

# Una década de investigación en comunicación social y periodismo en Uniminuto

# Una mirada desde los trabajos de Grado\*

## Síntesis:

El presente texto es un análisis sobre el proceso de investigación desarrollado por los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo, a lo largo de una década de trabajo continuo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO; en él se aprecia cuáles son los enfoques utilizados, las líneas de investigación más desarrolladas y la evaluación de los proyectos en la década que este año celebramos.

## Synthesis:

This text is an analysis on the research process developed by the students of Social Communication - Journalism, along a decade of continuous work in the Sciences of Communication Faculty of UNIMINUTO; through it, we can see the focuses used, the main research lines developed and the projects evaluation that have been carried out during this decade.

## César Augusto Rocha Torres

Docente Investigador, Director del programa de Comunicación Social - Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO.  
crocha@uniminuto.edu  
ceroto@hotmail.com

«Investigar no es sólo hacer ciencia, es aprender a preguntar la realidad, es aprender a observar, a localizar, seleccionar y procesar y utilizar la información, es lograr la capacidad de leer una región de la realidad desde diferentes horizontes de comprensión».

**Daniel Prieto Castillo**

---

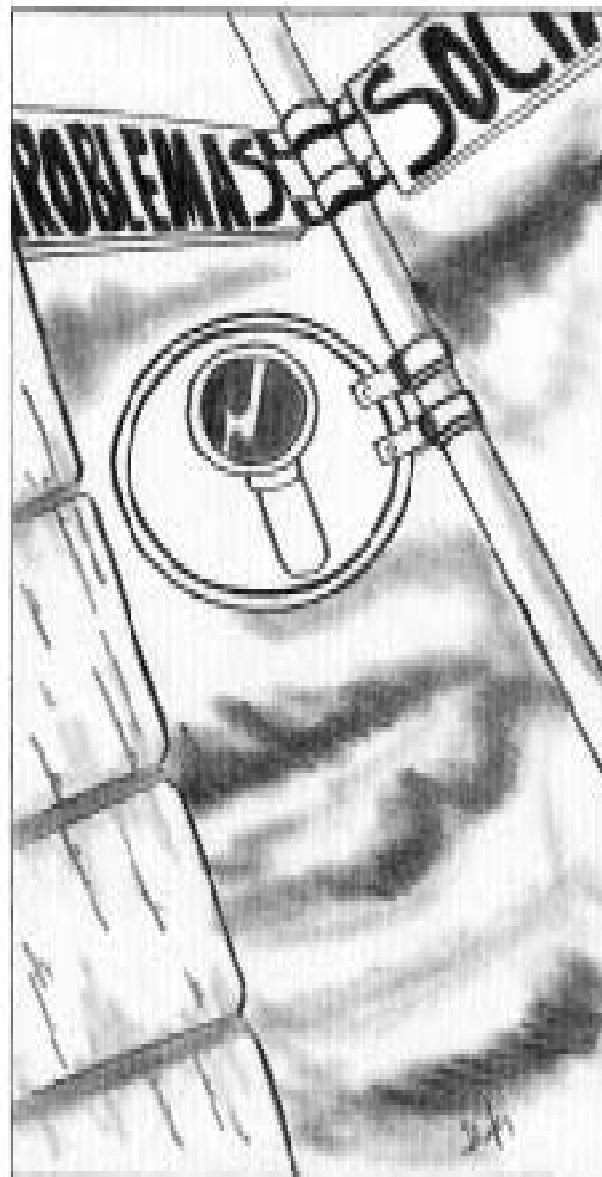
\* Este ensayo no hubiese sido posible sin la participación de personas tan importantes como Yanneth Bibiana Perilla, Luis Alejandro Calderón y Yadira Sánchez, que en diferentes momentos de estos diez años contribuyeron a la sistematización de los trabajos de grado de nuestros estudiantes; de igual modo, estas líneas podrían ser vacías sin las críticas y perspectivas de los profesores Ángela María Rojas, Martha Bernal y César Armando Navarrete. Agradezco a todos ellos por compartir sus puntos de vista conmigo y por su compromiso con la investigación en el Programa de Comunicación Social – Periodismo y con la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO.

**La comunicación en general es un proceso de** construcción de sentidos y significaciones que se transforman de manera continua. Las transformaciones en estos procesos se generan por diversos factores, como las dinámicas de la cultura producto de la globalización, el rápido avance de las tecnologías de la información, las hibridaciones, pero también la situación política y el conflicto en el que estamos inmersos, lo que ha provocado exclusiones sociales, nuevas formas de integración social, que se unen a las complejidades de la vida urbana, estéticas y simbologías heterogéneas, y de las diversas formas de ciudadanías y de acción colectiva.

La práctica periodística, por supuesto, también ha ido sufriendo un cambio significativo producto de estos mismos factores, como la relación permanente con las nuevas tecnologías de la información, la globalización de la información, en ocasiones, la visión crítica y comprensiva de las realidades sociales y la producción de textos interpretativos, más allá de la mera información.

Todos estos cambios deben asumirse desde la investigación científica porque de lo contrario, continuaremos repitiendo unos saberes que no responden a las realidades contemporáneas. El Programa de Comunicación Social - Periodismo, adscrito a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, concibe la investigación como la piedra angular de su plan de estudios, dado que gracias a los procesos científicos es como los conocimientos se transforman y construyen. Por lo tanto, la investigación debe ser permanente para que se convierta en el elemento fundamental de la práctica pedagógica del Programa.

De tal manera que la investigación en el Programa





# Aprendizajes

se concibe como un proceso, no como un producto, de construcción de conocimiento sobre las dinámicas comunicativas en diferentes escenarios - barriales, locales, regionales, nacionales y globales -, dimensiones - espacio temporales -, espacios - mediáticos y de interacción directa - , grupos humanos y culturas. Un proceso en el cual se construyen sinergias entre las teorías, los enfoques y las herramientas de recolección de información y de análisis, y entre éstas y las complejidades de la vida humana y colectiva, desde la perspectiva de la comunicación.

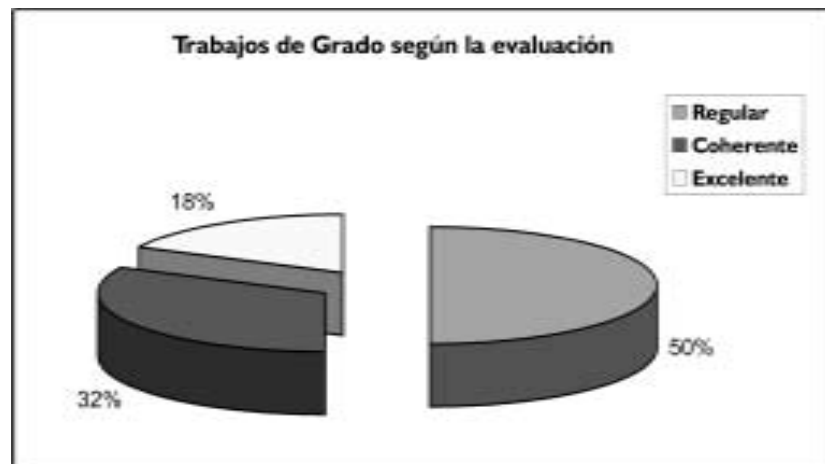
En vista de lo anterior, en el Programa de Comunicación Social - Periodismo se busca la generación de diferentes competencias en lo que hace a la investigación: a) que el estudiante pueda diferenciar y comprender diversos temas específicos de la investigación en comunicación, b) que en su vida profesional pueda moverse en diversos ámbitos académicos y de desarrollo social, c) que cuente con los elementos necesarios para conceptualizar y dinamizar procesos comunicativos, d) que adquiera la capacidad de comprender científicamente los dilemas sociales desde la comunicación, e) que diferencie y utilice los enfoques y herramientas de investigación según el problema específico que afronte, y f) que vea la investigación en comunicación como uno de los proyectos de vida.

Pero veamos ahora cómo se ha desarrollado la investigación en comunicación a lo largo de los diez años de existencia de la carrera de Comunicación Social en UNIMINUTO.

## Estudiantes investigadores

Iniciamos este diagnóstico desde el trabajo de los estudiantes. Son ellos nuestro objetivo último y quienes principalmente, con sus investigaciones, pueden dar una idea de cómo ha sido el desarrollo de la investigación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación desde hace diez años hasta el presente. Nos centraremos en el análisis de los trabajos de grado realizados para comenzar a reflexionar sobre cuáles son nuestras fortalezas y debilidades, y sobre ellas construir nuevas rutas de trabajo o fortalecer las existentes.

En el programa de Comunicación Social - Periodismo ya contamos con 56 trabajos de Grado aprobados desde 1999 hasta el mes de enero de 2004. Todos ellos están inscritos en las siguientes líneas de Investigación: 1) Comunicación, Medios y Cultura, 2) Comunicación, Educación y Convivencia, 3) Investigación Periodística, 4) Comunicación, Periodismo y divulgación del saber científico y tecnológico, 5) Comunicación Organizacional y 6) Comunicación y Desarrollo.



# Mediaciones

En general podemos decir que son trabajos que cumplen con los requisitos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación; es decir, cuentan con una base conceptual apropiada, utilizan herramientas de análisis adecuadas según los problemas de investigación y especialmente con el perfil de investigación aplicada a los problemas sociales. Lo anterior no implica que algunos trabajos se aparten de estos indicadores, pero en general cumplen con los mínimos propuestos desde la Facultad.

Podemos decir en términos generales que:

- 1) En la carrera se han presentado diez trabajos de grado de muy buen nivel, como se ve en la Gráfica N° 1. Siete de ellos han recibido la nota de Aprobado con Mención - el de Andrea Acosta y Liliana Franco, Jhonny López y Giovanni Moreno, Adriana Casas, Bibiana Perilla, Eliécer Pinto y Giovanni Leal, el de Ángela Ardila y Néstor Cárdenas, y el del grupo de Fernando Díaz, Ángela Gómez, Sonia López, Ana María Mateus y Ómar Neira Yordiley Torres - y tres han sido reconocidos fuera de la institución - como el Luz Marly Contreras, Carol Ramírez y Martha Caicedo y el de Rigoberto Solano y Elssy Moreno-.

Son trabajos de buen nivel porque: a) La base





# Aprendizajes

teórica es apropiada y está bien relacionada entre sí, b) logran ser coherentes entre la parte teórica y la metodológica, c) las metodologías utilizadas preferentemente son construidas desde dos perspectivas, o son interpretativistas o son crítico- sociales, la mayoría de ellos, casi todos con excelentes resultados gracias a los procesos construidos (véase la Gráfica No 2), d) combinan tipos de investigación, lo cualitativo y lo cuantitativo, por ejemplo, y e) utilizan herramientas de investigación variadas como la observación participante, los grupos focales, la cartografía social, los análisis dinámicos y las historias de vida individuales y colectivas.

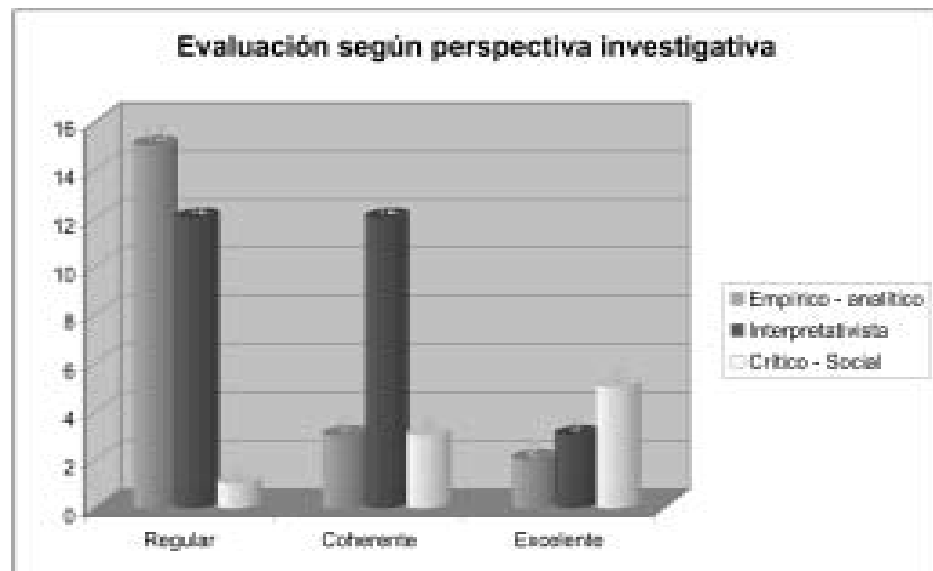
Algunos de estos trabajos han participado en concursos de tesis a nivel nacional y dos han recibido reconocimientos: El trabajo de Carol Ramírez y Martha Caicedo titulado *Televisión local: ¿Imagen de la realidad?* quedó nominado en el concurso organizado por el Círculo de Periodistas de Bogotá a la mejor tesis. Este trabajo indagó sobre cuáles son las realidades presentadas por los canales de televisión comunitaria en Bogotá. Fueron analizados tres canales de televisión que al final de este proceso se encontraban en vía de disolución o desaparecieron.

El trabajo de Elssy Moreno y Rigoberto Solano titulado *Comunicación, desarrollo y complejidad en Arborizadora Alta* ocupó el segundo lugar el año 2003 en el concurso de tesis a nivel nacional, con miras

al concurso latinoamericano de tesis de comunicación de FELAFACS. Es una investigación participativa que buscó la construcción de conocimiento en torno al desarrollo de una de las zonas deprimidas de la ciudad, como es el sector de Arborizadora Alta en Ciudad Bolívar. Este proyecto se desarrolló durante tres años de trabajo.

- 2) Se han presentado 18 Trabajos de Grado con un buen nivel, que son adecuados y pertinentes por las siguientes razones (basados en el Gráfico No 2)

a) La mayoría de los trabajos se construyeron desde la perspectiva metodológica interpretativista, y ésta es al parecer una fortaleza de la Facultad, b) estos trabajos presentan algunas fallas, pero en general son desarrollados apropiadamente desde metodologías como el análisis del discurso, la historia de vida, la recopilación histórica, los estudios de casos,





etc, y c) muchos de ellos fallan en la conceptualización final; es decir, son buenos trabajos porque utilizan metodologías de análisis consistentes y un acervo conceptual adecuado, pero el análisis sobre lo empírico, no es contundente, pero sí significativo.

Como se nota en el Gráfico No 1, el 32% de los trabajos presentados corresponden a esta categoría de trabajos de grado. Hay que decir también que a medida que el programa se ha desarrollado, el número de trabajos con buen nivel ha ido en aumento, lo cual resulta muy satisfactorio.

- 3) Existen 28 trabajos que podemos considerar regulares por las siguientes razones (Gráficos No 1 y No 2):

a) La gran mayoría de estos trabajos poseen como eje la investigación empírico-analítica, y no parece ser un fuerte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. No existen muchos docentes con competencias para asesorar a los estudiantes en este campo, y por otro lado, estamos evaluando si es un enfoque adecuado para un programa de Comunicación Social-Periodismo, b) normalmente la aplicación de la metodología, que por lo general es la cuantitativa, posee enormes vacíos por las razones anteriores, y c) la parte conceptual muchas veces no es muy clara, y en otras ocasiones no tiene que ver con la parte metodológica.

## Los estudiantes en las líneas

Pero ahora miremos cómo se han desarrollado las líneas



# Aprendizajes



de investigación del programa. Aclaramos que todas ellas se han construido en estos diez años de vigencia del programa y en general de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Esta construcción se ha generado desde los intereses de los estudiantes y los docentes. El comportamiento de estas líneas ha sido el siguiente (véase el Gráfico No 3)

- 1) Comunicación, Medios y Cultura: El objetivo de esta línea es propiciar desde el ámbito académico, una reflexión seria, profunda y responsable sobre los distintos tópicos que involucran nuestra vida social y las distintas articulaciones con los más importantes fenómenos de la vida colectiva actual, comunicación, medios y cultura<sup>1</sup>.

Las características del desarrollo de esta línea son:

- a) Cerca del 30% de los trabajos presentados por los estudiantes corresponden a esta línea, lo cual demuestra el interés en conocer la dinámica

<sup>1</sup> La coordinadora de esta línea es la profesora Betty Martínez.

de los medios, b) la mayoría de estos trabajos se han centrado en analizar informativos o programas de opinión, lo que implica que las indagaciones se circunscriben, en la mayoría de los casos, a la reflexión sobre las formas de producción en los medios, c) buena parte de estos trabajos han sido desarrollados desde el enfoque interpretativista (también llamado histórico - hermenéutico, siguiendo con las categorías de Habermas), utilizando metodologías cualitativas, como las etnográficas y el

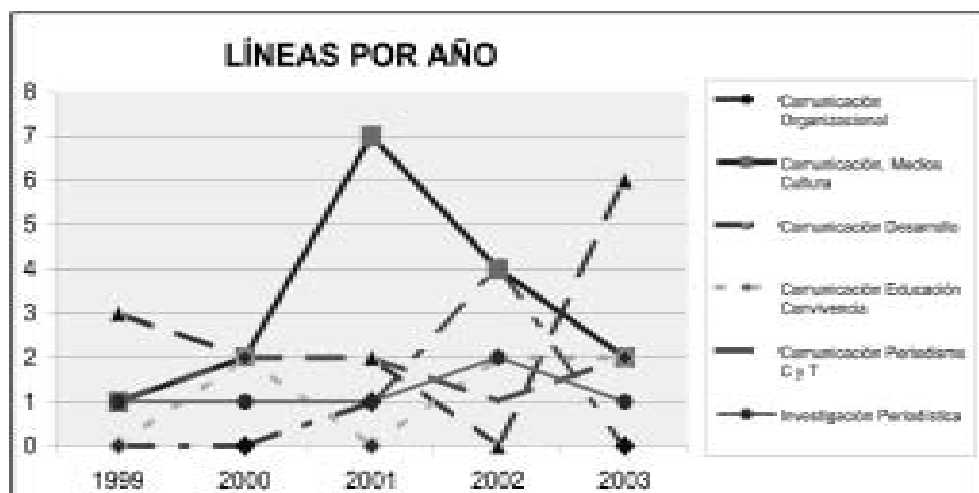
análisis de discurso, y también cuantitativas, y d) el auge de estos proyectos se dio hacia los años 2001 y 2002 y últimamente ha decaído notablemente (véase el Gráfico No 4), a lo mejor porque el interés se ha desplazado hacia otras líneas.

- 2) Comunicación y Desarrollo: Esta línea tiene como objetivo construir tanto conceptualizaciones como metodologías de trabajo que contribuyan a fortalecer procesos de desarrollo social, humano y sostenibles desde la comunicación<sup>2</sup>.

Las características del desarrollo de esta línea son:

- a) El 25% de los trabajos presentados corresponden a esta línea de investigación (como se nota en el Gráfico 3), es el segundo en importancia históricamente, b) más de la mitad de estos trabajos fueron elaborados desde la perspectiva crítico - social, es decir, son trabajos participativos donde los actores sociales se convierten en sujetos de investigación,

<sup>2</sup> La coordinación de esta línea está a cargo de César Augusto Rocha Torres.



lo que resulta coherente con la propuesta de la carrera, c) también la mitad de éstos trabajos han sido evaluados como trabajos de excelencia, lo cual podría demostrar que el énfasis en lo social comienza a convertirse en una fortaleza de la Facultad, y d) esta línea es la de mayor auge en los actuales momentos, no era una línea muy fuerte en los primeros años de desarrollo del Programa, pero a partir del 2002 el interés ha crecido muchísimo, tal vez por el trabajo de campo que se realiza desde algunas asignaturas (véase Gráfico No 4).

- 3) Comunicación y Periodismo en Ciencia y Tecnología: El objetivo de esta línea es construir un pensamiento sólido, en lo teórico y en lo práctico, sobre comunicación y periodismo en la socialización y divulgación del conocimiento científico y tecnoló-

<sup>3</sup> El coordinador de esta línea de investigación es el decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO, Antonio Roveda Hoyos.

gico en Colombia<sup>3</sup>.

Las características del desarrollo de esta línea son:

- a) Un poco más del 14% de los trabajos corresponden a esta línea, b) la mitad de estos proyectos se han trabajado desde la perspectiva empírico - analítica y la otra desde la interpretativista, c) tres de estos proyectos han sido evaluados como de excelencia, probablemente por el interés de los estudiantes y por la competencia de los

directores de los trabajos de grado, y d) no son muchos proyectos, pero siempre ha existido el interés (Gráfico No 4).

- 4) Comunicación, Educación y Convivencia: Esta línea tiene como objetivo construir la relación comunicación y educación, desde los procesos de interaprendizaje, para potenciar las dinámicas de convivencia en la ciudad, la región y el país<sup>4</sup>.

Las características del desarrollo de esta línea son:

- a) Hasta el presente siete trabajos se han presentado correspondientes a esta línea de investigación, b) todos ellos han recibido muy buenas o aceptables evaluaciones de parte de los jurados, lo que pone de presente que existe una fortaleza en trabajos sobre los procesos comunicativos en la escuela, la

<sup>4</sup> La coordinación de esta línea ha estado a cargo de César Augusto Rocha Torres.





# Aprendizajes

cultura política y los conflictos escolares y sociales, c) seis de estos proyectos utilizaron la perspectiva metodológica interpretativista y uno es crítico social, en ellos se usan historias de vida, entrevistas estructuradas y diversas estrategias en grupos focales, y d) es una línea de investigación que, como se ve en el Gráfico No 4, casi siempre ha contado con proyectos a lo largo de la existencia de la Facultad, dado que el interés por la dinámica de la escuela es constante.

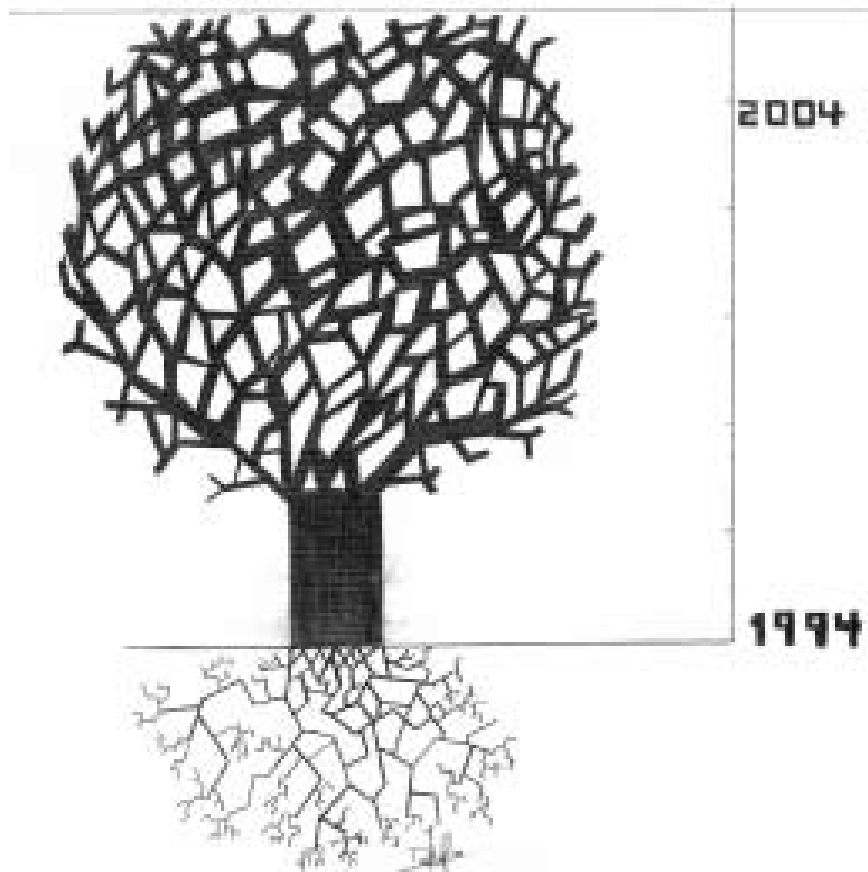
- 5) Investigación Periodística: Esta línea busca realizar investigaciones científicas sobre la investigación periodística para validar nuevas formas de investigación en los medios de información<sup>5</sup>.

Las características del desarrollo de esta línea son:

a) Seis trabajos de grado se han presentado en la historia de la Facultad en el marco de esta línea de investigación, b) en la mitad de ellos se ha trabajado la perspectiva interpretativista, a través de observación de campo, entrevistas, etc., y el resto la empírico - analítica, por medio de cuestionarios, encuestas, tablas estadísticas y otros., c) es una

línea que ha ido paulatinamente cambiando, al principio era un gran reportaje, hoy es una investigación periodística que usa herramientas y conceptos científicos, y d) hasta el presente es una línea que se ha mantenido desde el inicio de la carrera hasta hoy.

## Concretemos...



<sup>5</sup> Esta línea la coordina el profesor José Arturo Rojas.

Como quiera que sea, podemos decir que los proyectos de investigación realizados por los estudiantes del Programa de Comunicación Social - Periodismo son trabajos planeados y desarrollados desde las diferentes asignaturas de investigación, pero también de Comunicación, Periodismo y Lenguaje, lo que les permite a los estudiantes poderlos confrontar de manera permanente con sus compañeros de clase y con sus docentes.

Otra característica importante es que son trabajos que se enmarcan en la investigación aplicada. Todos y cada uno de ellos buscan darle solución a algún problema real. Los estudiantes continuamente están buscando problemas de investigación que se acerquen a los problemas sociales, y por eso ya hemos visto como hay ciertas líneas de investigación que son más abordadas que otras, y lo mismo, como los enfoques metodológicos participativos e interpretativos son los de mayor utilización en los últimos años.

Pensamos a su vez que las explicaciones buscadas son funcionales, en buena parte de los casos, e intencionales, en pocos trabajos. Hace falta comprender mejor el porqué de los procesos comunicativos, entender las motivaciones y los intereses de los diferentes sujetos de comunicación. Lo importante es que este proceso ya ha comenzado con buenos resultados, pues ya los temas de trabajo propuestos están siendo abordados desde diferentes perspectivas académicas y los problemas de investigación se vienen pensando y trabajando desde las intencionalidades.

Sin embargo, es claro que hace falta apuntalar otros frentes de acción. Por ejemplo, aún no hay trabajos de investigación que se centren en las mediaciones, ni en la producción ni en la recepción, ni en las prácticas, y estos dos últimas perspectivas ya son parte de la tradición latinoamericana de investigación en comunicación. También es necesario que se mire

con mayor detenimiento a la ciudad, a la urbe como espacio comunicativo, igual que las relaciones que produce la globalización de la cultura y las tecnologías de la información, y se piense con mayor detenimiento los movimientos sociales y las otras formas de acción colectiva, desde la comunicación; en últimas, que se asuma una posición más política frente a los procesos comunicacionales.

Creemos que el balance de este proceso de diez años es positivo, dado que ya la Facultad cuenta con trabajos de grado premiados, con un buen grupo de investigaciones de buena calidad, pero por sobre todo, con el énfasis social del programa y de la misma Universidad apropiado por un número significativo de estudiantes. La investigación en la Facultad siempre buscó contribuir a



# Aprendizajes

la comprensión y a la transformación de las dinámicas sociales, pero nunca se forzó a los estudiantes a realizar trabajos de grado con este énfasis. Han sido ellos mismos los que han ido percibiendo la necesidad de explicar las diferentes realidades desde la comunicación, para buscar alternativas con las cuales contribuir al cambio de las formas de relación y de interacción.

## **Bibliografía (Trabajos de Grado):**

ACOSTA, Andrea y FRANCO, Liliana. **La televisión: un medio de divulgación científica**, 1999.

ALARCÓN, Nelson. **Descripción y cuantificación del contenido informativo sobre conflicto armado colombiano en Radionet durante el primer semestre del 2001**, 2001

ARDILA, Luz Ángela y CÁRDENAS, Néstor. **Sonidos y voces que construyen Comunidad**, 2003.

ÁVILA, Carmen Milena, BERNAL, Armando y CAÑAS, Carlos Andrés. **Diagnóstico para identificar la Participación Ciudadana en la Localidad Novena de Fontibón a través de los líderes comunitarios**, 2003.

BARRETO, Sulma Andrea. **Diseño de modelos comunicativos internos y externos en la Precooperativa de Trabajo Integrado Asociado Nexos**, 2002.

BEJARANO, Carlos Alberto y VÁSQUEZ, Ruben Darío. **Propuesta para el mejoramiento de las comunicaciones internas en el proceso de cambio del Lloyds TSB Bank - Colombia**, 2002.

BOHÓRQUEZ, Lucía y VÉLEZ, Ángela María. **Lo sagrado y lo profano en el relato sobre el análisis del discurso en la película La Virgen de los Sicarios**, 2001.

CAICEDO, Martha Isabel y RAMÍREZ, Carol. **Televisión local: ¿imagen de la realidad?**, 1999.

CASAS, Henao Adriana del Pilar. **Diagnóstico y análisis de la emisora escolar del Centro Educativo Distrital Carlos Lleras Restrepo**, 2001.

CASTAÑEDA, Oscar y GARCÍA, Mónica Andrea. **Campañas institucionales del Ejército Nacional de Colombia: una forma de mejorar la imagen de la opinión pública**, 2001.

CASTILLO, Jairo Enrique. **Diseño de una red social de Comunicación Virtual Universitaria**, 2000.

CIPAGAUTA, Moyano Marisol Esperanza y SOSA, Diana Marcela. **La homilía como discurso**, 1999.

CONTRERAS, Luz Marly. **Reconstrucción histórica del proceso de inserción de la Corriente de Renovación Socialista**, 2000.

CORTÉS, Fandiño Jaime Enrique y SÁNCHEZ, William Fernando. **Modelo Comunicativo de promoción académica**, 2002.

CUELLAR, Andrea Ivonne. **Metodología práctica de la educomunicación**, 1999

DÍAZ, Fernando, GÓMEZ, Ángela, LÓPEZ, Sonia, NEIRA, Omar, TORRES, Yordiley, MATEUS, Ana María. **La COMUNICACIÓN, una herramienta de conocimiento. Estrategia comunicativa para la organización de los Clubes de prensa**, 2003.

FORERO, Nadya Johana. **Análisis sobre la responsabilidad de los noticieros de televisión en la formación de los estudiantes de Comunicación-Social - Periodismo, dentro del contexto de una democracia participativa**, 2001.

FORERO, Vanessa. **La comunicación en la participación y la democracia como construcción de sujetos políticos en la escuela**, 2003.

FORERO, Yadira. **Televisión y niñez: Dragon Ball Z y su relación con las audiencias infantiles**, 2000.

GARZÓN, Jairo Alejandro, MOLANO, Linda y MUÑOZ, Yenny. **Pragmática del discurso del mensaje social en la campaña audiovisual para la convivencia familiar**, 2002.

GARZÓN, Maribel. **Acercamiento a la vejez: una historia**

de larga vida, 2000.

GÓMEZ, Catalina y RODRÍGUEZ, Diana. **Convenios en Telecom: un verdadero riesgo**, 2003.

GÓMEZ, Liliana Andrea y VELÁSQUEZ, Deysi. **La comunicación como elemento primordial de la educación**, 2003.

GONZÁLEZ, Martínez Andrea Catalina. **Estrategias para la participación de la comunidad Lifútbol Bogotá en el periódico GOL CAPITAL**, 2004.

GONZÁLEZ, Yenith. **Funcionalidad de las agremiaciones y organizaciones sindicales de periodistas en Colombia**, 1999.

GUTIÉRREZ, Johanna Sandra, PACHÓN, Jimmy Germán y PATARROYO Andrés. **Los procesos comunicativos y participativos desde la prensa escolar**, 2004.

GUTIÉRREZ, Mónica del Pilar y SUÁREZ, Luz Miriam. **Los noticieros de televisión Caracol y RCN, una mediación para ejercer función social efectivamente**, 2002.

GUTIÉRREZ, Rodolfo. **Diagnóstico y propuestas desde la comunicación organizacional para el cambio institucional San Pablo**, 2002.

HERNÁNDEZ, Claudia Sofía. **Talleres creativos: una técnica de creación de historias para argumentales en Colombia**, 2001.

HERNÁNDEZ, Martha Isabel. **Análisis de recepción del mensaje en los artículos de la revista Innovación y Ciencia**, 2001.

JARAMILLO, Irinuska Ivonne. **La pragmancia semántica en el discurso del Derecho Internacional Humanitario: el cubrimiento televisivo de los rehenes del kilómetro 18**, 2001.

LEAL, Giovanni y PINTO, Eliécer. **Los Micromedios: una estrategia de Comunicación, para construir una Red Social Comunitaria**, 2003.

LÓPEZ, Gloria y BARRIGA, Ginna. **Análisis del tratamiento discursivo del medio escrito El Tiempo, de las noticias dominicales relacionadas con las campañas y elec-**

**ción presidencial año 2002**, 2003.

LÓPEZ, Jhonny y MORENO, Giovanni. **Educando en el centro interactivo. Sobre la comunicación en el proceso de enseñanza en el centro interactivo**, 2001.

LÓPEZ, Luz Dary y NARANJO, Susan. **Análisis del tema infancia en las revistas Semana y Cambio**, 2002.

MARÍN, Mantilla Gildardo y PATARROYO, Sandra Milena. **La difusión de la información sobre medio ambiente - Vanguardia Liberal**, 2002.

MARTÍNEZ Diana Catalina. **Tradición oral: sistema comunicativo de las estructuras fundamentales de la cultura Muisca a través del tiempo**, 2002.

MOJICA, Navarro Juan Pablo. **Información y construcción de conocimiento: ¿necesidad de un problema o problema del comunicador?**, 2000

MUÑOZ, Yenny Carolina y SÁNCHEZ, Diana. **Propuesta de ciencia y tecnología para la población infantil**, 2003.

NOVOA, Carlos Andrés. **Propuesta comunicativa desde las Organizaciones Sociales para el desarrollo del municipio de La Calera**, 2003.

ORTIZ, Rosa Isela y VALBUENA Flor Elisa. **Ágora: estrategia comunicativa para la apropiación ciudadana de los MASC**, 2000.

OSORIO, William y ROJAS, Wilson. **El periodismo cívico en los encuentros ciudadanos**, 2001.

PARRA, Jairo y MOLANO, Juan Carlos. **Tratamiento periodístico de las secciones comunitarias de los noticieros Citynoticias y Noticias Capital**, 2003.

PEÑA, Fabián Danilo y TOVAR, Andrés. **La comunicación: herramienta para generar participación ciudadana en Madrid, Cundinamarca teorías descontextualizadas**, 2000.

PERILLA, Yaneth Bibiana. **Comunicación, Educación y formación para la democracia**, 2002.

PULIDO, Laura Marcela. **La oficina de prensa de Colciencias**, 2002.



# Aprendizajes

RAMIREZ, Jhon Henry y TRUJILLO, Daniel Fernando. **El Método científico al servicio del periodismo investigativo: un análisis de las técnicas de investigación periodística**, 2002.

RESTREPO, Diego y SOCHIMILCA, Orlando. **Alternativas y perspectivas de la televisión comunitaria en Colombia**, 1999.

RESTREPO, Mónica. **Diagnóstico de la Comunicación Institucional Interna en la Administración Postal Nacional (Adpostal)**, 2002.

SAJAROV, Hollman y GALEANO, Janeth Patricia. **Análisis situacional del reciclaje de residuos sólidos domiciliarios en el municipio de Facatativa y su relación con la educación ambiental y la comunicación como estrategia comunicativa**, 2003.

SÁNCHEZ, Velandia Yadira y GUTIÉRREZ, Cruz Milena. **La conciliación: una posibilidad para aprender a comunicarse**, 2000.

SANDOVAL, Gloria. **Análisis socio-comunicativo de los imaginarios colectivos en la conformación de comunidad, ciudad y comunicación**, 2001.

SOLANO, Salinas Rigoberto y MORENO, Elssy. **Comunicación, desarrollo y complejidad en Arborizadora Alta**, 2003.

TORRES, Helberth y NIXON, Ayala Carlos. **La participación en la radio comunitaria**, 2001.

TORRES, Nancy Liyan y ROJAS, Oscar Andrés. **Procotebel**