

# Editorial

**En el año 2004 la Facultad de Ciencias de la Comunicación cumplió diez** años de vida. Una década de trabajo continuo, lleno de enormes satisfacciones y aprendizajes diversos. Uno de ellos es la comprensión de los continuos cambios que se han presentado en la concepción sobre la comunicación, lo que nos ha llevado a afianzar el proyecto académico que hemos apropiado, haciéndolo pertinente a los nuevos contextos.

La Facultad ha optado por la comunicación para el desarrollo. Es una comunicación comprometida con el desarrollo social y humano, que parte de las expectativas de los individuos y las colectividades. Es una comunicación construida y por tanto legítima. Pero también es una comunicación que se enmarca en la cultura, que se manifiesta por medio de lo simbólico, y se transmite por los lenguajes.

Si queremos seguir construyendo esta perspectiva, el contexto cada vez adquiere mayor importancia. Pero ¿qué es el contexto? Para nosotros el contexto es aquello que le da sustancia al sentido comunicativo, como lo cultural, la identidad, los rituales, los imaginarios, las tradiciones y costumbres, lo territorial, la apropiación del espacio, lo ambiental, lo local y lo global, los usos del suelo y la capacidad de transformación del entorno, lo estructural, la constitución del Estado, los partidos, las normatividades nacionales e internacionales, la política gubernamental, las lógicas económicas, etc, y las lógicas de vida de los individuos y colectividades, que por supuesto nacen de la interrelación de los elementos anteriores, pero también de sus aprendizajes y racionalidades construidas.

En *Mediaciones* pretendemos abordar el contexto para continuar creciendo y aportando al país y a la ciencia de la comunicación desde esta perspectiva. Por tal razón, los ensayos que presentamos en este cuarto número, expresan diferentes visiones sobre la comunicación, que es asumida desde diferentes contextos.

En primera instancia el profesor Germán Serventi nos presenta una perspectiva muy interesante hoy en día. Se trata de conocer cuál es el tipo de comunicación que se presenta entre los cibernautas en las salas de chat. Es un análisis sociolingüístico que relaciona una variable social, como es la edad, con una lingüística, como es el mismo léxico utilizado.

En esa misma temática, la investigadora peruana María Teresa Quiroz hace un exhaustivo análisis sobre la manera como los jóvenes peruanos se relacionan entre sí, a través de los medios, las tecnologías de la información, y en la vida cotidiana; lo cual la lleva a cuestionar la manera como el sistema educativo enfrenta el advenimiento de estas nuevos lenguajes y fuentes de información.

El profesor español José María Legorburu nos habla también de las tecnologías de información, pero en especial, aplicadas a un medio que tradicionalmente ha sido de amplia acogida por las audiencias, como es la radio. Este medio es hoy también digital porque ya hace parte de esas tecnologías. Y esta situación provoca la gestación de nuevas rutinas y órdenes laborales en la misma radio.

La radio también es el tema central de la profesora Eliana del Rosario Herrera. Claro que Eliana coloca el acento en una de las funciones vitales de los medios, y en especial de la radio, como es la construcción de lo público. Éste no visto como lo estatal sino como lo construido socialmente. La idea expuesta por la profesora Herrera es asumir a la radio como potenciadora de la participación y generadora de opinión pública.

Como se ve, la participación es una posibilidad de comunicación, o, para otros, la comunicación y la participación son lo mismo. Los profesores españoles Francis-

co Sierra y José Manuel Moreno nos invitan a pensar la relación entre la participación ciudadana y la llamada comunicación pública. Es un interesante ensayo que se basa en una experiencia de campo realizada con el objetivo de formular el Presupuesto Participativo de Sevilla (España).

En esta misma línea, un grupo de profesionales y académicos presenta los resultados de una investigación realizada en la localidad de Suba, en la ciudad de Bogotá, sobre la participación de los padres de familia en la escuela, a partir de la gestión de los conflictos. Se trata de asumir a los padres y madres de familia como interlocutores válidos de la escuela contribuyendo en el análisis y gestión de los conflictos en los que se ven involucrados sus hijos y demás miembros de la comunidad educativa.

Y por último, las profesoras María Cristina Asqueta, Betty Martínez y Clarena Muñoz nos presentan los resultados parciales de una investigación sobre el discurso de la telenovela. En esta investigación las autoras se preguntan: ¿la telenovela genera reelaboraciones en las estructuras de pensamiento y en las representaciones de la audiencia juvenil?, ¿qué estrategias discursivas utiliza la telenovela para reproducir modelos tradicionales excluyentes?, ¿qué estéticas propone y cómo es su apropiación?, ¿qué comportamientos, actitudes y hábitos codifica la telenovela? Todas estas preguntas se dilucidarán en este ensayo.

Esperamos que estos ensayos contribuyan a la comprensión de un mundo cambiante como el actual, desde la óptica de los procesos comunicativos, enmarcados en diferentes contextos. ☐

**EL DIRECTOR**