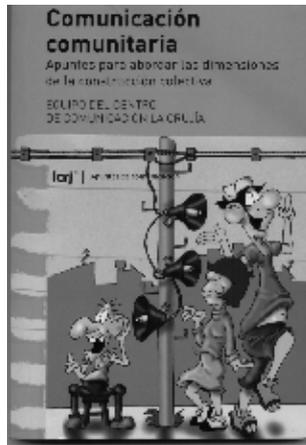




Reseñas



COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva

Equipo del Centro de Comunicación La Crujía
Buenos Aires, La Crujía, 2010

Este libro se enmarca dentro de la colección Apuntes de Comunicación del Centro de Comunicación La Crujía de Buenos Aires (Argentina). Es una obra muy interesante porque lo que en este libro se muestra son las reflexiones que han salido de la diplomatura en Comunicación Comunitaria que este Centro lleva a cabo desde el año 2009.

En este libro diferentes autores abordan eso que ellos llaman la Comunicación Comunitaria. Allí los autores tratan de definir su concepción, los elementos que la hacen particular desde el campo de la comunicación, pero también, los elementos que convierten a este tipo de procesos en acciones colectivas y dinámicas políticas.

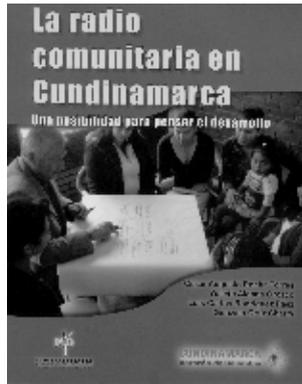
En el artículo de Isabel Gatti y Raúl Bermúdez, que lleva por título "Experiencias y reflexiones sobre la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina", se da a conocer una perspectiva particular de este tipo de comunicación. Por ejemplo, se habla de que la comunicación comunitaria tiene una función mucho más educativa que la de los medios masivos, y también, otro de sus grandes aportes es en términos de la concientización de los derechos de los ciudadanos. En general, esta comunicación comunitaria de la que hablan estos autores, al parecer es la misma comunicación popular y alternativa que se impulsó y desarrolló en toda América Latina desde la década del cincuenta del siglo pasado. Lo interesante de este texto es conocer cómo este tipo de comunicación y de medios, contribuyeron, desde los barrios y las organizaciones sociales, a las tareas de resistencia y asistencia a los familiares de los desaparecidos en la época de la dictadura en Argentina (1976-1983). Posteriormente, esta comunicación contribuyó a

la democracia en ese país, democratizando los medios, especialmente la radio porque a partir de la década del 80 aparecieron múltiples experiencias de radio comunitaria en toda la Argentina.

Otro texto que sugerimos es el de Larisa Kejval, llamado "En busca de la comunidad perdida". Esta autora se hace las preguntas más importantes, a nuestro juicio, sobre esta comunicación: ¿dónde está la comunidad? ¿Cuál es la noción de comunidad con la que trabajamos? La autora habla de cómo la misma publicidad utiliza el término comunidad como sinónimo de consumidores, lo mismo que las urbanizaciones cerradas, etc. Kejval asimila comunidad con cuatro asuntos: en primer lugar, como la reconstrucción de los lazos sociales. En segundo lugar, la comunidad es un grupo humano, casi siempre en situación de vulnerabilidad y que se encuentra en un territorio. En tercer lugar, es un espacio de construcción de identidad. Y en cuarto lugar, un espacio de construcción de democracia y de convivencia social, en búsqueda de los cambios sociales. La comunidad, o su construcción, termina siendo el propósito más importante de los medios y procesos de la comunicación comunitaria.



Reseñas



LA RADIO COMUNITARIA EN CUNDINAMARCA UNA POSIBILIDAD DE PENSAR EL DESARROLLO

César Rocha, Yulieth Aldana, Luis Carlos Rodríguez y
Gonzalo Ortiz

Bogotá, UNIMINUTO – Gobernación de Cundinamarca, 2010

Esta publicación expone los resultados de un proceso investigativo desarrollado en 2010, a partir de un ejercicio denominado “La Participación Ciudadana en la Radio Comunitaria”, cuyo objetivo fue construir junto con los miembros de once emisoras comunitarias del departamento de Cundinamarca, un proyecto de comunicación para el desarrollo social y humano, con el fin de propiciar la participación ciudadana en los asuntos públicos, dialogar con los demás actores sociales de los municipios y finalmente, abrir escenarios de análisis y reflexión frente al desarrollo municipal.

Bajo esta premisa, se elaboró esta propuesta pedagógica en la cual los actores sociales de los municipios participaron activamente en la producción de las dinámicas y herramientas de investigación que permitieron entender y construir mancomunadamente retratos y memorias de los municipios y de sus habitantes.

Este documento se divide en dos capítulos, el primero: “Red de relaciones: una forma de vivir en sociedad”, nos presenta las realidades de las emisoras comunitarias que participaron en el proceso, evidenciando niveles de participación y cómo éstas dinamizan la participación de los agentes y las organizaciones presentes en cada municipio.

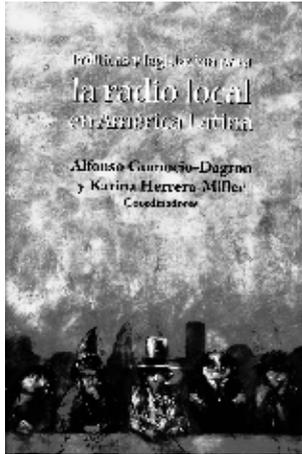
El segundo capítulo titulado “Comunicación para el desarrollo: una construcción a partir de la gestión de conflictos en la radio comunitaria”, buscó ampliar la reflexión en torno a los procesos que involucran a las radios comunitarias en Cundinamarca, de esta forma, se analizaron los conflictos territoriales presentes en la región y cómo la gestión de los mismos fortalecen el papel del medio frente al desarrollo municipal; teniendo en cuenta que a partir de la creación de espacios de deliberación que permitan generar formas novedosas de afrontar y manejar los conflictos a través de las ondas sonoras es posible afectar positivamente el desarrollo de los municipios.

Mediaciones

Finalmente, *“La radio comunitaria en Cundinamarca una posibilidad de pensar el desarrollo”*, se estructura sobre la base de una interesante apuesta que le permitirá a los lectores ubicar conceptos, datos curiosos y ejercicios prácticos para pensar el desarrollo desde una apuesta comunicativa.



Reseñas



POLÍTICAS Y LEGISLACIÓN PARA LA RADIO LOCAL EN AMÉRICA LATINA

Alfonso Gumucio –Dagron y Karina Herrera-Miller
(coordinadores)
Bolivia, Plural editores, 2010

Este libro es fruto del Seminario Internacional “*La radio local en América Latina: políticas y legislación*”, realizado entre el 19 y el 21 de noviembre de 2008 en la ciudad de La Paz (Bolivia), recoge diecinueve ponencias de académicos y profesionales de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, quienes desde sus reflexiones y prácticas en radio, proponen coordinadas frente al quehacer de la radio en Latinoamérica, resaltando la importancia de generar un marco legal que visibilice y promueva un estatus para los radialistas y apasionados del continente, quienes encarnan nuevas y viejas formas de resistencia y de transformaciones sociales.

Además, este texto, presenta un recorrido por las diferentes variables que condicionan el ejercicio de las radios ciudadanas/comunitarias en esta parte del planeta. Desde la mirada reflexiva de Luis Ramiro Beltrán, Rosa María Alfaro, José Ignacio López Vigil (por mencionar algunos autores) podemos encontrar diferentes lecturas a una realidad latinoamericana que se orientan al reconocimiento del papel de la radio en los procesos políticos y sociales de los diferentes países, pero también las dificultades que lidian los activistas y líderes por el “reconocimiento legal” y la generación de una política pública acorde a las necesidades de la región—en algunos países— frente al derecho a la comunicación y a la democratización de los medios.

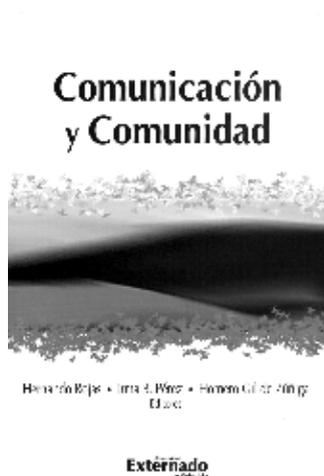
La discusión central que presenta el libro **Políticas y legislación para la radio local en América Latina**, gira en torno a la resistencia comunicativa que perdura en la otra radio, en contraposición con los intereses económicos y políticos que se reflejan en las agendas de los grandes medios, como una lucha que se legitima desde los derechos humanos universales: el derecho a la comunicación y la libertad de expresión; los cuales se promueven en los Principios para un marco regulatorio democrático sobre radio y televisión comunitaria (AMARC-ALC, 2008), que orienta y alienta la batalla frente a gobiernos y centros de poder de países como Guatemala, México o Argentina.

Este escrito, en primer lugar nos acerca a la realidades de las radios comunitarias en países como Brasil, Colombia, Perú, Argentina, México, El Salvador y Bolivia, permitiéndonos entender un poco más las necesidades particulares, las características propias de cada contexto y las luchas ganadas o perdidas sobre los procesos comunicativos que cada región adelanta. En segundo lugar, nos amplía la perspectiva frente a los retos que se avecinan, en tanto somos cada vez más una sociedad globalizada resignificada por las TIC's.

En tercer lugar, nos señala algunas dificultades de las radios comunitarias a saber: la carencia de producción propia, el desaprovechamiento de la Internet, la ausencia de sistematización de los productos y la sostenibilidad social y económica. Y en cuarto lugar, nos presenta un recorrido por la situación actual en Bolivia, las tensiones y los retos que supone la generación de una legislación acorde a las necesidades de expresión, reconociendo que este país históricamente ha sido clave para entender la comunicación alternativa en nuestro continente.

Este libro nos permite confirmar el papel tan preponderante que representan estos medios de comunicación en Latinoamérica, especialmente la radio comunitaria, como un dispositivo que responde a la necesidad básica de las comunidades de expresarse y tomar partido; desde este lugar, no hay duda que estas prácticas fomentan la construcción de ciudadanía a través de la participación y del diálogo comunitario que fluye por los micrófonos, asimismo, alimentan el espíritu autogestionario de las comunidades y permiten resignificar la cultura local y la identidad.

Todo lo anterior permite afirmar que la radio, hoy más que nunca, tiene el potencial de revitalizar la historia y la construcción de nuevas ciudadanías, a partir de su cercanía con la gente, con los lenguajes, con las narraciones locales, las formas de contar el día a día, de recrear el mundo desde la óptica de los protagonistas: las comunidades. Así, este documento es una provocación para aquellos que en sus prácticas cotidianas, ya sea desde la academia o desde su quehacer como ciudadano, le aportan a dinamizar la radio como una herramienta para narrar el pasado y presente, pero sobre todo para construir futuro.



COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD

Hernando Rojas, Irma Pérez, Homero Gil de Zúñiga
(editores)

Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2010

En este libro se dan a conocer los resultados y al análisis comparativo de la investigación Comunicación y Participación Política Colombia 2008, realizada por el Centro para la Investigación en Comunicación Política – CICP y la Universidad de Wisconsin – Madison, a través de diferentes ensayos que dan cuenta de la relación entre comunidad y comunicación.

En la primera parte de este libro, Hernando Rojas y Homero Gil de Zúñiga, en el ensayo denominado “Comunicación y Participación Política en Colombia”, nos cuentan los análisis de la encuesta realizada a 1.033 personas en el 2008. Esta encuesta indagó sobre el consumo de televisión en Colombia, la lectura de periódicos, el consumo de noticias por medios en nuestro país, la importancia de los medios como fuente de noticias, el acceso a internet, lo mismo que los usos de este medio y de otros, como la telefonía celular, pero también la confianza en el país y sus instituciones, la participación cívica y política y la pertinencia a asociaciones u organizaciones.

Al final se encontró que los colombianos consumen información noticiosa en todos los formatos y a través de todas las tecnologías, hay un aumento en la conversación política y en las redes de discusión política, hay un impacto considerable en la expansión de la esfera de lo público a través de las tecnologías de la información, hay también un aumento en el interés por los temas políticos, y por tanto hay un aumento en el capital social formal y en la participación cívica y política.

Como se ve, el tema de la comunicación y su relación con el capital social ha venido adquiriendo notoriedad, y sea a través de la información política, como en este caso, o a través de procesos comunicativos educativos o para el desarrollo.

En este libro se encuentran también varios textos que se preguntan sobre la opinión pública, sobre cómo se construye la percepción de las

audiencias, como el caso del artículo llamado “La opinión pública y el efecto de la tercera persona”, “Medios hostiles, públicos hostiles: factores que influyen en las percepciones sobre los medios” y “Polarización de la opinión pública en Colombia”

La pregunta que queda al final es dónde queda la “comunidad” en este libro. Por una parte, la “comunidad” parece asimilarse al capital social, es decir, a la capacidad de los actores sociales de articularse para causas sociales y cívicas. Sin embargo, este concepto no fue desarrollado en el libro, sino que se intuye porque se preguntó por él en la encuesta. Y de otro lado, la “comunidad” se asimila a la opinión pública. No sabemos si sea así, pero en el libro se concede una especial importancia a la opinión pública de los ciudadanos. Vale la pena preguntarse si la percepción común implica que exista comunidad, así no existan vínculos sociales. Tal vez el valor de este libro no esté en la relación comunicación – comunidad, sino en el análisis de la cultura política de los colombianos construida fundamentalmente por los medios. 