



### Síntesis:

En este artículo se presentan los resultados de la primera fase del proyecto de investigación: **Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medio Ambiente en Colombia -Estudios de Caso<sup>1</sup>**; que busca "comprender la relación comunicación-desarrollo desde la identificación y caracterización de experiencias implementadas por comunidades, con la cuales se busca la gestión y transformación social de problemáticas relacionadas con el medio ambiente en Colombia (Inicialmente en la región Andina)" en la cual, durante su primera fase se realizó un análisis macro social que permitiera identificar las experiencias, que desde la comunicación influyen en la relación que actualmente tenemos los seres humanos con el medio ambiente.

**Palabras clave:** comunicación, medio ambiente, experiencias comunitarias.

### Synthesis:

This article presents the results of the first phase of the research project: Experiences of Development Communication and Environment in Colombia-Case Studies<sup>1</sup>, which seeks "to understand the communication-development relationship from the identification and characterization of experience implementing by communities, with which it seeks to transform the management and social issues related to the environment in Colombia (First in the Andean region)" "in which, during its first phase was carried out macro social analysis that would identify the experiences, that from the media influence the relationship we currently have human beings with the environment.

**Key Words:** communication, environment, community experiences.

# Comunicación, desarrollo y medio ambiente: hacia una transformación cultural

Ana María Guerrero

Comunicadora Social-Periodista, Magíster en evaluación en impacto ambiental y Magíster en desarrollo para América Latina  
e-mail: amguerrero\_4@hotmail.com

María Isabel Noreña

Comunicadora Social-Periodista, aspirante a magíster en investigación de problemas sociales contemporáneos. Docente e investigadora de UNIMINUTO.

E-mail: maria.norena07@yahoo.com

Fecha de recepción: 02 - 08 -2010

Fecha de aprobación: 30 - 11 - 2010

## Comunicación, transformación cultural y participación

*"Todo parece indicar que la solución de los problemas, o al menos la posibilidad de contribuir en buena medida a ella, debe partir de la necesidad de consolidar un nuevo ethos y una nueva cultura".*

**Política Nacional de Educación Ambiental**

---

<sup>1</sup>Propuesta desarrollada por: Eliana Herrera Huérfano – USTA, Patricia López Preciado- UNAD, Andrea Sotelo Carreño- UNAD y César Augusto Rodríguez Charry- UNIMINUTO, diciembre de 2008.

## Con el fin de adaptar el medio ambiente natural a las necesidades

de los seres humanos desde siglos pasados se han generado tecnologías que permitan superar las dificultades que causa el entorno al momento de usar los recursos; cambios que hasta la Revolución Industrial no eran mayores. Sin embargo este vertiginoso crecimiento económico, acompañado del desarrollo a nivel científico y tecnológico ha causado cambios significativos de ecosistemas, atmósfera y zonas terrestres. "En consecuencia, la influencia y el impacto humano en nuestro planeta ha creado muchos nuevos problemas ambientales globales que de no resolverse, pueden destruirnos"<sup>2</sup>.

Debido al proceso histórico descrito podemos reconocer hoy la visión utilitarista y materialista del medio ambiente que ha apuntado a explotar al máximo los recursos naturales, llevando al deterioro irreversible del mismo. En general el ambiente era apenas concebido como una canasta de recursos a disposición del ser humano, dentro de éstas existían algunas posturas minoritarias de corte conservacionista, algunas orientadas a evitar el "desperdicio" de recursos naturales, y por lo tanto encuadradas dentro del utilitarismo; otras planteaban la conservación como una preocupación estética, por la cual se demandaba la protección de paisajes escénicos muy bellos<sup>3</sup>.

La comprensión de estos fenómenos, da lugar a que los ciudadanos de una u otra forma asuman posiciones

---

<sup>2</sup> FLORES BEDREGAL, Teresa. Comunicación ambiental para el desarrollo sostenible en Latinoamérica. En: CIMADEVILLA, G., Coord. Comunicación, tecnología y desarrollo. Discusiones y perspectivas desde el sur. Río Cuarto, UNRC-ALAIC-RED MERCOSUR. 2001.

<sup>3</sup> GUDYNAS, Eduardo y ZAHEDI, Kaveh. "Ética y desarrollo sostenible; América Latina frente al Debate Internacional", En: Reflexiones sobre la ética y la cooperación internacional para el desarrollo: los retos del siglo XXI. México DF: Instituto Mora. 2008, pág.274.

reivindicativas de sus entornos, de acuerdo con las dinámicas naturales, sociales y culturales, a partir de los diferentes espacios donde se desenvuelven las comunidades ligadas a la apropiación de la realidad, que a partir de sus saberes enfrentan procesos de comunicación, participación y transformación los cuales se constituyen en significativos insumos de acción como parte de una ética crítica y responsable.

¿Por qué la comunicación juega un papel importante en este proceso de procurar menor depredación del medio ambiente?, autores como Teresa Flores Bedregal (2002), nos presenta en su texto *Comunicación ambiental para el desarrollo sostenible en Latinoamérica* el concepto de la Comunicación Ambiental, hoy denominada Comunicación para el Desarrollo Sostenible. La labor de este tipo de comunicación es usar las teorías y los elementos comunicacionales para dar información sobre las situaciones particulares del entorno, divulgar conocimientos, motivar la apropiación y el interés, para transformar las prácticas que tienen efectos negativos para el medio ambiente.

"La comunicación ambiental a nivel macro-social trata de educar e informar sobre qué es la gestión ambiental, sus fines, objetivos y métodos para que las decisiones relativas al desarrollo no dañen al medio ambiente y para que la sociedad se vea beneficiada con una buena calidad de vida; mientras que a nivel micro o individual intenta formar a los ciudadanos para que éstos adecúen sus formas de consumo y estilos de vida a prácticas ambientalmente sanas"<sup>4</sup>.

En el marco de la comunicación ambiental, se ubica el periodismo ambiental que permite a los ciudadanos

---

<sup>4</sup> Ibid, pág.2.



# Desarrollo

denunciar situaciones ambientales que los afectan o llamar a la conservación de las riquezas locales; pero estas acciones no son suficientes para lograr los objetivos ambientales; es necesario identificar los orígenes socioculturales de estos problemas y aportar a encontrar soluciones posibles.

En el contexto latinoamericano, se deben generar estrategias de comunicación acordes a sus características culturales, políticas, económicas, que además se transforman por aspectos sociales particulares, como el desplazamiento y crecimiento urbano desproporcionado. Mientras no se logre este nivel de conciencia ciudadana, los problemas ambientales seguirán causando mayores conflictos sociales; por ejemplo el acceso al agua, a la tierra, la protección de nacimientos y cuencas de ríos, la prevención de desastres ambientales, etc.

Como vemos las problemáticas ambientales influyen en todos los ámbitos de la vida del ser humano, por lo cual hoy se trata de ver con otros "lentes" las relaciones de poder que se tejen entre la cotidianidad de las personas y el mundo globalizado, además de los conflictos relacionados con la *distribución ecológica*; concepto que plantea prestarle atención a esos aspectos que nos llevan a valorar la naturaleza más allá de la racionalidad económica; lo anterior se enmarca en la ecología política, teoría contemporánea trabajada en Latinoamérica por Enrique Leff<sup>5</sup>, entre otros, quien explica que al no solo valorar económicamente el medio ambiente, se estarían "movilizando a actores sociales por intereses materiales

---

<sup>5</sup> Ambientalista mexicano. Doctorado en Economía del Desarrollo en París, Francia en 1975. Trabaja en los campos de la Epistemología, la Economía Política, y la Educación Ambiental. Desde 1986 es Coordinador de la Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe en el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

y simbólicos -de supervivencia, identidad, autonomía y calidad de vida-, más allá de las demandas estrictamente económicas de propiedad de los medios de producción, de empleo, de distribución del ingreso y de desarrollo<sup>6</sup>.

La ecología política implica también tener en cuenta aspectos como la *economía ecológica*, que se refiere a la naturaleza y a la cultura, resistiendo la homologación de valores y procesos; la *epistemología política* que se ocupa de la revisión de conocimientos, analizando la relación de lo real, lo simbólico y lo imaginario; la distribución cultural que retoma los significados tradicionales o propios como fuente de poder - identidades étnicas, autonomías locales en territorio, sociedades sustentables diferenciadas- y la conciencia ecológica que se fundamenta en la producción de sentido de un imaginario colectivo, alimentado por intereses y valores diferenciados lo que implica la comprensión de la crisis ecológica. Crisis denominada también ecopolítica, descrita por Roberto Guimarães como el despertar "de una farra desarrollista con una tremenda resaca provocada por el espectro de la escasez que llega una vez más a atemorizarnos"<sup>7</sup>, ante la cual surgen reivindicaciones discursivas sobre la *deuda ecológica*, que llaman a la movilización de quienes se oponen a la globalización y los elementos del mercado que la dominan; lo cual involucra principalmente a los países denominados subdesarrollados, que son los directos afectados por esta realidad económica (global) que se ha basado en la explotación de sus recursos

---

<sup>6</sup> GUIMARÃES, Roberto. Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización. Texto presentado en el II Seminario Internacional Parques Tecnológicos e incubadoras de empresas. Argentina:2000, pág. 5.

<sup>7</sup> LEFF, Enrique. "La ecología política en América Latina. Un campo en construcción", En: Polis, Revista de la Universidad Bolivariana [en línea] 2003, vol. 1 [citado 2009-09]. Disponible en : <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=30500505>. ISSN 0717-6554.

naturales, sin medir los costos ambientales y sociales. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la crisis y los daños ambientales, no “aparecen” de la nada, se deben a un proceso correspondiente con nuestra historia, que marca las decisiones económicas, políticas, culturales y éticas sobre nuestros sistemas; historia que en un momento desemboca, retomando a Leff, en la *desnaturalización de la naturaleza*, que en un principio fue definida y vivida como “lo que tenía derecho a ser”- lo natural- lo que da legitimidad a lo existente, objetivo y tangible. Posteriormente, en la modernidad la naturaleza es sometida a las ciencias y se toma como materia prima para la producción, pero es “externalizada del sistema económico”, desconociendo su “orden complejo y la organización ecosistémica”<sup>8</sup>, que la hace parte de un todo, argumento que permite entender esta “racionalidad contra natura” que predomina en gran parte del mundo occidental, que dificulta hoy asumir de manera individual y colectiva la responsabilidad en la situación ambiental.

En este sentido, la búsqueda de explicaciones en torno al deterioro del medio ambiente y su relación entre la sociedad humana y el ambiente natural dio lugar a retomar y profundizar, además del estudio científico de la ecología como disciplina, la relación de ésta con algunos de los grandes problemas que vive el mundo hoy. Razón por la cual en los años sesenta se despierta una conciencia ambiental que retoma la naturaleza como referente político, no solo desde exigencias al Estado, sino desde la pertenencia y la identidad de actores sociales, logrando iniciar el tránsito hacia la resignificación de la naturaleza, reflejada en las llamadas ecosofías (ecología profunda, ecosocialismo, ecoanarquismo, ecología política), “se establece el campo de una ecología generalizada

---

<sup>8</sup> LEFT, Enrique. Op, cit.

(Morin) donde se configura toda una serie de teorías y metodologías que iluminan y asechan el campo de la ecología política”<sup>9</sup>.

Lo anterior como breve recuento de los procesos que nos traen a las acciones y reflexiones actuales, algunas aun en la posición dicotómica de las relaciones sociedad - naturaleza, otras en tríada naturaleza-sociedad-hombre y otras en la postura crítica de académicos como Enrique Leff, Arturo Escobar, Morin, Guimarães<sup>10</sup>, entre otros y de los activistas, que diariamente tratan con hechos y mensajes concienciadores y sensibilizadores, llamar a la apropiación de nuestro entorno.

Estos autores hacen un llamado a profundizar en los nuevos paradigmas ambientales y del desarrollo, y a dejar la “insistencia en enfoques parciales e ingenuos para acercarse a la crisis de la sustentabilidad del desarrollo”<sup>11</sup>; porque los problemas globales con efectos locales del medio ambiente como el efecto invernadero, el calentamiento global, el deshielo de los polos, el recrudescimiento de fenómenos como el Niño y la Niña, son hechos irreversibles que implican un análisis crítico del manejo que los diferentes grupos humanos han hecho de los sistemas naturales un problema complejo, no únicamente económico, ecológico y social, sino también simbólico, discursivo y de las acciones; razón por la cual es necesario el accionar de la comunicación como mediadora para el cambio

---

<sup>9</sup> Ibid.

<sup>10</sup> Obras como *Sociología y ambiente: formación socioeconómica, racionalidad ambiental y Transformaciones del conocimiento*, de Enrique Leff; *La invención del tercer mundo*, de Arturo Escobar; *El año I de la ecología*, de Edgar Morin; *Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización*, de Roberto Guimarães.

<sup>11</sup> GUIMARÃES, Op, cit, pág. 7.



# Desarrollo

de actitudes, la toma de decisiones, la gestión y la participación para la construcción de nuevos valores como parte de una cultura conciente y coherente con las situaciones del medio ambiente, que en la cotidianidad apropie y evidencie un tipo de relación naturaleza-ser humano, diferentes.

Reitera lo anterior Rosa María Alfaro, al llamar la atención sobre la necesidad de entender la comunicación como una relación, no como difusora de información:

“Esta comunicación no se despreocupa de la existencia del poder, sino que explica su existencia como una interrelación compleja e interactuante entre el tipo de sociedad que existe, los medios que utiliza y las relaciones existentes entre los sujetos que la componen. Establece así una asociación entre las acciones comunicativas que son fundativas de culturas y construyen interacciones políticas, con procesos de organización social y de producción simbólica, más amplios”<sup>12</sup>.

## Una mirada a la experiencia

En este contexto se sitúa la investigación **Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medio Ambiente en Colombia**, surge con la mirada centrada en las prácticas, en lo que cotidianamente se realiza en las experiencias de comunicación comunitaria, con una mirada fenomenológica del mundo y de la vida de estas organizaciones, que motivadas por recuperar el derecho a su entorno, son llamadas a transformarse, en el marco de sus necesidades y a partir de una creatividad colectiva.

<sup>12</sup>ALFARO, Rosa María. Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria. 1993, pág. 11.

Para tal fin se plantea un itinerario metodológico en dos fases; la primera corresponde a un *análisis macro social*, para identificar y describir las agrupaciones que realicen un trabajo en los campos mencionados y la segunda de *análisis micro social*, con el fin de conocer, vivenciar, analizar y así comprender los procesos, a partir de estudios de caso.

En el presente texto nos referiremos a la fase de mapeo, es decir, el análisis macro social, que se llevó a cabo a partir de bases de datos recolectadas por el equipo de investigación, a través de contactos virtuales y telefónicos, logrando identificar inicialmente cerca de 250 experiencias, a las cuales se les envía un instrumento (encuesta) diseñado para este fin, de la cual se obtiene respuesta de 112 casos, siendo ésta la muestra autogenerada<sup>13</sup> objeto del presente análisis.

**Gráfico 1. Lugar de la experiencia  
(Cifras Absolutas)**

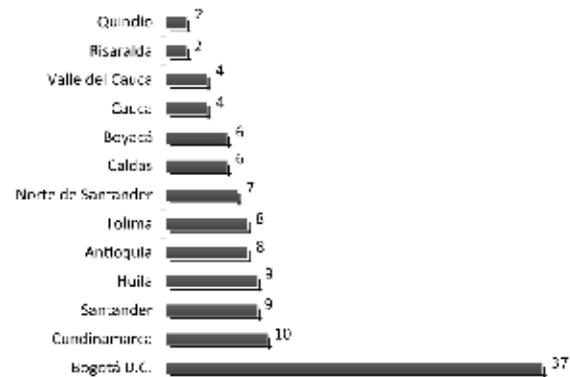


Gráfico 1. Fuente: elaboración propia

<sup>13</sup>Se considera autogenerada cuando los participantes dan libremente su opinión, o como en este caso, deciden responder la encuesta enviada para recolección de información.



La encuesta o instrumento, contempló las siguientes variables: lugar de la experiencia, origen de ésta, procesos de comunicación, registro legal, tiempo, problemáticas ambientales referidas según su contexto, actores sociales, dificultades afrontadas, estrategias comunicativas, actividades participativas implementadas y redes sociales en las que las experiencias participan; elementos que además de permitir la descripción de las organizaciones, guían el proceso de selección de los estudios de caso.

## ¿Cuáles son las problemáticas ambientales que preocupan a las comunidades y que inspiran la implementación de proyectos de comunicación y desarrollo?

A continuación se presentan los resultados generales (de las 112 experiencias) interpretados a partir de tres variables: 1. Problemáticas ambientales, 2. Procesos de comunicación y 3. Estrategias comunicativas, como insumos para dar respuesta al cuestionamiento mencionado<sup>14</sup>. Resultados que serán ejemplificados con las experiencias seleccionadas para los Estudios de Caso a cargo del equipo de investigación de UNIMINUTO<sup>15</sup>.

“Para la selección de las experiencias se establecen tres parámetros iniciales: primero, que el proyecto tenga tres años de actividad en la comunidad, es decir, experiencias antes del 2006, para poder hacer evaluaciones de implicaciones o incidencias en la esfera pública; segundo, se tomará un caso por medio y uno por las experiencias diferentes a las mediáticas; y tercero, se procurará tener al menos una experiencia por cada departamento de la región”<sup>16</sup>.

<sup>14</sup> Este documento presenta de manera general los hallazgos en el proceso de mapeo de la investigación a partir del trabajo de aplicación de entrevistas realizado por los investigadores: María Victoria Rugeles, Andrea Sotelo, Patricia López, Ana María Guerrero, María Isabel Noreña y los autores del Documento de trabajo, Descripción de los resultados del mapeo aproximación inicial Análisis este texto, Eliana Herrera y Carlos Andrés Muñoz, en el marco de la investigación referida.

<sup>15</sup> Cada universidad participante en la investigación tuvo a cargo una zona de la Región Andina y seleccionó cuatro casos de acuerdo a los criterios especificados en el Proyecto.

<sup>16</sup> HERRERA, Eliana; LÓPEZ, Patricia; SOTELO, Andrea; RODRÍGUEZ, CHARRY, César. Proyecto: Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medio Ambiente en Colombia -Estudios de Caso-. 2008. Mimeo.



# Desarrollo

**Ciudad Rural, Corporación Ecológica y Cultural** (Antioquia): ubicada en el corregimiento de San Antonio del Prado, con más de diez años de actividades reflejadas en el programa radial *En Clave de Ciudad* y el *Periódico Ciudad Rural*. Seleccionada por tener enfoque ambiental en sus procesos comunicativos y evidenciar su incidencia en los procesos locales.

**Fundación Planeta Azul y Vida** (Cauca): realiza Programas de radio y televisión sobre medio ambiente: *Agenda Verde*, *Historietas Ecológicas*, *Línea Verde*, transmitidas por las emisoras comunitarias: Piendamó Estéreo, Voz de Belalcázar y Ondas de Ibagué. Producción audiovisual en Canales locales de Popayán, Piendamó, Santander de Quilichao y El Bordo. Tiene más de cinco años de experiencia. Seleccionada por el tratamiento de temáticas ambientales en diferentes medios comunitarios.

**Fundación Casa de la Ciencia** (Valle del Cauca): ubicada en el municipio Guadalajara de Buga, con más de 5 años de experiencia. Realiza actividades basadas en la cátedra de educación ambiental y centro de investigaciones bio-ecológicas. Seleccionada por presentar una propuesta innovadora desde la educomunicación para incluir a los niños y jóvenes en el conocimiento y manejo de temas bio-ecológicos.

**Corporación Almendra, Pedagogía, Comunicación y Cultura** (Bogotá): su accionar se concentra en la Localidad de Patio Bonito; surge como resultado de la producción del Periódico *Sumando Voces*, con cuatro años de experiencia. Seleccionada por su incidencia y experiencia en lo local, a partir de la comunicación alternativa.

## Procesos de comunicación

Se identificaron inicialmente los usos de la comunicación que adelantan las experiencias, para lo cual se les solicitó

señalar una o más opciones que correspondieran a las utilizadas, basándonos en las siguientes:

- Radio
- Televisión /video
- Impresos
- Internet
- Fotografía
- Cine
- Acciones culturales o artísticas (cuáles)
- Talleres, espacios participativos y educativos (cuáles)
- Otros

Identificados los usos se analizan los procesos de comunicación que predominan; teniendo en cuenta que era una pregunta de selección múltiple, donde la mayoría de casos marcaron más de una opción, se observó que predominan los talleres, espacios participativos y educativos, en un 100%<sup>17</sup>. Le siguen los radiales (con un 87,5%) y los impresos en un 75%. Internet con un 62,5% se ubica en cuarto lugar.

Los cuatro usos mencionados corresponden a las acciones de comunicación características de la región, es decir, los de mayor preferencia por las experiencias al seleccionar la respuesta, quedando la televisión, las actividades culturales y artísticas, la fotografía y el cine, como los de menor elección; algunos por las exigencias técnicas y costos.

Los talleres, espacios participativos y educativos para los casos tomados por UNIMINUTO corresponden por ejemplo a una Jornada Ambiental mensual en la Tingua

---

<sup>17</sup> “Esto implica que, desde una lectura percentílica, los procesos educativos corresponden a la mayor agrupación de respuestas de las experiencias, por lo tanto, explica las demás opciones en un 100%”. En: HERRERA, Eliana y MUÑOZ, Carlos Andrés. Descripción de los resultados del mapeo, aproximación inicial. Documento de trabajo.2009.

**Gráfico 2. Procesos de comunicación (Cifras Absolutas)**

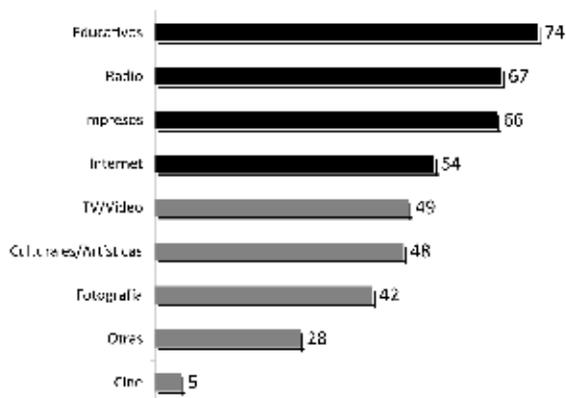


Gráfico 2. Fuente: elaboración propia

Azul, Mesa Local de comunicación alternativa Techotiva; para la Corporación Almendra; la realización del procesos de formación en comunicación ambiental, encaminados a la conformación y permanencia de semilleros infantiles y juveniles de comunicación ambiental en barrios y veredas de los corregimientos de Medellín, para Ciudad Rural; el tema de los géneros periodísticos en lo relacionado con la producción de radio y la realización de vídeo comunitario (cómo sensibilizar sobre aprovechamiento racional del medio ambiente), la elaboración del Periódico Mural, para Planeta Azul y Vida, finalmente, la puesta en marcha del laboratorio de ecología para la Casa de la Ciencia. Sobre este aspecto, llaman la atención las otras opciones que los consultados consideraron como comunicativas, es decir, las que las propias experiencias consideran según los usos de la comunicación; surgen aquí procesos como movilizaciones, jornadas de limpieza, construcción de casas en lugares estratégicos, informes de investigación y públicos, participación en convocatorias ambientales, recorridos históricos, ferias

de agricultura urbana, entrevistas y diarios de campo, perifoneo, voz –a– voz, *free press*, visitas domiciliarias, testimonios, centros de documentación y la participación en eventos nacionales e internacionales.

Encontramos que estas acciones reportadas por las experiencias corresponden con las áreas en las cuales incide la Comunicación Ambiental:

- “1. La información sobre el estado del medio ambiente, así como su gestión y las políticas públicas y las leyes ambientales a nivel nacional e internacional.
2. La formación ciudadana en estilos de vida sostenibles y ambientalmente sanos.
3. La educación en principios y valores éticos que respeten la diversidad de formas de vida que existen en el planeta”<sup>18</sup>.

En estas experiencias encontramos comunicadores que parten del reconocimiento de la vida cotidiana de sus comunidades, de las características de su entorno, para plantear procesos participativos basados en el ciudadano, como gestor y veedor de nuevas prácticas ambientales.

## Problemas ambientales

Para dar un primer paso en el camino de responder el cuestionamiento sobre, *¿Cuáles son las problemáticas ambientales que preocupan a las comunidades y que inspiran la implementación de proyectos de comunicación y desarrollo?*, hacemos referencia a las situaciones ambientales que han identificado las

<sup>18</sup>FLORES, Teresa. Comunicación ambiental para el desarrollo sostenible en Latinoamérica, En: CIMADEVILLA, G., (Coord). Comunicación, tecnología y desarrollo. Discusiones y perspectivas desde el sur. Río Cuarto: UNRC-ALAIC-RED MERCOMSUR. 2001.



# Desarrollo

experiencias en su contexto, como parte de su visión sobre el medio ambiente.

A partir de las respuestas, el equipo de investigación realizó un proceso inductivo de categorización, para analizarlas finalmente en torno a tres focos de interés: 1) la protección y manejo de recursos naturales, 2) la concienciación, sensibilización y fortalecimiento sobre problemas ambientales y 3) la problemática relacionada con el territorio, definidos en el siguiente cuadro<sup>19</sup>:

Protección y manejo de recursos naturales	Actividades relacionadas con la manera en que se trabaja en pro del cuidado de los recursos (agua, suelo, aire) y búsqueda de solución de situaciones que los afecten.
Concienciación, sensibilización y fortalecimiento de las comunidades, alrededor de los problemas ambientales	Acciones en pro de visibilizar o generar cambios de actitudes y valores solidarios significativos sobre las situaciones ambientales vividas.
Territorio	Dinámicas de recuperación y fortalecimiento del entorno local y regional, a partir de las diferentes problemáticas ambientales en un espacio y temporalidad, donde se reconocen de manera específica las condiciones sociales, económicas, políticas o culturales

<sup>19</sup> HERRERA HUÉRFANO, Eliana; GUERRERO MARTÍNEZ, Ana María; LÓPEZ PRECIADO, Patricia; MUÑOZ, Carlos Andrés; NOREÑA WISWELL, María Isabel; RUGELES, María Victoria, SOTELO CARREÑO, Andrea. Documento de trabajo.

Encontramos que las situaciones ambientales que preocupan a las comunidades, corresponden con la protección y manejo de los recursos naturales gráfico 3, siendo el hídrico el que genera mayor interés; seguidas de la toma de conciencia de las comunidades con respecto a los problemas ambientales vividos y, finalmente, la problemática del territorio, alrededor de la ruralidad o la recuperación de zonas verdes.

**Gráfico 3. Problemáticas ambientales (Cifras Absolutas)**

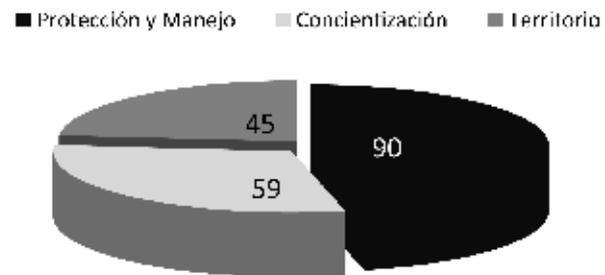


Gráfico 3. Fuente: elaboración propia

A partir de este hallazgo nos interesaba entonces identificar ¿cuáles son las estrategias concretas de comunicación que han contribuido a gestionar, resolver o comprender los problemas ambientales descritos?.

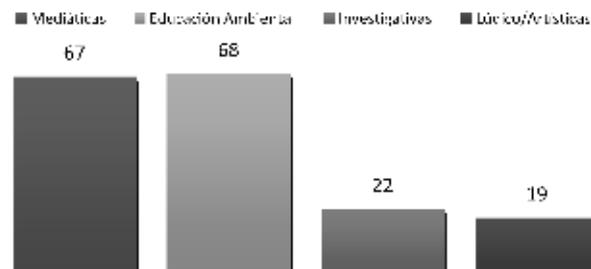
Las respuestas fueron clasificadas por el equipo de investigación, en cuatro categorías que abordan las temáticas evidenciadas: mediáticas, de educación ambiental, investigativas y lúdico artísticas, definidas en la siguiente tabla<sup>20</sup>:

<sup>20</sup> Ibid.

Mediáticas	Implementación de medios en el desarrollo de la experiencia. Uso de la radio comunitaria, audiovisuales, la prensa, el Internet, carteles, periódicos murales etc.
Educación ambiental	Acciones educativas y de capacitación que contribuyan a comprender las relaciones de interdependencia con su entorno a partir de un conocimiento, reflexivo, crítico y aplicado a partir de su realidad; biofísica, social, política, económica y cultural a fin de generar un cambio de actitud, valoración y respeto por su ambiente.
Investigativas	Estrategias de observación, recolección de información pertinente para la experiencia. Registro de la memoria audiovisual. Búsqueda de testimonios y personajes que puedan aportar a la experiencia. Reinterpretación de experiencias metodológicas. Reconocimiento de saberes provenientes de otras lógicas (indígenas) Recuperación de la historia ambiental de los espacios.
Lúdico – Artísticas	Actividades de socialización de las temáticas ambientales a través de acciones culturales y artísticas (canto, danza, teatro, etc).

Con esta clasificación, las **estrategias comunicativas** implementadas por las experiencias en comunicación en la región andina, son las estrategias enfocadas en la educación ambiental (68), en proporción cercana las estrategias mediáticas (67); mientras que las estrategias investigativas (22) y lúdico-artísticas (19) son implementadas en menor proporción; como se presenta en el gráfico 4:

**Gráfico 4. Estrategias comunicativas implementadas por las experiencias ( Cifras Absolutas)**



Se evidencia que la manera de abordar la protección y el manejo de los recursos naturales, desde la comunicación, no se basa únicamente en elementos mediáticos, de producción en campañas específicas sobre cómo cuidar sus recursos, pues además de esto buscan que la comunidad se apropie de su entorno, porque, como anota Marta Rodríguez, una joven comunicadora integrante de Ciudad Rural y quien coordina la “línea” de comunicación ambiental: “yo tengo muy claro que la comunicación es una construcción de significados y sentidos, ¿si me entendés?, que hacen que uno se apropie de un territorio, y lo digo tan amplio porque no es solamente la comunicación mediática (...) entonces para nosotros la comunicación parte de ahí, si se da el significado, si se logran construir los lazos afectivos que hacen que le den sentido a ese espacio, en este caso al territorio, pero también a los procesos culturales, también a una red juvenil que le podamos aportar, y en ese sentido es más que la relación del hombre con el entorno”<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> GÓMEZ Ruiz, Marta Isabel - Coordinadora Área de comunicación ambiental, Directora del programa radial *En Clave de Ciudad*, Ciudad Rural, Corporación Ecológica y Cultural-(2009, 4 al 16 de octubre). Entrevistada por NOREÑA, María Isabel; San Antonio de Prado (Antioquia).



# Desarrollo

A continuación citamos las problemáticas ambientales enumeradas en la encuesta (instrumento para desarrollar el mapeo), que preocupan a las comunidades y que dan lugar a los proyectos de comunicación y desarrollo de los casos citados, la Corporación Almendra, Pedagogía, Comunicación y Cultura, La Fundación Planeta Azul y Vida, La Corporación Ecológica y Cultural Ciudad Rural y la Fundación Casa de la Ciencia.

Problemáticas que contrastan con los resultados generales de esta fase de la investigación, ya que aquí no es la protección de los recursos naturales la principal preocupación, sino la concienciación, sensibilización y fortalecimiento de las comunidades alrededor de los problemas ambientales. Lo anterior se refleja en las situaciones enfrentadas por las experiencias:

Difusión y socialización para contribuir en mejores comportamientos humanos con respecto al medioambiente y los recursos naturales; tener espacios para compartir experiencias ambientales significativas y promoción de actividades eco turísticas; la falta de reconocimiento del territorio, de la ruralidad (Medellín), falta de interés en el tema ambiental y la necesidad del fortalecimiento de la cultura ambiental de los actores sociales.

En cuanto a los recursos naturales, el hídrico es el que más genera preocupación por la violación a la normatividad sobre el tema, como se evidencia en las situaciones mencionadas por ellos: “el problema de la privatización del derecho al agua, contaminación y mejoramiento de corrientes hídricas”; así como la contaminación tanto en el ámbito urbano, como en el rural; “la polución en la Avenida Ciudad de Cali”, “la recuperación de zonas verdes”.

Ante este panorama las organizaciones dirigen sus acciones en la búsqueda de soluciones, generando estrategias mediáticas, tales como:

- El desarrollo de artículos que planteen las problemáticas ambientales.
- Socialización de los problemas ambientales, a través de los medios de comunicación en los que se encuentran todos los actores.
- Realización una nota en televisión local “Ciudad Verde” (Buga)
- Divulgación de la información sobre espacios de reunión para jornadas ambientales.
- Acompañamiento y registro las jornadas ambientales.

## **De Educación Ambiental:**

- Reconocimiento por parte de organizaciones sociales de la importancia de la comunicación ambiental con participación comunitaria.
- Comprensión de las causas de algunos fenómenos ambientales locales.
- Formación de semillero de comunicación ambiental.
- Realización de foros de carácter ambiental.
- Salidas de campo.

## **De Investigación:**

- Creación y divulgación de la Fundación Casa de la Ciencia.
- Implementación de la cátedra ambiental y el centro de investigaciones bio-ecológicas.

En estos casos específicos, como muestra de los 112 encontrados en toda la Región Andina, se percibió una postura coherente entre la situaciones vividas a nivel local, las estrategias que adaptan y su papel a nivel nacional y global. Es a partir de estas acciones, los objetivos y principios definidos por sus miembros, que guían sus

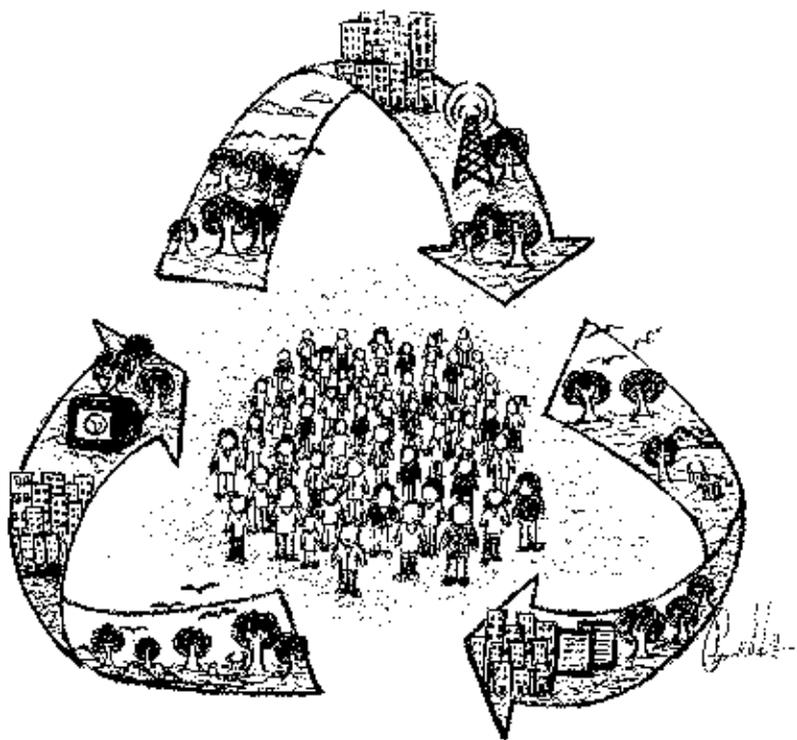
prácticas cotidianas; prácticas en las cuales incluyen a sus pobladores, principalmente a los niños y jóvenes, con quienes trabajan en fortalecer una conciencia y responsabilidad ambiental, buscando una transformación cultural que tenga efectos positivos en el medio ambiente; planteamiento propio de la antropología ecológica, invitando a comprender que la naturaleza se ve afectada por los seres humanos y es más que una "simple" evolución biológica, es parte de la vida cotidiana de los seres que en ella habitan.

Teresa Flores Bedregal dice "Necesitamos comunicadores con una comprensión de lo que es la gestión y la política ambiental para analizarla y hacer propuestas"<sup>22</sup>; competencias que por necesidades puntuales desde la situación local, han desarrollado los integrantes de las prácticas comunicativas consultadas.

Encontramos que las experiencias manejan con coherencia sus planteamientos sobre el medio ambiente y los procesos comunicativos (enmarcados en la teoría de la comunicación ambiental), ya que para encontrar soluciones a las problemáticas vividas, van más allá de la difusión de mensajes; anclándose en los procesos sociales, en concordancia con lo que anota Roberto Guimaraes "para que se puedan entender las implicaciones de la crisis ecoambiental, o sea, ecológica (escasez de recursos) y ambiental (escasez de depósitos "contaminables"), pero a la vez ecopolítica, es decir, relacionada con los

<sup>22</sup> FLORES BEDREGAL, Op. cit.

<sup>23</sup> GUIMARAES, Op. cit.



sistemas institucionales y de poder de distribución de recursos, se debe intentar comprender el procesos social que hay detrás de ella"<sup>23</sup>

Se comprenden las situaciones ambientales, como los actores sociales de esos territorios que las viven y se proponen acciones tendientes a una incorporación de un "marco ecológico en nuestra toma de decisiones económicas y políticas"<sup>24</sup>, desde procesos de comunicación que conduzcan a la comprensión de la situación y al cambio de actitud sobre el rol que se

<sup>24</sup> Ibid.



puede adoptar para actuar sobre la misma.

Esta transformación cultural que se evidencia en la Región Andina, va de la mano con los procesos de comunicación anclados en la educación y la participación ciudadana, a partir de la difusión, acompañamiento, comprensión, reconocimiento de procesos ambientales. Mediadas por estrategias y acciones como talleres, caminatas, visitas, jornadas de sensibilización; que afianzan los significados culturales propios, ya que como anota Arturo Escobar “el poder habita los significados y los significados son fuentes de poder”<sup>24</sup>, y este poder es reconocido por las experiencias, esa es su potencia de acción, lo cual comparten con otros miembros de sus comunidades, para que en un ciclo de información, sensibilización y acción, comprendan su papel protagónico en el presente y futuro ambiental.

Después de conocer estas posturas desde los enunciados, esta investigación siguió su camino hacia la fase de análisis micro-social, donde se pretendía un acercamiento etnográfico a las experiencias, ya que es en la vivencia del día a día, donde se comprenden las apuestas que estos colectivos hacen para aportar a procesos de transformación en pro del medio ambiente desde la comunicación. El análisis de este trabajo etnográfico será presentado en próximas publicaciones; donde se reconocerán de manera detallada los procesos que permiten a las experiencias practicar la Comunicación Ambiental en la Región Andina, desde la particularidad de cada municipio, de su territorio, de su cultura y de las problemáticas ambientales que enfrentan. 

---

<sup>24</sup>Citado por WALTER, Mariana. “Conflictos ambientales, socioambientales, ecológico distributivos, de Contenido ambiental. Reflexionando sobre enfoques y definiciones”, En: Boletín ECOS No. 6, febrero-abril 2009 [Consulta: febrero de 2010].

## Bibliografía

ALFARO, Rosa María. Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria. 1993, pág. 11.

FLORES, Teresa. Comunicación ambiental para el desarrollo sostenible en Latinoamérica, En: CIMADEVILLA, G., (Coord). Comunicación, tecnología y desarrollo. Discusiones y perspectivas desde el sur. Río Cuarto: UNRC-ALAIC-RED MERCOSUR. 2001.

GUIMARÃES, Roberto. Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización. Texto presentado en el II Seminario Internacional Parques Tecnológicos e incubadoras de empresas. Argentina:2000.

GUDYNAS, Eduardo y ZAHEDI, Kaveh. “Ética y desarrollo sostenible; América Latina frente al Debate Internacional”, En: Reflexiones sobre la ética y la cooperación internacional para el desarrollo: los retos del siglo XXI. México DF: Instituto Mora. 2008.

HERRERA, Eliana y MUÑOZ, Carlos Andrés. Descripción de los resultados del mapeo, aproximación inicial. Documento de trabajo.2009.

HERRERA , Eliana; GUERRERO , Ana María; LÓPEZ , Patricia; MUÑOZ, Carlos Andrés; NOREÑA , María Isabel; RUGELES, María Victoria, SOTELO , Andrea. Documento de trabajo.

HERRERA, Eliana; LÓPEZ, Patricia; SOTELO, Andrea; RODRÍGUEZ, CHARRY, César. Proyecto: Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medio Ambiente en Colombia -Estudios de Caso-. 2008. Mimeo.

LEFF, Enrique. “La ecología política en América Latina. Un campo en construcción”, En: Polis, Revista de la

# Mediaciones

Universidad Bolivariana [en línea] 2003, vol. 1 [citado 2009-09]. Disponible en : <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=30500505>. ISSN 0717-6554.

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE, Ministerio de Educación Nacional: Política Nacional de Educación Ambiental –SINA-. Bogotá, 2002.

WALTER, Mariana. "Conflictos ambientales, socioambientales, ecológico distributivos, de Contenido ambiental. Reflexionando sobre enfoques y definiciones", En: Boletín ECOS No. 6, febrero-abril 2009 [Consulta: febrero de 2010].