



### Síntesis:

En las condiciones socioeconómicas y tecnológicas actuales, las facultades de Comunicación y Periodismo se enfrentan al reto de concebir el perfil de los periodistas del futuro y modificar el estilo pedagógico en consonancia con ese perfil esperado.

El artículo presenta unas reflexiones basadas en el estudio de los planes curriculares de las principales universidades peruanas con la finalidad de comprender el estado de la cuestión en la formación universitaria en periodismo digital.

Los resultados permiten constatar que la enseñanza de periodismo digital en el país se encuentra en su fase inicial caracterizada por la falta de consenso metodológico y una limitada oferta de las asignaturas enfocadas en los aspectos teórico-prácticos del ejercicio del ciberperiodismo.

**Palabras clave:** periodismo digital, ciberperiodismo, universidad, Perú, enseñanza, periodista digital, ciberperiodista.

### Synthesis:

In our socio economic and present technological conditions, the faculties of Communications and Journalism are faced with an objective to understand the profile of the future journalist and to modify the pedagogical style in consonance with that expected profile.

The article presents some reflections based on the study of the curricular plans of the principle Peruvian Universities with that aim to understand the state of questions in the university education in the digital journalism.

The results allows to hire that the teaching of digital journalism in the country is found in the initial phase characterized by the lack of methodological consensus and a limited offer of the subjects focused in the theoretical-practical aspects of the exercise of the cyberjournalism.

**Key Words:** digital journalism, cyberjournalism, university, Peru, teaching, digital journalist, cyberjournalist.

# La enseñanza de periodismo digital en las universidades peruanas

Lyudmyla Yezers'ka  
Doctora en Comunicación.

Docente e investigadora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (Perú).  
e-mail: lyudmyla.yezersla@udep.pe

Fecha recepción: 11-05-09  
Fecha evaluación: 07-09-09

## Introducción

Los cambios que se han producido en varios ámbitos de la profesión periodística con la incorporación de la tecnología digital e Internet, por un lado, han obligado a los periodistas a adecuar nuevas herramientas para su trabajo habitual; por otro, han contribuido a la aparición de un

nuevo perfil profesional: el de periodista digital<sup>1</sup>. Las universidades deben reaccionar frente al vertiginoso avance de las nuevas tecnologías y proporcionar a los futuros periodistas una formación específica más allá de los requerimientos tradicionales establecidos para los profesionales de medios analógicos (prensa, radio y televisión).

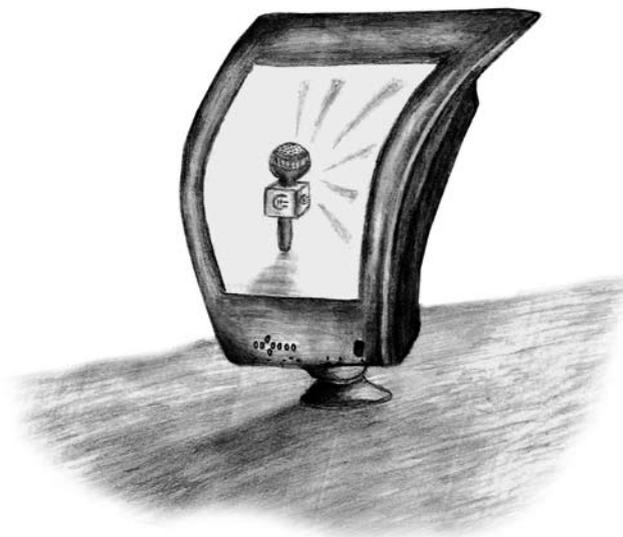
Para superar los desafíos relacionados con la presencia de los medios de comunicación en Internet y atender al proceso de formación de los nuevos perfiles profesionales, surge la necesidad de la inclusión curricular de las nuevas asignaturas relacionadas con el ejercicio del ciberperiodismo. En definitiva, y como apuntan los académicos españoles Meso Ayerdi y Díaz Noci:

“...Resulta prioritario que las facultades de Comunicación dirijan permanentemente su mirada a la profesión y estén atentas a todas las innovaciones tecnológicas que puedan modificar las condiciones y efectos sociales del proceso comunicativo”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> En cuanto a la terminología, cabe mencionar que hasta el momento de redactar estas líneas, en Perú, al igual que en España, no existía una definición “legal” del periodista digital. Por tanto, se prefirió adoptar la propuesta de Meso Ayerdi y Díaz Noci, para quienes un periodista digital sería el sujeto que trabaja profesionalmente para medios digitales, es decir, los medios que se difunden a través de Internet. No obstante, los autores españoles prefieren “hablar de cibermedios, ciberperiodismo y, por lo tanto, ciberperiodistas”. En lo que se refiere a la región latinoamericana, y en Perú específicamente, se suele dar preferencia a la expresión periodista digital. Por tanto, aquí se decidió emplear como sinónimos tanto el término ciberperiodista, como la expresión “periodista digital”, por tratarse de las más extendidas en este momento.

<sup>2</sup> MESO AYERDI, Koldo y DÍAZ Nosi, Javier. Perfil profesional de los periodistas en Salaverría Ramón (coord.): *Cibermedios. El impacto de internet e los medios de comunicación en España* Sevilla, Comunicación Social; 2005, pág. 260.



Con el fin de acercarse a la situación actual en el campo de la educación universitaria de los periodistas digitales en Perú, en el presente estudio se analizaron, de manera exploratoria, las ofertas académicas de las facultades y programas profesionales de Comunicación y Periodismo que tenían (en 2008) los sitios web y permitían el acceso a los planes curriculares. El objetivo principal fue esclarecer, de una manera cuantitativa, la propuesta de las asignaturas relacionadas con el ciberperiodismo, así como definir las principales tendencias en la enseñanza de las nuevas tecnologías. Los cambios que suceden en la formación universitaria de los comunicadores en el país en este momento de transición hacia la sociedad de la información aún son emergentes y poco estudiados. De allí, es relevante conocer la realidad para comprender cuáles serán las directrices en el futuro.



# Cibersociedad

Cabe mencionar que la tarea de enseñanza de los periodistas para el nuevo milenio no resulta sencilla, en primer lugar, por la novedad de los procesos de cambios fundamentales e inmediatos en distintos aspectos de la profesión. Entre estos aspectos, Tejedor<sup>3</sup> destaca las transformaciones en los procesos tecnológicos de producción; en los lenguajes, mensajes y discursos; en las formas de recepción y uso; en las rutinas profesionales; y en la cultura periodística y comunicativa en general. En segundo lugar, por la propia Red: la tecnología que resulta ser, al mismo tiempo, canal de comunicación y herramienta de trabajo para los periodistas y que ha desencadenado una verdadera metamorfosis en los medios tradicionales de comunicación.

## Material y métodos

El objetivo de este estudio es determinar las principales tendencias de la formación profesional de los periodistas digitales en Perú. Por eso, con la finalidad de conocer la oferta de los cursos que tratan sobre ciberperiodismo, así como de las materias relacionadas, de alguna manera, con la aplicación de las nuevas tecnologías en la profesión, se analizaron los planes académicos de la mayor parte de las facultades de Comunicación y Periodismo.

Para la muestra fueron seleccionadas todas las universidades peruanas que tenían Facultad de Comunicación y Periodismo, las que, además, presentaban sus planes

<sup>3</sup> TEJEDOR CALVO, Santiago. La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. Sevilla: Comunicación Social, 2007, págs. 9-12.

de estudio en la Red. Esta decisión se tomó considerando que la existencia de Internet y de los cibermedios en el país cumplió la primera década (desde los años 1994 y 1995 respectivamente); y los centros educativos deberían reaccionar frente a los cambios que se producen en la profesión e incluir los contenidos relativos a estos temas en sus sitios web.



Con el propósito de crear una base de datos completa de las facultades o escuelas de Comunicación y Periodismo, inicialmente se accedió a los sitios en Internet de todas las universidades peruanas que estaban registradas, entre el 15 y el 20 de mayo de 2008, en el Directorio de Universidades de Perú de la Asamblea Nacional de Rectores. Asimismo, para completar la lista, estos datos se contrastaron con los que se presentan en los portales

universidadperu.com y universia.edu.pe -por ser hasta este momento los más completos-.

Fue necesario visitar los sitios web de cada uno de los centros, para determinar la presencia de la facultad o escuela de Comunicación y para recoger los datos generales, tales como la ubicación geográfica (Lima o provincia), el tipo de la universidad (estatal o privada), la dirección electrónica (URL) y la oferta de los cursos de pregrado o programas de posgrado (diplomado, maestría o doctorado).

Por tanto, el núcleo de este análisis constituye la catalogación de las universidades que imparten las carreras de Comunicación y Periodismo; y la exploración de los planes académicos en función de las siguientes variables:

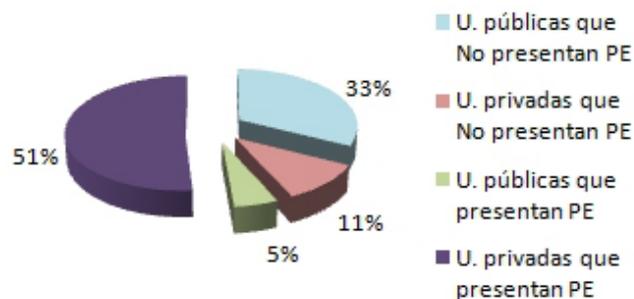
- Variable 1: el año de la oferta del plan formativo.
- Variable 2: el tipo de la disciplina, relacionada con las nuevas tecnologías, que se imparte. Cabe aclarar que para facilitar el análisis, las asignaturas estudiadas fueron distribuidas en tres áreas temáticas: "Materias de informática y diseño gráfico", "Materias de diseño web y multimedia" y "Materias de periodismo digital".
- Variable 3: la carga académica de la materia (número de créditos asignados).

La base de datos de las universidades peruanas, las que registran sus direcciones en la Web, consta de un total de 72 instituciones: 29 públicas y 43 privadas. Sin embargo, el 25% (18) de estos establecimientos educativos no se incluyó en el análisis porque, en algunos casos los sitios web no permitían el acceso (6%), mientras que en otros, no presentaban los contenidos de los respectivos planes educativos (19%). Esto permite alegar que en pleno desarrollo de la sociedad de la información en el

país, la cuarta parte de las universidades aún no aprovecha las potencialidades de la plataforma digital para comunicación e interacción con el público, así como para la promoción de la oferta educativa.

En cuanto a los programas de licenciatura en Comunicación y Periodismo -el objeto de este estudio- de las 37 facultades y escuelas que se pudieron hallar en Internet (15 públicas y 22 privadas), solamente 21 (57% aproximadamente) corresponde a los criterios adaptados para este análisis, es decir, tienen un sitio web y brindan acceso a los planes curriculares. El Anexo 1 presenta la lista de las universidades que formaron parte de la muestra. De éstas, 12 universidades se encuentran en Lima y son particulares, mientras que 9 se encuentran en provincias, y solamente 2 de ellas pertenecen al Estado peruano. El Cuadro 1 visualiza el panorama de las facultades de Comunicación y Periodismo que presentan los planes académicos en Internet.

Cuadro 1. Facultades de Comunicación que presentan planes de estudio (PE) en Internet (37 universidades con carreras en Comunicación y Periodismo)



Fuente: Elaboración propia



## Resultados

A partir de los datos estadísticos derivados del estudio de los programas académicos presentes en la Red y del análisis de las materias y la carga académica correspondiente, fue posible definir una serie de características generales que dibujan el panorama de la enseñanza de periodismo digital en las universidades peruanas:

La etapa inicial en el uso de nuevas tecnologías en las universidades públicas



Las estadísticas obtenidas demostraron que las facultades de Comunicación de las universidades públicas no están preparadas aún para los cambios que suceden en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información. Tan sólo el 13% (2) de estas universidades presentan los planes de estudio en la Web, mientras que en caso de las universidades privadas, el 86% lo hace

(19). Asimismo, ninguna de las carreras profesionales en Comunicación de las universidades públicas oferta el curso de Periodismo digital o Ciberperiodismo.

En opinión del profesor y periodista peruano Juan Gargurevich, los retrasos técnicos y económicos, sobre todo en las universidades estatales, son los que impiden que los estudiantes estén actualizados en los avances tecnológicos de su profesión:

“No se puede responsabilizar totalmente a los centros de formación de comunicadores de la falta de entrenamiento básico en el uso de las telecomunicaciones. La responsabilidad debe ser compartida por nuestras organizaciones y por los estudiantes, especialmente en el caso de universidades nacionales de recursos limitados”<sup>4</sup>.

Las materias relacionadas con la tecnología digital e Internet tienen presencia en los planes curriculares

Basándonos en los datos recogidos, podemos afirmar que más de la mitad (57%) de las universidades peruanas, donde se imparte la carrera de Comunicación, están fomentando el uso de las nuevas tecnologías por considerarlas importantes en la preparación de futuros periodistas. Todas las 21 carreras universitarias analizadas incluyen las asignaturas vinculadas al ámbito de la informática y las nuevas tecnologías en comunicación (104 cursos en total). Sin embargo, existen importantes diferencias: desde universidades que poseen una sola materia que abordan estos temas, hasta centros que

<sup>4</sup> GARGUREVICH, Juan. “Telecomunicaciones y enseñanza: una responsabilidad a compartir”. En: APRÁIZ DE BARRENECHEA, M. (coord.) Nuevos escenarios de las telecomunicaciones: las innovaciones tecnológicas en la formación y ejercicio profesional de los comunicadores. Lima, Perú: Universidad Femenina del Sagrado Corazón, 1998, pág.113.

imparten 13 asignaturas diferentes. Esta tendencia hace pensar en la falta de un consenso académico en cuanto a la oferta educativa.

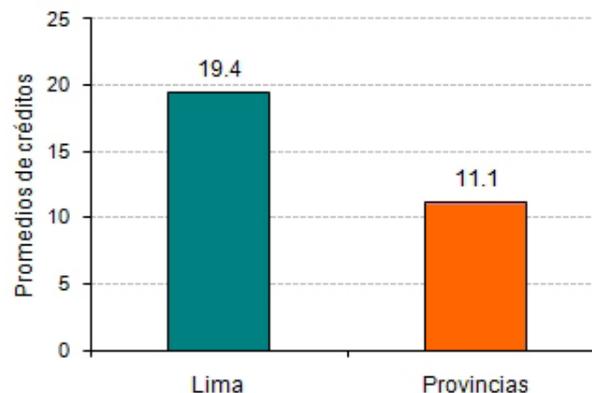
Cabe señalar que el 52% de los programas de formación profesional presentes en la Web son actualizados y corresponden a los años 2007 – 2008. Sin embargo, en el 10% de los casos no se indica el año de la implementación del plan de estudios, y en el 38% de los casos los programas no se actualizaban desde los años 2001 – 2006. Asimismo, el 24% de las facultades no indica el número de créditos asignados a los cursos ofertados. Son los hechos que dificultan la realización de un análisis detallado, aunque no impiden fijar las tendencias generales.

### Disparidad en el número de asignaturas y la carga académica entre las universidades de la capital y de provincias

La revisión del conjunto de los programas educativos reveló que el número de materias relacionadas con la aplicación de nuevas tecnologías en la profesión periodística, así como la carga académica que les corresponde, varían significativamente entre las universidades de la capital y de provincias.

Mientras que más de la mitad (68%) de las escuelas de Comunicación capitalinas ofertan entre 4 y 6 asignaturas, prácticamente la misma proporción de las provincianas (67%) ofrecen entre 2 y 4 asignaturas. Asimismo, como lo demuestra el cuadro 2, la carga académica que se les asigna a estas materias en los planes curriculares es de 19,4 créditos en promedio (entre un mínimo de 5 y un máximo de 38) en las universidades de Lima y de 11,1 créditos en promedio (entre un mínimo de 7 y un máximo de 24) en las universidades de provincias.

Cuadro 2. Promedio de créditos asignados a las materias relacionadas con nuevas tecnologías



Fuente: Elaboración propia

### Prevalecen las "Materias de informática y diseño gráfico"

El análisis de las ofertas educativas de las escuelas de Comunicación y Periodismo seleccionadas permite afirmar que la mayoría de ellas tiende a impartir las asignaturas relacionadas con la cultura informática general y diseño de las publicaciones gráficas (72 asignaturas). Son los cursos que no consideran, en sus contenidos, un enfoque centrado en el ámbito ciberperiodístico, aunque resultan útiles para la formación de los futuros periodistas digitales.

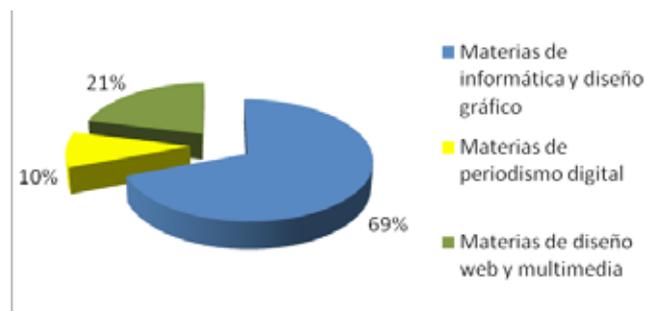
Así, el 69% de los cursos ofertados corresponden al grupo nombrado en esta investigación como "Materias de informática y diseño gráfico" (cuadro 3) y se dedican, en general, a los temas que difieren entre sí: informática, manejo de software, diseño gráfico, diseño editorial y publicitario, infografía, telecomunicaciones, Internet para periodismo, tecnología de la información, etc. En este grupo es posible diferenciar tres áreas te-



máticas: Producción gráfica (60%), Informática (25%) y Tecnología de la información (15%). Cabe destacar que las materias de esta última área –Tecnología de la información–, aunque no se concentran de forma prioritaria en el periodismo digital, dedican alguna parte de sus contenidos a este tema.

Se nota también el interés en integrar en la malla curricular los cursos relacionados con las aplicaciones multimedia y programas de diseño web (21%) que son campos afines al trabajo práctico de los periodistas digitales. Al respecto, conviene señalar que la mayor oferta de las asignaturas catalogadas en el grupo de “Materias de diseño web y multimedia” corresponde a las universidades limeñas (68%), mientras que las escuelas de provincias presentan un 32% de estos cursos. Posiblemente, la falta de profesores expertos en las materias de diseño web y multimedia, así como el acceso limitado al software y hardware especializado, impiden una presencia equitativa de estas materias en los planes académicos.

Cuadro 3. Oferta de los cursos relacionados con nuevas tecnologías (104 cursos)



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, un 10% de las asignaturas se dedica de manera exclusiva al estudio del periodismo digital. La mayoría (78%) de las universidades que las imparten se encuentran en Lima y son particulares, mientras que solamente dos son provincianas<sup>5</sup>. En el cuadro 3 se presenta el panorama de las materias relacionadas con nuevas tecnologías, impartidas en las facultades de Comunicación y Periodismo estudiadas.

## Discusión

Partiendo de las observaciones anteriores y tras analizar las ofertas educativas presentadas por 21 facultades y escuelas de Comunicación y Periodismo, se puede concluir que el modelo prioritario de formación de periodistas que han adoptado la mayoría de las universidades en Perú (el 57% aproximadamente, según los datos del estudio) es, el que Salaverría define como “la formación de periodistas para los nuevos medios digitales”<sup>6</sup>. En este caso, el mayor énfasis se pone en el proceso de la capacitación técnica e instrumental, la que busca que el futuro profesional esté preparado para el manejo de los programas informáticos básicos y de diseño de las páginas web, manipulación digital de imágenes y de aplicaciones multimedia. Consideramos que, a nivel nacional, el porcentaje de las facultades de Comunicación que responden a este primer perfil es aún mayor, teniendo en cuenta que en la presente

<sup>5</sup> Las nueve universidades peruanas que incluyen el curso de Periodismo digital en su plan curricular de licenciatura en Comunicación son: Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad San Ignacio de Loyola, Universidad San Martín de Porres, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad Antonio Ruiz de Montoya (tiene mención en Periodismo digital), Universidad Privada del Norte (Trujillo) y Universidad de Chiclayo (Chiclayo).

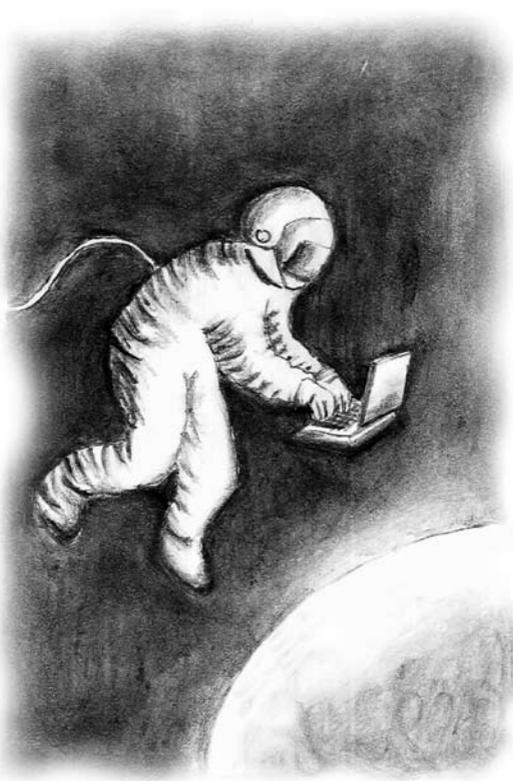
<sup>6</sup> SALAVERRÍA, Ramón. Criterios para la formación de periodistas en la era digital. Ponencia presentada en el I Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, 14-15 de enero de 2000. (<http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/crite.htm>) (20-03-06).

investigación fueron analizadas solamente las más avanzadas en cuanto a la aplicación de las nuevas tecnologías en el proceso educativo.

Lo que se está dejando de lado es la comprensión del proceso informativo de una forma global, es decir, la importancia de crear los contenidos periodísticos pensando en las características propias de la Red y aprovechando las potencialidades del soporte digital, tales como la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad, entre otras. Esta hipótesis fue confirmada también por el periodista y profesor peruano Juan Carlos Luján, ex editor del portal *elcomercio.com*, quien señaló que en los centros peruanos de enseñanza de periodismo forman a los estudiantes con la idea fija de trabajar en los medios tradicionales como la radio, televisión y prensa escrita, pero todavía no se les entrena para desempeñarse con eficiencia en internet (Montoro, 2004).

Los profesores Meso Ayerdi y Díaz Noci proponen una explicación a la situación académica española extrapolable a Perú:

"...El desacertado modelo de enseñanza del que adolecen en la actualidad las facultades de Comunicación no es sólo achacable a ellas, sino



también a las empresas periodísticas. Y es que éstas, aún hoy día, demandan, principalmente, técnicos en informática, diseñadores de páginas web, y apenas muestran interés por contar en sus plantillas con periodistas que elaboren contenidos específicos para la Red. Pero aún hay más, ya que tampoco invierten en formar a sus propios periodistas en el manejo de Internet como una herramienta nueva de trabajo y como un nuevo soporte<sup>7</sup>.

Por otro lado, están las facultades de Comunicación peruanas (43%) que contemplan en sus planes de estudio, aparte de los cursos de manejo instrumental de los programas informáticos, la asignatura de Periodismo digital. Con ello se profundiza en las características definitorias de los medios digitales, las rutinas de producción, las técnicas de re-

dacción para los cibermedios, así como en otros aspectos de esta nueva forma de periodismo. La formación de los comunicadores en estas universidades se acerca más al "modelo de formación de periodistas para la era digital" que, según Salaverría, supone preparación de los profesionales polivalentes, centrados en la mejora de la calidad de la información periodística mediante aprovechamiento de las mayores posibilidades que ofrece el entorno digital. Cabe mencionar, asimismo,

<sup>7</sup> MESO AYERDI, Koldo y DÍAZ Noci, Javier. Op. cit. págs. 266-267.



que el número de estas universidades en Perú creció un 13%, en comparación con el año 2005<sup>8</sup>.

Siguiendo este planteamiento, Parra y Álvarez consideran que los conocimientos tecnológicos que brindan los centros educativos, no son tan importantes, como el cambio de perspectiva que permita a los “periodistas analógicos” adquirir una visión interactiva y prepararse para trabajar “en todos los medios y con todos los medios”. Para ayudar a los futuros periodistas a ser competitivos, las facultades de Comunicación y Periodismo deben estar atentas a todas las innovaciones

<sup>8</sup> YEZERS'KA, Lyudmyla. Ciberperiodismo en Perú. Análisis de los diarios digitales. Lima: Universidad de Piura y Editorial San Marcos, 2008, pág. 233.

de la profesión que puedan “modificar las condiciones y los efectos sociales del proceso comunicativo”<sup>9</sup>. El periodista, por su parte, también debe estar abierto a la necesidad de “aprender a aprender”, es decir, desarrollar habilidades para una continua autoformación.

En la misma línea, Palomo asegura que un periodista en la era de información debe cambiar la mentalidad e imaginar que se transforma del periodista que trabaja para un solo medio en el “proveedor de contenidos”. Esto implica unas nuevas responsabilidades, una mayor coordinación en las tareas, y una “separación de las restricciones espacio-temporales derivadas de trabajar para un periódico, una radio o una televisión”<sup>10</sup>.

Aunque es un estudio parcial, porque contempla sólo algo más de la mitad de los centros educativos con carreras en Comunicación (además, se tomaron en cuenta únicamente los que presentan en sus sitios web los planes curriculares), puede servir para hacernos una idea de las tendencias de la formación profesional en el ámbito del ciberperiodismo en Perú. No obstante, cabe aclarar que las estadísticas obtenidas no son extrapolables a todas las universidades peruanas y se refieren sólo a la muestra seleccionada.

<sup>9</sup> PARRA, David y ÁLVAREZ Marcos, José. Ciberperiodismo. Madrid: Editorial Síntesis, 2004, págs.140-150.

<sup>10</sup> PALOMO, María Bella. El periodista on line: de la revolución a la evolución. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004, pág. 49.



Considerando las limitaciones expresadas en líneas anteriores, se puede alegar que la enseñanza de periodismo digital en las universidades peruanas se encuentra en su fase inicial caracterizada por la falta de consenso metodológico a la hora de incluir las materias relacionadas con nuevas tecnologías y una limitada oferta de las asignaturas enfocadas en los aspectos teórico-prácticos del ejercicio del ciberperiodismo. Por consiguiente, surge la necesidad de realizar una revisión y los cambios sustanciales en los planes curriculares, en primer lugar, desde el punto de vista profesional que permita detec-

tar cuáles son las nuevas habilidades requeridas para afrontar el cambio tecnológico desde el ámbito periodístico y, en segundo, en el plano metodológico, para abordar dicha realidad desde el entorno académico con el objetivo de preparar a los futuros profesionales de la comunicación para el mercado global.

Las divergencias detectadas en los contenidos de los currículos permiten afirmar que los planes de estudios de las facultades de Comunicación y Periodismo se encuentran en un proceso de reconocimiento de las nuevas demandas formativas y buscan enmarcar las convenciones correspondientes al emergente escenario digital propiciado por la Red. No obstante, la inclusión de la asignatura de periodismo digital en las ofertas educativas es aún limitada en Perú, posiblemente debido a la novedad del propio fenómeno de ciberperiodismo, a la falta de un marco teórico de referencia y a la escasez de los profesores con conocimientos técnicos y conceptuales de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Se puede suponer que los factores económicos y tecnológicos, así como el estado de la centralización que caracteriza al país, de alguna manera impiden una implantación equilibrada de los cursos relacionados con el ámbito de nuevas tecnologías y periodismo digital en las universidades peruanas, sobre todo, en las estatales que dependen del presupuesto que se les asigna<sup>11</sup>. Prevalcen los programas académicos inclinados hacia la preparación de los especialistas desde el punto de vista técnico cuyo rol se queda más cerca del usuario común de las herramientas de Internet.

---

<sup>11</sup> Para la preparación de los periodistas digitales con un perfil multimedia es necesario realizar la inversión en las instalaciones tecnológicas y en la instrucción de los profesores que habrían de enseñar las nuevas materias. En este sentido, se podría mencionar el proyecto de IFRA Center for Advanced News que, gracias al apoyo de 20 patro-



Aunque también es cierto que las empresas periodísticas peruanas aún no demandan a los periodistas que elaboren contenidos específicos en la Red, sino a los técnicos y diseñadores capaces de resolver los requerimientos tecnológicos inmediatos.

Tampoco se brinda en Perú a los periodistas digitales una preparación a nivel de posgrado. Algunos comunicadores peruanos para obtener la capacitación necesaria en el tema de ciberperiodismo, deben buscar los programas de diplomado, maestría o doctorado fuera del país.

Una situación análoga se presenta, por lo visto, en otros países de América Latina. La encuesta Perfil de los periodistas de Internet de los sitios latinoamericanos, realizada por el diario colombiano El Tiempo (2004), reveló que más de la mitad (53%) de los periodistas de los puntocom de los periódicos de América Latina no tenía formación académica en periodismo digital; el 61% de los programas académicos que se ofrecían en los países latinoamericanos fueron a nivel de cursos o seminarios, el 13% a nivel de pregrado y 13% a nivel de posgrado; solo el 43% de los medios brindaban una capacitación interna sobre periodismo digital. Por su parte, una reciente publicación del portal EducAmericas, la formación en Periodismo digital a nivel de posgrado resulta ser "el punto débil de Hispanoamérica", porque los pocos programas que la ofrecen "no están a la altura

---

cinadores, ha construido en el campus de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Carolina del Sur una microrredacción multimedia denominada Newsplex. Como señalan Parra y Álvarez. "En esta sala formativa, los alumnos elaboran información en todos los soportes: prensa, radio, televisión, Internet, WAP y televisión interactiva. Incluso el complejo arquitectónico que acoge la experiencia Newsplex sirve de prototipo para futuros modelos comerciales. Se ha diseñado un edificio inteligente, con sistemas y mobiliario inteligentes". Op.cit., 148.

de las exigencias y no responden a las necesidades de los medios"<sup>12</sup>.

Este estudio se considera como un primer acercamiento al tema de la formación profesional de los periodistas digitales en Perú que ha permitido, por un lado, probar la metodología del análisis, y por otro, mostrar las principales tendencias en el proceso de incorporación de nuevas asignaturas y métodos de enseñanza -distintos de los tradicionales- en las universidades peruanas al comienzo de la segunda década del ciberperiodismo. Creemos, asimismo, que es importante realizar una investigación más completa que pueda abarcar todas las facultades de comunicación y periodismo del país, para obtener una visión más representativa y poder elaborar las propuestas metodológicas pertinentes. 

---

<sup>12</sup> LÓPEZ, Romina. Maestrías en periodismo digital: el punto débil de Hispanoamérica. Educamericas, 2008. (<http://www.educamericas.com/Maestrías-en-periodismo-digital-el%20punto-debil-de-Hispanoamerica>) (16-01-09).

## Bibliografía

ASAMBLEA NACIONAL DE RECTORES. Dirección de Estadística e Informática. Portal de Asamblea Nacional de Rectores, 2006. (<http://www.anr.edu.pe>) (13-06-06).

Eltiempo.com. Perfil de los periodistas de Internet de los sitios latinoamericanos. Eltiempo.com, Colombia, 21 de abril 2004. (<http://eltiempo.terra.com.co/cult/21deabrilde2004/ARCHIVO/ARCHIVO-1590172-0.pdf>) (02-05-06).

GARGUREVICH, Juan. "Telecomunicaciones y enseñanza: una responsabilidad a compartir". En: APRAÍZ de Barrenechea, M. (coord.); Nuevos escenarios de las telecomunicaciones: las innovaciones tecnológicas en la formación y ejercicio profesional de los comunicadores, Lima: Universidad Femenina del Sagrado Corazón; 1998.

LÓPEZ, Romina. Maestrías en periodismo digital: el punto débil de Hispanoamérica. EducAmericas, 2008. (<http://www.educamericas.com/Maestrias-en-periodismo-digital-el%20punto-debil-de-Hispanoamerica>) (16-01-09).

MESO Ayerdi, Koldo y DÍAZ Nosi, Javier. "Perfil profesional de los periodistas". En: Salaverría Ramón (coord.); Cibermedios. El impacto de internet e los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social; 2005.

PALOMO Torres, María Bella. El periodista on line: de la revolución a la evolución. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2004.

PARRA Valcarce, David y ÁLVAREZ Marcos, José. Ciberperiodismo. Madrid: Editorial Síntesis, 2004.

SALAVERRÍA, Ramón. Criterios para la formación de periodistas en la era digital. Ponencia presentada en I Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, 14-15 de enero de 2000. (<http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/crite.htm>) (20-03-06).

TEJEDOR Calvo, Santiago. La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística, Sevilla: Comunicación Social, 2007.

YEZERS'KA, Lyudmyla. Ciberperiodismo en Perú. Análisis de los diarios digitales, Lima: Universidad de Piura y Editorial San Marcos; 2008.