

Publicaciones impresas

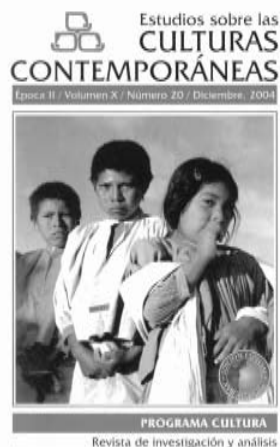


Redes.com
Número 2, Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo,
Sevilla, España, año 2004.

La Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación **Redes.com**, es una publicación de circulación anual del Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, que busca contribuir a la construcción de un escenario dialógico intercultural, que aporte herramientas para estudiar y comprender el cambiante campo de las ciencias de la comunicación. En el número 2 (año 2004), titulada: "Comunicación Intercultural", se abordan fundamentalmente, temas referentes al aumento de los fenómenos migratorios, el racismo, la xenofobia, los conflictos interculturales (por razones dogmáticas, artísticas, políticas, etc.) y la hibridación cultural. Además, se establece una relación entre estas particularidades multiculturales y las múltiples transformaciones de los sistemas de poder y soberanía circundantes.

También en este número, el lector puede encontrarse con un reto para la Epistemología de la Comunicación acerca de los discursos de género; estableciendo una relación entre estos y las más recientes lecturas del marxismo, el indigenismo, el poscolonialismo, entre otros.

En últimas, en esta oportunidad Redes.com se aproxima, desde diferentes ángulos, a algunos de los diversos matices que la multiplicidad de culturas brinda en un mundo sujeto a variaciones constantes, como el contemporáneo.



**Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas
Época II/Volumen X/Número 20/Diciembre, 2004. Programa
de Cultura. Centro Universitario de Investigaciones Sociales.
Universidad de Colima, México.**

Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas, es una publicación de investigación y análisis científico, que aborda diversos temas innovadores, con gran impacto social.

El número 20 constituye una edición especial de aniversario, ESCC está celebrando tal vez uno de los aniversarios más importantes, el de la mayoría de edad¹. Es así como nos unimos a la celebración de sus 18 años de circulación; recorrido que está dividido en dos épocas: la primera desde su nacimiento en 1985 y la segunda, desde 1994 hasta la actualidad.

En esta ocasión los artículos constituyen aportes teórico-metodológicos referentes al proceso de globalización en el que estamos inmersos y a escenarios culturales transnacionales construidos por algunos sectores sociales de países como España y México.

Algunos de los artículos son: "Mecanismos de construcción de la identidad cultural en las series de ficción: el caso de la televisión autonómica en España", en el que se plantean las estrategias empleadas por la televisión local en la realización de series de ficción, a las que les imprimen elementos cercanos, locales, para fortalecer la identidad cultural y a la vez hacerle frente a las producciones de las transnacionales. Otro documento, titulado "Cruces que son mapas. Análisis de un símbolo clave otomí", vislumbra la relación entre la organización social, los rituales religiosos y el valor del territorio para la comunidad de la Congregación de San Ildefonso de Cieneguillas, en Guanajuato, México; población afectada por las constantes migraciones a Estados Unidos y el ingreso de tecnologías agrícolas a sus procesos productivos.

En el desarrollo de los artículos uno podría inferir que, al menos en estos casos, el proceso de globalización, a cambio de debilitar la cultura propia, ha logrado avivarla, teniendo en cuenta que lo natural en ella es el cambio.



Participación es reconocimiento. Una reflexión interdisciplinaria desde la comunicación, la política, la teología y la cultura. BUSTOS Gómez, Martha; GARAVITO Villareal, Daniel; ORTIZ Charry, Gonzalo y ROCHA Torres, César A., coordinadora: Gladys Daza Hernández, Centro de Comunicación Educativa Audiovisual CEDAL, 2005, 197 pág., con la cooperación de la Fundación Konrad Adenauer.

Esta publicación reúne los ensayos de cuatro investigadores, profesionales de diferentes áreas, que en esta oportunidad plantean ampliamente una reflexión acerca del dilema de la participación.

Como versan las teorías del pensamiento complejo, “el todo es más que la suma de sus partes”. Es así como este documento remite al lector a un escenario interdisciplinario, en el cual elementos como la diversidad, la ciudadanía, la organización social, la pluralidad, la interlocución y los disensos hacen parte pero no definen el concepto, ocasionalmente intangible, de la participación.

Ante la diversidad de discursos contemporáneos, el objeto fundamental de esta investigación era tratar de responder, desde las cuatro disciplinas, un ambicioso cuestionamiento: cómo concebir y hacer posible la participación en un mundo tan complejo como el actual. En cada uno de los ensayos se le ofrecen al lector distintas posibilidades de análisis que, a la postre, logran dar mayor contexto al concepto en consideración.

Por otro lado, ante la actual necesidad de acotar la incertidumbre y de establecer relaciones significativas en la sociedad civil, entre lo público y lo privado, entre lo individual y lo colectivo; este documento se constituye en herramienta útil de análisis, que si bien no resuelve todos los interrogantes existentes acerca de un tema tan intrincado como este, si logra ampliar el marco de interpretación sobre el mismo y se atreve a proponer alternativas o líneas de acción para permitir un mejor ejercicio de la participación partiendo del sentido de la misma.

Comunicación, política, teología y cultura, son esferas interrelacionadas en el entramado social; entramado que contiene las escalas de deseos,

acciones y creencias de los individuos y las colectividades, en últimas, todo aquello que nos permite entender de que manera nos estamos organizando, cuál es el sentido de esa organización y como se pueden vislumbrar posibilidades para mejorar la calidad de vida.

1 En México y en Colombia la mayoría de edad, desde el punto de vista legal, es reconocida a partir de los 18 años.