



# Periodismo público-ciudadano sobre el ejercicio del derecho a la comunicación en las organizaciones sociales a través de las prácticas culturales

## Síntesis:

El texto es un avance de la investigación Derecho a la comunicación y organizaciones sociales en Bogotá, desarrollada por el grupo Formas de Expresión en lo Público de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central. En este informe nos centramos en las prácticas periodísticas empleadas por diferentes organizaciones sociales como una forma de ejercer el derecho a la comunicación. La investigación permite comprender el periodismo ciudadano en la perspectiva de la construcción de lo público más que en la utilización de tecnologías o entornos digitales. El periodismo público implica una intencionalidad que trasciende el uso de la tecnología, es así como la investigación nos permite proponer el concepto de periodismo para lo construcción de lo público - comunitario.

**Palabras clave:** derecho a la comunicación, periodismo ciudadano, organizaciones sociales, periodismo público comunitario, prácticas de comunicación alternativas.

## Synthesis:

The text is an advanced research and communication law social organizations in Bogotá, developed by the group Forms Expression in the Public career of Social Communication and Journalism Central University. In this report we focus on the practical journalist employed by different social organizations as a how to exercise the right to communicate. The research enables citizen journalism understand the perspective of building of the public rather than the use of technologies and environments digital. The public journalism involves an intentionality that beyond the use of technology, research is how we possible to propose the concept of journalism for the construction of the Public - Community.

**Key Words:** communication rights, citizen journalism, social organizations, community public journalism, alternative communication practices.

Juan David Parra Orozco

Docente- investigador Universidad Central, grupo Formas de Expresión en lo Público.

e-mail: juandavidlire@yahoo.com.ar

Fecha recepción: 15-05-09

Fecha aceptación: 19-20-09

## Objeto y campo de conocimiento

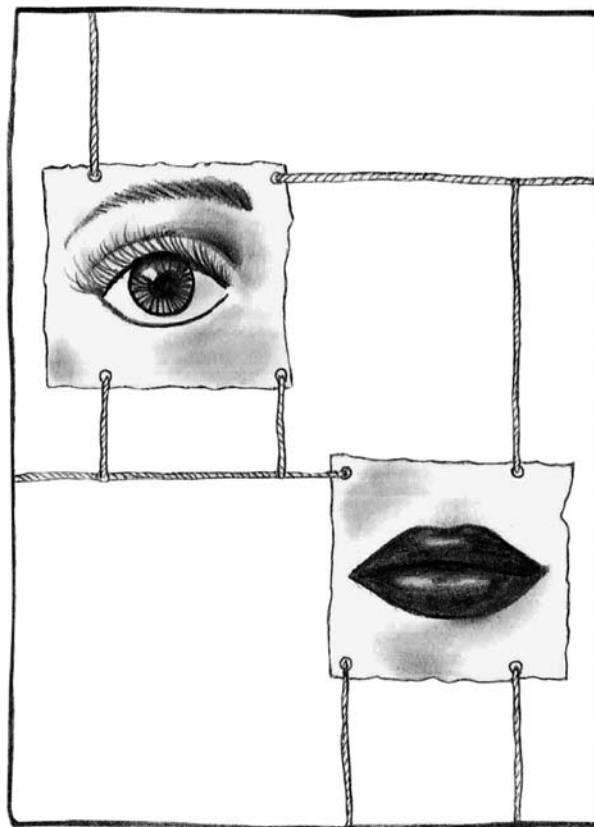
### El grupo Formas de Expresión en lo Público de la carrera de Comunicación y periodismo

de la Universidad Central, ha investigado en el último año, la forma como algunas organizaciones sociales en Bogotá comprenden el derecho a la comunicación y las prácticas mediante las cuales lo hacen posible en su cotidianidad.

La pretensión inicial de realizar un mapa general de las organizaciones que en Bogotá trabajan desde la perspectiva del derecho a la comunicación tuvo una transformación, debido a la interlocución con algunos líderes que representan agremiaciones de organizaciones sociales, quienes formularon observaciones al proyecto. De esta forma nos focalizamos en algunos tipos de organizaciones con el fin de intentar caracterizar sus prácticas comunicativas, las formas como generan trabajo cooperativo en red (gestión social de conocimiento) y su incidencia en la formulación de políticas públicas.

Estos intereses de la investigación eran más acordes con las expectativas mismas de las organizaciones sociales con las cuales trabajamos, de tal manera que no se trataba de hacer un mapeo desde la lógica del académico-investigador, sino de intentar comprender las lógicas y dinámicas propias que se están produciendo actualmente en las organizaciones sociales en Bogotá desde el ejercicio del derecho a la comunicación. Metodológicamente ello implica que los sujetos observados cooperan en la producción de la reflexión de sus prácticas, mediante las dinámicas que se les proponen en la investigación.

Cabe anotar que al momento de tomar una muestra de estas organizaciones se tuvo en cuenta las inquietudes investigativas por parte de los estudiantes que participan en el proyecto mediante la implementación de semilleros<sup>1</sup>. De esta forma nuestra investigación es formativa en tanto se articula con las actividades de



<sup>1</sup> El semillero como práctica investigativa en la Universidad permite acercar a los estudiantes a los objetos de estudio, y a los docentes confrontarse con las ideas y valoraciones que hacen los jóvenes sobre las búsquedas de sus propios temas de indagación en el campo de conocimiento.



# Ciudadanías

docencia y promueve la intervención de los estudiantes en un proyecto macro.

Las tipologías de organizaciones sociales con las que trabajamos finalmente fueron:

- Asociaciones de canales de TV comunitaria.
- Organizaciones juveniles con prácticas estéticas y artísticas que intervienen en lo público-político.
- Grupos con trabajo medio-ambiental y con pedagogías ecológicas.
- Organizaciones afro-colombianas.
- Agremiaciones de iniciativas de periodismo local que participan en la mesa de políticas públicas de comunicación comunitaria del Distrito.

Nos interesaron este tipo de organizaciones en tanto generan prácticas culturales y producen contenidos informativos mediante los cuales ejercen el derecho a informar y a ser informados adecuadamente. De igual forma fueron de nuestro interés porque pudimos establecer con ellas un contacto que nos permitiera reflexionar conjuntamente sobre sus propias dinámicas de trabajo en perspectiva del ejercicio del derecho a la comunicación. Comprendemos por estas prácticas culturales de las organizaciones sociales que son formas del hacer, del pensar y de establecer vínculos y relaciones, se producen en la vida cotidiana, configuran las relaciones de poder, son relaciones-afectivas, producen un saber-narración-conocimiento y otorgan regularidad al campo social con un trasfondo histórico<sup>2</sup>.

En la sociedad del siglo XXI todos los ciudadanos necesitamos tener un acceso libre, amplio e igualitario a

la información, a los datos y a las versiones sobre los diversos acontecimientos que construyen nuestra esfera de lo público. Se trata de tener la posibilidad de conocer la información pública, de las entidades de gobierno y sobre lo público de aquellas noticias o informaciones que son prioritarias para que cada ciudadano tenga una mejor comprensión de su mundo social. Sólo con una información de calidad es posible una auténtica democracia. Este es un principio fundamental del Derecho a la comunicación, el cual se ha incorporado como un pilar en el desarrollo de la vida democrática contemporánea.

Una de las características que pudimos deducir de la observación de las prácticas culturales de estas organizaciones sociales es el uso de los recursos electrónicos para difundir su información y para hacer circular sus propios relatos-narrativas sobre la vida social y comunitaria. Los recursos tecnológicos son aprovechados de diversas formas, desde la constitución de grupos de discusión en línea para pasar información, compartir experiencias comunitarias y generar redes de intercambio de información, hasta la creación de blogs como lo han hecho algunas organizaciones que trabajan en perspectiva medio-ambiental en donde van haciendo el diario de sus encuentros comunitarios, de las “mingas ecológicas” como ellos mismos las denominan. La creatividad de las organizaciones para estructurar sus propios relatos-narrativas y para informar a las comunidades sobre su vida comunitaria y social, es un elemento esencial que se constituye en una forma contra-hegemónica para instaurar una narración periodística alternativa – comunitaria.

Comprendemos que estas formas sistemáticas de utilizar los recursos electrónicos, de narrar experiencias y poner a circular relatos, significan mucho más que las actividades aisladas de ciudadanos que en un instante

---

<sup>2</sup> CFR. ESPITIA VÁSQUEZ, Uriel Ignacio. Producción de Conocimiento, prácticas intelectuales y reflexividad. EN *Nómadas*. No.29 (Octubre, 2008) Bogotá : Universidad Central p.96-109

determinado captan una imagen que puede tener un valor noticioso momentáneo. En este sentido consideramos que la investigación del espacio electrónico y sus posibilidades de re-significación de la participación, es decir, de lo político, trascienden el hecho mismo de la instrumentalización técnica. A propósito de las TIC como objeto de estudio en el campo de la comunicación, el investigador mexicano Raúl Fuentes Navarro afirma:

“Los objetos de estudio que es necesario reformular no son sólo los productos tecnológicos nuevos como tales, o las tecnologías como lógicas de uso de determinados recursos (informativos) se les considere nuevas o no. Se trata de algo mucho más amplio y profundo: los cambios en las relaciones socioculturales entre sujetos y sistemas en la organización de la vida cotidiana y de sus representaciones cognitivas, en la distribución de las posiciones de poder y del control de los espacios y los tiempos en los que se sitúa toda actividad humana”<sup>3</sup>.

En este sentido es importante hacer la reflexión de cómo el término **periodismo ciudadano** parece estar íntimamente vinculado en los últimos años a la utilización de herramientas electrónicas. Es así como el hecho de capturar una fotografía y ponerla en el ciberespacio, diseñar un blog, compartir información en las redes sociales; son catalogados como actividades de periodismo ciudadano. Creemos que ello constituye una simple experiencia de intercambio de información. Si las prácticas que desde el derecho a la comunicación ejercen las organizaciones sociales en Bogotá se constituyen en formas de periodismo ciudadano, queremos

---

<sup>3</sup> FUENTES NAVARRO, Raúl. Exploraciones teórico-metodológicas para la investigación sociocultural de los usos de la Internet. En: FUENTES NAVARRO, Raúl y VASALLO DE LOPES, María (Comp.) Comunicación Campo y objeto de Estudio, México: ITESO, 2001, págs.229-245

significar que ellas implican otro orden de configuración de la vida social y de la forma como se comprende la propia ciudadanía, por ello investigar estos usos de las TIC implica un desplazamiento en los diseños metodológicos tradicionales. Es por eso que en la investigación no intentamos cuantificar el uso de las herramientas electrónicas sino de comprender lo que con ellas pueden hacer y transformar los actores sociales.

“De esta manera desplazando en lo epistemológico y lo metodológico el foco del análisis comunicativo de los medios y los mensajes a los sujetos sociales y los procesos de producción de sentido, podrá abordarse el estudio de la comunicación como ejercicio práctico de la reflexividad comunicativa pues, desde esta perspectiva, el escenario estratégico primordial para impensar y repensar la comunicación en el universo telemático no puede ser otro que el diseño de una metodología comunicacional”<sup>4</sup>.

Para terminar de describir estas consideraciones metodológicas iniciales, se enfatiza que se emplearon dos procedimientos de investigación en el trabajo con las comunidades que eran implementados por los estudiantes del semillero de investigación durante los fines de semana que desarrollamos las visitas a las experiencias locales: una primera fue una entrevista abierta a miembros previamente seleccionados que pudimos identificar como líderes de sus comunidades y de las instituciones que están trabajando en proyectos desde la perspectiva del derecho a la comunicación y la segunda estrategia consistió en la realización de un grupo focal in situ el cual buscaba esclarecer el sentido, las posibilidades y los retos a que se enfrentaba la comunicación en los contextos del desarrollo local y barrial en Bogotá.

---

<sup>4</sup> Ibid. pág. 238.



# Ciudadanías

Se empleó esta metodología a modo de grupos de discusión, que está aceptada como “una herramienta de investigación social que trabaja con la discursividad oral y la construcción de sentidos sociales desde el lenguaje y constituye un dispositivo que permite la reconstrucción del sentido social en el seno de una situación -grupal-compartida. Dado que el sentido es siempre grupal y discursivo requiere del despliegue de hablas múltiples en una situación de comunicación”<sup>5</sup>.

Esta disposición de los investigadores para ir hasta el lugar donde se gestan los procesos sociales de comunicación, ponerse en situación de escucha y comprensión de las prácticas culturales, de la forma como se producen contenidos y se hacen circular las narraciones creadas por las propias comunidades; nos permiten colegir cómo el derecho a la comunicación se puede ejercer de una manera conciente y con un proyecto político pre-determinado o bien se asume de una manera informal, como una táctica del débil (De Certeau, 1994) que surge de la esencia misma de las organizaciones sociales como una forma de aparecer y ser en lo público.

## **Maneras de nombrar las prácticas: lo que va del uso de las tecnologías por los ciudadanos al periodismo público**

Estas organizaciones sociales en perspectiva del derecho a la comunicación re-significan lo político en la medida que sus prácticas de comunicación permiten ampliar los escenarios en los cuales se pueden

---

<sup>5</sup> CANALES, Manuel y PEINADO, Anselmo. ‘Grupos de discusión’. En: DELGADO, Juan y GUTIÉRREZ, Juan (Coord.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Madrid: Síntesis, 1994, págs. 288-316.

mostrar los ciudadanos como sujetos de derechos y deberes, se hacen reconocer como actores sociales e interlocutores válidos ante los entes de la administración pública local y crean una serie de narrativas que les permite comprender su mundo cotidiano y barrial. Con estas prácticas discursivas sobre su entorno los ciudadanos pueden generar acciones de participación e intervención comunitaria que los lleva a transformar su realidad. El nombrar y el narrar desde el ejercicio del derecho a la comunicación es un ejercicio previo para la acción y la transformación social.

“La redefinición de lo político como campo de construcción de ciudadanías y reconocimiento de los sujetos sociales; frente a una sociedad organizada en formas cada día más abstractas, más alejadas de la experiencia y una política profesionalizada y separada de las preocupaciones y los miedos cotidianos de la gente, las asociaciones de vecinos y pobladores barriales, de mujeres, de comunidades de base, de comités pro-derechos humanos o defensa del medio ambiente, desbordan los modelos tradicionales de entender y de hacer política, en una lucha por articular las reivindicaciones materiales con la afirmación de la propia identidad sociocultural y la construcción de embriones de una vida social menos estigmatizada. Son movimientos que dan rostro y forma a la resistencia cotidiana que desde los barrios de las grandes ciudades, desde las culturas regionales o desde el desarraigo social y cultural de las muchedumbres urbanas libra la gente por re-apropiarse de la sociedad no en términos de poder sino de una vida humana digna”<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> MARTÍN-BARBERO, Jesús. Deconstrucción de la crítica: Nuevos itinerarios de la investigación. En: FUENTES NAVARRO, Raúl y

En efecto, el grupo de investigación pudo interactuar con algunas organizaciones de carácter medio ambiental: ECOFONDO, La Tingua Azul, Biómanos, Cabildo Muisca de Bosa; quienes desarrollan una serie de actividades pedagógicas con las comunidades barriales para enseñar formas de relación del ser humano con su entorno.

Dentro de las experiencias de La Tingua Azul está la ruta por el río Tunjuelito, así durante varios domingos del primer trimestre de 2009, se programaron las denominadas "mingas ecológicas". En una de ellas realizada en Bosa, los abuelos muisca mostraron su saber ser en el mundo en cuanto a la relación con la tierra, la apropiación de los alimentos, el diseño de dietas, el cuidado de los recursos hídricos.

Poner en escena este saber mediante la disposición de los alimentos en el mesón para preparar el almuerzo comunal, intercambiar información sobre la forma como se pueden cocer los alimentos, conservar las semillas, diseñar una huerta casera, adecuar el territorio que se habita para transformarlo y crear mejores condiciones

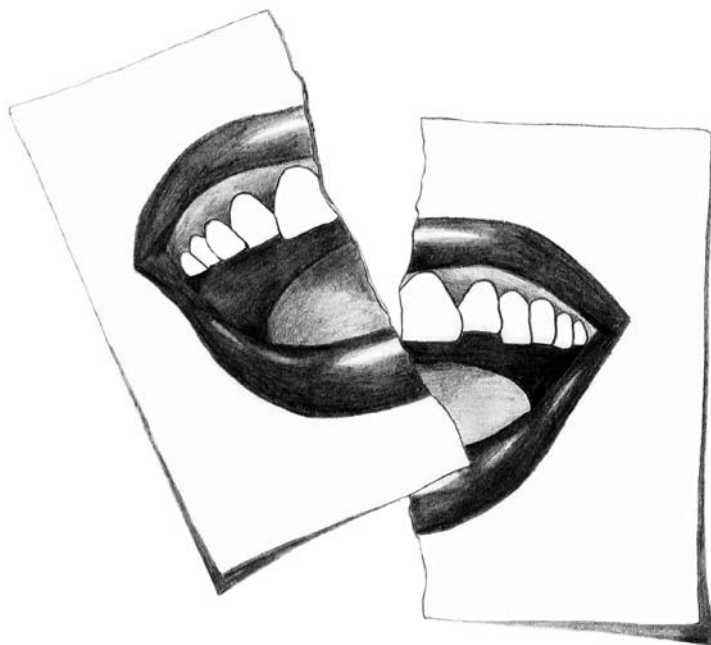
de vida, son prácticas culturales que generan unas políticas de territorialidad.

Percibimos cómo se busca un sentido en el ser y actuar frente al entorno natural, el manejo instrumental y tecnocrático de la naturaleza llevó al desajuste

emocional del ser humano y su equivocada interacción con la tierra y los recursos naturales. Se hace necesario restituir esta relación para la supervivencia y ello se logra a través de prácticas comunicativas directas, a poner en escena el conocimiento para que otros lo vean y lo aprehendan, lo capturen y lo incorporen en su vida cotidiana. Tal es el efecto de un proceso comunicativo mediante el uso de las prácticas culturales: se vivencia, se intercambia, se genera sentido de comunidad y pertenencia a un territorio.

No se trata de transmitir una información, se establece un proceso comunicativo que permite la transformación de lo social para intervenir en lo público-político.

"Lo social en términos de intervención remite, entonces, a la idea de conjuntos de dispositivos de asistencia y de seguros en función de mantener el orden o la cohesión de lo que denominamos sociedad. En definitiva la intervención se relaciona



---

VASALLO DE LOPES; María. (Comp.) Comunicación Campo y objeto de Estudio. México: ITESO, 2001, págs.15-42.



# Ciudadanías

con la problemática de la integración y en este sentido, es posible plantearse diferentes caminos de resolución para la integración”<sup>7</sup>.

El colectivo de jóvenes que hace parte de la Tíngua Azul, ha desarrollado otros procesos de comunicación mediados por la apropiación de la tecnología, es así como su blog en Internet, les permite hacer difusión de los contenidos creados a partir de cada una de las actividades comunitarias ambientalistas desarrolladas. Allí publican con lenguajes literarios, periodísticos, narrativos; su activismo político y les permite generar una red de intercambio de información y de relatos con otros grupos y asociaciones juveniles y sociales de diversa índole.

A partir de este hecho descrito y de otras experiencias similares, comprendemos que una realidad que se está presentando en Bogotá es que el ejercicio del derecho a la comunicación se hace cada vez más desde organizaciones sociales que vienen desarrollando prácticas de periodismo, esto es la generación de contenidos en diversos lenguajes y narrativas, con la intencionalidad de construir lo público, de ejercer un cierto impacto en la toma de decisiones de factores que comprometen al grueso de la comunidad.

Lo que nos muestra esta aproximación a las organizaciones sociales es una forma de asumir el periodismo más cercano al lenguaje del arte y de lo estético, en tanto que de lo que se trata es de mover – transformar las subjetividades. Hacer periodismo en perspectiva del derecho a la comunicación con el objetivo de modificar lo público-comunitario está más cerca de la

---

<sup>7</sup> CARBALLEDA, Alfredo. La Intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales, Buenos Aires: Paidós, pág.91, 2005.

creación investigativa que de la mera técnica. Exige la aplicación de criterios y lleva implícitos evaluaciones morales y éticas sobre actores e historias. Por esta razón lo importante no es la formación sobre géneros sino las formas de aproximarnos a la realidad<sup>8</sup>.

Pensar el tema de las narrativas, de los lenguajes, de las fronteras difusas entre los géneros tradicionales y de la posibilidad que tenemos en la palabra para crear, contar y nombrar de nuevo nuestra realidad, de tal manera que mediante la palabra podamos construir proyecto de nación, es una demanda actual en la comprensión de los procesos que se generan en las prácticas culturales y comunicativas de las organizaciones sociales en ejercicio del derecho a la comunicación. Esos lenguajes creativos que a veces utilizan forman artísticas<sup>9</sup>, lenguajes propios de la cotidianidad, palabras pronunciadas en las calles, formas y visiones de las localidades; son los que encontramos en las iniciativas que en Bogotá trabajan desde la perspectiva del derecho a la comunicación.

En este punto radica la diferencia entre el periodismo tradicional de corte informativo que reproduce conte-

---

<sup>8</sup> WILLS; María Emma. “Esfera Pública y medios de comunicación: por el re-encantamiento de la comunicación”. En: HORLBERCK, Jürgen. Comunicación para construir lo público, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2003.

<sup>9</sup> Nelson Goodman pone el énfasis en la consideración de los lenguajes estéticos y su manifestación central en el arte, como creación y construcción de mundo compartido, son maneras de hacer mundos. El arte por su estructura de lenguaje es igual a la ciencia en la medida que sirve para describir simbólicamente la realidad, re-construirla, transformarla y comprenderla. El arte es una forma de captar y representar la realidad. En su sentido primigenio la expresión Arts Magna significaba descubrir verdades, por lo tanto con este tipo de lenguajes alternos es posible una interpelación a los discursos hegemónicos. GOODMAN, N. Maneras de hacer mundos, Madrid: Visor, 1990, pág. 197.

nidos y multiplica la voz de las fuentes y el periodismo que de verdad pueda ser nombrado como público-comunitario. Las prácticas en donde el ciudadano desprevenido interviene en la captura de una información y la difunde bien en una comunidad amplia o restringida mediante la apropiación de herramientas electrónicas, no constituyen per se un modelo de periodismo en la perspectiva de construcción de lo público comunitario, dado que la intencionalidad no se mantiene en el tiempo, no genera la vinculación de voluntades de los otros (ciudadanos) en busca de transformar un entorno común.

Dichas prácticas, equívocamente consideradas como periodismo ciudadano, no se convierten en praxis, esto es en una reflexión intencionada y motivada sobre el quehacer cotidiano, que lleva implícita la pregunta por el cómo podemos transformar nuestra realidad social asumiendo un proyecto comunitario común.

Aristóteles comprendía la praxis como la actividad más humana cuya realización solo era posible en la polis, donde se adquiría el discurso y la acción y, más significativamente todavía, donde mejor se podía actualizar. Internet tiene la particularidad del anonimato, el sentido oscuro de no saber necesariamente quien está del otro lado y difícilmente de comprobar si todo lo que se encuentra como información en la red es verdad. Muchas personas parecen otorgarle a la red un estatuto de veracidad que no tiene. Los movimientos pueden utilizar la red para discutir temas que les interesa, pero eso no significa un compromiso ciudadano, una acción en la realidad, una participación y discusión con los órganos de decisión. Ahí están los límites de la praxis en el sentido aristotélico.

Asistimos así a un equívoco en la actual proliferación de mediaciones tecnológicas: considerar que el periodismo que se ha denominado ciudadano es el que ejerce cualquier persona desprevenida por la simple captura de una imagen con su celular y su posterior circulación por Internet. Identificamos periodismo público con lo que pasa por la pantalla del computador. El derecho a la comunicación, si bien, ha sido potenciado por el uso de las tecnologías de la comunicación, traspasa lo instrumental-tecnológico. Periodismo ciudadano no es sinónimo de contenidos en Internet dejados allí por cualquier persona.

Desde nuestra investigación, por lo tanto, hemos pensado que el periodismo ciudadano para que sea tal, debe estar enfocado a la construcción de espacios de deliberación, toma de conciencia de las comunidades y posibilidad de puesta en común de diversos argumentos, que más que busquen conciliar y armonizar con los supuestos consensos también generen los disensos, las diversas formas de comprender la realidad y el modo de asumir nuestra existencia. A todo ello es a lo que se ha denominado como la ampliación de la esfera pública.

El equívoco de denominar periodismo ciudadano a todo lo que circula por Internet se debe a la reconfiguración actual de las categorías público/privado, eje central para comprender la redefinición de lo político en la contemporaneidad.

La investigadora Ana Miralles afirma que el periodismo público no es el periodismo de los públicos, no se trata sólo de mirar la proliferación de contenidos creados en la red o por diversos usos de tecnología digitales, eso es sólo una parte. El periodismo público tiene que ver con la posibilidad de generar auténticos espacios de deliberación, participación, construcción de





# Ciudadanías



vínculos y redes sociales que permitan la incidencia en la esfera de lo público de las más diversas voces y posturas.

El periodismo público tampoco se centra en la aparición espontánea, descontextualizada o accidental del ciudadano que es abordado en las calles por las cámaras de los mass-media para responder una pregunta prefijada por las salas de redacción o para servir de imagen de ciudadano crítico y quejumbroso que muestra que nada funciona bien. El verdadero periodismo es público cuando permite la acción reflexiva de los ciudadanos y favorece la transformación de la realidad desde sus propios agentes sociales.

Miralles<sup>10</sup> enuncia siete retos para alcanzar una ciudadanía de calidad mediante el ejercicio de un periodismo público:

1- El periodismo debe tener una diversidad de fuentes. Abrirse a las diversas perspectivas y superar el predominio de la fuente oficial sin interrogar los contenidos que ésta busca sean difundidos.

2- El periodismo que permite construir una ciudadanía de calidad debe trabajar los contextos de la información. No se trata sólo de transmitir datos sino de ponerlos en situación y establecer relaciones, conexiones, análisis. Un periodismo con contexto informa mejor y da reflexiones para que los ciudadanos puedan tener una más acertada interpretación de la realidad y eso significa la posibilidad de conocer la verdad.

3- Las alianzas entre periodismo tradicional, medios y audiencias son vitales para el fortalecimiento de agendas ciudadanas.

4- El periodismo no es verse un espejo de la realidad. Todo periodismo es una interpretación. Desde las posturas más radicales incluso es posible afirmar que el periodismo constituye o construye la realidad social desde su enunciación.

5- En las circunstancias actuales es necesario hacer una refundación de lo político. Vivimos una crisis de la representatividad y de partidos políticos. Atravesamos por la desfiguración de lo político. Se hace necesaria una politización de los ciudadanos y una ciudadanización de lo político.


---

<sup>10</sup> MIRALLES, Ana María. Periodismo para la construcción de lo Público. Simposio de Periodismo Público. Bogotá: ESAP, 30 de septiembre de 2008.

6. Consultar la tercera fuente. Las organizaciones sociales están en camino de ser fuentes válidas y respetadas para diversos aspectos de la información. Se hace necesaria la construcción de agendas ciudadanas.

7- Sincronizar lo público, los medios y las audiencias es necesario en la configuración del periodismo público.

En las experiencias de periodismo público comunitario que pudimos identificar en las organizaciones sociales con quienes trabajamos en el proyecto sobre el ejercicio del derecho a la comunicación, notamos una apropiación de las tecnologías y de los entornos digitales en tanto que sirven para difundir contenidos y en una oportunidad para hacerse visibles. No obstante los contenidos difundidos y los lenguajes elegidos pasan primero por una serie de configuraciones en las prácticas culturales, en las dinámicas comunitarias y en los encuentros reales de los ciudadanos que permiten establecer y construir estas narrativas.

Lo que denominamos entonces como periodismo público-ciudadano surge de las prácticas culturales generadas por las organizaciones sociales que comprenden y ejercen el derecho a la comunicación en una doble vía, por un lado, exigir una adecuada información y contenidos de calidad a los grandes medios y emporios informativos. Acceder a la información sobre lo público, incidir en las políticas públicas y en la interlocución con los entes estatales; y de otra parte, en la posibilidad de convertirse en ciudadanos activos que generen información, produzcan contenidos y creen sus propios relatos que otorgan sentido y significado a la vida social y comunitaria. 

## Bibliografía

AFACOM. ¿Participación social en los medios masivos? Canales Regionales y sociedades urbanas, Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 1998.

ALFARO MORENO, Rosa María. "Metamorfosis de lo público desde las identidades de género. El caso de la participación de las mujeres en los gobiernos locales". En: Comunicación y política, nuevos conflictos y viejos desafíos, Bogotá: CEJA, 2001.

BONILLA, Jorge Iván (Comp.). Comunicación y Política. Viejos conflictos, nuevos desafíos. Bogotá: Centro Editorial Javeriano, 2001.

BRIGGS, A. De Gutenberg a Internet. Una historia Social de los Medios de Comunicación. Madrid: Taurus, 2002.

BUONANNO, Milly. El drama televisivo. Identidad y Contenidos Sociales. Barcelona: Gedisa, 1999.

CANALES, Manuel y PEINADO, Anselmo. 'Grupos de discusión'. En: DELGADO, Juan y GUTIÉRREZ, Juan (Coord.). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Madrid: Síntesis, 1994.

CARBALLEDA, Alfredo. La Intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales, Buenos Aires: Paidós, 2005.

CASTELLS, Manuel. La Sociedad Red. 3 Vol. La Red y el Yo, el poder de la Identidad y fin de Milenio, Madrid: Alianza, 1998.

DAZA HERNÁNDEZ, Gladys y otros. Periodismo y Ciudadanía, Bogotá: Tercer Mundo Editores, 2000.



# Ciudadanías

ESPITIA, Uriel. "Producción de Conocimiento, prácticas intelectuales y reflexividad". En: *Nómadas*, No.29, octubre, Bogotá: Universidad Central, 2008.

FUENTES NAVARRO, Raúl y VASALLO DE LOPES; María. (Comp.) *Comunicación Campo y objeto de Estudio*. México: ITESO, 2001.

FUENZALIDA, Valerio. *Televisión abierta y audiencia en América Latina*. Buenos Aires: Norma, 2002.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la Interculturalidad*. Barcelona: Gedisa, 2004.

GOODMAN, N. *Maneras de hacer mundos*. Madrid: Visor, 1990.

GRUPO de Estudios en Internet, Telecomunicaciones e Informática. *Derecho de Internet y telecomunicaciones*. Universidad de los Andes, Bogotá: Legis, 2003.

GUBER, Rosana. *La etnografía. Método, campo y reflexividad*, Bogotá: Norma, 2001.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. "Deconstrucción de la crítica: Nuevos itinerarios de la investigación". En: FUENTES NAVARRO, Raúl y VASALLO DE LOPES; María (Comp.). *Comunicación Campo y objeto de Estudio*, México: ITESO, 2001.

MIRALLES, Ana María. *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*, Bogotá: Norma, 2002.

PERDIGUERO, Tomás. *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global*, Barcelona: Anagrama, 2003.

RAMONET; Ignacio. *Información y Comunicación en la era de de la globalización liberal*. El Quinto Poder. Ponencia Central en el XXI Congreso de AFACOM (sept. 1 – 3 de 2004) Bogotá: Universidad Central.

WILLS; María Emma. "Esfera Pública y medios de comunicación: por el re-encantamiento de la comunicación". En: HORLBERCK, Jürgen. *Comunicación para construir lo público*, Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2003.