

Publicaciones impresas

Bibiana Perilla

Comunicadora Social-Periodista

Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNIMINUTO



ESTEINOU MADRID, Javier y otros. *La comunicación frente al desarrollo humano y social: Balance y prospectiva*. 1ª. Edición, Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2001. Esta publicación, recoge los ensayos de doce investigadores, tres de ellos Mexicanos y nueve colombianos, ponentes en el *XVIII Encuentro Académico de Afacom*. En el libro, los autores realizan una síntesis sobre la amplia y abundante historiografía de la comunicación, su relación con el desarrollo humano y social en el siglo XX y su prospectiva para el siglo XXI.

Los dos primeros ensayos (escritos por Marcelino Bisbal y Javier Esteinou Madrid), abordan el tema de la responsabilidad histórica de la comunicación durante el siglo pasado y su relación con lo que actualmente se entiende por desarrollo. El tercero (presentado por Carmen Gómez Mont), se refiere a la "*Visión prospectiva y retrospectiva del papel de la comunicación*", los medios y las nuevas tecnologías de la información en la construcción de la historia del siglo XX. El cuarto (escrito por Eduardo Posada Flórez), muestra otra visión de la comunicación, la ciencia y el desarrollo, partiendo de la relación entre educación, medios y conocimiento. Y el quinto, con

el que finaliza la primera parte de la publicación (presentado por Antonio Roveda Hoyos), analiza la parte histórica de la comunicación en el siglo pasado como ciencia, fenómeno y acción social. Al final, el autor sugiere algunas ideas sobre las temáticas que, a su consideración, deben estar presentes en los estudios de comunicación del presente siglo.

En la segunda parte, se hace referencia a *"La comunicación participativa y su compromiso con el desarrollo humano y social"*. Tema trabajado por dos comunicadoras (Alma Montoya y Lucelly Villa), quienes describen la importancia de la construcción de tejidos sociales comunitarios y de identidades culturales. El escrito comparte también algunas experiencias sobre la comunicación participativa, el papel de ésta en las identidades colectivas y de la cultura y el desarrollo como idea de construcción del concepto *comunicación - desarrollo*.

La tercera y última parte, presenta algunas reflexiones acerca de las nuevas tecnologías de la información relacionadas con el periodismo, sobre *"cómo entender el desarrollo desde la lectura transdisciplinaria del pensamiento complejo y, cómo saber si la ciencia y la tecnología serán los paraísos prometidos de la modernidad que nos llevarán al desarrollo desde una mirada prospectiva del ejercicio y la formación"*.

Se trata de un interesante escrito que permite, pensar la comunicación desde el desarrollo humano y social, en diversos escenarios que, a su vez, se convierten en una gran oportunidad para abordarla de manera inter-pluri y transdisciplinaria.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS y otras. *¿Participación social en los medios masivos? Canales regionales y sociedades urbanas*. 1ª. Edición, Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios, 1998. Muestra los resultados de una investigación desarrollada por docentes interdisciplinarios de las facultades de comunicación social de cinco universidades del país: Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad del Norte, Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, Universidad de Manizales y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.



Reseñas

El libro describe las diferentes etapas de la investigación realizada sobre los ámbitos, tipos, grados y niveles de participación en canales regionales como Teleantioquia, Telecaribe, Telepacífico, Telecafé y Canal Capital. Lo anterior, relacionado con el marco conceptual, en el que se abordan temas sobre tecnologías, sociedad civil, participación democrática y participación de las culturas populares en la información masiva. Los autores basan la interpretación, el análisis y las reflexiones finales del trabajo, en las condiciones de vida, la educación, la sociedad civil, los aprendizajes y los medios, la participación en los medios informativos, la participación política y la función social de los medios masivos y los medios regionales - comunitarios.

Al final se exponen algunas recomendaciones a diferentes instituciones como: a la Secretaría de Educación de los gobiernos distritales, de las ciudades y de los departamentos, al Ministerio de Educación, a los medios impresos, radiales, audiovisuales televisivos, a los ministerios de comunicaciones y cultura, a los partidos políticos e instituciones gubernamentales, a la sociedad civil colombiana y por último, a la academia y facultades de comunicación.

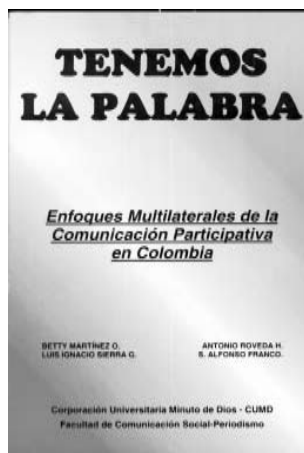
Es un libro que indudablemente contribuye al análisis sobre cómo transformar el espacio y el uso informativo, comunicacional, democrático, político y cultural de los medios desde la academia, a partir de repensar la participación social en el carácter del bien público de la información como derecho ciudadano y del conocimiento de las tendencias en la recepción, participación, uso de información y percepción sobre la función social de los medios por parte del público.



DAZA HERNÁNDEZ, Gladys y otros. *Memorias Foro internacional: ¿Participación Social en los medios masivos? Canales regionales y sociedades urbanas*. 1ª. Edición, Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios, 1999. En el libro, se socializan los aportes de las ponencias de diferentes investigadores de países latinoamericanos invitados al encuentro académico, representados por Margarida Kunsch, de Brasil; Carlos Catalán, de Chile; Rosa María Alfaro, de Perú; Ernesto Lloveras, de Argentina; y Javier

Esteinou Madrid, de México; con los trabajos: "Sociedad civil y participación en los medios masivos: aspectos de la realidad brasileña", "Medios de comunicación y participación: El caso de Chile", "Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones", "Participación social en la Tv. Argentina" y "La construcción de la ciudadanía a través de los medios de comunicación: el caso de México".

Es un libro que aporta una interesante visión sobre la participación y la función social de los medios en diferentes países latinoamericanos, que a la vez que nos invita a la motivación para superar los aspectos que dificultan este proceso en nuestro país, especialmente en los canales regionales de televisión.



FRANCO, Alfonso. MARTÍNEZ OJEDA, Betty. ROVEDA HOYOS, Antonio. SIERRA, Luis Ignacio. *Tenemos la palabra: Enfoques multilaterales de la comunicación participativa en Colombia*. 1ª. Edición, Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios, 1997. La obra expone los resultados de la labor investigativa de cuatro docentes de la Facultad de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, teniendo en cuenta el propósito de formar profesionales competentes para enfrentar los retos del nuevo milenio, para lo cual se dio inicio a unas líneas investigativas alrededor de la teorización de la comunicación participativa y comunitaria.

Los cuatro temas abordados en la obra son: "Visión antropológica de la comunicación participativa", "La Constitución Política y la comunicación", "Comunicación y desarrollo" y "La comunicación participativa desde la investigación", son enfoques convergentes en un eje común: la democratización de la comunicación para un desarrollo humano y sostenible.

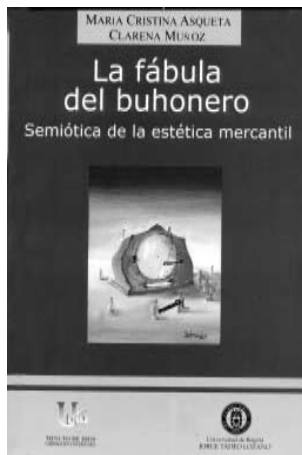
Sus autores: Betty Martínez Ojeda, Antropóloga de la Universidad Nacional de Colombia; Antonio Roveda Hoyos, Comunicador Social – Periodista de la Universidad Externado de Colombia; Serafín Alfonso Franco, Comunicador Social de la Pontificia Universidad Javeriana; y Luis Ignacio Sierra, Magíster



Reseñas

en Comunicación de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica; conciben la comunicación como un proceso participativo y a lo largo del escrito plantean una propuesta que maneja, como hilo conductor, las relaciones entre sociedad, comunicación, participación y conocimiento académico a nivel de la interacción y las prácticas sociales.

En ese sentido, *Tenemos la palabra* se estructura sobre la base de una interesante serie de artículos que constituyen un gran esfuerzo de la academia por sensibilizar y generar sentido investigativo, de compromiso, participación y transformación social, resaltando siempre la importancia de la acción colectiva en los diferentes ámbitos de la realidad comunicativa.



ASQUETA, María Cristina. MUÑOZ DAGUA, Clarena. *La fábula del Buhonero: Semiótica de la estética mercantil*. 1ª. Edición: Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios - Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. 2001. Una publicación que aborda temas de los rituales y las diferentes formas de tejido social que se dan en la ciudad, cuyo protagonista es el *Buhonero*: personaje que representa a un mercader que encanta a los andantes urbanos con una retórica intuitiva. Su dialecto, la representación mediante el uso de las propias mercancías como signos con los cuales teje un lenguaje urbano, es analizado de manera muy interesante a lo largo de los diez capítulos que componen la obra.

En la publicación, María Cristina Asqueta y Clarena Muñoz, docentes de la Facultad de Comunicación Social de UNIMINUTO, muestran, desde la literatura y la semiótica, las alegorías urbanas, metáforas, parábolas, hipérboles, metonimias del mundo contemporáneo que con su parafernalia llamativa, vistosa, colorida, vociferante, reflejan las paradojas de un sistema de vida originado en los múltiples intercambios que se producen entre Prometeo y Epimeteo.

Esta obra, incluye una interesante definición del signo con base en la teoría semiótica de Charles Peirce, la caracterización del mundo simbólico de la cultura, la descripción de los rituales urbanos en los cuales es posible

encontrar signos y, por último, la interpretación de los territorios urbanos como manifestación de la vida contemporánea.

Las autoras, consideraron pertinente realizar a lo largo del texto, numerosas particiones de palabras, con el propósito de enfatizar sus connotaciones y etimologías por tratarse de un estudio semiótico.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. *Antología poética universitaria*. 1ª. Edición: Bogotá, Corporación Universitaria minuto de Dios. 2002. Es un libro logrado a partir de la participación interuniversitaria, que presenta la compilación de 52 poesías escritas por los estudiantes que a lo largo de tres años participaron en el "Concurso de Poesía Rafael García Herreros", organizado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con la finalidad de promover las diferentes manifestaciones de conocimiento y de cultura, expresadas por jóvenes colombianos que a partir de sus sueños e ilusiones abren espacios diferentes a los estrictamente académicos, los cuales les permiten también abordar realidades y hacer aportes significativos a la sociedad.



GALINDO, Lida y otros. *Dibujando con la luz*. 1ª. Edición. Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2002. El libro es un homenaje a 81 personajes que relatan diferentes experiencias sobre el arte de la fotografía. Éste, compila historias de vida, anécdotas y biografías de diferentes hombres y mujeres, quienes han encontrado un sentido y un interés especial por retratar la vida, desarrollar técnicas y crear arte.

Sus autores, estudiantes de primeros semestres, asumieron su papel de periodistas, investigadores, biógrafos y reporteros con responsabilidad, ingenio y creatividad para reconstruir el quehacer de aquellos *artistas* que dibujando con la luz han podido reflejar miles de anhelos, profundas miradas y que han logrado capturar con sus cámaras momentos memorables de su propia realidad, algunas veces de personajes reconocidos o simplemente de individuos o situaciones que hacen parte de su cotidianidad.



Reseñas

Es un libro que contribuye al conocimiento de variadas técnicas, procesos, recomendaciones y trucos, para lograr un trabajo profesional. Se divide en cuatro capítulos que permiten conocer el proceso, un tanto histórico, de la fotografía a partir de temas como: el registro arquitectónico, la naturaleza, la arquitectura rural, la información social, histórica o periodística, la reportería gráfica, la comunicación publicitaria y, la intervención artística por medio de los aportes de la informática.

El primer capítulo versa sobre la fotografía de registro; el segundo, sobre la evolución de los usos de la fotografía; el tercero, refleja la popularización