

Artefactos

Cómo citar: Lucero, G. (2024). Fotografía para el cambio social. *Mediaciones*, 33(21), pp. 203-215. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.21.33.2024.203-215>

Editorial: Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO

Recibido: 09 de octubre de 2024

Aceptado: 09 de octubre de 2024

Publicado: 22 de noviembre de 2024

ISSN: 1692-5688 | **eISSN:** 2590-8057

Gabriela Nelida Lucero

gabylucdesanjuan@gmail.com

Universidad Nacional de San Juan
Argentina

Orcid:

<https://orcid.org/0000-0001-6556-5537>

FOTOGRAFÍA PARA EL CAMBIO SOCIAL

FOTOGRAFIA PARA MUDANÇA SOCIAL

PHOTOGRAPHY FOR SOCIAL CHANGE

Durante mi carrera de grado tuve la oportunidad de conocer la magia de la fotografía analógica, la huella de una fracción de la realidad captada por el ojo humano con arte y carácter. Desde entonces me atrapó la fotografía como práctica y lenguaje. Con el tiempo, y mi actividad militante, descubrí la necesidad de registrar diversos procesos y actividades que nos configuraron desde diversas luchas sociales.

Sin embargo, nunca me consideré fotógrafa, sino una comunicadora social que trabaja con la imagen. Esto es necesario aclarar porque es desde aquí, que realizo diversas experiencias y reflexiones sobre la fotografía en un tiempo y espacio que me configuran como sanjuanina¹ que atravesó los movimientos asamblearios pos 2001, se involucró con diversas resistencias a la invasión del modelo megaminero y extractivista de nuestra cordillera andina, y fue atravesada por los movimientos feministas y transfeministas que nos movieron a desnaturalizar y deconstruir el modelo patriarcal, colonial y capitalista.

Aparece entre mis búsquedas, y la de muchxs, cómo poner al servicio de los movimientos sociales la comunicación y la fotografía en particular. Así entretejimos experiencias militantes desde la comunicación comunitaria, alternativa y popular, el enfoque en derechos humanos y la perspectiva de género y feminismos en diversas expresiones y manifestaciones de lucha social.

Comienzo reconociendo a la comunicación y, por lo tanto, también a la fotografía como proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas.

¹ San Juan es una provincia ubicada al oeste de Argentina, tiene una superficie de 89.651 km cuadrados y una población aproximada de 738 9591 habitantes. De clima árido y diversidad territorial que va desde el valle de ambiente serrano hasta la Cordillera de los Andes que une con el vecino país de Chile.



Me interesa compartir preguntas y reflexiones que sirvan para complejizar las experiencias fotográficas (producción, reproducción-circulación, lectura e interpretación) en pos de una fotografía para el cambio social. Esto es importante porque permite poner de manifiesto que comunicar no es transmisión de información neutralizada de toda ideología, configuración cultural, política, histórica. También para transgredir la visión instrumental de la comunicación y el 'optimismo tecnológico' (Schmucler Héctor, 1995) que reduce la experiencia cultural humana al uso de un recurso técnico-tecnológico, sobre todo en el ámbito de la fotografía.

La comunicación para el cambio social es asumida aquí como práctica social, como instancias complejas de producción de sentidos de forma colectiva, centrada en los procesos antes que, en los resultados, anclada en la conciencia social y comunitaria que implica la participación (el ser parte) a través del diálogo, de la concientización del poder de tomar la palabra y que apuestan a la transformación hacia una sociedad más justa y respetuosa de las diversidades humanas. Pero sobre todo como ejercicio de una praxis social que apuesta a tensionar sentidos a favor de una comunicación no hegemónica, es decir, no colonial/colonizadora, no capitalista/mercantilista. Desde este marco dimensiono a la fotografía como práctica social comunicacional y apuesto a una praxis fotográfica para el cambio social.

Redimensionar la praxis fotográfica

En primer lugar, creo fundamental reconocer hoy la praxis fotográfica como una práctica procesual que incluye el acto fotográfico, su circulación e interpretaciones y no sólo la imagen como resultado.

Considero esto necesario para indagar y develar qué intereses y relaciones son las que operan en una persona para producir un click, qué intereses y relaciones la hacen generar una imagen fotográfica, hacerla circular, reproducir y/o desde qué posición leemos o interpretamos una imagen fotográfica. Para asumirnos como potenciales comunicadores, para que la práctica de producir, reproducir, hacer circular y leer una fotografía se constituya en praxis transformadora.

Proponer reflexionar por la fotografía para el cambio social, es reconocer las múltiples relaciones que la fotografía como proceso va planteando, con más o menos conciencia: entre fotógrafo consigo mismo y con su propia práctica, con la cámara, con el referente (personas, contexto, situación), con la imagen resultado y con los posibles modos de publicación/ circulación como de sus potenciales interpretaciones e interpretantes.

Comparto aquí tres experiencias con la fotografía cuyas sistematizaciones me permitieron reflexionar sobre fotografías para el cambio social. Dos de las primeras experiencias pertenecen a la práctica militante (una relacionada con la lucha ambiental

contra la megaminería extractivista y la otra desde diversas acciones del movimiento feminista y transfeminista local) y la tercera a una experiencia enmarcada en la extensión universitaria (práctica articuladora entre la universidad pública y una institución municipal- Centro de Día de jóvenes con problemáticas diversas). Las sistematizaciones partieron de preguntas motivadoras planteadas bajo los ejes que aportan reflexividad sobre el acto fotográfico, la fotografía y su circulación y sobre sus potenciales lecturas.

Para aportar a la fotografía para el cambio social, creo necesario sumar también el enfoque en derechos humanos (DDHH) y la decolonización de la mirada. En ‘Periodismo Social. Una nueva disciplina’ de Alicia Cytrilbrum, el capítulo ‘Periodismo y Derechos Humanos’ invita a repensar la práctica comunicacional. La propuesta de revisar los puntos de vista y encuadres para contar a partir del interés en promover asuntos sociales para pasar de una mirada de ‘casos personales y aislados’ a la construcción de una mirada compleja en la que existen personas con derechos vulnerados.

Pero sobre todo contextos, causas, consecuencias y estados responsables, políticas públicas, concientización sobre DDHH y marcos normativos; variación de fuentes (dar voz a todxs lxs actores sociales, principalmente a sectores subalternos o con derechos vulnerados); el reconocimiento de ser sujetxs de derechos como ejercicio de ciudadanía y democratización.

Por otro lado, Deborah Poole aporta la idea de “economía visual” como una concepción que sirve para dimensionar en la contemporaneidad actual los modos nada ingenuos de reproducir, circular y consumir imágenes visuales. A esta altura del mundo no es nada difícil identificar y asociar los tipos de imágenes y representaciones que circulan por los grandes nodos de poder como las versiones del mundo más legitimadas o que refuerzan los ‘sentidos comunes’ oficiales sostenidos por ideologías en donde la mercantilización, la espectacularización y el drama adquieren valor de capital.

En “Sociología de la imagen: miradas ch'ixi desde la historia andina” Silvia Rivera Cusicanqui habla sobre la necesaria re integralidad de la mirada al resto del cuerpo, la fragmentación a la que acostumbra el flujo comunicacional, la sobresaturación de imágenes visuales, al igual que la inmediatez que estimulan un sentido visual fraccionado de todos los otros sentidos.

Entonces aparece la costumbre de la experiencia visual desechable y descontextualizada del proceso que le da origen o la falta de reflexividad crítica a la hora de reproducir, hacer circular o interpretar una imagen fotográfica. Decolonizar la mirada, o como prefiere decir Cusicanqui, practicar la anticolonilidad, tiene que ver con sacarse la ‘prótesis colonial’ de la mirada que condiciona el cómo se ve y percibe el mundo, que todo lo tiñe y que anida en los sentidos comunes y naturalizados sobre los modos de ver.

En este marco propongo la praxis fotográfica la producción, reproducción y la lectura de una imagen fotográfica como oportunidades de resistencia, como prácticas para develar tensiones y contradicciones de una mixtura cultural propias

de las sociedades latinoamericanas. Así, una praxis fotográfica para el cambio social (producción, reproducción-circulación, lectura e interpretación) puede conformarse en un auténtica micropolítica que aporta a una mirada decolonizadora, donde la otredad dimensiona a las personas como sujetos de derechos y permite configurarse en una acción transformadora hacia una sociedad más atenta y respetuosa de las pluralidades humanas.

Y sobre todo se constituye en una acción antihegemónica que valida otras versiones del mundo en la que conviven diversos mundos posibles en una cultura múltiple y contradictoria.

Registro fotográfico de manifestaciones y lucha contra la megaminería en San Juan:

En el acto fotográfico pesa la activista y militante que prioriza la documentación de hechos y situaciones de tensión que pueden ir contra la integralidad de activistas o de la movilización y demanda en su conjunto. Aparece la distancia y la cámara como escudo y el debate del cuidado de la identidad personal de activistas, de quiénes y cómo exponer en imagen.



Foto #1

Foto #1 Caravana por el Agua (septiembre 2016). El pueblo de Jáchal marcha 150 km a pie para pedir por "Cierre, remediación y prohibición" ante los derrames de Barrick Gold, megaminería extractivista en la Cordillera Andina.



Foto #3





Foto #5



Foto #2 #3 #4 #5 Con la megaminería no hay fiesta (febrero 2017). Manifestación contra la megaminería y derrames de cianuro en el marco de la "Fiesta Nacional del Sol" organizada por el gobierno provincial de San Juan y despliegue de GAM Grupo de Acción Motorizada.

#Registro fotográfico de movilizaciones feministas y transfeministas en San Juan:

Acá el interés de producción colectiva comunicacional es el de autorepresentación y autodeterminación del ser y hacer de la lucha feminista y transfeminista. La cámara como herramienta de reflejo, de espejo para repensar sobre la propia referencialidad de la lucha de los feminismos y transfeminismos.

Foto #6



Foto #7



Foto #8



Foto #6 #7 #8- 2do Paro Internacional Feminista 2018.

Foto #9



Foto #10



Foto #9 #10- Marcha por el Aborto Legal- 2019

Experiencia de foto-comunitaria

En el marco de un proyecto de extensión universitaria (2017) del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan integrado por docentes y estudiantes avanzadx de la carrera de Comunicación Social se trabajó en talleres de producción fotográfica con chicxs del barrio y en diversas condiciones de subalternidad.

Jugar con la cámara fotográfica como puente que cruza el abismo generacional y cultural para constituirse en la excusa perfecta para reflexionar sobre el cómo nos ven y cómo nos vemos. Así la autorepresentación fué una de las propuestas que se interesaron en profundizar, la imagen de sí mismx y con el principio de toda sociabilidad, la autoestima.

Foto #11



Foto #12





Foto #13



Foto #14



Foto #15



Referencias

BERGER John (2013). Para entender la fotografía. Ed. Gustavo Gili.

CYTRYNBLUM Alicia (2004), Periodismo Social. Una nueva disciplina”. Ed. La Crujía

DAGRON Gomucio (2003). Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social, New York, The Rockefeller Foundation.

DEBORAH Poole (1997). Visión, Raza Y Modernidad: Una economía visual del mundo andino de imágenes. PRINCF.TON UNIVERSITY PRF.SS SuR CASA.



DEL RÍO SÁNCHEZ, Olga (2012). Aproximación a la comunicación y la información desde el enfoque de derechos, Revista de Estudios Jurídicos No 12/ (Segunda Época). Universidad de Jaén (España) Versión electrónica: rej.ujaen.es

HARAWAY, Donna J. (1995). Ciencia, cyborgs y mujeres. La invención de la naturaleza, Madrid Cátedra.

RIVERA CUSICANQUI Silvia (2015). Sociología de la Imagen: Miradas ch'ixi desde la historia andina. Buenos Aires, Ed. Tinta limón.

SCHMUCLER, H. (1995). Ideología y optimismo tecnológico. Redes: revista de estudios sociales de la ciencia,. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/470>