



Revista Palabra Clave

Volumen 12 Número 1. 1-184, junio de 2009

Universidad de La Sabana, Facultad de Comunicación

Chía-Colombia

ISSN 0122 – 8285

En esta edición de la revista Palabra Clave, de la Universidad de La Sabana, tanto la libertad de prensa como la calidad periodística son objeto de análisis por parte de diferentes investigadores nacionales e internacionales.

En el primer tema, uno de los artículos más interesantes es el que lleva por nombre: “Libertad de prensa en Colombia: entre la amenaza y la manipulación”, de Juan Carlos Gómez y Juan Camilo Hernández; este es un análisis de la libertad de prensa en Colombia, tomando como base lo encontrado por el Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana.

En este artículo se pone en discusión la libertad de prensa en nuestro país. En esta investigación fueron encuestados 200 periodistas a los que se les preguntó sobre las presiones que ejercían los grupos políticos, económicos y especialmente de los armados, y se encontró que estos últimos han amenazado a directores, a periodistas, más de los 60 por ciento de los encuestados ha sido amenazado y poseen en un su mayoría una percepción bastante sombría acerca de la libertad de prensa en nuestro país.

Hay otro trabajo que va por ese mismo camino, como es el trabajo de Cristian Cabalin-Quijada y Claudia Lagos-Lira, “Libertad de expresión y periodismo en Chile: presiones y mordazas”, que indagó sobre las condiciones profesionales del periodismo que inciden en la libertad de expresión. Estos autores encontraron que uno de los obstáculos más importantes para el ejercicio de la libre expresión es lo que ellos denominan la red de “presiones silenciosas”, ejercidas por grupos económicos y políticos.

De otro lado, en esta revista hay un par de artículos que indagan sobre la calidad informativa de los medios. El primer texto es el de Natalia Aruguete, “El caso ENTel. Un estudio de cobertura mediática en la etapa previa a su

privatización". En este ensayo, la autora – trabajando la perspectiva analítica de la Agenda Setting – analiza cómo los medios asumen la venta y la etapa final de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones en Argentina. Una de las conclusiones más importantes es que los medios son más proclives a hacer visible la controversia y el conflicto, que a dar a conocer las causas estructurales de esos mismos eventos.

El otro texto, es el de Lidia de la Torre y María Teresa Teramo. Ellas escribieron el artículo "La calidad periodística en un diario regional: los periodistas, los medios y sus lectores", y en él se da a conocer un estudio – por medio de encuestas a periodistas y análisis de noticias -, en el cual se indagó sobre cuáles son los valores del medio, del público y de los lectores del Diario de Cuyo, en Argentina. Aquí se encontró un dato interesante: mientras los lectores consumen este medio porque habla del país, los periodistas prefieren hablar fundamentalmente de los hechos locales.



Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanía

César Augusto Rocha Torres

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

2008

ISBN: 978-958-8165-51-6

Esta publicación es fruto de un ejercicio investigativo de tres años, que adelantó César Rocha en un colegio de Bogotá, donde buscó, a partir de un proceso comunicativo, construir aprendizajes entre los diferentes actores de la comunidad educativa, sobre el manejo de conflictos por medio de la radio escolar.

Pero, ¿por qué centrarse en los conflictos que se viven en la escuela? Para el autor, esta pregunta es fundamental porque nos ayuda a entender el papel tan significativo que representa la escuela en nuestras sociedades, y re-significar la mediación que pueden realizar los medios, desde una reflexión pedagógica que contribuye al campo teórico de la relación comunicación – educación.

En palabras de su prologuista, Daniel Prieto Castillo: “Este libro propone un explícito propósito pedagógico. Ha sido elaborado para hacer pedagogía con colegas del campo de la comunicación y la educación; con políticos dedicados a velar por la enseñanza, el aprendizaje y la convivencia; con directivos, con personas con capacidad de escándalo ante la violencia en las calles y en las aulas; con asociaciones de padres, con gente de radio y de otros medios, preocupada por comprender nuestras complejas sociedades a través de experiencias ricas en interacción y en búsquedas de alternativas; con lectoras y lectores inquietos por estos temas...”

Este documento pretende dar a conocer diferentes explicaciones intencionales de los actores escolares a la hora de hablar de los conflictos y de actuar en ellos. Sin quedarse en la mera explicación, el proceso que recoge el texto tuvo como fin último la gestión pedagógica de los conflictos. Precisamente, uno de los espacios fundamentales para lograr este propósito fue la radio escolar, como un instrumento que facilita el

interaprendizaje entre los diferentes actores escolares para una convivencia óptima.

César Rocha es magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Actualmente es el Director del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO en Bogotá; y director de la Revista Mediaciones.



Comunicación para la construcción del capital social

César Augusto Rocha

Ibeth Johana Molina

Elssy Yamile Moreno

Gonzalo Ortiz Charry

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

2008

ISBN: 978-958-8165-52-3

Este libro es el resultado de un proyecto de investigación que se adelantó durante el 2007 y el 2008, denominado: “La re-construcción del capital social a partir de la constitución de redes comunicativas de cooperación colectiva en una provincia de Cundinamarca” y que fue financiado por Colciencias y UNIMINUTO.

Este proceso investigativo partió parte de la necesidad de cambiar la forma como se construyen las relaciones entre los actores sociales; pretende responder la pregunta de cómo realizar un proceso comunicativo en el cual las redes sociales se puedan articular entre los miembros de las Juntas Comunales de los municipios de Agua de Dios y Girardot y otros sujetos individuales y colectivos, para construir un capital social capaz de contribuir al desarrollo de este sector de Cundinamarca.

Los autores parten del supuesto de la complejidad del desarrollo y por tanto persiguen desentrañar la multiplicidad de relaciones a que éste da lugar, a partir de la gestión territorial como un proceso y escenario (complejo) que permite pensar lo público y resignificar la comunidad, para así fortalecer ciudadanos interesados por su entorno, por su futuro pero en relación con otros, una ciudadanía que se resignifica en la construcción colectiva, en la socialización y en la deliberación a partir de los conflictos territoriales.

Es decir, se plantea la necesidad de construir lo público, si se quiere un país con un proyecto de desarrollo capaz de incorporar saberes, destrezas,

competencias, expectativas e intereses de sus ciudadanos – entre ellos los miembros de las Juntas de Acción Comunal-, de modo tal que si lo común no existe o por lo menos no es muy claro, será necesario identificarlo y producirlo en el territorio.

Así mismo, el libro sugiere a la comunicación para el desarrollo como un campo de conocimiento, posible de constituirse como tal si se pone a disposición de los otros campos, ya que el primer propósito de este tipo de comunicación “es contribuir a la articulación de los diversos campos del conocimiento y del saber hacer. No se trata entonces de hacer una comunicación distinta, sino una que se ponga a disposición de la construcción del mundo de lo público, a través de la articulación de los sujetos y de sus capitales”.

Finalmente, Antonio Elizalde señala: “los aportes que este libro hace, empírica y conceptualmente, permiten tener confianza no sólo en lo que puedan lograr en las localidades objetos de este proyecto, sino en el avance hacia propuestas y esfuerzos colectivos que hagan posible el propósito que ha impulsado a sus autores, entender el desarrollo no tanto como un estado a alcanzar sino como un proceso, asumiéndolo como una posibilidad de hacer partícipes a los habitantes de un territorio específico, dos municipios de la provincia del Alto Magdalena, de un proyecto colectivo, integral y sostenible de interaprendizaje, como un primer eslabón para la construcción de capital social en esta región de Colombia”. 