

Reseña

Cómo citar: Samudio, C. (2019). Revisitar la comunicación popular. Ensayos para comprenderla como escenario estratégico de resistencia social y re-existencia política. *MEDIACIONES*, 15(22), 101-103. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.15.22.2019.101-103>

Editorial: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

ISSN: 1692-5688

eISSN: 2590-8057

Recibido: 25 de febrero de 2019

Aceptado: 14 de marzo de 2019

Publicado: 30 de Julio 2019

Conflicto de intereses: los autores han declarado que no existen intereses en competencia.

REVISITAR LA COMUNICACIÓN POPULAR

Ensayos para comprenderla como escenario estratégico de resistencia social y re-existencia política

Muñoz, G., (editor). (2018). Revisitar la comunicación popular. Ensayos para comprenderla como escenario estratégico de resistencia social y re-existencia política. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia.

Este libro es producto del recorrido de investigación del equipo de profesores de la Maestría Comunicación Educación en la Cultura¹ de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, quienes hace ya unos años vienen pensando, problematizando y reconfigurando el campo de la comunicación-educación y que, después de tres proyectos de investigación, han dado como resultado la fundamentación conceptual y operativa de la Maestría con su respectiva refundación del campo.

Es necesario resaltar que esta nueva obra pertenece a la iniciativa de intentar reconfigurar el campo de la comunicación-educación en América Latina desde la perspectiva de “lo popular”. Esta iniciativa comenzó con el libro de *Comunicación Educación un Campo de Resistencia* (2014), dedicado a mostrar diferentes trabajos de prácticas de resistencia en comunicación en sectores populares y alternativos en Colombia; siguió con el libro *Comunicación-Educación en la Cultura para América Latina: desafíos y nuevas comprensiones* (2016), que surge del ejercicio de comprender el campo más allá

Carlos E. Samudio M.
csamudio@uniminuto.edu
Coporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO. Colombia.



¹ Conformado por su Director Germán Muñoz y los profesores Aura Isabel Mora, Edwin A Gómez Serna, Rigoberto Solano Salinas v Carlos Zamudio.



de la educación-comunicación e integrarlo a la cultura popular y es una apuesta para buscar la renovación del campo a partir de la perspectiva de “lo cultural”, a partir de los saberes ancestrales y populares que en la vida cotidiana producen sentido socialmente compartido.

En esta tercera entrega de reflexión del campo, aparece el libro *Revisitar la Comunicación Popular: Ensayos para comprenderla como escenario estratégico de resistencia social y re-existencia política* (2018), en donde se brindan pistas valiosas para pensar la comunicación del común que está en el horizonte de las reflexiones del grupo, ya que abre la comunicación en múltiples direcciones para pensarla desde las experiencias en Colombia, México y Bolivia, recuperando la esencia olvidada de las prácticas en el territorio que se mantiene viva gracias a una gran diversidad de trabajos comunitarios en la región.

El equipo de autores comprende la comunicación popular como un escenario estratégico de resistencia social y de re-existencia política, lo cuál equivale apostar por una relectura desde la originaria Abya Yala, en medio de una coyuntura histórica de la enorme incertidumbre y radicalización del poder hegemónico dominante. Desde la década de 1960, se han producido múltiples intentos por desmarcarse del sistema de comunicación dominante, mediante experiencias que se han autodenominado como comunicación de base, comunitaria, grupal, horizontal, participativa, crítica, liberadora, alternativa, popular.

En el plano de la comunicación se ha hablado de “romper el muro de silencio”, “dar voz a los que no tienen voz”, “corregir los desequilibrios existentes en el orden mediático prevaleciente”, en el cual no tienen cabida amplios sectores ciudadanos. La actividad comunicacional se entiende como un resorte para lograr participación consciente y organizada de los sectores populares en torno a demandas comunes, a la vez que para alcanzar su mayor cohesión interna. Entre todas estas expresiones, se generalizaron las de *comunicación alternativa y comunicación popular*.

Este es un libro de ensayos, en el que participan como invitados miembros de la Red de Comunicación Popular Abya Yala, de la cual hacen parte investigadores de México, Cuba, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Colombia. En cada uno de los equipos de investigación se ha debatido el tema a partir de las experiencias locales. La intención no es teorizar el planteamiento de la comunicación popular; con modestia, queremos hacer algunos recorridos por el campo a partir de nuestras reflexiones en construcción. Por eso, se habla de “revisitar”, usando el estilo ensayístico, en el cual es posible apostar por diversas formas de escritura y de pensamiento —no necesariamente coincidente— en torno a un objeto de estudio.



En el documento va a encontrar: *Notas para una teoría de la comunicación popular*, de Gilberto Giménez Montiel; *Bases para construir la relación entre comunicación popular y re-existencia política*, trabajo de investigación de Germán Muñoz y Malely Linares; *Comunidades en resistencias y re existencias, aporte a los procesos de comunicación popular* del trabajo conjunto de Aura Isabel Mora y Patricia Botero; *Caminos de la re-existencia, conversión sobre el devenir otro(s) mediante la comunicación en escenarios interculturales* de Rigoberto Solano Salinas y Camilo Prieto Fontecha; *La educación o los “saberes del mundo de la vida” en clave de cibercultura*, del profesor Edwin A. Gómez Serna; *Lo popular y lo libertario en la comunicación-educación: apuntes desde el sureste mexicano*, de los investigadores Juan Carlos Mijangos y Carmen del Castillo; *Fundación Colectivo Cabildeo, Bolivia: Los saberes de las awichas*, del sociólogo boliviano Mario Rodríguez y de las abuelas Eulogía Tapia, Brígida Gutiérrez y Margarita Poma.

El editor académico del libro fue el profesor Germán Muñoz, quien es al mismo tiempo Director de la Maestría y Especialización Comunicación Educativa es doctor en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud de la Universidad de Manizales –CINDE; doctor en Semio-Lingüística de Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales Tercer Ciclo – París); es un reconocido investigador en los campos de niñez y juventud, de comunicación-educación y de cibercultura, ha producido 120 publicaciones entre libros y artículos de investigación y es cofundador de programas de formación universitaria de pregrado y postgrado como: Comunicación Social y Periodismo en la Universidad Externado; la Especialización Comunicación Educativa en la Universidad Central; la Maestría Comunicación en la Universidad Javeriana; los doctorados de Niñez y Juventud y en Formación de Diversidad en la Universidad de Manizales; y el Doctorado de Educación en la Universidad Distrital.

El profesor German Muñoz, en los últimos cuatro años, ha estado comprometido con la Facultad de Ciencias de la Comunicación y, en especial, con el proyecto de la Maestría Comunicación Educación en la Cultura. En 2017, recibe el galardón a Investigador Emérito de COLCIENCIAS.

References

Muñoz, G., (editor). (2018). *Revistar la comunicación popular. Ensayos para comprenderla como escenario estratégico de resistencia social y re-existencia política*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, Colombia.