

## Artículo de investigación

### Cómo citar:

Pérez-Picado, A. (2025). Voces jóvenes por el clima: autopercepción de la incidencia de colectivos de activistas climáticos chilenos. *MEDIACIONES*, 21(35), 90-103. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.21.35.2025.90-103>

### Editorial:

Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO

ISSN: 1692-5688 | eISSN: 2590-8057

### DOI:

<https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.21.35.2025.90-103>


**Recibido:** abril 30 de 2025

**Aceptado:** septiembre 9 de 2025

**Publicado:** noviembre 26 de 2025

### Anielka Ma. Pérez-Picado

Pontificia Universidad Católica de Chile  
[amperez5@uc.cl](mailto:amperez5@uc.cl)

 0000-0001-5551-6694  
Chile

# Voces jóvenes por el clima: autopercepción de la incidencia de colectivos de activistas climáticos chilenos

## Young Voices for the Climate: Self-Perception of the Influence of Chilean Climate Activist Collectives

## Vozes Jovens pelo Clima: Autopercepção da Incidência de Coletivos de Ativistas Climáticos Chilenos

### RESUMEN

En los años recientes, los jóvenes se han posicionado como protagonistas de la lucha por la acción climática. Este artículo analiza cómo tres colectivos de jóvenes activistas climáticos de Chile autoperciben su incidencia política en el debate público sobre el cambio climático. Las agrupaciones seleccionadas para el análisis son Tremendas, Fridays for Future Chile y EscasúAhora Chile. Las tres surgieron entre 2018 y 2020, lideradas por jóvenes de entre los 15 a 18 años. Para conocer la autopercepción de los activistas se entrevistó a integrantes de estos colectivos para conocer de qué manera ellos reconocen que están influyendo. Los resultados revelan que los activistas se autoperciben no solo como agrupaciones de jóvenes con un alto compromiso con la acción por el cambio climático, sino también como jóvenes que están “accionando” para enfrentar esta problemática. Por otro lado, ellos relevan la importancia de haber logrado organizar sus propios colectivos liderados por jóvenes, porque esto les permite tener un espacio donde son promotores y ejecutores de acciones. En palabras de las y los activistas, esto también les dio la posibilidad de crear un espacio para “dar voz a una generación de jóvenes”.

**Palabras clave:** Jóvenes Activistas, cambio climático, Chile,



## ABSTRACT

In recent years, young people have positioned themselves as protagonists in the struggle for climate action. This article analyzes how three collectives of young climate activists in Chile self-perceive their political incidence in the public debate on climate change. The groups selected for analysis are Tremendas, Fridays for Future Chile, and EscazúAhora Chile. The three emerged between 2018 and 2020, led by young people between the ages of 15 and 18. To learn about the self-perception of the activists, members of these collectives were interviewed to find out in what way they recognize that they are influencing. The results reveal that the activists perceive themselves not only as groups of young people with a high commitment to action on climate change, but also as young people who are “taking action” to address this issue. On the other hand, these groups highlight the importance of having managed to organize their own youth-led collectives, because this allows them to have a space where they are promoters and executors of actions. In the words of the activists, this also gave them the possibility of creating a space to “give a voice to a generation of young people”.

**Keywords:** *Young activist, climate change, Chile, advocacy, self-perception*

## ABSTRACTO

Nos últimos anos, os jovens têm se posicionado como protagonistas na luta pela ação climática. Este artigo analisa como três coletivos de jovens ativistas climáticos no Chile autopercebem sua incidência política no debate público sobre as mudanças climáticas. Os grupos selecionados para análise são Tremendas, Fridays for Future Chile e EscazúAhora Chile. Todos os três surgiram entre

### Conflicto de intereses:

Los autores han declarado que no existen intereses en competencia.



2018 e 2020, liderados por jovens entre 15 e 18 anos de idade. Para entender a autopercepção dos ativistas, os membros desses coletivos foram entrevistados para descobrir como eles reconhecem que estão causando impacto. Os resultados revelam que os ativistas se autopercebem não apenas como grupos de jovens com um alto comprometimento com a ação sobre a mudança climática, mas também como jovens que estão “agindo” para lidar com essa questão. Por outro lado, esses grupos destacam a importância de terem conseguido organizar seus próprios coletivos liderados por jovens, porque isso lhes permite ter um espaço onde são promotores e executores de ações. Nas palavras dos ativistas, isso também lhes deu a possibilidade de criar um espaço para “dar voz a uma geração de jovens”.

**Palavras-chave:** *Jovens ativistas, mudanças climáticas, Chile, advocacia, autopercepção.*

## INTRODUCCIÓN

Las y los jóvenes se han posicionado como actores clave en la lucha por la acción climática. En un momento en el cual el cambio climático se reconoce como una de las amenazas más grandes para la humanidad (Naciones Unidas), las y los jóvenes han tomado el liderazgo para alzar la voz y exigir acciones concretas (Han & Ahn, 2020; Svampa, 2020; Teso Alonso & Fernández-Reyes, 2020). La juventud lejos de presentarse como víctima pasiva, está actuando para demandar acciones urgentes e inclusivas (Unicef, 2021).

En 2018 emergió a nivel global, una nueva ola de activismo climático liderada por la juventud (Gravante & Poma, 2020), que renovó la urgencia de actuar frente a la crisis climática, exigiendo a los tomadores de decisiones cambios en la política climática (Svampa, 2020). En Chile la experiencia de colectivos de jóvenes activistas por el clima, como Tremendas, Fridays for Future Chile y EscazúAhora Chile, son una muestra de la diversidad de formas como esta “nueva ola” se configura, manifiesta y busca incidir.

Este artículo analiza la autopercepción que las y los activistas de estos colectivos tienen acerca de su incidencia política en el debate público sobre el cambio climático. En este sentido, se reconoce que la comunicación es fundamental en el proceso de gestión y desarrollo de la incidencia política. Esta contribuye a la organización y ejecución de diversas acciones que realizan movimientos sociales y/o colectivos de activistas para influir en programas y políticas de gobierno, incluyendo la exposición de las temáticas de su interés en la agenda mediática, para impulsar cambios políticos y sociales. Dada la relevancia que la comunicación tiene en la incidencia de las organizaciones sociales, autoras como Cicalese (2013) aportan una línea conceptual que nos permite comprender la vinculación entre ambas.

La comunicación para la incidencia es, en palabras de Cicalese (2013), un proceso comunicacional, con un sentido de abajo hacia arriba:

Es decir, se trata de acciones de las organizaciones comunitarias, civiles, de base o partidarias que, sin tener espontáneamente el acceso a los circuitos de decisión y de “influencia”, organizan estrategias y acciones para ocupar espacios, participar de la agenda pública y proponer temáticas, políticas, planes o medidas ligadas a sus intereses. (p.17).

De esta manera, los ciudadanos organizados buscan participar en los espacios de toma de decisión para impulsar cambios políticos y sociales. Además, la comunicación para la incidencia se presenta como:

[U]n puente que pretende hacer dialogar los nuevos procesos de incidencia política con la tradición teórica -pero fundamentalmente con la intencionalidad política- que heredamos en el campo de la comunicación a través de la sistematización de procesos de comunicación comunitaria, popular, alternativa. (Cicalese, 2013, p. 13).

En tanto, Wallack (1994) postula que la incidencia política se refiere al uso estratégico de los medios de comunicación para promover una iniciativa social o de política pública. Por su parte, Servaes (1992) define la incidencia política como una combinación de acciones sociales diseñadas para conseguir compromiso político, apoyo a determinadas políticas, aceptación social y apoyo sistémico en favor de un objetivo o programa. Implica recopilar y estructurar la información de forma persuasiva, comunicar el caso a los poderes de decisión y a otros potenciales partidarios, incluyendo al público (a través de diversos canales interpersonales y mediáticos), así como estimular la acción de instituciones sociales.

En relación con lo antes expuesto, esta investigación comprende la incidencia política como un enfoque conceptual que contribuye a estudiar las acciones comunicacionales, que colectivos de jóvenes activistas planifican con el objetivo de intervenir en el ámbito público. Lo público se entiende, en línea con Follari (2003), no solo en referencia a lo estatal, sino también desde otros espacios (por ejemplo, los medios de comunicación). Aunque el Estado representa una parte significativa de lo público, esto no se limita a dicho ámbito.

En este sentido, la Oficina de Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA), que fue una de las primeras instituciones que empezó a implementar el concepto de incidencia política, plantea que el propósito de esta es buscar tener acceso e influir sobre quienes tienen el poder de decisión (WOLA, 2002). Por lo tanto, la incidencia política se entiende



como una forma de ejercer poder desde una ciudadanía organizada. Como postula Uranga (2021), “Ejercer el poder es pretender incidir. Entendiendo por incidencia la acción sostenida en el tiempo que busca la transformación social desde una determinada perspectiva para influir y generar discusión pública sobre un tema” (p.28). Además, Uranga (2017) plantea que un proceso de intervención tiene implícita una forma de conocer la realidad y sistematizar saberes que contribuyen a su análisis situacional.

## Los colectivos en estudio

Para este análisis se seleccionaron tres colectivos de jóvenes activistas de Chile, los cuales surgieron entre el 2018 y 2020. Tremendas está integrado solo por niñas, adolescentes y jóvenes mujeres, de entre los 12 a 25 años, y sus ejes de acción se relacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tremendas se fundó en 2018, por la motivación de una adolescente de 15 años, Julieta Martínez, quien deseaba generar una plataforma activista con perspectiva de género (Tremendas, s.f.).

Fridays for Future Chile es parte del movimiento global que lleva el mismo nombre. A nivel global, el colectivo surgió en agosto de 2018 (Fridays for Future, s.f.), a partir de las huelgas escolares de la activista sueca Greta Thunberg (15 años); y en Chile fue fundado en febrero de 2019 por jóvenes de entre los 16 a 30 años (Soto, 23 de mayo de 2019).

EscazúAhora Chile nace en 2020, cuando Sebastián Benfeld, un joven chileno de 18 años, es nombrado Champion de Escazú por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), con el objetivo de promover la firma del Acuerdo de Escazú (CEPAL, 4 de marzo de 2020). Para ello, decidió crear el movimiento de EscazúAhora Chile y desarrollar una campaña ciudadana que aportara a visibilizar y demandar la urgencia de que el gobierno de Chile firmara el Acuerdo de Escazú. En 2022, el gobierno encabezado por el presidente Gabriel Boric firmó dicho acuerdo. Una vez alcanzado el objetivo inicial, el colectivo se constituyó en una fundación, con el propósito de dar seguimiento y fiscalizar el cumplimiento del Acuerdo en Chile.

## MÉTODO

Este artículo forma parte de una investigación más amplia relacionada con las prácticas de comunicación de colectivos de jóvenes activistas climáticos de Chile, y su incidencia en el debate público sobre el cambio climático durante el período de 2020 a 2022. Dicha investigación contó con el acta de aprobación del Comité Ético Científico de Ciencias Sociales,

Artes y Humanidades (ID del Protocolo: 210916003). En este sentido, este artículo se focaliza solo a lo referido a la autopercepción que las y los jóvenes activistas de los colectivos tienen acerca de su incidencia política.

Para conocer la autopercepción de las y los jóvenes activistas de Tremendas, Fridays for Future Chile y EscazúAhora Chile, se utilizó el método de entrevista a profundidad como método de recolección de información; clave para conocer de primera mano cómo los jóvenes perciben que las acciones que desarrollan como agrupaciones activistas influyen en el debate público sobre el cambio climático. Las entrevistas siguieron el modelo de una conversación entre la investigadora y los participantes. Con estas se buscó comprender las perspectivas que tenían los jóvenes activistas por el clima respecto de sus experiencias o situaciones expresadas a través de sus propias palabras (Taylor & Bogdan, 1992).

Para las entrevistas se consideraron los siguientes criterios de inclusión: primero, las y los participantes debían ser integrantes de Frindays for Future Chile, Tremendas o de EscazúAhora Chile; segundo, la o el entrevistada/o tenía que ser un líder del colectivo y/o estar a cargo de los procesos de producción y difusión de la comunicación de su colectivo.

Se realizaron un total de 7 entrevistas, las cuales se llevaron a cabo entre 2022 y 2023. De estas una corresponde a una activista que era integrante tanto del colectivo de Fridays for Future Chile como de Tremendas. Las otras 6 entrevistas se distribuyen de la siguiente forma: dos activistas de EscazúAhora Chile; tres activistas de Fridays for Future Chile; y una activista de Tremendas. A pesar de que de este último colectivo se pretendía incluir una entrevista más, dirigida a la fundadora de la agrupación, esta no se concretó por falta de respuesta a las solicitudes hechas. Sin embargo, para suplir esta información se revisaron las entrevistas que ella concedió a diversos medios de comunicación. Además, se hizo una revisión documental del libro *No soy Julieta*, de autoría de la fundadora del colectivo de Tremendas.

Las y los participantes de las entrevistas tenían entre 17 a 24 años, a excepción de uno que tenía 30 años. En promedio las entrevistas tuvieron una duración de 40 a 70 minutos.

## RESULTADOS

A partir del análisis de las entrevistas, se busca dar cuenta de cómo los colectivos de jóvenes activistas climáticos de Tremendas, Fridays for Future Chile y EscazúAhora Chile perciben que inciden en el debate público en materia de cambio climático. Las entrevistas a las y los activistas permitieron identificar que ellos se reconocen, no solo como agrupaciones



jóvenes con un alto compromiso con la acción por el cambio climático, sino también como jóvenes que están “accionando” para enfrentar las problemáticas climáticas.

## Comunicación desde las redes sociales

En el proceso de querer influir, las acciones de comunicación de los colectivos, especialmente las que producen en sus cuentas de redes sociales son fundamentales. En palabras de uno de los activistas de EscazúAhora Chile, las redes sociales son para ellos un medio de comunicación:

Las redes sociales se transformaron en un medio de comunicación donde nosotros queremos difundir información, donde queremos que las personas participen y donde queremos que las personas puedan conocer cómo acceder a la justicia en asuntos ambientales o más bien, más que cómo acceder, exigir justicia en asuntos ambientales y por eso el acceso a la información se vuelve algo tan, tan importante para nosotros. (E6, activista de EscazúAhora Chile).

Los colectivos de activistas utilizan una variedad de plataformas de Internet para sus acciones de comunicación como Instagram, Zoom, WhatsApp, X (antes Twitter) u otras. Sin embargo, Instagram es la red social de mayor uso por parte de estas agrupaciones, constituyéndose en su principal espacio de comunicación, según las propias declaraciones de los entrevistados. A través de esta, producen contenido y diseminan sus mensajes. Así lo expresó una activista de Fridays for Future Chile:

Bueno, yo creo que el espacio digital es clave en este sentido. Son las redes sociales y son especialmente: Instagram y Twitter. Yo creo que son como las redes sociales, más grandes de Fridays, en donde logramos llegar a muchas más personas y podemos lograr también que una cosa no solamente impacte y que se sepa solo en los territorios, sino que también podemos hacer que impacte a nivel nacional. (E4, activista de Fridays for Future).

En esta misma línea otra activista de ese colectivo sintetiza cuál es el mensaje que ellos quieren transmitir:

El mensaje siempre es como apuntando hacia los jóvenes a tomar acción, provocador e invitador, también a ser parte del activismo y querer dejar de ser parte del problema... Creo que lo que nosotros siempre estamos intentando manifestar a través de nuestras redes sociales es que la cosa es urgente, que los cambios tienen que ser ahora. (E5, activista de Fridays for Future Chile).

En este caso, la comunicación de los colectivos busca influir para “activar” a la sociedad. “El mensaje que quiere dar Fridays en redes sociales es que es hora de incidir, es hora de activarnos, de hacernos parte, que esta crisis climática también nos va a afectar y nos está afectando a nosotros”. (E4, activista de Fridays for Future Chile). Por otro lado, las y los jóvenes activistas también relevan la vinculación que se da entre sus redes personales y la de la agrupación a la cual pertenecen. Para ellos esta es una forma de aumentar la visibilidad de sus acciones. Una activista de Tremendas compartió una experiencia de cómo vinculan sus producciones individuales con la cuenta del colectivo:

Hacemos videos en el que participamos todas. De repente subimos los *reels* que trabajamos mucho. Entonces, por ejemplo, en lo que yo subo (en mi cuenta) etiqueto a Tremendas y a la vez Tremendas, lo re-sube, entonces así se está viendo como todo lo que están haciendo las activistas de Tremendas. (E2, activista de Tremendas).

En resumen, las y los jóvenes activistas de las agrupaciones estudiadas, más allá de usar los recursos tecnológicos para organizarse, difundir y convocar a sus acciones, también han demostrado una comprensión del valor simbólico que estas herramientas tienen. Tanto porque ellos mismos los reconocen como medios de comunicación que facilitan un acercamiento con la ciudadanía para hacer un llamado a la acción, así como porque los ven como plataformas para visibilizar sus acciones.

## Autopercepción y acciones de incidencia

En relación con su incidencia, los colectivos valoran que están aportando desde distintos espacios. Un activista de Fridays for Future Chile fue enfático al afirmar que ellos están haciendo incidencia y, para ilustrar esto, recordó cómo se involucraron en el proceso de redacción de la propuesta constitucional de 2022:

Hacemos incidencia. De hecho, en artículos de la nueva Constitución nosotros escribimos uno sobre educación ambiental, que es único, con educación no sexista y el otro fue sobre protección, conservación y restauración de los océanos. Y eso fue en el caso de la Convención Constituyente que nosotros pudimos participar. También hicimos una iniciativa de norma; además hicimos también lobby, presentaciones a las comisiones, presionamos para que se entendiese que esto no venía de un grupo que estaba preocupado de esto, sino que también desde las juventudes, porque sabemos que estas son cosas importantes, necesitamos una buena educación. (E3, activista de Fridays for Future Chile).



En palabras de una activista de Tremendas, ellas inciden desde el proceso de empoderar a las niñas para que puedan ser parte de los procesos de tomas de decisiones. Además, señala que buscan participar en distintas instancias para poder hacer escuchar sus opiniones:

Actualmente estamos trabajando mucho con la incidencia de las niñas, ya de hecho, una de las consignas que tuvimos en la marcha de Fridays<sup>9</sup>, de hecho, lo gritamos mucho, hicimos un cartel que decía: Niñas presentes, tremendas incidentes. Estamos tratando de empoderar a las niñas para que seamos parte de las decisiones de las negociaciones de todos estos tratados de las constituciones. (E2, activista de Tremendas).

La entrevistada anterior, también se refirió a la importancia de ser parte de espacios de toma de decisiones, donde las y los jóvenes puedan ser escuchados. Esto también ha implicado crear nuevas estructuras a lo interno de sus agrupaciones, como el de voceras de incidencia:

Estamos tratando de hacer una incidencia mucho más como en las decisiones que se vienen al futuro. Esto se da primero, siendo partícipes de reuniones como en la convención, congreso, etcétera. Segundo también como empoderándonos, como dándonos espacios (a las niñas), porque muchos lo que hablamos, como no nos den los espacios, porque muchas veces las empresas dan como espacio para irse a la foto Y no queremos eso, queremos tener la posibilidad de acercarnos e ir. Entonces, ahora tenemos voceras de incidencia, estamos como tratando de levantar eso; tenemos consultas ciudadanas, estamos también haciendo consultas de qué temas debiesen abordarse en la constitución nueva. (E2, activista de Tremendas).

Otro ejemplo de cómo las y los activistas perciben que están incidiendo es también a través de su capacidad informativa. Un activista de EscazúAhora Chile explica que, dado que el activismo ambiental tiene distintas aristas, es importante conocer sobre las acciones que otras organizaciones realizan para ampliar sus conocimientos y así también poder informar:

Estamos incidiendo desde distintos espacios. Estamos incidiendo al informar a las personas que están en el mundo ambiental, porque así como yo estoy en el mundo ambiental, todos tenemos una bandera de lucha y el mundo ambiental es muy amplio. Esa es como una forma en la que hemos incidido y es como informarnos entre todos para también informar al resto de las personas y obviamente también para generar conversación con políticos y para la búsqueda de políticas públicas (E6, activista de EscazúAhora Chile).

<sup>9</sup> La activista se refiere a la participación que Tremendas tuvo en 2022 en la marcha por la acción climática organizada por *Fridays for Future Chile*.

Además, el mismo activista añade que los espacios de diálogo con los tomadores de decisiones son clave para lograr intervenir en las demandas de protección a defensores ambientales:

En su momento nos reunimos con la Ministra de Justicia para hacer visible el caso de Lorena Donaire<sup>10</sup> y la necesidad de implementar el Acuerdo de Escazú en temas de protección a defensores de derechos humanos. También nos reunimos con el Presidente de la República en agosto de este año para hablar sobre la necesidad de protección a los defensores ambientales y la necesidad de implementar el Acuerdo de Escazú, así como de aumentar el diálogo intergeneracional e incluir a las juventudes y a los movimientos sociales en política. (E6, activista de EscazúAhora Chile).

En relación con las acciones que los colectivos desarrollan con la intención de incidir en el debate público sobre el cambio climático, si bien, en las cuñas de las entrevistas anteriores, las y los jóvenes mencionan algunas iniciativas, otro aspecto que es destacado por los colectivos es el hecho de haberse organizado. En esa lucha de no ser llamados solo “para la foto” manifiestan que liderar sus propios colectivos de activistas, donde son promotores y ejecutores de acciones, también les da un sentido de pertenencia. En esta línea, los jóvenes señalan que, efectivamente, el propósito de ser escuchados en los espacios de tomas de decisiones, parte porque sean reconocidos como sujetos activos de la sociedad; pero, además que dejen de ser vistos solo como el futuro del mundo, sino también como el presente.

En los testimonios de los jóvenes activistas de Tremendas, Fridays for Future Chile y EscazúAhora Chile, se identifica el reconocimiento y valor que le dan a la emergencia de sus colectivos como un espacio desde donde se da voz a los jóvenes. Es una manera de participar con sentido de pertenencia y de “dar voz a una generación”:

[N]os da una voz, cuando uno como joven o niño se mete a un movimiento más antiguo que tiene más adultos, hay mucho adultocentrismo. Para que un niño o joven llegue a ser vocero o a un puesto de toma de decisión dentro de esos movimientos tiene que estar años adentro. No te toman como un par, sino que las personas que tienen más años dentro o que son más antiguas, tienen más edad, son quienes tienen más voz. Entonces yo creo que uno de los temas fundamentales fue que le dimos una voz a una generación que no la tenía, no tenía su espacio. Hoy día, cuando van a hacer entrevistas de temas ambientales llaman a los movimientos antiguos, a los movimientos más académicos y nos

10 Lorena Donaire es una activista ambiental a quien en 2022 le incendiaron su casa. <https://www.business-humanrights.org/es/%C3%BAltimas-noticias/chile-atacantes-sin-identificar-incendian-la-casa-de-lorena-donaire-dirigente-de-modatima/>



llaman a nosotros como voz juvenil, voz joven de la niñez, y eso es algo que nos ganamos. (E1, activista de Fridays for Future Chile y Tremendas).

Es necesario recordar que los tres colectivos chilenos surgieron en un contexto marcado por la advertencia de la comunidad científica sobre una emergencia climática y, frente a este escenario, la juventud y la niñez revitalizaron el movimiento climático (Gravante & Poma, 2020), emplazando a los tomadores de decisiones a adoptar medidas urgentes y concretas frente al avance del cambio climático. Es así que, el surgimiento de colectivos o movimientos sociales, liderados por jóvenes es una manera de manifestar sus sensibilidades con las problemáticas como la ambiental, pero también una forma de expresión política y de generar cambios:

Yo creo que es un discurso bien consensuado, sin que nos pusiéramos de acuerdo ni nada con toda la juventud. Y es que la juventud en general, ha sido relegada de los espacios de toma de decisiones y se han tomado decisiones que competen tanto a las juventudes como en realidad a la sociedad en general. Se han tomado decisiones que afectan a la sociedad, sin la sociedad también. Quizá puede ser un discurso repetido, pero es muy importante y es que la juventudes somos el presente y somos el futuro de una sociedad. Somos nosotros quienes en 60 años más, 50 años más, podemos estar tomando decisiones y vamos a ver nuestro historial. Cuando éramos jóvenes, de cuáles eran nuestras banderas de lucha y que es lo que aspiramos. (E6, activista EscazúAhora Chile).

Por otro lado, para estas agrupaciones ha sido clave el poder crear iniciativas que representen un aporte a los cambios que ellos demandan. Un ejemplo de esto son sus acciones relacionadas con la educación ambiental. La activista que es integrante de Tremendas y de Fridays for Future Chile recordó cómo ella comenzó a diseñar una propuesta educativa denominada Plan B:

Empecé a escribir Plan B que es un sistema de educación ambiental, porque lo pensé desde la perspectiva de lo que yo ya sabía que era el cambio climático... Yo creé el sistema con la finalidad de generar herramientas para poder adaptarnos y generar resiliencia al cambio climático por parte del estudiantado... Estudié mucho del tema de educación y medio ambiente. Me metí de lleno también en lo que era el cambio climático yendo a protestas por el tema de la termoeléctrica o el tema de Dominga, cosas así pero, yo también quería hacer algo más que sólo protestar, entonces una característica que tengo es que me dedico a crear soluciones, a mí lo que me produce más paz es poder crear una solución a la problemática. De ahí nace Plan B. (E1, activista de Fridays for Future Chile y Tremendas).

Ejemplos como el anterior demuestran el interés de las y los jóvenes activistas por desarrollar iniciativas que aporten a crear soluciones relacionadas con el cambio climático. Y, aunque estas pueden originarse como iniciativas de una o un activistas, posteriormente estas se desarrollan de manera colectiva. Por otro lado, las y los jóvenes reconocen que el desarrollar propuestas de acción es un elemento que les caracteriza.

Estamos accionando o sea tengo un montón de compañeros de otras organizaciones y también de las mismas de Tremendas, de Fridays que están creando proyectos de distinta índole para enfrentar el cambio climático. Somos capaces de accionar y lo estamos haciendo y trabajamos en conjunto y tejemos en redes porque también nos juntamos con los movimientos antiguos. (E1, activista de Fridays for Future Chile y Tremendas).

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

“Estamos accionando” fue una expresión recurrente entre los jóvenes activista entrevistados. A partir de dicha manifestación es posible reconocer que la autopercepción de los colectivos coincide con lo previamente señalado por autores como Han y Wuk (2020) quienes sostienen que los jóvenes se posicionaron en la lucha por la acción climática como agentes de cambio y arquitectos activos de la formulación de políticas climáticas futuras; lo que sugiere la urgencia de reconocerlos como ciudadanos competentes e involucrarlos de manera significativa en los procesos deliberativos.

Lo anterior es también un indicador de que estos activistas buscan transformar desde la acción, quieren ser agentes de cambios (Hestres, 2015; Han & Wuk, 2020), no solo señalar y demandar las transformaciones sociales y políticas, sino crear y desarrollar iniciativas que aporten a solucionar las problemáticas que identifican. En palabras de Reguillo (2022) es “participar, tomar parte, ser parte, interrumpir” (p.100). La autora identifica que, a partir de las movilizaciones del siglo XXI, los jóvenes han creado nuevas formas de participación desde las cuales buscan “construir una voz en el mismo curso de la acción participativa” (Reguillo, 2022, p.101). En este sentido, en los casos estudiados fue posible identificar que los colectivos buscan integrarse a espacios desde los cuales puedan aportar, pero también crear iniciativas que representen un aporte a las problemáticas climáticas, como es el tema educativo.

Por otro lado, los planteamientos de los jóvenes evidencian que buscan un reconocimiento como sujetos activos, que demandan ser escuchados en una problemática que amenaza el



bienestar de la humanidad. En correspondencia con lo postulado por Aránguiz y Sannazzaro (2023), las y los jóvenes hacen eco de dirigir sus acciones a la incidencia política y demandar acciones concretas por parte de los tomadores de decisiones, puesto que ven en la crisis climática una amenaza para su presente y futuro.

Además, los colectivos destacan el aporte que las redes sociales tienen como un medio fundamental, no solo para hacer un llamado a la acción, sino también para amplificar su mensaje de urgencia y actuar. Las entrevistas revelan que el espacio digital, en concreto redes como Instagram, le permite a estos activistas informar a la sociedad, pero también le es útil como un medio para promover la participación de las personas, para que se sumen al llamado de exigir justicia en asuntos climáticos.

En conclusión, las entrevistas permiten reconocer cómo las y los activistas de Tremendas, Fridays for Future Chile y EscazúAhora Chile se autoperciben como actores dinámicos que contribuyen a impulsar acciones para alcanzar las transformaciones sociales que demandan.

## REFERENCIAS

- Aránguiz, P., & Sannazzaro, J. (2024). Crisis ecológica global y educación desde la perspectiva de las juventudes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 22(1), 1-22. <https://doi.org/10.11600/rlcsnj.22.1.5797>
- Cicalese, G. R. (2013). Comunicación para la incidencia: apuntes para un concepto en construcción. En Cicalese (Coord.) *Comunicación para la incidencia* (1a ed, pp. 11-30). Centro de comunicación La Cruzía.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (4 de marzo de 2020). Acuerdo de Escazú celebra dos años y se apronta a su próxima entrada en vigor. <https://www.cepal.org/es/comunicados/acuerdo-escazu-celebra-anos-su-adopcion-se-apronta-su-proxima-entrada-vigor>
- Follari, R. A., (2003). Pensar lo público: la difuminación de los horizontes. *Tiempo de Educar*, 4(7), 205-231. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31100708>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2021). ¡Esfuércense más! Cómo los jóvenes activistas asesoran la acción climática en América Latina y el Caribe. [www.unicef.org/lac](http://www.unicef.org/lac)
- Fridays for Future. (s.f.). Who we are? Recuperado el 2 de diciembre de 2024 <https://fridaysforfuture.org/what-we-do/who-we-are/>
- Gravante, T. & Poma, A. (2020). El papel del activismo socioambiental de base en la nueva ola del movimiento climático (2018-2020). *Agua y Territorio*, No.16, 11-22. <https://doi.org/10.17561/at.16>

- Han, H. & Wuk Ahn, S. (2020). Youth Mobilization to Stop Global Climate Change: Narratives and Impact. *Sustainability*, 12(10), 1-23. <https://doi.org/10.3390/su12104127>
- Informe del IPCC: impactos, adaptación y vulnerabilidad. Todo lo que necesitas saber. (s.f.). Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/climatechange/ipcc-wgii-report#:~:text=M%C3%A1s%20de%20270%20cient%C3%ADficos%20de,cada%20seis%20o%20siete%20a%C3%B1os.>
- Oficina de Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA), (2002). Manual básico para la incidencia política, (1a ed., junio 2002).
- Reguillo, R. (2022). Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio. Ned. Ediciones.
- Servaes, J. (1992). Advocacy Strategies for Health and Development: Development Communication in Action. A Background Paper to the Inter- Agency Meeting on Advocacy Strategies for Health and Development: Development Communication in Action, Geneva, 9- 13 November 1992.
- Soto, C. (23 de mayo de 2019). Fridays for Future: los chilenos tras el movimiento por el clima de Greta Thunberg que llega al país. *La Tercera*. <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/fridays-for-future-chile/666484/>
- Svampa, M. (2020). ¿Hacia dónde van los movimientos por la justicia climática? *Nueva Sociedad* 286, ISSN: 0251-3552. <https://nuso.org/articulo/hacia-donde-van-los-movimientos-por-la-justicia-climatica/>
- Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados. Paidós.
- Teso Alonso, M. G. & Fernández Reyes, R. (2020). Las imágenes de las movilizaciones climáticas juveniles en la prensa y la televisión en España. *Historia Ambiental, Latinoamericana y Caribeña (HALC)* 10 (3), 108-149, <https://doi.org/10.32991/2237-2717>
- Tremendas (s.f.). ¿Cómo nace Tremendas? Recuperado el 10 de diciembre de 2024 <https://tremendas.org/nosotras/>
- Uranga, W. (2017). Comunicar para la incidencia política. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 13 (25), 48-54. <https://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/386>
- Uranga, W. (2021). Comunicar para la participación y la incidencia. *Revista Punto Cero* 26 (42) 24-31. <https://doi.org/10.35319/puntocero.20214267>
- Valdivia, A., Ibáñez-Canelo, M. J., Palenzuela-Fundora, Y., & Cruz-Martínez, Y. (2024). Futuros y educación en los activismos juveniles socioambientales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 22(1), 1-27. <https://doi.org/10.11600/rlicsnj.22.1.6001>
- Wallack, L. (1994). Media Advocacy: A Strategy for Empowering People and Communities. *Journal of Public Health Policy*, 15 (4), 420-436. <https://doi.org/10.2307/3343024>