

Editorial

La comunicación en general es un proceso de construcción de sentidos y significaciones que se transforman de manera continua.

Las transformaciones en estos procesos se generan por diversos factores, como las dinámicas de la cultura producto de la globalización, el rápido avance de las tecnologías de la información, las hibridaciones, pero también la situación política y el conflicto en el que estamos inmersos que ha provocado exclusiones sociales, nuevas formas de integración social, que se unen a las complejidades de la vida urbana, estéticas y simbologías heterogéneas, además de diversas formas de ciudadanía y de acción colectiva.

La práctica periodística, por supuesto, también ha ido sufriendo un cambio significativo producto de estos mismos factores, como la relación permanente con las tecnologías de la información, la globalización de la información, en ocasiones, la visión crítica y comprensiva de las realidades sociales y la producción de textos interpretativos, más allá de la mera información.

Todos estos cambios deben asumirse desde la investigación científica porque de lo contrario, continuaremos repitiendo unos saberes que no responden a las realidades contemporáneas. La Facultad de Ciencias de la Comunicación concibe a la investigación como la piedra angular de sus planes de estudios, dado que gracias a los procesos científicos es como los conocimientos se transforman y construyen. Por lo tanto, la investigación debe ser permanente para que se convierta en el elemento fundamental de la práctica pedagógica.

De tal manera que la investigación en la Facultad se concibe como un proceso, no como un producto, de construcción de conocimiento sobre las dinámicas comunicativas en diferentes escenarios – barriales,

locales, regionales, nacionales y globales -, dimensiones – espacio temporales -, espacios – mediáticos y de interacción directa -, grupos humanos y culturas. Un proceso en el cual se construyen sinergias entre las teorías, los enfoques y las herramientas de recolección de información y de análisis, y entre éstas y las complejidades de la vida humana y colectiva, desde la perspectiva de la comunicación.

Lo cual implica que tanto para el Programa de Comunicación Social – Periodismo, como para la Tecnología en Comunicación Gráfica y la Especialización en Comunicación Educativa, se pretende, de un lado, acopiar los saberes específicos para con ellos producir nuevos conocimientos que beneficien el desarrollo humano y social y, de otro, construir enfoques de investigación que busquen la interpretación de las diversas realidades sociales y la participación de los sujetos en la generación de bienes públicos.

Es en esta perspectiva donde se enmarca la revista **MEDIACIONES**. Para nosotros, **MEDIACIONES** es una forma de socialización de la producción de conocimientos de los miembros de la Facultad. Es una publicación que intenta construir mediaciones entre la teoría y la práctica, entre lo global y lo local, entre los saberes disciplinares y los saberes provenientes de otros campos del conocimiento, y entre la práctica profesional y los saberes académicos.

En este segundo número de **MEDIACIONES** la investigación es vista de múltiples formas. Por ejemplo, el profesor Gonzalo Ortiz se interna en el análisis de las distintas formas de abordar teóricamente el concepto de ciudadanía; hoy en día hablamos de ciudadanos y ciudadanas, pero cada cual usa el concepto según el trabajo que viene realizando.

De otra parte, la profesora María Cristina Asqueta, revisa las diversas percepciones estéticas y significativas entorno a un espacio común como lo es la mesa y lo que ocurre alrededor de la misma, lo que de plano nos coloca dentro de un contexto deliberativo en lo que concierne a aquello que nos es cercano y conocido.

La profesora Clarena Muñoz discutirá con nosotros la maraña de ritualizaciones en torno al arte de *discursar* y las competencias cognitivas que se construyen allí además de las implicaciones que esto tiene en los espacios escolares.

Como invitado especial a este segundo número de **MEDIACIONES**, el profesor Rafael Alberto Pérez, desde España, nos coloca en conocimiento de los dramáticos cambios sociales y los eventos alrededor de ellos. Su propuesta teórica nos habla de un cambio conceptual sin precedentes que se inclina hacia la creación de estrategias que permitan a los sujetos afrontar los cambios venideros y redimensionar aquello en lo que creemos.

En cuanto a lo que creemos conocer, la egresada Bibiana Perilla, nos contará sobre un proceso de gestión de conflictos en una institución escolar. Aquí, es pertinente revisar y discutir, no solo sobre los procesos pedagógicos en las escuelas y colegios, sino además, la variada gama de relaciones entre las que se han de incluir las de carácter conflictual, que en ocasiones son las que dinamizan y propician los cambios en los grupos humanos.

En escala ascendente, Eliécer Pinto y Giovanni Leal, mediante su proyecto de grado sobre los micromedios como espacios de construcción de la participación, nos darán a conocer las alternativas teóricas y prácticas referentes a los medios en el ámbito comunitario y su impacto decisivo en la sociedad.



Finalmente, mi aporte a este número tiene que ver con una experiencia investigativa de orden relacional que realicé, a partir de la construcción de conocimiento, desde la conceptualización en torno al papel de las radios escolares y comunitarias y su decisiva acción en la gestión de los conflictos.

No nos queda más que invitarlos a leer y discutir esta revista entre ustedes o, si lo prefieren, entre ustedes y nosotros. **MEDIACIONES** no debe convertirse en textos - verdad, sino en textos- provocadores. Y la invitación también se extiende a socializar las producciones de conocimiento que estén desarrollando o ya se hayan realizado. Lo que no se escribe no existe, y nos gustaría que esta revista pudiera hacer posible su vida pública. En últimas, nuestro llamado es a que logremos mediaciones para hacer de la comunicación una opción para la construcción de unas realidades que beneficien el desarrollo humano y social.