

# Editorial

Con la alegría de un nuevo año académico, ofrecemos a nuestros lectores una nueva edición de la revista Mediaciones. En la propuesta de contenido de los diversos artículos que aquí se presentan se delinean teorías y conceptos de la comunicación sobre énfasis de dominios específicos como lo participativo (cívico y comunitario) y las nuevas tecnologías propios de nuestra facultad. Suficientemente claro es en el Proyecto Educativo la misión que la facultad tiene, de querer formar ciudadanos para el social, a través de programas líderes en desarrollo humano y comunitario, lo cual se expresa en los tres ejes interdisciplinarios que formulamos: cultura (estudios básicos), comunicación (estudios específicos) y comunidad (estudios de investigación). El último muestra la real intención de desembocar en los grupos sociales, a través de los procesos de investigación.

La Facultad, junto con sus programas académicos, valora la dimensión comunicativa natural en el ámbito humano y social, explicitando lo conceptual de los mismos alrededor de un eje ético; esto se ve reflejado en el artículo "Las TIC y el e-gobierno en Puerto Rico: innovación, formación y educación" de Bárbara Abadía y Manuel Avilés, que nos muestra cómo se reconfigura el concepto de democracia, política y participación a partir del uso de las TIC en la plataforma de Gobierno Electrónico del Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Su reflexión surge a partir de la pregunta ¿existe la formación y educación adecuada para hacer uso del e-gobierno en Puerto Rico como un dispositivo tecnológico innovador?

De igual modo dinamiza una percepción estética muy útil para nuestros estudiantes, que van construyendo sentido desde los diversos contactos

de encuentro con la cultura a través de los procesos de comunicación. Así nos lo presenta Diva Velásquez de Colombia en el documento "La imagen en el arte medieval". En éste, se nos presentan las implicaciones trascendentes del icono medieval, como una compleja forma de comunicación en la memoria histórica de un mundo cristiano, el cual termina configurando la base del ámbito social que hemos construido individual y colectivamente a través de los tiempos.

El concepto de democratización de los procesos comunicativos es muy pertinente a los actuales tiempos, cuando se reconfigura una relación del ciudadano con los espacios públicos y con la necesidad de que los medios de comunicación ayuden a reconstruir la dimensión política y el sentido de participación. Idea ligada también a la necesidad de integrar la comunicación y el periodismo con funciones sociales pedagógicas y con funciones democráticas. Ampliamente esta realidad conceptual se expresa en los demás documentos que completan la propuesta conceptual y de redacción condensando experiencias y generación de teorías.

Marta Rizo de México, es su artículo "Comunicación y ciudad, primeras reflexiones para el desarrollo de una línea de investigación", nos plantea un recuento del estudio de la ciudad desde la comunicación, haciendo énfasis en la falta de problematización del papel de la ciudad como generadora de formas de comunicación, frente a lo cual, propone analizar a la ciudad de México desde cuatro dimensiones de la comunicología: la expresión, la difusión, la interacción y la estructuración.

El artículo "La radio comunitaria para la construcción de lo público, un análisis de nueve emisoras comunitarias

del Huila" de Elssy Moreno y César Rocha, recoge una investigación realizada en Colombia, que ubica a la comunicación como eje de transformación de los conflictos sociales para la construcción de nuevas ciudadanías. A partir de escenarios comunes, entre los cuales estaban las radios comunitarias, como promotoras de participación en proyectos de desarrollo.

Daniël Prieto Castillo, nos propone "El interaprendizaje como clave de la edocomunicación", quien parte de un análisis donde la condición humana está dada por la posibilidad de construir comunidades de aprendizaje a través de la comunicación. De igual manera, el autor se pregunta si ¿existen comunidades en la educación formal dirigidas a permitir o impulsar el interaprendizaje?, por eso genera variables de análisis que él denomina asechanzas para la edocomunicación, presentes en la trama social, pero frente a las cuales siempre habrá resistencia.

Recibimos en estas páginas conceptos y teorías que esperamos tengan resonancia en todos los lectores y que contribuyan a la aplicación del conocimiento.

Agradecemos a los autores, evaluadores e instancias universitarias. ☐