



Publicaciones Impresas

Ibeth Johanna Molina M.
Elssy Yamile Moreno P.

Temas & Problemas de Comunicación



Esta es una publicación, de circulación anual, del Departamento de Ciencias de la Comunicación y el Centro de Investigaciones en Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.

En su décima entrega, la **Revista Temas y Problemas de Comunicación**, destina gran parte de su análisis a la temática de la comunicación para el desarrollo, con el ánimo de reflejar diversas experiencias de producción de conocimiento en torno a espacios, modelos, procesos de desarrollo rural y urbano que se crean en la actualidad en el mundo de la comunicación.

En este sentido, este número reúne diversos trabajos, donde, por ejemplo, J. Servaes plantea la discusión y posibles acciones respecto a los paradigmas y modelos que cruzan este campo específico; Cantú, Cimadevilla y Carniglia presentan resultados de sus investigaciones sobre la comunicación en el medio rural; Carlosena analiza la relación entre las redes de acción pública, las de políticas sociales y procesos comunicacionales; y M. Tréspidi propone, desde la Universidad Nacional de Río Cuarto, algunos criterios a considerar en la elaboración de una ley de radiodifusión, que promueva el desarrollo regional.

Signo y Pensamiento



Esta publicación, editada por el Departamento de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia), aborda los progresos en teoría, investigación, práctica y políticas de comunicación. Busca ser un foro de discusión y divulgación de los aportes de docentes e investigadores especialmente en áreas como ética de la comunicación, fundamentación científica de la comunicación, lenguajes mediáticos, comunicación educativa, periodismo, comunicación organizacional, comunicación y cultura política, planeación y legislación de la comunicación; entre otras.

En el primer semestre del año 2004 fue publicado el número 44 de **Signo y Pensamiento**, que en esta oportunidad se aproxima, desde diversas miradas, a una discusión tan importante como es la suscitada frente a los conceptos de sociedad de la información y sociedad de la comunicación.

Algunos de los documentos que contiene son: Los desafíos estratégicos de la sociedad de la información por Jesús Martín Barbero; Tecnologías Educativas: una letanía sin ton ni son, de Alejandro Piscitelli; ¿Sociedad de la información o de la comunicación? Entre el condicionamiento y la libertad, por Eduardo Vizer y De seducciones y desengaños de la política en la sociedad de la comunicación, por Luis Fernando Marín.

Se trata de un número que permite cuestionar y pensar de manera prospectiva la sociedad de la información; articulándola a temas tan importantes como la globalización, la complejidad, la educación, la construcción de conocimiento y la tecnología.



Revista Mexicana de Comunicación



Nace en 1988 bajo el auspicio de la Fundación Manuel Buendía, asociación civil dedicada a promover el análisis, la formación y el estudio en torno a la comunicación social.

Esta revista se crea con el objetivo de abrir un espacio para reflexionar y debatir sobre el *quehacer* de los medios masivos y los informadores, tanto mexicanos como de otros países, así como analizar y divulgar las diversas aristas de la comunicación; todo lo anterior, como producto del trabajo académico.

En su número 88 la **Revista Mexicana de Comunicación** presenta las claves del reportaje, un género periodístico por excelencia, planteado como el más alto desafío para un reportero profesional. Esta temática es desarrollada por Luis Velásquez con los secretos del reportaje; también, El reportaje como mito por José Garza, y una mirada más profunda al reportaje televisivo a cargo de Ana Hernández con su artículo Contar a fondo.

Por otra parte, asistimos al hecho de la inevitable relación comunicación y política, presentados en textos como: "Las televisoras y los derechos humanos" de Norberto Hernández; "Las Nuevas tendencias de la mercadotecnia política" por Andrés Valdez; "La Mirada sociológica al periodismo mexicano" de María Hernández y "De los miedos políticos a los medios electrónicos" por Raúl López Parra.