

Editorial

En muchos ámbitos se habla de la crisis de la investigación en comunicación. Se dice, por ejemplo, que no

existe objeto de estudio de la comunicación, o que es el mismo objeto de estudio de otras áreas del conocimiento en ciencias sociales y humanas. También se dice que la investigación en comunicación nunca ha existido, pero sí la investigación en medios o sobre medios. Lo cierto del caso es que la investigación sobre los procesos de comunicación ni está ni ha estado muy clara.

Un autor muy conocido en el medio, Felipe López Veneroni (1997: 136), asegura que sí hay un objeto de estudio de la comunicación: se trata de la capacidad simbólica del hombre. Es decir, para López, el sujeto solo no es comunicación. "La comunicación sólo puede comprenderse y objetivarse al igual que la política y la economía, a partir del estudio del hombre y las relaciones que éste establece históricamente", y más adelante agrega: "La comunicación no es comprensible sin el hombre que la hace posible, es decir, como una determinada forma de sociabilidad que tiene fundamentos materiales y culturales".

La investigación en comunicación pasa entonces por el conocer cómo se construyen las relaciones entre los sujetos y cómo circulan esas construcciones. Esas relaciones pueden estar mediadas por los medios o por diferentes formas de expresión, y esos lenguajes y estéticas están mediados a su vez por la(s) cultura(s).

El hombre hace "su comunicación" porque le es propia a su ser, porque está en constante interacción y porque así lo quiere. Esto implica que la investigación trata de indagar cómo se genera esa interacción y esa relación, pero sobre todo, ¿por qué sucede?, ¿cuáles son las motivaciones para que ocurra?

La anterior perspectiva es muy distinta a la investigación "pragmática", según las categorías de Enrique Sánchez (2002: 26), basada en datos empíricos y muy especializada, y a la investigación "humanista utópica", más crítica y basada en el marxismo. El "pragmatismo" en la investigación buscó en un principio acercarse al campo profesional del periodismo y de la comunicación, y luego, a las especialidades de la profesión. El "humanismo utópico", primero buscó rescatar al hombre, y luego, ubicar al sujeto en un contexto socio-histórico.

Tal vez sea necesario acercar estas perspectivas. Es decir, la investigación sobre la creación, producción y circulación de significaciones y sentidos debiera ser pragmática y crítica. Es indispensable que se comprenda la dinámica de la comunicación desde el mundo de la vida, desde las relaciones cotidianas, desde el día a día. Pero esa investigación no puede estar desligada de un contexto, no sólo cultural, sino también político, económico, ambiental, y desde las dimensiones territoriales: locales, municipales, nacionales y globales; por tanto, es imprescindible que se indague críticamente sobre la comunicación, porque las diferentes aristas contextuales son indispensables para la explicación de esos procesos.

En la revista MEDIACIONES entendemos y compartimos esta manera de asumir la investigación, y por esta razón invitamos a los lectores a evaluar esta edición número siete, con ojo crítico de investigador.

A continuación presentamos una reseña de lo que encontraremos en la presente edición:

Sonia Liced Sánchez Rivera en el artículo: "Análisis semiótico discursivo de las representaciones sociales de la juventud difundidas en los Mass Media", se muestran las representaciones sociales difundidas en el discurso de los medios masivos de comunicación, y en especial de la publicidad.

María Cristina Asqueta, Clarena Muñoz y Miriam Casco en: "Los estudiantes universitarios y los discursos. La posibilidad de una neogramática", presenta un avance de su investigación sobre la neogramática de los estudiantes universitarios. En este trabajo se constata la importancia de la televisión y de las nuevas tecnologías en la interacción de los jóvenes universitarios.

Nina Alejandra Cabra Ayala en "Tocar y trastocar una mirada a nuestra cultura del cuerpo", se dan a conocer los avances de la investigación "Imágenes de cuerpo y sexualidad de los jóvenes bogotanos". En el texto la autora reflexiona sobre el cuerpo, y cómo sus prácticas contribuyen a la comprensión de las sensibilidades y expresividades.

Ángela María Rojas, en "Género y medios de comunicación: más allá del sexo", presenta los resultados de una investigación en la que se evidencia que existe relación entre los indicadores de la identidad de género examinados y la selección, interpretación y producción de consumos culturales televisivos. Esta es una investigación que abre la brecha de los estudios sobre género y medios dado que la autora se aparta de la concepción de género tradicional y se coloca en el plano de la equidad.



Mónica Cuervo Prados, en "Bogotá vista desde la pedagogía urbana", ofrece los avances de la investigación denominada "Los usos del Espacio Público en Bogotá en el Siglo XX: Una mirada histórica desde las prácticas sociales, implicaciones pedagógicas para la ciudad". En el texto, la autora trabaja sobre los usos cotidianos que la gente hace del espacio público para fortalecer su identidad y apropiarse de la ciudad.

José Aladier Salinas en el texto: "Procesos de convivencia y ciudadanía en la perspectiva de comunicación – educación", realiza una reflexión teórica sobre un nuevo campo – o si se quiere el ámbito de acción – dentro de la comunicación -, educación, como es el de la constitución de ciudadanos. Salinas enuncia a la ciudadanía como el nuevo lugar de partida y de llegada de la convivencia y de las relaciones comunico-educativas de los sujetos sociales.

Y por último, Rubén Canella en: "Revistas académicas de Comunicación on line. Estrategia para la formalización de una disciplina compleja", se nos habla del estancamiento de este tipo de revistas. Es una crítica sustentada a la publicación de revistas de comunicación como la nuestra, especialmente por no cumplir con las normas básicas de calidad.

EL DIRECTOR

BIBLIOGRAFÍA:

LÓPEZ VENERONI, Felipe. La ciencia de la comunicación. Método y objeto de estudio. Editorial Trillas, FELAFACS, México, segunda edición, 1997.

SÁNCHEZ RUIZ, Enrique. La investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda. En: Revista DIÁLOGOS de la comunicación. No 64, noviembre de 2002.