

## Artículo de investigación

### Cómo citar:

Restrepo Gómez, M. (2025). La incidencia de las plataformas digitales en la acción por el clima: un estudio de caso de las iniciativas en change.org en México. *MEDIACIONES*, 21(35), 104-119 <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.21.35.2025.104-119>

### Editorial:

Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO

ISSN: 1692-5688 | eISSN: 2590-8057

### DOI:

<https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.21.35.2025.104-119>


**Recibido:** junio 30 de 2025

**Aceptado:** septiembre 8 de 2025

**Publicado:** noviembre 26 de 2025

**María Carolina Restrepo Gómez**

Universidad Anáhuac Puebla  
[maria.restrepogo@anahuac.mx](mailto:maria.restrepogo@anahuac.mx)

 0000-0002-5576-5209  
México

# La incidencia de las plataformas digitales en la acción por el clima: un estudio de caso de las iniciativas en change.org en México

**The impact of digital platforms on climate action:  
A case study of change.org initiatives in México**

**O impacto das plataformas digitais na  
ação climática: um estudo de caso das  
iniciativas da change.org no México**

## RESUMEN

La proliferación de plataformas digitales y su incidencia en la reconfiguración de la esfera pública han permitido una ampliación importante de la participación ciudadana y de la pluralidad de espacios en los que los ciudadanos pueden expresar sus preocupaciones y encontrar una colectividad coincidente con ellas. En este contexto, esta investigación analiza las peticiones realizadas a través de la plataforma de Change.org, específicamente, las iniciativas vinculadas a la acción por el clima correspondiente al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13. El artículo se centra en la forma en la que se configura esta participación en cuanto a sus impulsores; las escalas territoriales en las que se inserta; los temas de mayor preocupación dentro de la temática; así como la visibilidad y el apoyo colectivo que alcanzan las iniciativas para la gestión de las conflictividades ambientales de esta naturaleza. En cuanto a la estrategia metodológica, se realizó una investigación de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo a través de un análisis de contenido de 132 iniciativas registradas entre 2019 y 2024 sobre el cambio climático en la plataforma Change.org circunscritas en México. Dentro de los principales hallazgos, destaca que la mayoría de las peticiones están dirigidas a los tomadores de decisiones gubernamentales y vinculadas a la transformación en



materia de políticas públicas sobre el cambio climático; no obstante, su alcance es limitado en cuanto al logro de los objetivos propuestos en la descripción de las iniciativas. De manera adicional, los impulsores de las iniciativas, en su mayoría, son ciudadanos particulares y existe una baja participación por parte de la sociedad civil organizada, así como limitaciones en el alcance masivo de firmas para este tipo de iniciativas.

**Palabras clave:** *Acción climática, gobernanza digital, iniciativas, plataformas digitales*

## ABSTRACT

The proliferation of digital platforms and their impact on the reconfiguration of the public sphere have enabled a significant expansion of citizen participation and the plurality of spaces in which citizens can express their concerns and find a shared community. In this context, this research focuses on the petitions made through the Change.org platform, specifically initiatives linked to climate action corresponding to Sustainable Development Goal 13. The article focuses on how this participation is configured in terms of its promoters; the territorial scales at which it is embedded; the issues of greatest concern within the field; as well as the visibility and collective support achieved by initiatives for the management of environmental conflicts of this nature. Regarding the methodological strategy, descriptive research was conducted through content analysis of 132 initiatives related to climate change, registered between 2019 and 2024 on the Change.org platform in Mexico. Among the relevant findings, it is noteworthy that the majority of petitions are directed at government decision-makers and linked to the transformation of public policy on climate change; however, their scope is limited in terms of achieving the objectives proposed in the initiative descriptions. Additionally, the initiative

### Conflicto de intereses:

Los autores han declarado que no existen intereses en competencia.



promoters are mostly private citizens, and there is low participation by organized civil society, as well as limitations on the mass reach of signatures for these types of initiatives.

**Keywords:** *Climate action, digital governance, initiatives, digital platforms.*

## ABSTRACTO

A proliferação de plataformas digitais e seu impacto na reconfiguração da esfera pública permitiram uma expansão significativa da participação cidadã e da pluralidade de espaços nos quais os cidadãos podem expressar suas preocupações e encontrar uma comunidade compartilhada. Nesse contexto, a pesquisa centra-se nas petições realizadas por meio da plataforma Change.org, especificamente as iniciativas vinculadas à ação climática correspondentes ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 13. O artigo se concentra em como essa participação se configura em termos de seus impulsionadores; as escalas territoriais em que está inserida; as questões de maior preocupação no campo; bem como a visibilidade e o apoio coletivo alcançados por iniciativas para a gestão de conflitos ambientais dessa natureza. Quanto à estratégia metodológica, foi realizada uma pesquisa descritiva por meio de análise de conteúdo de 132 iniciativas relacionadas às mudanças climáticas registradas entre 2019 e 2024 na plataforma Change.org no México. Entre as constatações relevantes, destaca-se que a maioria das petições é direcionada a tomadores de decisão governamentais e vinculada à transformação das políticas públicas sobre mudanças climáticas; no entanto, seu escopo é limitado em termos de alcance dos objetivos propostos nas descrições das iniciativas. Além disso, os promotores das iniciativas são, em sua maioria, cidadãos comuns, e há baixa participação da sociedade civil organizada, bem como limitações no alcance massivo de assinaturas para esse tipo de iniciativa.

**Palavras-chave:** *Ação climática, governação digital, iniciativas, plataformas digitais.*

## INTRODUCCIÓN

La participación ciudadana en sociedades interconectadas coexiste entre espacios offline y online, ambos muy relevantes en la configuración de la opinión pública y la formación de las agendas. En este contexto, cada vez más se desvanecen los límites de espacio, de norma y cuerpo a través de los cuales se configuran las instituciones y las relaciones de los ciudadanos con estas (García-Estévez, 2017).

Las plataformas digitales de petición constituyen un espacio de participación online que han buscado establecer canales para incidir en la toma de decisiones de actores en posiciones de poder y a detonar la movilización ciudadana sobre causas específicas. En este sentido,

las plataformas de esta naturaleza se pueden configurar como una herramienta adicional, que se inserta en el concepto de la gobernanza digital y que cuestiona las relaciones entre Estado, sociedad civil y ciudadanos.

Es importante mencionar que las plataformas digitales de petición tienen sus inicios en los años dos mil como la evolución tecnológica del derecho de petición en países como Escocia, Australia y Noruega. De manera posterior, se extendió el desarrollo de diversas plataformas por empresas privadas y organizaciones civiles en el resto del mundo.

A nivel mundial las plataformas más populares son GoPetition, Avaaz.org, OpenPetition, Care2, HazteOir.org y Change.org. Particularmente, Change.org ha sido la plataforma más utilizada en América Latina con presencia en 169 países de la región, donde según datos de la plataforma, 1 de cada 8 latinoamericanos han firmado una de sus iniciativas contando con un total de 94 millones 713 mil 916 usuarios (Change.org, 2024).

Para el caso de México, la plataforma supera los 40 millones de usuarios donde las peticiones más populares incluyen temas relacionados con justicia social, derechos humanos, políticas gubernamentales, la lucha contra la corrupción, medio ambiente, entre otros.

En este contexto, específicamente, las preocupaciones relativas al medio ambiente han encontrado en plataformas de esta naturaleza importantes arenas de deliberación y difusión de problemáticas con distintos públicos. En este sentido, plataformas tanto públicas como privadas, han permitido que ciudadanos, asociaciones civiles, colectivos y organizaciones políticas puedan crear iniciativas que puedan ser apoyadas a través de la recolección de firmas digitales y la difusión de las peticiones en múltiples redes sociales para dotarlas de visibilidad, siendo un canal preponderante para la comunicación de estos actores sociales.

Particularmente, la emergencia vinculada al cambio climático y su aceleramiento superior a lo previsto lo ha posicionado en la agenda de preocupaciones de los países y de los ciudadanos. El incremento de las temperaturas, la concentración de CO<sub>2</sub> en la atmósfera, el calentamiento de los océanos, el derretimiento de los polos y la pérdida de la biodiversidad ha convertido al cambio climático en uno de los mayores desafíos colectivos.

En este sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecen, a través del Objetivo Número 13, la necesidad de incluir al cambio climático como un eje presente en las políticas, en las estrategias gubernamentales, en las acciones de las empresas y en las preocupaciones de la sociedad civil, y en los procesos educativos y de sensibilización (ODS 13 Acción por el clima, 2021).



Un avance significativo en la materia fue la Cumbre de París, celebrada en el año 2015, donde se firmó el primer acuerdo vinculante respecto al cambio climático, en el que los países se comprometían a una transición energética baja en carbono, y a que el aumento de las temperaturas no excediera de los 2 grados centígrados. Asimismo, en las siguientes Convenciones se ha abordado la urgencia de que las temperaturas no incrementen más de 1.5 grados centígrados, así como el abandono los combustibles fósiles para alcanzar las cero emisiones netas en 2050.

Pese a los acuerdos a los que los países se han suscrito, la velocidad de la acción climática no ha sido la esperada respecto al cumplimiento de la agenda 2030, ya que este objetivo requiere de la voluntad política por parte de los gobernantes, la movilización de recursos que permitan la disminución de gases de efecto invernadero, así como la implicación de la ciudadanía en la gestión de la problemática.

En este sentido, esta investigación pone el énfasis en estos últimos actores y la forma en la que se han movilizado respecto a este objetivo a través de plataformas de iniciativas. De manera reciente, dentro de los estudios de participación ciudadana se evidencia un incremento en el interés por otro tipo de participación que tenga incidencia en la vida social, y que incluya factores políticos y no políticos, y que haga uso de espacios de socialización cotidianos como dispositivos tecnológicos y redes socio-digitales.

En este contexto, este tipo de participación puede ser analizada desde el enfoque de la gobernanza digital, entendida como la articulación y generación de decisiones de interés público con distintos actores y con la finalidad co-crear valor público mediante el uso de tecnologías digitales (Naser, 2021).

Esta investigación tiene como pregunta central ¿cuál es la contribución de las plataformas digitales de iniciativas en Change.org a la gobernanza digital en el marco de la acción por el clima? A partir de lo anterior, este artículo tiene como objetivo analizar el impacto de las peticiones iniciadas en México respecto a la acción climática en Change.org en la gobernanza digital en materia ambiental.

## MARCO TEÓRICO

El uso de herramientas tecnológicas como espacio de participación ciudadana, según Silva (2004), está configurada por una expansión y diversificación de colectivos que se adhieren de manera voluntaria y motivada a causas específicas; sus formas organizativas son hori-

zontales, flexibles y con poca jerarquía. Adicionalmente, se caracteriza por la deslocalización y generación de coaliciones con tendencias globales.

La disminución de barreras físicas a partir de la ubicación geográfica también permite la generación de un sentido de pertenencia a una colectividad a partir de la adhesión de grupos pequeños a grandes redes que construyen identidades colectivas fuertes y capaces de permear en la configuración de distintas agendas.

Dentro de este tipo de participaciones vinculadas a la tecnología se encuentran las plataformas digitales de petición, las cuales constituyen demandas, ya sean individuales o colectivas, que se vinculan a principios y visiones particulares que buscan una comunidad de apoyo y una respuesta por parte de tomadores de decisiones. Su funcionamiento en términos generales es el siguiente: 1) una persona, grupo de personas, u organización puede iniciar una petición de manera individual o colectiva; 2) los iniciadores pueden compartir la petición en múltiples redes para sumar apoyo; 3) la petición alcanza nuevas audiencias; 3) los tomadores de decisiones pueden participar y dar respuesta a la iniciativa; y 4) se declara la victoria de una iniciativa si se toma una decisión referente a la petición.

Particularmente, Change.org fue una plataforma fundada en el año 2007 en Estados Unidos y con sede principal en San Francisco, California. Esta plataforma fue pensada según sus creadores, como un espacio de demanda de los ciudadanos hacia las instituciones y los gobiernos; esta adecuación tecnológica se fincaba en la sencillez de la elaboración de las peticiones y la movilización de la iniciativa en distintos grupos. Es importante mencionar que la plataforma genera ingresos por venta de peticiones patrocinadas, publicidad y crowdfunding (Gafner-Rojas & Guzmán, 2021). Esto inserta a la plataforma en las tensiones sobre arenas de discusión de causas públicas en plataformas privadas y que reciben una monetización por sus interacciones.

A la par del crecimiento del uso de plataformas digitales de petición, se ha dado el incremento de demandas ambientales también vinculado al crecimiento de problemas territoriales y a la emergencia por el cambio climático, que se ven canalizadas en estos espacios digitales. Estas preocupaciones ciudadanas han encontrado en las plataformas digitales de petición un espacio más de socialización, distribución de la información y construcción de consensos a partir de la consolidación de comunidades virtuales. Estas comunidades propician un sentido de pertenencia que se articula desde la indignación y el reclamo hacia actores en posiciones de decisión, construyendo un contrapoder (Castells, 2012).

El impacto de estas plataformas en los canales de participación las configura como un espacio privilegiado de análisis social sobre las apropiaciones de los ciudadanos y el uso que realizan de la plataforma; pero también cuestiona la interacción que los gobernantes tienen con las demandas ciudadanas tanto dentro como fuera del territorio digital.

En términos conceptuales, la gobernanza digital puede ser entendida como el uso de tecnologías de la información y la comunicación para la gestión pública. Esto implica que múltiples actores pueden acceder a diversos canales teniendo interacciones más transparentes, eficientes y cercanas. La gobernanza digital enfrenta desafíos importantes, específicamente, en la región de América Latina, que a su vez permean los procesos de uso y apropiación de las plataformas digitales de iniciativas. Sin duda, la brecha tecnológica y la alfabetización digital se configuran como retos para garantizar la función democratizadora de las plataformas digitales de petición.

En cuanto a la primera dimensión, la brecha digital hace referencia a la desigualdad en el acceso, uso y aprovechamiento de la tecnología. En el caso de América Latina, está altamente influenciada por la naturaleza de su territorio; en este sentido, mientras que en los entornos urbanos el 25.2% de las personas no tienen acceso a internet, en las zonas rurales este porcentaje alcanza al 64.2% de la población (Dalio et al., 2023); y, de manera particular en México, el 18.8% de las personas no cuentan con acceso a internet (ENDUTIH, 2023).

Por su parte, la alfabetización digital es entendida como el conjunto de habilidades y conocimientos que una persona posee para resolver problemas a través de la tecnología o en contextos digitales. Estas habilidades constituyen un requisito para asegurar la autonomía, el desarrollo y la inclusión en sociedades democráticas (Ferrés, 2013). En este contexto, la alfabetización digital implica el uso crítico de las herramientas, que garantice la verificación de la información, la creación de contenidos y entender el funcionamiento de la tecnología.

Se pueden clasificar de manera general las habilidades digitales en tres tipos dependiendo las acciones que se realizan con la tecnología, estas pueden ser clasificadas en básicas, intermedias y avanzadas (Dalio et al., 2023).

- Habilidades básicas: son aquellas habilidades relacionadas con mover archivos y carpetas, enviar correos electrónicos con datos adjuntos.
- Habilidades intermedias: implica el uso de hojas de cálculo, conectar o instalar nuevos dispositivos, crear contenidos audiovisuales, entre otras acciones.
- Habilidades avanzadas: usar lenguaje de programación, encontrar y descargar *softwares*.

En América Latina el rezago en habilidades digitales es importante: aproximadamente el 30% de las personas en el año 2020, contaban con habilidades básicas; el 20% considera que tiene habilidades intermedias; y menos del 10% se autoevalúa con habilidades avanzadas (Dalio et al., 2023).

En el caso de México, el 31.06% de su población se autoevalúa con habilidades básicas; el 24.30% con habilidades intermedias; y el 6.77% con habilidades avanzadas (Dalio et al., 2023).

Frente a este contexto, si bien las plataformas digitales de petición han transformado la forma en la que los ciudadanos se involucran en los asuntos públicos y han cambiado significativamente las formas de movilización social, estas todavía se ven limitadas para un uso mayoritario por parte de la población como herramienta de gobernanza digital debido a los retos de la alfabetización digital.

Otra de las dinámicas que las plataformas digitales de iniciativas también han transformado ha sido la forma en la que los ciudadanos pueden hacer activismo. Castells (2012) plantea que el activismo digital está estrechamente relacionado con la forma en la que la tecnología puede transformar la organización social, permitiendo la generación de una nueva esfera pública global. En este contexto, la plataforma Change.org se convierte en un espacio que replantea los criterios tradicionales de la participación como la ubicación geográfica, la configuración de ciudadanía y la expresión en canales institucionalizados de participación y redefine la participación vinculada a causas locales y globales con un alcance importante en cuanto a la viralización y las formas en las que se realizan las campañas.

En contraste, hay corrientes críticas sobre la participación que se da en estas plataformas y su asociación con categorías como activistas de sillón o slacktivism, donde las personas se suman a causas a través de la firma de peticiones o compartiendo contenido en redes sociales o incluso con la donación monetaria a causas, pero con poca implicación en espacios offline, de modo que las acciones suelen estar desvinculadas y no logran cambios estructurales. De manera adicional, algunas iniciativas pueden también presentar información parcial o descontextualizada que puede contribuir a la manipulación o desinformación.

## MÉTODO

La aproximación metodológica es de alcance descriptivo con un enfoque cuantitativo, a través de un análisis de contenido de las iniciativas vinculadas a la temática de acción climática en la plataforma de Change.org. Se analizaron un total de 132 iniciativas realizadas en Change.org entre el 2019 y el 2024 ubicadas en México y realizadas por diversos impulsores.

El criterio de inclusión de las iniciativas fueron los siguientes: 1) que incluyeran en su título categorías relacionadas con la acción climática, el cambio climático, contaminación, emisiones de gases, hidrocarburos, conservación de especies, estrés hídrico, reforestación entre otras categorías asociadas; 2) que estuvieran circunscritas en México; y 3) que fueran realizadas en el periodo seleccionado.

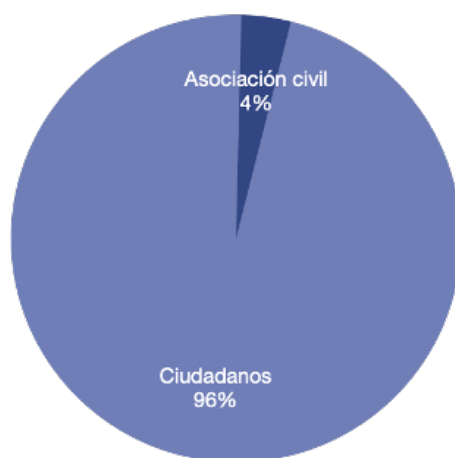
Estas iniciativas fueron sistematizadas en cinco categorías principales: 1) impulsores de las iniciativas; 2) escala territorial de la iniciativa; 3) la temática específica; 4) el rango de firmas alcanzado; y 5) el alcance de la iniciativa.

## RESULTADOS

### Impulsores de la iniciativa

En el caso estudiado, la mayoría de las iniciativas fueron impulsadas por ciudadanos a título personal, quienes constituyeron un total del 96% de las iniciativas; mientras que las asociaciones civiles impulsaron el 4% restante. Esto evidencia que las preocupaciones individuales de los ciudadanos buscan en las plataformas de iniciativas una articulación con otros, pero que pueden iniciar desde la individualidad como se muestra en la Gráfica 1.

**Gráfica 1.** Impulsores de las iniciativas



En este punto, es importante mencionar que si bien en algunos estudios como los de Quintana y Almansa-Martínez (2021) se evidencia una mayor diversidad de actores impulsores de iniciativas en plataformas digitales como medios de comunicación, blogs o periodistas, para el caso de México y para las iniciativas del cambio climático analizadas, únicamente se identificaron ciudadanos y asociaciones civiles.

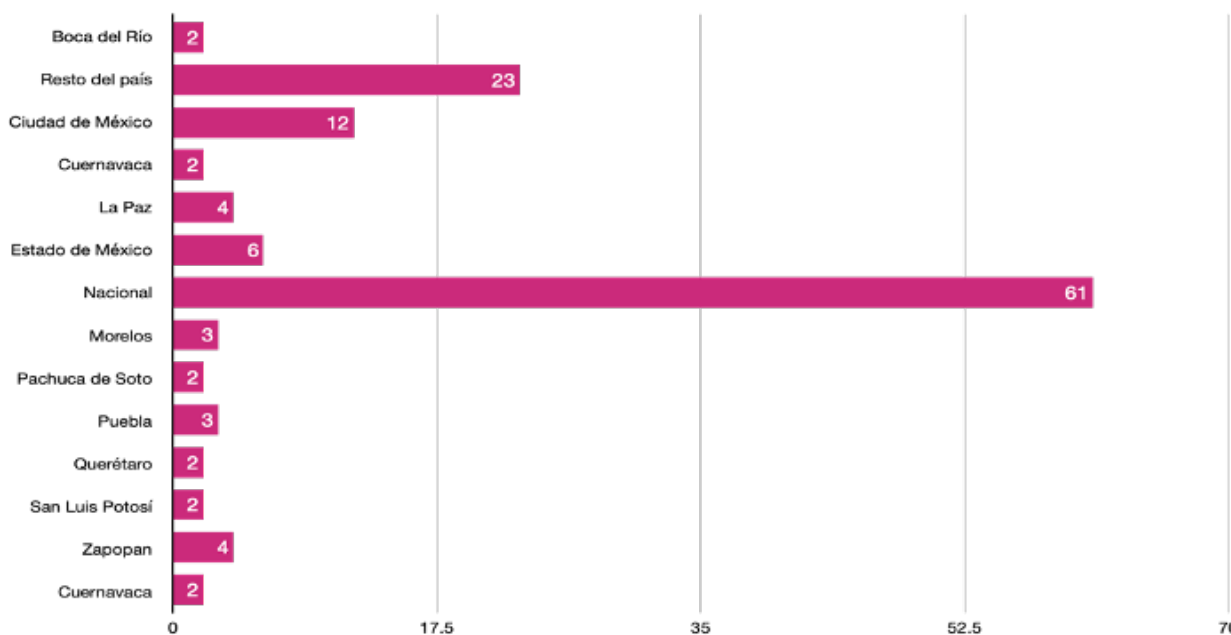
## Escala territorial

Por su parte, en cuanto a la escala territorial, la mayoría de las iniciativas hacen referencia al ámbito nacional, seguido por el cúmulo de iniciativas distribuidas en el resto de las entidades federativas. De manera particular, las iniciativas sobre problemáticas ambientales en la Ciudad de México registran, en individual, el mayor número respecto a las otras entidades con un total de 12 de las 132 iniciativas estudiadas. Este resultado hay que enmarcarlo en que es la entidad federativa con menor rezago tecnológico y también con graves implicaciones ambientales debido a las dimensiones poblacionales.

De manera adicional, se ha dado un crecimiento en entornos municipales en el registro de iniciativas, como es el caso de varias iniciativas que se circunscriben en el municipio de Zapopan en Jalisco. En este punto, es importante mencionar que, si bien el cambio climático tiene una “expresión multiescalar, pues se presenta tanto en lo global como en lo local, pasando por lo regional, es en el ámbito geográfico local donde se producen los mayores daños a la sociedad” (Quintana, 2017, p.180).

A continuación, en la Gráfica 2, se muestran las distribuciones de las escalas territoriales de las iniciativas analizadas.

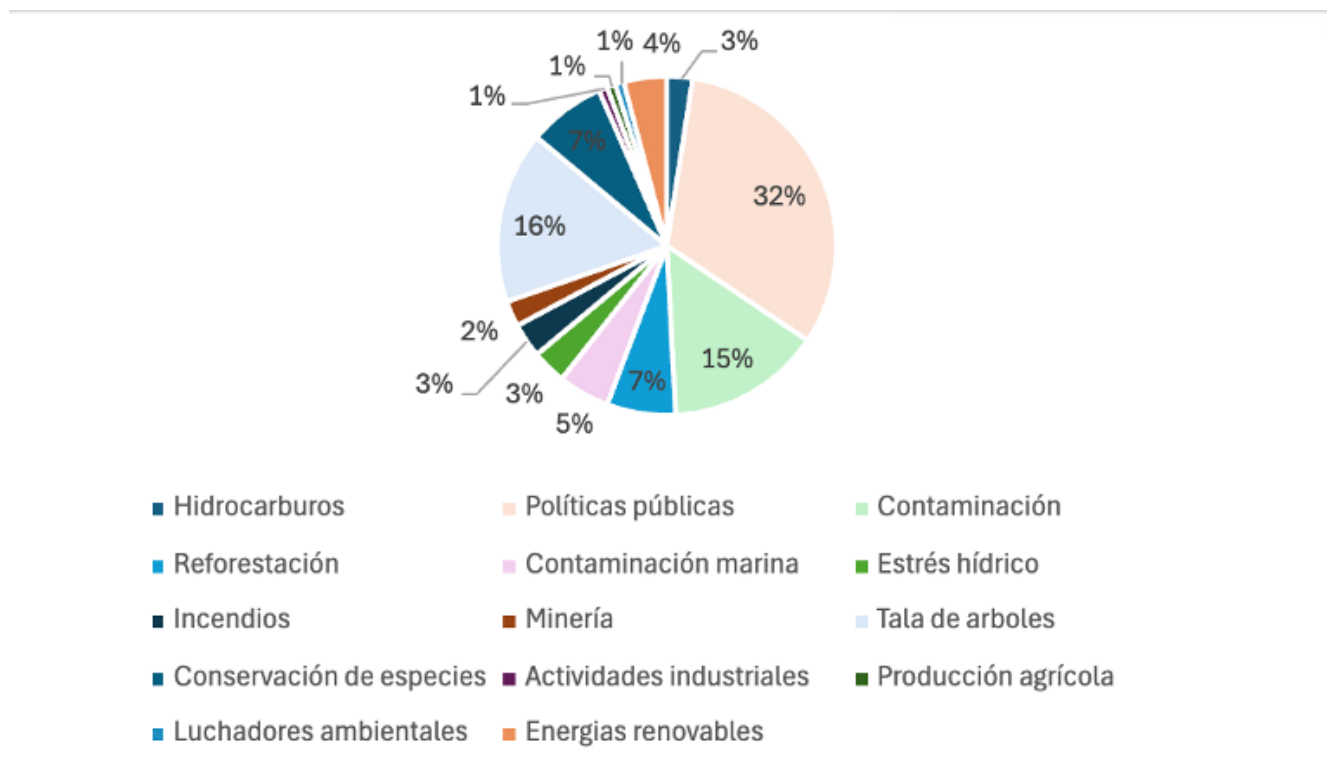
**Gráfica 2.** Escala territorial de la iniciativa



## Temáticas específicas

Pese a la diversidad de títulos de las iniciativas de petición, estas fueron agrupadas en temas comunes. La mayoría de las iniciativas fueron realizadas en materia de políticas públicas con el 32% del total de las iniciativas, seguida por solicitudes relacionadas con tala de árboles con el 16% y contaminación el 15%. El resto de las iniciativas se distribuyen en solicitudes respecto a líderes ambientales, reforestación, transición a energías renovables y regulación a actividades industriales, entre otras que pueden ser observadas en la Gráfica 3.

**Gráfica 3.** Distribución de los temas de las iniciativas en Change.org

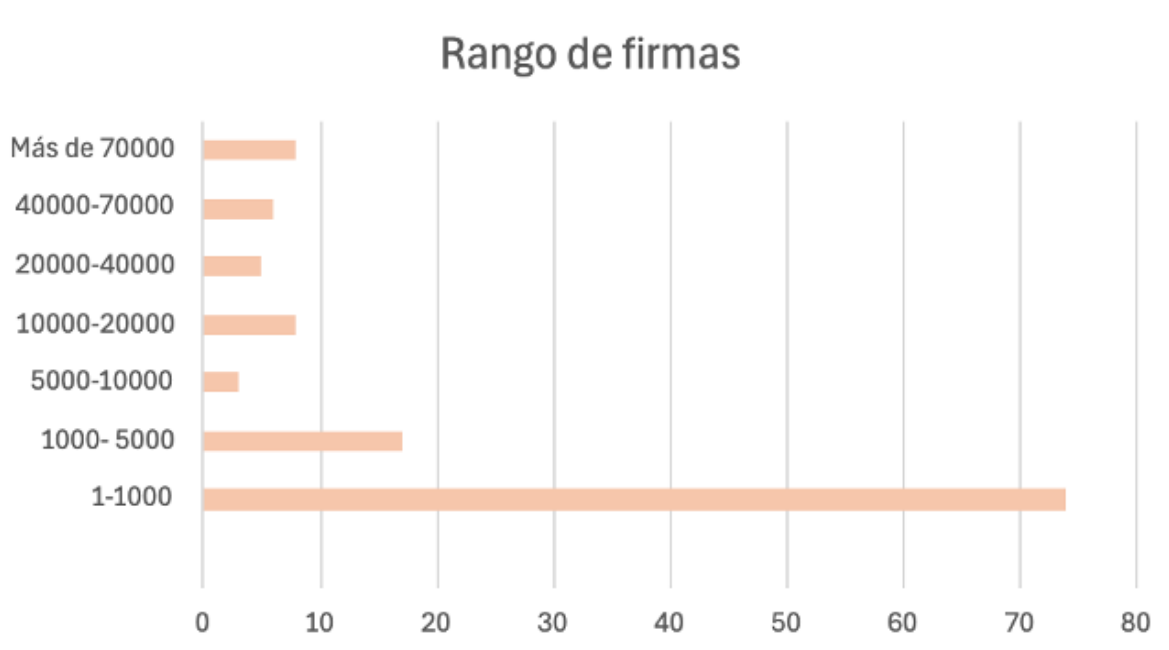


En este punto en particular, se vislumbra cómo los ciudadanos dirigen de manera específica sus solicitudes a tomadores de decisiones en materia de políticas públicas, configurándose como un espacio de participación en las etapas de las políticas públicas vinculadas al diagnóstico del problema público y al diseño de políticas públicas. Las iniciativas en su mayoría están dirigidas a quien encabeza la Presidencia de la República y a representantes de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como las instancias estatales vinculadas en la materia.

## El rango de firmas alcanzado

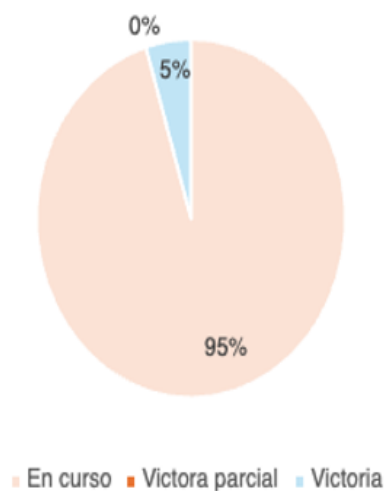
La mayoría de las iniciativas logran los rangos más bajos de firmas entre 1 y mil firmas, seguido por el rango de entre 5 mil y 10 mil, lo que evidencia que en la plataforma es complicado lograr un apoyo masivo. En este sentido, las iniciativas con mayor número de firmas registradas fueron la petición de frenar un proyecto turístico en la playa de Xcacel, hogar de tortugas marinas, con 1 millón de firmas; la prohibición de bolsas plásticas y unicef en la Ciudad de México, con 500 mil firmas; y la petición para impedir la tala de árboles en el Aeropuerto Felipe Ángeles, con 150 mil firmas.

**Gráfico 4.** Rango de firmas alcanzadas por las iniciativas



## El alcance de la iniciativa

El alcance de la iniciativa está vinculado con los tres estatus que contempla la plataforma y que está vinculado con el resultado de la iniciativa en espacios offline. En este sentido, las peticiones pueden declararse en victoria, victoria parcial o en curso. Alcanzan la victoria, cuando el problema es resuelto, se ha implementado una política pública o se ha legislado sobre el tema; existe una victoria parcial cuando uno de los aspectos de la iniciativa es contemplado en la toma de decisiones políticas; y están en curso cuando las iniciativas continúan recabando firmas y el problema sigue vigente.

**Gráfica 5.** Alcance de la iniciativa en materia de decisiones políticas

Como se puede observar en la Gráfica 5, el 95% de las iniciativas se encuentran en curso, mientras que el 5% alcanzaron una victoria al legislarse o ser gestionadas por los tomadores de decisiones. Las iniciativas con victoria confirmada son las relacionadas con la prohibición de plásticos y unícel de un solo uso, contaminación marítima por cruceros en bahía La Paz, salvar un árbol sano en la Delegación de Coyoacán y No a la Ley de Bienestar Animal de Morena.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La participación ciudadana en online ha aumentado significativamente y se ha encontrado en múltiples plataformas digitales, espacios que cuestionan las formas tradicionales en las que las instituciones interactúan con otros actores. Eso sin duda, ha reconfigurado las formas de hacer activismo, una rápida visibilidad para distintas problemáticas y una implicación más extensa que trasciende a lo local. No obstante, también dibuja retos importantes respecto a la inclusión y la alfabetización digital.

Las plataformas digitales de iniciativas han propiciado un canal adicional de interacción con los tomadores de decisiones a partir de la articulación de comunidades virtuales que conectan con emociones como la solidaridad y la indignación respecto a problemáticas. No obstante, el rol que juega la monetización, las iniciativas patrocinadas y el poco control sobre la naturaleza de la información publicada en las iniciativas puede muchas veces no contribuir a cambios estructurales. De manera adicional, la comodidad de la participación en las plataformas puede en algunos casos configurar una participación de baja implicación

que no se traslada a acciones en espacios offline contribuyendo a la banalización de las luchas sociales.

A partir de los datos analizados para el caso de las iniciativas vinculadas a la acción por el clima, se encontró que tienen un impacto como instrumentos de visibilización de las problemáticas, pero con poco feedback por parte de los tomadores de decisiones y resoluciones por parte de las iniciativas.

## REFERENCIAS

- Angeli, L. A., Delfino, G. I., & Zubieta, E. M. (2016). Participación ciudadana en la era digital: modalidades y factores sociodemográfico asociados. *Anuario de Investigaciones*, XXIII, 125-132.
- Castells, Manuel. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza.
- Change.org. (s. f.). The world's platform for change. Change.org.
- CEPAL. (2023). Personas con acceso a internet en el hogar según quintiles de ingresos per cápita, por área geográfica. CEPAL Portal de desigualdades en América Latina. <https://statistics.cepal.org/portal/inequalities/housing-and-basic-services.html?lang=es&indicator=4623#:~:text=Comportamiento%20regional%20del%20indicador,los%20hogares%20de%20mayores%20recursos>.
- Dalio, M. A., García, A., Iglesias, E., Puig, P., & Martínez, R. (2023). Desarrollo de habilidades digitales en América Latina y el Caribe: ¿Cómo aumentar el uso significativo de la conectividad digital? (BID, Ed.).
- Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH). (2023). INEGI. <https://www.inegi.org.mx/programas/endutih/2023/>
- Ferrés, Joan (2013), La competencia mediática y emocional de los jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, núm. 101, pp. 89-101.
- Gafner-Rojas, C., & Guzmán, L. F. (2021). Las plataformas digitales de petición y su contribución a la eficiencia de la Administración Pública. En J. C. Henáo & S. T. Cañas (Eds.), *Disrupción tecnológica, transformación digital y sociedad*. Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/bbb4a0c1-c6ed-4223-b383-636fc-29dccc4/content>
- García-Estévez, N. (2012). *Redes Sociales en Internet: implicaciones y consecuencias de las plataformas 2.0 en la sociedad*. Universitas.



- Naser, A. (2021). Gobernanza digital e interoperabilidad gubernamental: una guía para su implementación. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/f5dc5a25-b6ec-4d77-930c-7644523c11f8>
- ODS 13 Acción por el Clima. (2021, octubre 11). Pacto Mundial. <https://www.pactomundial.org/ods/13-accion-por-el-clima/>
- Quintana, A. L., & Almansa-Martínez, A. (2021). Intereses que movilizan a la comunidad digital de Change.org: más allá de lo político. *Global Media Journal México*, 111-136.
- Quintana, F. (2017). Dinámica, escalas y dimensiones del cambio climático. *Tla-melaua*, 10(41), 180-200. Recuperado, en 30 de octubre de 2024, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-69162017000100180&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-69162017000100180&lng=es&tlng=es).
- Silva Machado, J. A. (2004). Movimientos Sociales y Activismo en Red. Trabajo presentado en el II Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad. Barcelona. Recuperado de: [http://www.forum-global.de/jm/art04-05/movimientos\\_sociales.htm](http://www.forum-global.de/jm/art04-05/movimientos_sociales.htm)

