustrialización brasileña se caracteriza por la reducción de las actividades industriales y la reprimarización de la economía, debido a la participación de sectores vinculados a la producción y exportación de *commodities* agrícolas y minerales”. En 2017, el municipio alcanzó una tasa de desempleo del 23,03% (Núcleo de Pesquisa Econômica e Sociais da Universidade de Taubaté [NUPES], 2017).

Cabe resaltar que la desindustrialización no ocurre únicamente por la ausencia de políticas industriales, sino también como un fenómeno inherente al avance del capitalismo y al desarrollo del neoliberalismo. Según Werner (2020), la apertura económica y las reformas neoliberales influyeron en la desindustrialización del país, modificando la estructura productiva y la inserción de Brasil en la economía global.

Este escenario pone de manifiesto la necesidad de repensar el plan de desarrollo y las estrategias de diversificación económica del municipio, lo que abre la posibilidad de fortalecer otros vectores de desarrollo que consideren las potencialidades y especificidades locales, tales como los aspectos distintivos del patrimonio cultural.



Florida (2005) plantea la posibilidad de que la creatividad se convierta en el principal vector de desarrollo, y en una alternativa frente al declive de la producción y el empleo industrial —proceso ya experimentado en diversas ciudades—, lo que se identifica como economía creativa. Esta posibilidad está alineada con el enfoque territorial del desarrollo, que busca identificar las especificidades locales y la gobernanza de los actores sociales e institucionales del territorio para encontrar caminos endógenos de desarrollo. Mirshawha (2016, p.23) coincide al afirmar que “la esencia y el valor del bien creativo se encuentran en la capacidad humana de inventar, imaginar y crear, ya sea de forma individual o colectiva”.

La economía creativa ha cobrado relevancia por su capacidad para generar ingresos y empleo, dinamizando así la economía, dado que “las industrias culturales y creativas se han vuelto esenciales para el crecimiento económico inclusivo, reduciendo las desigualdades y contribuyendo al desarrollo sostenible” (UNESCO, 2024, párr. 2).

Partiendo del supuesto de que la cultura constituye una de las dimensiones del patrimonio de un territorio (Dallabrida, 2020), que puede activarse como elemento fundamental de un plan de desarrollo, se delimita el objetivo de este artículo: evaluar la presencia de la economía creativa en el municipio de Taubaté-SP como vector de desarrollo.

La identificación y análisis de la dimensión cultural en Taubaté pueden servir de base para acciones y políticas públicas orientadas al fortalecimiento del sector cultural del municipio como una posibilidad para la generación de empleo e ingresos.

MARCO REFERENCIAL

En el enfoque territorial del desarrollo, adoptado como soporte teórico de esta investigación, se comprende el territorio como un conjunto singular de activos que requiere un análisis profundo para identificar sus dimensiones y patrimonios. “La investigación sobre el desarrollo territorial surge del reconocimiento de las especificidades presentes en cada territorio y de la imposibilidad de establecer condiciones homogéneas de desarrollo” (Carniello et al., 2021, p. 02).

Según Dallabrida (2020, p.17), “la consideración del territorio como recurso cultural y económico deriva de su reciente y progresiva valorización como parte del patrimonio histórico y cultural. A partir de este entendimiento, se comienza a considerar el territorio como patrimonio”. El autor complementa definiendo:

Patrimonio territorial como el conjunto de activos y recursos, materiales e inmateriales, acumulados a lo largo de la historia en un determinado territorio, representados por el sistema productivo y de infraestructura, el entorno natural, la formación humana e intelectual, las expresiones culturales y la cultura empresarial, los valores sociales, las configuraciones de asociativismo y las redes de relaciones, además de las institucionalidades públicas, sociales y corporativas presentes en un territorio determinado. (Dallabrida, 2020, p.69)

Así, identifica las dimensiones del patrimonio territorial:

1. El patrimonio productivo, que se refiere a los recursos económicos y materiales, como los financieros y las infraestructuras;
2. El patrimonio natural, relacionado con los paisajes naturales, la fauna, la flora y otros aspectos;
3. El patrimonio humano e intelectual, correspondiente al conocimiento y la creatividad de las personas;
4. El patrimonio cultural, que abarca los bienes culturales y la cultura empresarial; el patrimonio social, compuesto por los valores compartidos socialmente; y finalmente,
5. El patrimonio institucional, que incluye las instituciones públicas y privadas orientadas a lo social, cultural, político o corporativo.

Los procesos de desarrollo consisten en la activación de los componentes del patrimonio territorial, con el fin de posibilitar la cohesión social y superar las barreras que limitan los procesos de desarrollo territorial (Dallabrida, 2020). La activación del patrimonio territorial se refiere al proceso de valorización, reconocimiento y dinamización de los bienes culturales, naturales y simbólicos de un territorio, con el objetivo de fortalecer la identidad local, promover el sentido de pertenencia comunitaria e integrar estos elementos al desarrollo social, cultural y económico de la región.

Desde la perspectiva de Pecqueur (2022), “el recurso territorial es una combinación de voluntad, imaginación creativa y proceso de innovación” (p. 34). Para el autor, la dinámica territorial ocurre mediante la valorización de sus recursos, que divide en tres características: la especificidad, que consiste en la historia y la cultura local; la potencialidad, es decir, la capacidad de volverse valioso; y la naturaleza oculta, su nicho y distinción.

La dimensión cultural del patrimonio territorial —que en los enfoques economicistas del desarrollo permanecía oculta— adquiere visibilidad y se identifica como un componente esencial para pensar los procesos de desarrollo. Pimenta (2023) relaciona cultura y terri-



torio como elementos intrínsecamente conectados, donde las expresiones culturales dan forma a los significados históricos, simbólicos, materiales e inmateriales de un territorio, contribuyendo así a la construcción y fortalecimiento de la identidad local.

Dallabrida (2020) destaca la activación de los patrimonios culturales como un instrumento para impulsar el desarrollo territorial, promoviendo la valorización de la identidad local y el fortalecimiento de la dimensión cultural. Este enfoque busca no solo la preservación de la cultura, sino también la generación de empleo e ingresos, la inclusión social y el bienestar colectivo.

Además de los puntos mencionados, es importante destacar que la Constitución brasileña de 1988, en su Artículo 215, establece: “El Estado garantizará a todos el pleno ejercicio de los derechos culturales y el acceso a las fuentes de la cultura nacional, y apoyará e incentivará la valorización y difusión de las manifestaciones culturales”. Es decir, este artículo resalta la importancia de la cultura y dispone que todos los ciudadanos tienen derecho al pleno ejercicio y acceso a las fuentes de la cultura nacional.

Botelho (2016) sostiene “la idea de que la cultura atraviesa necesariamente todos los aspectos de la vida en sociedad y que, sin ella, los planes de desarrollo siempre serán incompletos y destinados al fracaso” (p. 25). Así, resulta evidente que la cultura es un elemento indispensable para el desarrollo sostenible de una sociedad. Su integración en las estrategias de desarrollo favorece no solo la valorización de las identidades locales, sino también la formulación de planes más eficaces.

Según Carniello et al., (2023), “la cultura pone en evidencia el contexto cotidiano de la experiencia humana en el tiempo y el espacio, y demuestra su potencial para generar ingresos y distribuirlos, especialmente en la lucha contra la desigualdad social y económica” (p. 04).

En este contexto, la economía creativa surge como una vía para el desarrollo de los territorios, considerando las especificidades de las culturas locales como componentes estratégicos de los planes de desarrollo. La economía creativa abarca actividades basadas en el conocimiento, la innovación y la creatividad, capaces de generar valor económico, cultural y social (Mirshawka, 2016).

Cabe resaltar que “la atracción y la formación endógena de personas con un alto nivel de competencias creativas dependen de un conjunto de factores tales como las oportunidades de trabajo, la dinámica social y la interacción cultural” (Vieira et al., 2018, p.251). En este sentido, para que un territorio sea propicio al desarrollo de la economía creativa, es

fundamental invertir en políticas públicas que fortalezcan estos elementos, promoviendo el acceso a la cultura, el estímulo a la innovación y el desarrollo de habilidades creativas.

Asimismo, según Mirshawka (2016), “para que surjan más emprendedores creativos, deben tener un mejor acceso al crédito financiero y el país debe crear una integración de políticas públicas” (p. 15). Por su parte, para Botelho (2016), “se trata de crear y multiplicar una estructura de oportunidades que involucre a los diferentes actores del juego: en la esfera del mercado, en la esfera de las políticas gubernamentales en sus distintos niveles” (p. 81).

De esta manera, la economía creativa debe entenderse no solo como una estrategia de crecimiento económico, sino como un camino para el fortalecimiento de la ciudadanía, acompañado de la promoción de la libertad y la justicia social, en la construcción de territorios más creativos e inclusivos. Este enfoque se alinea directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 8 —Trabajo decente y crecimiento económico— y el ODS 11 —Ciudades y comunidades sostenibles— (ONU, 2023), además de impactar otros ODS, dado que la cultura constituye la base de todos los procesos sociales.

A partir de estas consideraciones, que proporcionan los fundamentos teóricos para la comprensión de la economía creativa y del desarrollo territorial, la siguiente sección presentará el método utilizado. Posteriormente, se expondrán los resultados, y finalmente, las discusiones y conclusiones.

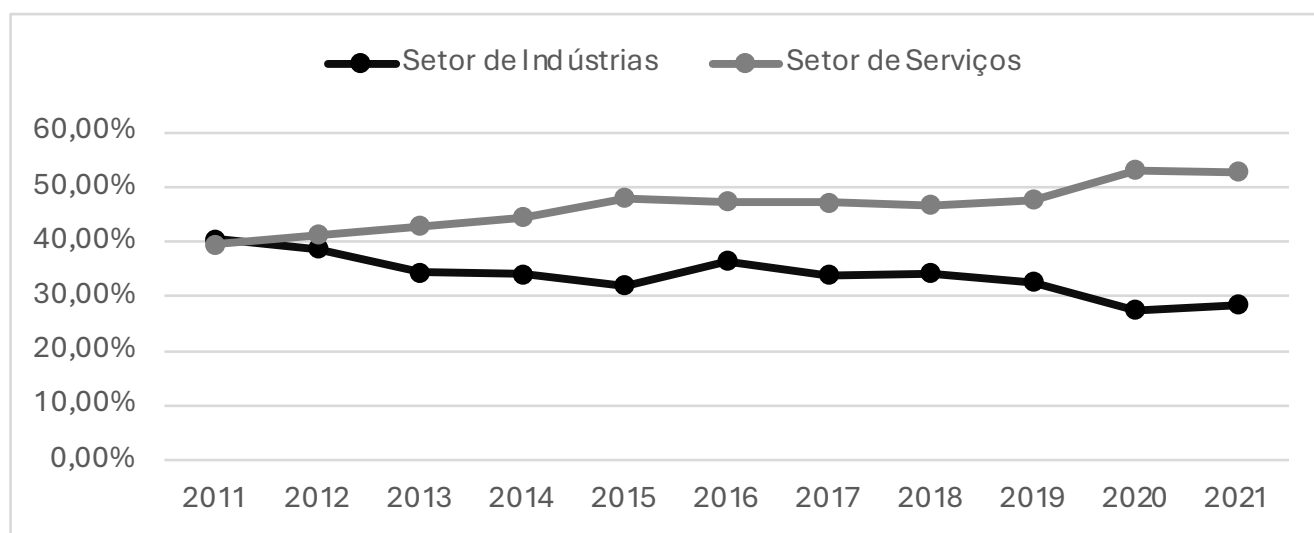
MÉTODO

Para atender al objetivo de evaluar la presencia de la economía creativa en el municipio de Taubaté-SP, la investigación adopta un carácter exploratorio-descriptivo, con enfoque cualitativo, y un diseño documental complementado con entrevistas semiestructuradas de campo.

La investigación se llevó a cabo en el municipio de Taubaté-SP, localizado en el interior del estado de São Paulo, específicamente en la Región Metropolitana del Vale do Paraíba y Litoral Norte, con una población de 310.739 habitantes, según el Censo de 2022. Taubaté presenta un Índice de Desarrollo Humano Municipal (IDHM) de 0,800, registrado en 2010. En el aspecto económico, el municipio posee un Producto Interno Bruto (PIB) per cápita de R\$ 50.495,56 en 2021. El territorio de Taubaté abarca 625,003 km², de los cuales 71,43 km² corresponden a área urbanizada, según datos de 2019 (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE], 2022).

La elección del municipio se justifica por el proceso de transformación económica en curso, que evidencia una disminución de la actividad industrial y un crecimiento del sector de servicios, conforme se observa en el Gráfico 1. Investigar cómo el municipio ha activado la economía creativa —que forma parte del sector de servicios— aporta elementos para analizar su trayectoria de desarrollo actual.

Gráfico 1. PIB de los sectores industrial y de servicios del municipio de Taubaté



Fuente. SEADE PIB (2021) (organizado por los autores, 2024)

A través de las fuentes documentales, presentadas en el Cuadro 1, se buscó identificar la estructura institucional del municipio relacionada con la economía creativa, así como las iniciativas formalizadas existentes vinculadas a los trabajos creativos.

Cuadro 1. Fuentes documentales

Fuentes de investigación documental	
Indicadores / Información / Datos	Fuentes
Panel de datos del Registro de Empresas	Gov.br – Paneles del Mapa de Empresas
Mapeo de las Industrias Creativas en Brasil	FIRJAN – Federación de las Industrias del Estado de Río de Janeiro
Datos sobre equipamientos culturales en Taubaté	Alcaldía Municipal de Taubaté
Cultura y Economía Creativa	Alcaldía Municipal de Taubaté y Concejo Municipal de Taubaté
Estructura de medios	ANATEL – Agencia Nacional de Telecomunicaciones

Fuente. Organizado por los autores (2024)

Asimismo, se entrevistaron seis actores sociales vinculados a grupos formales e informales y/o movimientos culturales, incluyendo personas que actúan en organizaciones de los sectores de medios de comunicación, producción, turismo y artesanía.

Las entrevistas en profundidad siguieron un guion compuesto por nueve preguntas, orientadas a comprender las condiciones del municipio para los trabajadores de la cultura. La investigación se desarrolló cumpliendo todos los preceptos éticos, y contó con la aprobación de un Comité de Ética en Investigación.

RESULTADOS

Los datos recolectados fueron organizados de manera sistemática con el fin de caracterizar la estructura municipal de apoyo a la economía creativa, las actividades presentes en los sectores creativos existentes en el municipio, y la percepción y experiencia de los trabajadores de la cultura.

El municipio cuenta con una Secretaría de Cultura y Economía Creativa, y se verificó la existencia de un Consejo Municipal de Cultura en funcionamiento. En cuanto al presupuesto municipal para 2024, la Secretaría de Cultura y Economía Creativa dispuso de R\$ 12,9 millones, dentro de un presupuesto total de R\$ 1,69 mil millones de la administración directa, que incluye la Alcaldía y el Concejo Municipal (Municipio de Taubaté, 2023). De las 18 Secretarías existentes, la de Cultura y Economía Creativa ocupa la undécima posición en términos presupuestarios, lo cual permite inferir que el municipio invierte en el sector, aunque aún no lo considera un área prioritaria.

El Plan Director de Taubaté (Municipio de Taubaté, 2017) enumera entre los objetivos de la política urbana el siguiente:

Valorar, preservar y fortalecer la dinámica económica y la generación de empleo, además de asegurar la inserción sostenible de este sector en el territorio, promoviendo y revelando nuevos potenciales económicos, como el turismo cultural, la tecnología, el comercio y la economía creativa. (p. 3)

En lo que respecta a la estructura de gestión cultural municipal, destaca el Registro Cultural Municipal de Taubaté (CMCT), una base de datos que reúne a artistas y profesionales del arte y la cultura de la ciudad. Este registro, reglamentado en 2020 (Municipio de Taubaté, 2020), es permanente y cuenta con la evaluación de una comisión técnica conformada por especialistas de diferentes sectores culturales.

El CMCT fue creado con el propósito de identificar quiénes son los artistas y profesionales del arte y la cultura en la ciudad, cuáles y cuántas son las manifestaciones culturales y actividades artísticas más practicadas, además de mapear la ubicación de artistas, profesionales, espacios y equipamientos culturales en cada región. Este instrumento contribuye al diagnóstico y mapeo de la cultura en Taubaté, fortaleciendo el desarrollo de políticas públicas más eficaces y orientadas a las necesidades del sector.

Cuadro 2. Registro Cultural Municipal de Taubaté (CMCT)

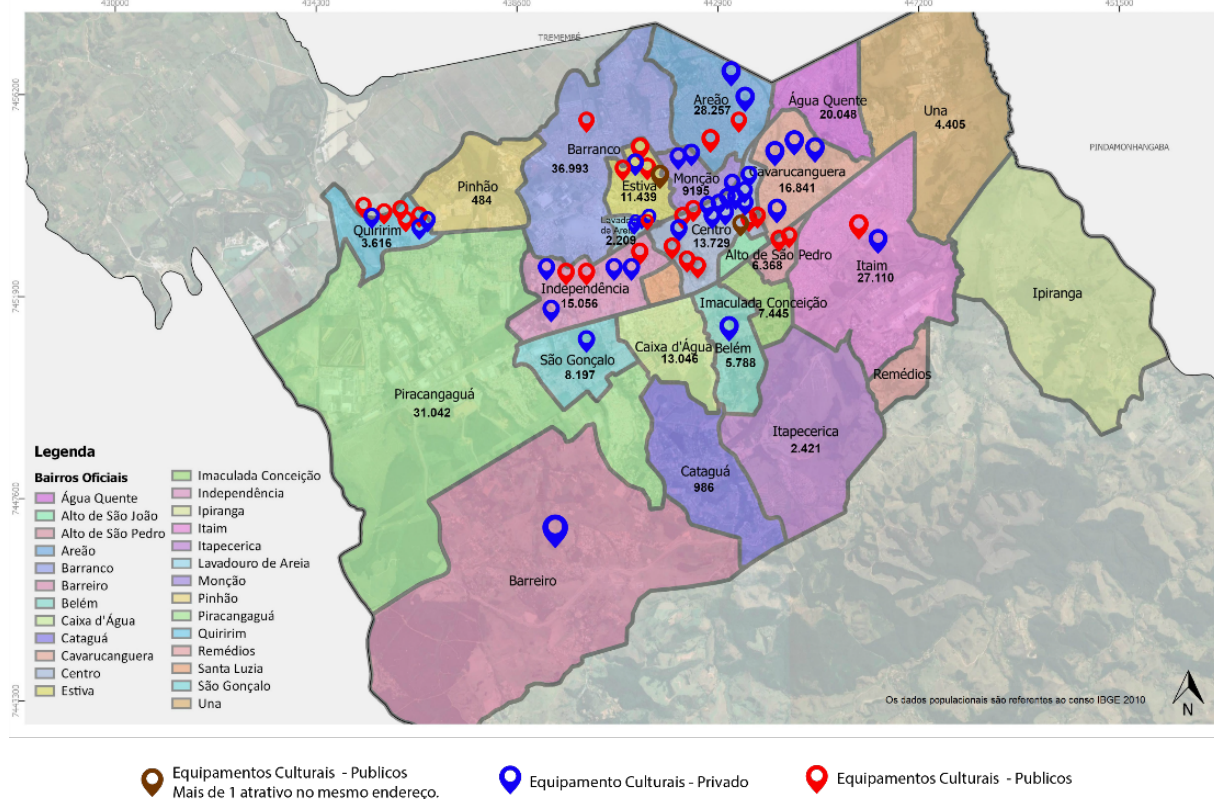
Segmento	Persona natural			Grupos		
	2020	2023	2024	2020	2023	2024
Artes escénicas (teatro, danza y circo)	83	5	11	28	1	10
Artes visuales y diseño	61	4	11	9	3	7
Artesanía	91	4	13	2	1	3
Audiovisual y arte digital	28	2	10	11	3	19
Cultura popular (culturas étnicas y tradicionales)	4	1	8	13	-	6
Empresas y productores culturales	17	4	6	9	4	13
Literatura, libro, lectura y bibliotecas	12	1	8	4	2	3
Música	95	4	8	38	5	15
Patrimonio cultural material e inmaterial	9	1	-	8	-	1
Trabajadores de la cultura	44	3	7	14	3	9

Fuente. Municipalidad de Taubaté (2025)

En 2020, las inscripciones de personas naturales fueron significativas, especialmente en segmentos como Música (95), Artesanía (91) y Artes Escénicas (83), año en que se implementó el registro, lo que explica el mayor número de adhesiones. Los segmentos con menor representatividad fueron: Patrimonio Cultural Material e Inmaterial, que presenta uno de los menores números de registros en todos los años, tanto para individuos como para grupos; y Literatura, Libro y Biblioteca, que también mantiene cifras bajas, lo que sugiere un menor nivel de participación de este sector en el registro, a pesar de que el municipio es conocido como la “capital de la literatura infantil”, por albergar el Sítio do Pica-pau Amarelo, perpetuado en la obra literaria de Monteiro Lobato.

Los equipamientos culturales presentes en el municipio también son fundamentales para ofrecer un entorno adecuado a las actividades creativas. La Figura 01 muestra la distribución territorial de los equipamientos públicos y privados existentes en el municipio. Además de su presencia, es necesario verificar las condiciones de acceso, aspecto abordado en las entrevistas con los agentes culturales.

Figura 1. Mapa de Taubaté referente a la distribución de los equipamientos públicos y privados



Fuente. Mapa de la Municipalidad de Taubaté (organizado por los autores, 2024)

Para fomentar la economía creativa, es fundamental que se creen e implementen políticas públicas que estimulen y viabilicen proyectos en este ámbito.

A continuación, se presentan los datos relativos al número de inscritos y seleccionados en diferentes categorías de las convocatorias públicas de 2024, vinculadas a la implementación de la Ley Aldir Blanc (*Lei n° 14.017, 2020*) en el municipio de Taubaté.

El Cuadro 3 detalla las áreas contempladas y la cantidad de proyectos o iniciativas beneficiadas en cada categoría.

Cuadro 3. Convocatoria Aldir Blanc: inscritos y seleccionados

Edicto n.º 11/2024		
Categoría	Número de inscritos	Número de seleccionados
Categoría A – Espacios y Ambientes Culturales de Pequeño y Mediano Porte	5	2
Categoría B – Espacios y Ambientes Culturales de Mediano y Gran Porte	3	1



Categoría C – Iniciativas Artístico-Culturales de Pequeño a Mediano Porte	4	4
Categoría D – Iniciativas Artístico-Culturales de Mediano a Gran Porte	2	1

Edicto n.º 15/2024		
Categoría	Número de inscritos	Número de seleccionados
Categoría A – Premio Individual – Artes Escénicas (teatro, danza y circo)	14	11
Categoría B – Premio Individual – Artes Visuales	14	9
Categoría C – Premio Individual – Artesanía	45	31
Categoría D – Premio Individual – Audiovisual	7	6
Categoría E – Premio Individual – Culturas Populares Tradicionales	7	6
Categoría F – Premio Individual – Literatura	10	5
Categoría G – Premio Individual – Música	9	5
Categoría H – Premio Colectivo – Artes Escénicas (teatro, danza y circo)	7	4
Categoría J – Premio Colectivo – Artesanía	1	1
Categoría K – Premio Colectivo – Audiovisual	1	-
Categoría L – Premio Colectivo – Culturas Populares Tradicionales	11	8
Categoría N – Premio Colectivo – Música	3	3

Edicto n.º 16/2024		
Categoría	Número de inscritos	Número de seleccionados
Categoría A – Proyectos Artísticos y Culturales – Artes Escénicas	37	32
Categoría B – Proyectos Artísticos y Culturales – Artes Visuales	25	20
Categoría C – Proyectos Artísticos y Culturales – Artesanía	7	3
Categoría D – Proyectos Artísticos y Culturales – Audiovisual	31	28
Categoría E – Proyectos Artísticos y Culturales – Culturas Populares Tradicionales	11	9
Categoría F – Proyectos Artísticos y Culturales – Literatura	19	17

Categoría G – Proyectos Artísticos y Culturales – Música	24	14
Categoría H – Proyectos de Investigación, Registro y Preservación	3	3
Edicto n.º 17/2024		
Categoría	Número de inscritos	Número de seleccionados
Categoría A – Puntos de Cultura – Culturas Populares y Tradicionales	5	5
Categoría B – Puntos de Cultura – Actuación en las Demás Áreas	12	10
Categoría C – Proyectos Artísticos y Culturales – Artesanía	7	-

Fuente. Prefeitura de Taubaté (organizado por los autores, 2024).

Es importante destacar las diferencias en el desempeño de ciertas categorías, como el Artesanato (artesanato), que presentó tasas de aprobación significativamente más bajas en algunas convocatorias. Esto no implica necesariamente la ausencia de artesanos en la ciudad, sino que puede reflejar una posible falta de información sobre los mecanismos de fomento cultural o la existencia de barreras que dificultan su participación.

Las convocatorias destinadas al fomento de actividades culturales son herramientas esenciales para promover la inclusión social y la generación de ingresos. Sin embargo, al analizar los datos y las entrevistas semiestructuradas, se evidencia la necesidad de fomentar un mayor compromiso y equidad entre las diversas categorías culturales.

En lo referente al acceso a recursos públicos, como la Lei Paulo Gustavo (*Lei Complementar n° 195, 2022*) y la Lei Aldir Blanc (*Lei n° 14.017, 2020*), el Entrevistado B, vinculado al área de artesanía del municipio, expone las siguientes consideraciones sobre las dificultades de acceso a las convocatorias:

Mire, yo, que me crie en el campo, pienso en los otros del campo. Los nietos estudian, están en la comunicación, son de la generación de ahora, pero nosotros somos de la generación antigua. Entonces, no pueden ir cambiando así, un registro como el del Paulo Gustavo. Muchos no lograron hacerlo. Yo sí lo hice porque vi por ahí. ¿No es así? Todos somos medio amigos, ¿no? ¡Yo casi pierdo el Aldir Blanc, eh! Se me olvidó. Entonces las chicas vinieron, y yo agarro todo, voy a su casa, ellas entran en la computadora, nos quedamos todo el día ahí. (...). Era mi hijo el que me enseñaba, de tanto que me regañaba. Pero él decía: “Ah, ¿para qué te metés en eso, te vas a llenar la cabeza?”. Y entonces uno se siente mal, ¿no? (...) Él no entendía que era un



documento, que era para traer dinero a casa, ¿no? Y al final uno se pone triste, ¿no?
(Entrevistado B, 2024)

Las reflexiones del entrevistado evidencian cómo la dificultad de acceso a las convocatorias, sumada a la brecha generacional y tecnológica, representa un desafío considerable para muchos habitantes del municipio. Su testimonio revela no solo la complejidad de los procesos burocráticos, sino también las barreras sociales que enfrentan quienes desean participar, como la dependencia de terceros o la falta de comprensión sobre la importancia de estos recursos para el bienestar económico y comunitario.

Estos aspectos refuerzan la urgencia de implementar políticas públicas que incorporen estrategias de inclusión y formación digital, además de buscar la simplificación de los procedimientos administrativos. Solo así se garantizará que iniciativas como la Lei Paulo Gustavo y la Lei Aldir Blanc alcancen a la población más vulnerable de manera democrática y efectiva, permitiendo que la economía creativa funcione como un mecanismo para reducir las desigualdades sociales.

En esa misma línea, el Entrevistado C reafirma los mismos desafíos descritos por el entrevistado anterior:

Llega a través de un edital¹ que es muy complejo, y esas personas muchas veces no tienen la capacidad de acceder a esos recursos, porque es un edital que es excluyente, ¿no? Los maestros, las maestras... que no están mínimamente dentro del sistema, con potencial de formalización, ¿no? O porque en algún momento se formalizaron, no supieron cómo manejarlo, no pagaron impuestos y ahora están en deuda activa, lo cual es una realidad. O, por cuestiones muy básicas, ¿no? Por ejemplo, la alfabetización. La alfabetización puede ser un problema muy serio. Las personas leen un edital lleno de artículos que citan cientos de leyes, ¿no? Que tiene toda una reglamentación técnica, etc. La persona no lo comprende, porque ese es un nivel de lectura muy técnico. (Entrevistado C, 2024)

El testimonio pone de manifiesto las barreras estructurales que limitan el acceso a los recursos públicos mediante convocatorias: dificultades para la formalización, deudas tributarias y, sobre todo, el lenguaje técnico y jurídico de los documentos, que suele ser incompatible con el nivel de alfabetización formal de muchos participantes. Esto produce una exclusión efectiva y obstaculiza su participación.

1 Convocatoria

Por otro lado, el Entrevistado E resalta la relevancia de las convocatorias de fomento cultural como motores de la economía creativa:

Dentro de este trabajo, por ejemplo, ahora estamos realizando un proyecto de la Ley Paulo Gustavo. Entonces, ganamos uno. (...) Estamos en medio de las grabaciones. Y es a través de mi productora. Yo soy el único socio, pero el proyecto determina que debes contratar personas, ¿no? No puedo hacerlo todo solo. No tendría sentido. (...) Contrato, por ejemplo, a un presentador, un director; yo soy guionista y camarógrafo. Entonces contrato a un asistente, otro camarógrafo, una operadora de audio y un editor. (...) Ellos emiten factura al proyecto y yo les pago con el dinero del proyecto. (Entrevistado E, 2025)

Este relato muestra que las convocatorias no solo viabilizan proyectos culturales, sino que también impulsan la economía creativa al promover la contratación de profesionales diversos, generando así empleo y fortaleciendo las cadenas productivas del sector. El entrevistado complementa:

Yo lo que más quisiera, de verdad, es que las personas entendieran realmente la importancia de la cultura como economía, ¿no? (...) La economía se mueve, el dinero no puede quedarse concentrado en manos de los productores. Por ejemplo, este proyecto nuestro de la Ley Paulo Gustavo, que es de 50.000,00. Yo me quedaré con 10 para mí y los otros 40 son para todos los que están trabajando. (...) Al menos 12 personas van a recibir. Creo que es necesario empezar a entender un poco más la cultura como economía, no solo como diversión o arte. (Entrevistado E, 2025)

Sus palabras refuerzan la visión de la cultura como motor de desarrollo económico, destacando la necesidad de reconocerla no solo como expresión artística, sino como una actividad económica generadora de empleo, inclusión y sostenibilidad.

El alto grado de informalidad sigue siendo una característica estructural de la economía creativa, precisamente por no haber sido considerada históricamente una prioridad en las políticas de desarrollo. Los casos que han demostrado su viabilidad e impacto económico y social son relativamente recientes, con ejemplos notables en Inglaterra (Swords y Prescott, 2023), Australia (Shen, 2022) y Detroit, en el ámbito local (Renoir, 2021).

La identificación de los trabajadores formales de la economía creativa fue realizada por la Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN), como se observa en la Tabla 1. De acuerdo con el Mapeamento da Indústria Criativa da FIRJAN (2020), los sectores con mayor número de profesionales formales incluyen: arquitectura, artes escénicas, audio-

visual, biotecnología, diseño, editorial, expresiones culturales, moda, música, patrimonio y artes, investigación y desarrollo, publicidad, marketing y tecnología de la información y comunicación.

Tabla 1. Levantamiento de empleos formales creativos en el municipio de Taubaté, según FIRJAN

Segmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Arquitectura	111	141	154	150	148	137	107	92	96	92	92
Artes escénicas	10	21	18	18	17	19	22	18	22	24	19
Audiovisual	65	72	66	46	42	43	35	39	46	59	51
Biotecnología	46	53	52	52	76	72	78	86	88	92	98
Diseño	212	249	267	253	128	142	132	127	111	123	105
Editorial	53	67	87	88	94	97	89	88	72	65	53
Expresiones culturales	19	22	30	31	46	44	48	44	48	52	54
Moda	10	8	11	11	11	10	12	26	33	28	29
Música	16	14	3	4	5	30	21	26	35	34	7
Patrimonio y artes	18	14	14	17	20	17	18	20	16	19	19
Investigación y desarrollo (I+D)	740	854	920	936	765	771	762	740	696	685	700
Publicidad y marketing	55	67	86	98	100	99	78	90	108	124	117
Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	72	86	84	97	92	108	101	118	139	145	132
Total:	3437	3679	3804	3814	3558	3604	3519	3531	3528	3561	3496

Fuente. FIRJAN (2020) (organizado por los autores, 2023)

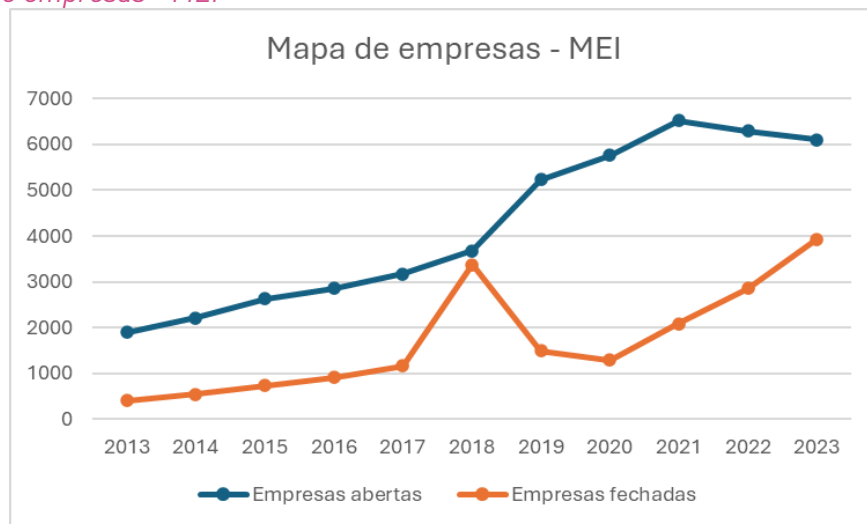
Al analizar los datos, se observa que, aunque el segmento de Investigación y Desarrollo (I+D) ha mantenido un volumen significativo a lo largo de los años, otros sectores como Diseño y Música han experimentado variaciones notables. El Diseño presenta una caída pronunciada en 2014, mientras que la Música registra una reducción significativa en 2020, lo que sugiere la existencia de desafíos específicos y la necesidad de prestar mayor atención a estos segmentos.

Como política de formalización de pequeños negocios, el Microempendedor Individual (MEI) constituye una herramienta eficaz para mitigar la informalidad empresarial, aplicable también a los trabajadores del sector cultural. El Gráfico 2 presenta los datos obtenidos del

portal gov.br, en el área de Paneles del Mapa de Empresas, correspondientes al período 2013–2023. Se observa un crecimiento sostenido en el número de empresas registradas bajo la modalidad de Empresario Individual (MEI), alcanzando su punto máximo en 2021, con 6.525 nuevos registros.

En cuanto al cierre de empresas, los años con mayor número de bajas fueron 2018, con 3.373 cierres, y 2023, con 3.931. Si bien no es posible aislar específicamente las empresas vinculadas a la economía creativa, se puede inferir un cierto grado de formalización y establecer una relación con el aumento en la tasa de desempleo, considerando además los datos del Gráfico 1, que muestran una disminución significativa del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial.

Gráfico 2. Mapa de empresas - MEI



Fuente. Ministério da Economia (2024)

Al abordar el tema de la economía creativa en relación con el crecimiento profesional y las oportunidades que surgen en el ámbito práctico, el Entrevistado B destaca lo siguiente:

Hay un ejemplo, en particular, que me gusta mucho mencionar. No sé si él ya se había graduado en la Unitau o estaba por hacerlo. Ingresó como pasante en el área eléctrica y de maquinaria. En nuestra película, había un camión destinado únicamente a la parte eléctrica. Es un trabajo que requiere mucha planificación y atención. Él trabajó con nosotros como pasante y lo hizo tan bien, fue tan excelente, que el equipo de São Paulo le dijo: 'Ven a São Paulo'. Hoy está trabajando directamente en una megaproducción y me invita a participar en sus proyectos. Fue una experiencia muy positiva; gracias a la película, una de las mayores y mejor estructuradas productoras de São Paulo lo incorporó. (Entrevistado B, 2024)



Este relato ilustra el impacto de la dinámica cultural y de la economía creativa, que no solo fomentan el desarrollo de nuevos talentos, sino que también abren caminos concretos para la inserción laboral, generando redes de oportunidades que tienen un impacto directo en la creación de empleo y en el aumento de ingresos en sectores especializados, como el cinematográfico.

En cuanto a la necesidad de comprender la cultura como un medio para el desarrollo territorial, el Entrevistado F comparte su experiencia, destacando que le tomó cierto tiempo reconocer que su conocimiento sobre la cultura local es relevante y puede fortalecer la atracción turística del municipio.

Yo soy de la zona rural, de Minas Gerais, y siempre me gustó la vida en el campo. Y aquí en la ciudad, donde vine a vivir, seguí trabajando en la roza, y la gente siempre me preguntaba cosas sobre la vida en el campo. Me decían: '¿En la roza hay alambique, hay cascadas, hay esto, hay aquello?' Y yo siempre les explicaba cómo era todo. Les decía: 'Eso que ustedes tienen aquí, allá no existe', y así sucesivamente. Pero nunca había pensado en la cuestión del turismo, ni siquiera sabía qué era el turismo. Solo brindaba información a las personas, que pensaban que yo tenía mucho conocimiento sobre la vida y la supervivencia en el campo. Hasta que un día fui contratado por una persona de São Paulo para hacer turismo rural. Él quería conocer la vida en el campo, grabar un programa para la TV Record y necesitaba alguien que conociera la zona rural. Lo recibí, y cuando lo llevé por los caminos rurales, a las cascadas, a conversar con la gente y a mostrarle todo, se quedó encantado. (...) Yo no sabía que eso tenía tanta importancia para las personas. (...) A partir de ahí terminé entrando en el área del turismo. Ni siquiera me había dado cuenta de que ya llevaba años haciendo eso. (Entrevistado F, 2025)

Este relato demuestra que la valorización de la cultura local puede promover el fortalecimiento de la identidad territorial y la generación de oportunidades económicas.

La economía creativa se revela, así, como un motor de empleo e ingreso, tanto en contextos formales como informales, actuando también como fuente de renta complementaria. Sin embargo, aún existe margen para su fortalecimiento y mejor estructuración como política de desarrollo.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar la presencia de la economía creativa en el municipio de Taubaté-SP como un vector de desarrollo.

Los resultados evidenciaron que la economía creativa se presenta como una potencialidad del territorio, coexistiendo con un escenario de desindustrialización. Se verificó la existencia de una estructura institucional y un marco legal que brindan apoyo a las iniciativas del sector cultural, contribuyendo al fortalecimiento de los aspectos simbólicos y de la dimensión productiva de la cultura local. Sin embargo, el sector aún no se destaca de forma significativa como vector de desarrollo.

Asimismo, se identificaron limitaciones, como la informalidad y la falta de capacitación e instrumentalización de los trabajadores culturales pertenecientes a grupos más vulnerables para la formulación de proyectos, así como una baja articulación entre los diferentes segmentos culturales. La recolección de datos no permitió medir las condiciones de uso y acceso a los equipamientos culturales, lo que señala una posible línea de continuidad para futuras investigaciones.

La activación del patrimonio cultural como recurso estratégico, conforme lo señalado en el marco teórico, exige la integración entre la planificación urbana, las políticas sociales y los instrumentos de fomento a la creatividad, la innovación y el emprendimiento cultural. En este sentido, la economía creativa no debe entenderse únicamente como un medio para generar ingresos, sino como una vía para promover un desarrollo basado en las especificidades endógenas del territorio, fortaleciendo así la identidad territorial.

REFERENCIAS

- Bandeira, D. A. P. y Abdala, R. D. (2024). *Companhia Taubaté Industrial e a importância da população na preservação dos patrimônios históricos* [Ponencia]. En *Anais do 28º Encontro Latino Americano de Iniciação Científica. 24º Encontro Latino Americano de Pós-Graduação e 14º Encontro de Iniciação à Docência*. Universidade do Vale do Paraíba, São José dos Campos, Brasil. https://www.inicepg.univap.br/cd/INIC_2024/anais/arquivos/RE_1156_1158_01.pdf
- Botelho, I. (2016). *Dimensões da cultura: Políticas culturais e seus desafios*. Edições Sesc.
- Constituição da República Federativa do Brasil. (1988. Senado Federal, Centro Gráfico. (Brasil)
- Carniello, M. F., dos Santos, M. J. y Máximo Pimenta, C. A. (2021). *A abordagem territorial do desenvolvimento: Um olhar metodológico sobre a dimensão cultural e seus componentes*. *Revista Brasileira*



de Gestão e Desenvolvimento Regional, 18(1), 134–150. <https://www.rbgdr.net/revista/index.php/rbgdr/article/view/6517>

Carniello, M. F., Santos, M. J. dos Pimenta, C. A. M. (2023, 1 de julio). *Índice multidimensional da ativação do patrimônio territorial: A dimensão cultural e seus componentes*. *Desenvolvimento em Questão*, (59), 1–19. <https://www.revistas.unijui.edu.br/index.php/desenvolvimentoemquestao/article/view/14521>

Dallabrida, V. R. (2020, 22 de marzo). Território e governança territorial, patrimônio e desenvolvimento territorial: Estrutura, processo, forma e função na dinâmica territorial do desenvolvimento. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 16(2), 63–78.

Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro [FIRJAN]. (2023). *Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil*. <https://www.firjan.com.br/EconomiaCriativa/pages/download.aspx>

Florida, R. L. (2005). *The Flight of the Creative Class: The New Global Competition for Talent*. HarperBusiness. Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados [SEADE]. (2023). *PIB dos municípios paulistas 2011–2021*. <http://www.seade.gov.br/produtos/pib-municipal/>

Harvey, D. (1998). La condición de la posmodernidad: una investigación sobre los orígenes del cambio cultural.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE]. (2023). *Cidades@*. <https://cidades.ibge.gov.br/>

Lei Complementar nº 412, de 12 de julho de 2017. (2017, 12 de julio). *Município de Taubaté. Institui o Plano Diretor Físico do Município de Taubaté e dá outras providências*. Prefeitura Municipal de Taubaté. https://www.taubate.sp.gov.br/wp-content/uploads/2019/10/Lei_Complementar_412_2017-atualizada.pdf

Lei nº 14.017, de 29 de junho de 2020 – Lei Aldir Blanc. (2020, 29 de junio). República Federativa do Brasil. https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2020/lei/l14017.htm

Lei Complementar nº 195, de 08 de julho de 2022. (2022, 8 de julio). República Federativa do Brasil. https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp195.htm

Lei Municipal nº 5.907, de dezembro de 2023. (2023, 20 de diciembre). Município de Taubaté. : Estima a receita e fixa a despesa do Município para o exercício financeiro de 2024. *Taubaté, SP: Câmara Municipal de Taubaté*. <https://www.taubate.sp.gov.br/anexos/leis/2023/5907%20LOA%20-%202024.pdf>

Ministério da Economia. (2024). *Painéis do Mapa de Empresas*. <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/mapa-de-empresas/painel-mapa-de-empresas>

Mirshawka, V. (2016). *Economia criativa: Fonte de novos empregos*. DVS Editora.

Município de Taubaté, Secretaria de Turismo e Cultura [SETUC]. (2020). *Resolução SETUC nº 1, de 2020: Dispõe sobre o regulamento do Cadastro Municipal Cultural de Taubaté (CMCT)*. Prefeitura

Municipal de Taubaté. https://taubate.sp.gov.br/anexos/RESOLUCAO_SETUC_01_2020_DISPOE_SOBRE_REGULAMENTO_DO_CMCT.pdf

Núcleo de Pesquisa Econômica e Sociais da Universidade de Taubaté [NUPES]. (2017, abril). *Relatório da pesquisa de ocupação, renda e escolaridade*. Universidade de Taubaté.

Organização das Nações Unidas [ONU]. (2023). *Sobre o nosso trabalho para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil*. <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

Pecqueur, B. (2022). O recurso territorial: Uma oportunidade para o desenvolvimento local. En E. L. S. Pires (Ed.), *Governança de territórios em desenvolvimentos desiguais: Uma análise crítica* (pp. 33–36). Cultura Acadêmica. <https://doi.org/10.7476/9786559542529.0002>

Pimenta, C. A. M. (2023). Cultura e desenvolvimento: Reflexões sobre economia da cultura, território e local. En C. A. M. Pimenta (Ed.), *Outros desenvolvimentos: Em destaque a cultura, relações de forças e disputas* (pp. 26–43). EdUNITAU.

Prefeitura Municipal de Taubaté. (2024). *Secretaria de Cultura e Economia Criativa*. Recuperado el 10 de enero de 2024, de <https://taubate.sp.gov.br/novo/cultura/>

Renoir, S. (2021). *A comparative analysis of two innovative projects in regard with the recent creative city strategy in Detroit* [Conferencia]. *Primer taller Internacional: Beyond Creative Cities: People, Places, Innovation*, Universidade de Nantes, Nantes, Francia.

Vieira, E. T. Santos, M. J. dos (2022). *Desindustrialização e desenvolvimento regional no Brasil: O caso da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte do estado de São Paulo*. En E. L. S. Pires (Ed.), *Governança de territórios em desenvolvimentos desiguais: Uma análise crítica* (pp. 480–494). Universidade do Porto / Cultura Acadêmica. <https://doi.org/10.7476/9786559542529.0030>

Shen, S. (2022). *The contradiction and balance between cultural value and economic value in cultural policy: Taking the “Creative State” of Victoria, Australia as an example*. *Proceedings of the 2021 International Conference on Public Art and Human Development* (Vol. 638, pp. 319–322). Atlantis Press.

Swords, J. y Prescott, R. (2023). *Creative industries spatial policy in the United Kingdom, 1995–present*. *Local Economy*, 38(2), 177–186. <https://doi.org/10.1177/02690942231202213>

UNESCO. (2024, 16 de abril). *Economía creativa para o desenvolvimento sustentável no Brasil*. <https://www.unesco.org/pt/node/108127?hub=66903>

Vieira, E. T., Santos, M. J. dos. (2011). O processo de industrialização no Vale do Paraíba Paulista e as políticas de desenvolvimento regional da década de 1970. *Anais do XIV Encontro Nacional da ANPUR (GT5 894)*. Rio de Janeiro, ANPUR. <https://anpur.org.br/site/anais/ena14/ARQUIVOS/GT5-894-479-20110105211854.pdf>



- Vieira, E. T., & Santos, M. J. dos. (2012). Desenvolvimento econômico regional – Uma revisão histórica e teórica. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 8(2). <https://www.rbgdr.net/revista/index.php/rbgdr/article/view/679>
- Vieira, E. T., Carniello, M. F. y Santos, M. J. dos. (2018). Economia criativa como alternativa à redução do emprego da indústria automobilística em Taubaté/SP. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 14(2). <https://www.rbgdr.net/revista/index.php/rbgdr/article/view/3593>
- Vieira, E. T., & Santos, M. J. dos. (2022). A desindustrialização brasileira: A inserção precária do Brasil no processo de globalização. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional*, 18(2). <https://doi.org/10.54399/rbgdr.v18i2.6603>
- Werner, D. (2020). Fases de neoliberalización, provisión de infraestructura y el “efecto China” en Brasil después de los años noventa. *Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales*, 46(139).

