

Artículo de investigación

Cómo citar: Meirovich, V. (2018). Romper las fronteras, buscar al sujeto. Una propuesta teórico-metodológica para el abordaje de la dimensión comunicativa en las prácticas políticas de los movimientos sociales. *Mediaciones*, 14(20), 150-162. doi: 10.26620/uniminuto.mediaciones.14.20.2018.150-162

Editorial: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Recibido: 29 de agosto de 2017

Aceptado: 31 de octubre de 2017

Publicado: 1 de febrero de 2018

Conflicto de intereses: los autores han declarado que no existen intereses en competencia.

Romper las fronteras, buscar al sujeto. Una propuesta teórico-metodológica para el abordaje de la dimensión comunicativa en las prácticas políticas de los movimientos sociales

Breaking the Borders, Searching for the Subject. A Theoretical and Methodological Proposal for Approaching the Communicative Dimension in the Political Practices of Social Movements

Romper as fronteiras, procurar ao sujeito. Uma proposta teórico-metodológica para a abordagem da dimensão comunicativa nas práticas políticas dos movimentos sociais

Valeria Meirovich

Valeria Meirovich

valemeirovich@gmail.com
Universidad Nacional de Córdoba,
Argentina

Artículo derivado de la investigación titulada «Por un territorio libre, marchamos». Estudio sobre las prácticas comunicativas del Movimiento Campesino de Córdoba en el espacio público mediatizado», tesis para optar por el título de Magister en Comunicación y Cultura Contemporánea del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba.

Resumen

Este artículo presenta una propuesta teórico-metodológica para el estudio de las prácticas comunicativas de los movimientos sociales, la cual fue creada e implementada en una investigación de posgrado que abordó mediante un estudio de caso la dimensión comunicativa en la práctica política del Movimiento Campesino de Córdoba. Dicha propuesta parte de dos premisas centrales para la construcción del objeto de indagación y la perspectiva teórica para su abordaje. Por un lado, el reconocimiento del carácter histórico, dinámico y cambiante de todo objeto de investigación y, por otro lado, la necesidad de revisar las lógicas de compartimentación disciplinaria que han delimitado los terrenos de trabajo dentro del campo científico. En tal sentido, la definición de categorías y dimensiones para el análisis junto a la opción por metodologías, técnicas y procedimientos particulares posibilitan construir un

Copyright:





andamiaje sólido y fructuoso para el estudio de las prácticas comunicativas de los movimientos sociales y de los sentidos que emergen, cobrando carácter público en su realización.

Palabras clave

Perspectiva teórico-conceptual, enfoque metodológico, prácticas comunicativas, movimientos sociales, Córdoba (Argentina).

Abstract

This article presents a theoretical and methodological proposal for the study of communicative practices of social movements. This proposal was the result of a postgraduate research project which addressed, through a case study, the communicative aspect in the political practice of the Movimiento Campesino de Córdoba (Córdoba's Peasant Movement). The proposal is based on two main premises for the construction of the subject of inquiry and the theoretical perspective to approach it: the acknowledgement of the historical, dynamic and changing nature of any object of research, and the need to revise the disciplinary compartmentalization logics that have set the fields of work within the science arena. Likewise, the definition of categories and dimensions for the analysis, along with the option for particular methodologies, techniques and procedures make possible the construction on a solid and productive structure for the study of the communicative practices of the social movements and the senses emerging, acquiring a public nature in the process.

Key Words

Theoretical and conceptual perspective; methodological approach, communicative practices, social movements, Córdoba (Argentina).

Resumo

Este artigo apresenta uma proposta teórico-metodológica para o estudo das práticas comunicativas dos movimentos sociais, a qual foi criada e implementada numa investigação de pós-graduação que abordou por meio de um estudo de caso a dimensão comunicativa na prática política do Movimento Camponês de Córdoba. Dita proposta parte de duas premissas centrais para a construção do objeto de pesquisa e a perspectiva teórica para sua abordagem. Por um lado, o reconhecimento do carácter histórico, dinâmico e mutável de todo o objeto de investigação e, por outro lado, a necessidade de revisar as lógicas de divisão disciplinária que têm delimitado os terrenos de trabalho dentro do campo científico. Em tal sentido, a definição de categorias e dimensões para a análise junta à opção por metodologias, técnicas e procedimentos particulares



possibilitam construir um armação sólido e frutuoso para o estudo das práticas comunicativas dos movimentos sociais e dos sentidos que emergem, exigindo carácter público em sua realização.

Palavras-chave

Perspectiva teórico-conceptual, enfoque metodológico, práticas comunicativas, movimentos sociais, Córdoba (Argentina).

Introducción

Este artículo presenta una propuesta teórico-metodológica para el estudio de las prácticas comunicativas de los movimientos sociales, la cual fue desarrollada e implementada en una investigación de posgrado que abordó –mediante un estudio de caso– la dimensión comunicativa en la práctica política del Movimiento Campesino de Córdoba (MCC). Dicha propuesta es expresada a través de tres desplazamientos referidos a la definición del objeto de indagación, la construcción de un enfoque teórico-conceptual y la formulación de un abordaje metodológico, respectivamente. En su conjunto, suponen una revisión crítica del modo hegemónico en que se configura el propio campo de producción académica y de sus implicaciones en términos de los conocimientos que este habilita o clausura.

Complementariamente, estos desplazamientos implican propuestas para llevar a cabo investigaciones que –focalizando su mirada en el sujeto– pretenden comprender la dimensión comunicativa de las prácticas políticas llevadas a cabo por movimientos sociales. Su incorporación en los procesos de investigación permite estudiar de manera sistemática, crítica y situada las acciones públicas que desarrollan estos colectivos y sus implicaciones en términos discursivos y políticos.

Sobre el caso Campo La Libertad y la demanda del MCC por el derecho al territorio campesino

En la investigación de la que deriva este artículo pretendimos dar cuenta del proceso de emergencia pública del MCC en el marco de la disputa por el derecho al territorio campesino. El análisis llevado a cabo se enfocó en la comprensión de las prácticas comunicativas que dicha organización desarrolló en el espacio público mediatizado –para ser precisos, en las distintas arenas que componen lo público–, demandando a las instituciones gubernamentales el reconocimiento formal de la posesión comunitaria del Campo La Libertad (proceso de lucha que tiene su origen en el año 2006 y continúa hasta la actualidad).



El Campo La Libertad comprende alrededor de 13.000 hectáreas de bosque nativo árido localizadas en la zona norte de la provincia de Córdoba, Argentina. Por generaciones, estas tierras han sido habitadas y explotadas por familias campesinas. La vida en Campo La Libertad, como también en otros tantos territorios campesinos de Córdoba, se vio profundamente alterada ante la introducción de un modelo de explotación rural asentado en la monoproducción de soja a gran escala, el cual implicó el corrimiento de la frontera agraria hacia territorios que hasta entonces estaban destinados a la producción familiar en pequeña escala. Para su desarrollo, el sector empresarial contó con la connivencia de los poderes políticos, al tiempo que se amparó en la precaria situación legal de los terrenos. Esto implicó la expulsión masiva de habitantes campesinos y un marcado aumento de la conflictividad en el área en la medida que emergieron y se extendieron acciones colectivas de resistencia. La consolidación del MCC, miembro del Movimiento Nacional Campesino-Indígena / Vía Campesina, debe ser comprendida en el marco de dicho proceso, como así también la configuración de una situación problemática para los campesinos habitantes de La Libertad.

Desde el año 2006 y ante un inminente remate judicial del Campo La Libertad (derivado de sucesivas compras y quiebras fraudulentas por parte de poderosos empresarios locales), el MCC demandó por sus derechos sobre ese territorio, elaborando estrategias sobre los tres poderes estatales, en sus niveles locales, provinciales y nacionales, proponiéndole al Estado la expropiación de estas tierras y el otorgamiento de títulos de propiedad al sector campesino. La lucha campesina por La Libertad también involucró el desarrollo de nuevas modalidades de intervención pública y nuevas estrategias para lograr su cobertura mediática, las cuales pusieron en juego un conjunto de conceptos que refieren a la lucha por el derecho al territorio campesino.

En este marco, el MCC decidió llevar a cabo una estrategia de visibilización del conflicto con acciones orientadas, centralmente, a demandar públicamente el reconocimiento de la posesión campesina sobre ese territorio. Esta demanda cobró especificidad a partir de dos contenidos complementarios: la idea de litigio y sus protagonistas (el propio MCC, el gobierno provincial y los acreedores de la quiebra) y el reclamo de diálogo con el gobierno en la búsqueda de una solución al conflicto.

Esta estrategia implicó desarrollar acciones públicas para obtener visibilidad. No daremos cuenta ahora de cada una de ellas ya que son muchas y diversas¹,

1 A lo largo del conflicto, el MCC llevó a cabo diversas movilizaciones en la ciudad de Córdoba tendiendo como demanda la expropiación del Campo La Libertad. En dichas acciones públicas, los campesinos marcharon por el centro de la ciudad en ordenadas columnas, con cantos y consignas de lucha. También se realizaron manifestaciones en las inmediaciones de los edificios de los tres poderes estatales, las cuales acompañaban las reuniones que el MCC pautaba con el juez a cargo de



pero es importante señalar que ese proceso implicó un progresivo despliegue que partió de espacios públicos acotados (manifestaciones en plazas, instituciones gubernamentales, etc.) y fue orientándose hacia la visibilización mediática.

Sobre la estrategia investigativa para el abordaje del caso

Primer desplazamiento

*La construcción del objeto más allá de las disciplinas.
Algunas herramientas para su definición*

Movilizados por entender las configuraciones actuales que rigen lo público – centralmente el proceso de mediatización y las posibilidades o limitaciones que encuentran los distintos actores colectivos para intervenir en él demandando, defendiendo, ejerciendo o buscando ampliar derechos– nos propusimos comprender el modo en que las prácticas comunicativas desarrolladas por el MCC contribuyen al reconocimiento y ejercicio de su condición ciudadana en la disputa por el derecho al territorio campesino.

Para esto, consideramos necesario definir un objeto de indagación que, lejos de asumir pasivamente las compartimentaciones disciplinarias que de modo hegemónico rigen el campo de producción académica, se planteara desafiarlas y, en su propia construcción, alentara entre ellas un diálogo fecundo. Fue en este sentido en el que la definición de dicho objeto se basó en dos premisas centrales: por un lado, el reconocimiento del carácter histórico, dinámico y cambiante de todo objeto de indagación. Al respecto, señala Renato Ortiz (2004) en su obra *Taquigrafiando lo social*: «(...) el reconocimiento anterior, de la tradición intelectual, del repertorio teórico, es fundamental, pero el planteo de los términos del problema es algo particular, específico» (p. 12).

Por el otro lado, la necesidad de revisar las lógicas de compartimentación disciplinaria y de sus «estructuras de conocimientos» (Vasallo de Lopes, 2001,

la causa y distintos gobernantes.

En agosto de 2012 y por primera vez, el MCC llevó a cabo un corte de ruta solicitando al gobierno provincial una instancia de diálogo y una resolución que frenara el desalojo. Al costado de la ruta se montaron puestos en los que se ofrecían a la venta producciones campesinas de la zona.

Complementariamente, el MCC desarrolló una estrategia para la visibilización mediática del conflicto: las manifestaciones públicas eran acompañadas de acciones que buscaban hacer ingresar el conflicto en la agenda informativa mediática. De este modo, se trabajó especialmente en el relacionamiento con periodistas y medios de comunicación locales y nacionales, se elaboraron gacetillas de prensa que eran distribuidas regularmente a periodistas, dando cuenta del avance del conflicto y de las acciones que el MCC emprendía en ese contexto; se constituyó un equipo de prensa cuyos integrantes eran quienes tenían a cargo responder a las entrevistas y realizar las visitas a los medios y programas informativos a los que se invitaba a la organización.



p. 44), las cuales, mediante el establecimiento de «verdaderas barreras aduaneras» (Porto Gonçalves, 2003, p. 1), delimitaron los terrenos de trabajo dentro del campo científico. En el marco de la tarea aquí emprendida y tomando la metáfora elaborada por Renato Ortiz según la cual la escritura es la confección de una tela con sus hilos y agujas, esto significó una diversidad de ovillos a entrelazar, el riesgo siempre latente a errar en la selección de las fibras, colores y espesores, y la necesidad de innovar en el diseño de la propia creación.

Sin lugar a dudas, estas premisas permitieron otorgarle andadura teórica al objeto de indagación: situado nuestro problema en el campo de estudio sobre comunicación y política², recurrir a un enfoque «transdisciplinario» (Vasallo de Lopes, 2001) nos permitió integrar aportes significativos provenientes de campos de reflexión diversos: la sociología y sus estudios de la acción colectiva, la sociología agraria y sus estudios sobre el campesinado, la geografía crítica, la ciencia política y la teoría política, entre otros.

De esta manera, el objeto de nuestra investigación pudo sintetizarse como prácticas comunicativas desarrolladas por el MCC orientadas a su devenir actor público en el marco de la disputa que este emprende por el derecho al territorio campesino, en el contexto actual de unas sociedades mediatizadas.

También dicho enfoque nos permitió desarrollar una estrategia teórico-metodológica que trascendió los límites disciplinarios en los que suele ubicarse nuestro tema, eludiendo así las «barreras aduaneras» que han configurado fragmentariamente las reflexiones que han abordado de manera dominante la comunicación, por un lado, y los movimientos campesinos, por el otro. Desarrollaremos estas cuestiones en los apartados siguientes.

Segundo desplazamiento

De una revisión sobre el estado de la investigación sobre comunicación y movimientos campesinos hacia la construcción de nuevos mapas teóricos para su análisis

Una vez definido nuestro objeto y la estrategia para su abordaje, realizamos una revisión bibliográfica con la intención de elaborar un mapa que diera cuenta del estado de la investigación sobre comunicación y movimientos campesinos en América Latina y, particularmente, en Argentina. Dicha revisión configuró un corpus constituido por cincuenta y seis trabajos académicos que

2 Propone Vasallo de Lopes (2001) comprender el *campo de estudio* como un padrón emergente que permite superar las fronteras establecidas entre especialidades cerradas y jerarquizadas, esto es, como «un campo de discurso y prácticas sociales cuya legitimidad académica y social depende cada vez más de la profundidad, extensión, pertinencia y solidez de las explicaciones que produzca y no del prestigio institucional acumulado» (p. 53).



han abordado, desde diversas perspectivas epistemológicas, teóricas y metodológicas, la dimensión comunicativa en el desarrollo de la práctica política de movimientos campesinos latinoamericanos³.

Más allá de los distintos datos que emergieron de este mapa, quisiera referir sintéticamente a algunas cuestiones singulares que fueron significativas para la construcción del marco teórico-conceptual de nuestra investigación.

En términos generales, pudimos advertir una debilidad en el trabajo de comprensión y de definición de la comunicación como dimensión constitutiva del propio objeto: la misma no aparece conceptualizada de manera explícita desde perspectiva alguna. No obstante, este aparente vacío hace juego con un conjunto de nociones que sí cobran un lugar dominante en dichos trabajos: los medios de comunicación, las tecnologías y la información. Al respecto, debemos destacar que los sentidos que se les asignan a estos conceptos se enmarcan en el tratamiento que la comunicación ha tenido, en términos hegemónicos, en el conjunto de las ciencias sociales: una mirada informacional sobre la comunicación junto a una perspectiva instrumental sobre los medios y tecnologías. Estas miradas asumen a los medios como herramientas neutrales aplicadas a los procesos de comunicación y a la información como un recurso puesto en circulación.

Esta mirada crítica sobre el marco teórico de los trabajos analizados nos condujo a desarrollar otra perspectiva para el estudio de nuestro objeto. Desde un enfoque sociocultural de la comunicación postulamos la necesidad de centrarnos en las complejas relaciones entre cultura y comunicación (Williams, 1982). Desde esta mirada, no es posible pensar ambas dimensiones en términos de exterioridades, pues en la medida en que la comunicación es comprendida como dimensión específicamente significativa, aparece imbricada en otras prácticas sociales y, por tanto, no puede aislarse como objeto discreto.

Por otro lado, los trabajos analizados a partir de la revisión bibliográfica sitúan el desarrollo de las prácticas comunicativas de los movimientos campesinos en dos planos complementarios que involucran miradas particulares sobre la

3 El recorte temporal para la selección de los materiales para el análisis se limitó al periodo de producciones sobre esta temática dentro del propio campo académico: las primeras reflexiones halladas datan de finales de la década del setenta –algo que, como veremos más adelante, se vincula, a la constitución de «movimiento social» y «movimiento campesino» como objetos de indagación y categorías conceptuales en las ciencias sociales–, mientras que las últimas son del año 2014. Adicionalmente, dos cuestiones incidieron en el recorte espacial establecido: una, referida a un plano empírico que se vincula a cierta especificidad –aún en la heterogeneidad– que han asumido en sus desarrollos los movimientos campesinos en América latina; y la otra –en estrecha conexión con la primera–, referida a un plano analítico, vinculada a las producciones teóricas y teórico-empíricas elaboradas en esta misma región que abordan, desde diversos campos de reflexión, las articulaciones entre práctica comunicativa y práctica política en el despliegue de los movimientos sociales en Latinoamérica.



articulación entre comunicación y política. Nos referimos, por un lado, a los trabajos que desde la economía política de los medios y desde el estudio de las políticas de comunicación han enmarcado las prácticas de este sector en el proceso de privatización y concentración mediática protagonizada por los grandes conglomerados empresariales de la información. Y, por otro lado, a aquellos trabajos que, situados en una tradición culturalista, aluden de forma directa al proceso de mediatización y las transformaciones culturales que de él se derivan.

No daremos cuenta ahora de estas perspectivas y de su productividad para la comprensión de las prácticas comunicativas de los movimientos sociales. Por el contrario, quisiéramos señalar dos rasgos constitutivos del espacio público contemporáneo que han permanecido ausentes en las reflexiones producidas sobre las prácticas de los movimientos campesinos y que consideramos centrales para comprender su emergencia pública.

El primer rasgo lo hemos tomado de una propuesta conceptual elaborada por M. L. Córdoba, la cual refiere al hecho de que la visibilidad mediática constituye una forma particular de la visibilidad pública (Córdoba, 2013), que no es única pero sí hegemónica. El segundo rasgo se vincula al hecho de que a partir de las transformaciones que derivan del proceso mediatizador, el ámbito de lo público ya no puede comprenderse como un espacio único y homogéneo, sino que demanda ser entendido como la articulación de una pluralidad de arenas públicas en cuya interacción se juegan la construcción y tematización de los asuntos públicos.

En el marco de una perspectiva sociocultural de la comunicación y complementando las dos propuestas de articulación entre comunicación y política a las que nos referimos anteriormente⁴, se torna necesario reconocer la centralidad que adquiere el sujeto como núcleo de dicha articulación y, por lo tanto, del abordaje de los procesos sociales.

Poner la mirada sobre el sujeto nos permite comprender las distintas luchas que los actores colectivos emprenden para obtener mayores grados de autonomía antes las distintas y crecientes formas de jerarquías y la diversidad de obstáculos políticos que configuran las esferas en las que se buscan hacerse presentes.

En nuestra investigación en particular hemos propuesto abordar a ese sujeto –protagonista de las luchas por el reconocimiento del derecho al territorio y, de modo general, por la emancipación del sector campesino– desde una

4 Aquellas que ubican el foco de atención en las condiciones materiales o en las modelaciones culturales que inciden en el desarrollo de las prácticas políticas.



perspectiva de ciudadanía; entendemos la ciudadanía como una «...práctica que reivindica la posibilidad de ser sujeto en todos los ámbitos en que se construye el poder y, por consiguiente, como práctica que implica el participar efectivamente en la elaboración de las reglas que ordenan la vida social» (Mata, 2010, p. 31). Este sujeto ciudadano fue reconocido, analizado y comprendido a través de un diseño metodológico adecuado construido en el marco de un tercer desplazamiento.

Tercer desplazamiento

Un abordaje metodológico para el estudio del sujeto

Advertida la centralidad que adquiere el sujeto en las articulaciones entre comunicación y política, es decir, entre práctica comunicativa y práctica política, la construcción de una perspectiva metodológica para su abordaje implicó en nuestra investigación el intento de llevar a cabo dos desplazamientos. Por un lado, pretendimos alejarnos de aquellas miradas que privilegian los condicionamientos estructurales o las razones económicas para comprender el origen y desarrollo de las acciones que los sujetos llevan a cabo, focalizándonos, en cambio, en los «contextos de experiencia»⁵ en los que estos elaboran las categorías mediante las cuales organizan su experiencia. Por otro lado, y de modo complementario, buscamos desplazar nuestra mirada desde el «movimiento campesino» como un actor que posee un estatus colectivo definido, hacia aquellas situaciones problemáticas que han dado origen a las prácticas que nos interesa comprender, en la medida en que «intentando definir las y controlarlas, diferentes actores se movilizan, entran en relaciones complejas de cooperación y de conflicto y configuran arenas públicas focalizadas en problemas públicos» (Cefaï, 2011, p. 137).

Esos dos corrimientos nos conducen hacia la sociología pragmatista francesa protagonista del llamado «giro pragmatista e interpretativo» (Márquez Murrieta, 2011, p. 148). Otorgándole «una posición central a la acción dotada de sentido, [la que] rehabilita la intencionalidad y las justificaciones de los actores bajo una determinación recíproca del decir y el hacer» (Dosse, F. en Márquez Murrieta, 2011, p. 148), nos propusimos hacer foco en el modo en que emergen las prácticas comunicativas del MCC que tienen al territorio campesino como contenido y, junto a ello, el tipo de actor colectivo que se configura en el propio acto de enunciación. En este marco, el análisis se centró en dar

⁵ Nos referimos aquí a diversas dimensiones que configuran el contexto de experiencia del MCC, a saber, el proceso organizativo llevado a cabo por el MCC desde su surgimiento hasta la actualidad y el modo en que dicho proceso es experimentado por sus protagonistas; las condiciones comunicacionales que han posibilitado el desarrollo de las prácticas que aquí analizamos y que trazan el horizonte de lo posible y lo deseable para el MCC; el propio quehacer comunicacional del MCC; el devenir de la política institucional-estatal y las reflexiones y consideraciones que el MCC elabora en relación a esta, entre otras.



respuesta a una serie de preguntas: ¿Cuál fue la situación problemática que dio origen al conflicto y a las definiciones estratégicas que el MCC llevó a cabo para su resolución? ¿Qué acciones comunicativas involucró la demanda del MCC, qué sentidos construyó a través de ellas, por qué y para qué? ¿Qué sujetos se configuraron en dichas prácticas como protagonista de la demanda, aliado u antagonista? ¿Qué implicaciones, qué efectos se derivan de este proceso de emergencia pública?

No pretendemos aquí dar respuesta a cada una de estas preguntas sino mostrar cómo la perspectiva metodológica por la que optamos permitió la materialización de un camino, una vía para el abordaje de nuestro objeto. Y ese camino fue el desarrollo de investigación cualitativa, microhistórica.

Si, como nos recuerda Martín Barbero (1982), un método no es solo una herramienta para abordar un objeto-problema, sino también un punto de vista sobre el objeto que impide o posibilita que algo sea considerado problema, la opción por trabajar desde una metodología cualitativa se fundamentó en el hecho de que solo a través de ella nos resultaba posible convertir nuestras preguntas e inquietudes en un objeto de conocimiento.

De este modo, nos propusimos comprender las prácticas comunicativas públicas desarrolladas por el MCC (centralmente durante el periodo 2011-2014) en la disputa por el derecho al territorio campesino y los sentidos elaborados por los propios protagonistas sobre su presencia y participación en la esfera pública en defensa de dicho derecho. Asimismo, fueron los propios objetivos y el enfoque teórico que construimos como sustento de esta investigación los que nos orientaron en el desarrollo de una indagación empírica sobre nuestro objeto. Para esto, analizamos a través del estudio de caso las prácticas comunicativas llevadas a cabo por el MCC en el marco del conflicto protagonizado por la tenencia del Campo La Libertad⁶.

La elección por tomar para el análisis un caso basado en un conflicto particular nos resultó más adecuada que la opción por indagar las acciones comunicativas diversas y dispersas que este movimiento social ha llevado a cabo desde su surgimiento, en 2004. Dicha opción se basó en el interés especial que el caso Campo La Libertad en cuestión tiene en sí mismo, dada su especificidad, su complejidad y su actualidad. De este modo, podemos considerarlo un «estudio

⁶ Desde una metodología de investigación cualitativa, microhistórica, desarrollamos una indagación empírica basada en el estudio de caso, la cual recurrió a la triangulación de diversas técnicas y materiales de análisis: revisión de documentos (documentos públicos emitidos por el MCC, registro fotográfico, artículos periodísticos y documentos legales, centralmente), la realización de entrevistas semi estructuradas a miembros del MCC y la observación participante de diversas instancias.



intrínseco de caso», ya que, como bien lo plantea Stake en su libro *Investigación con estudios de caso* (1999):

El caso viene dado. No nos interesa porque con su estudio aprendamos sobre otros casos o sobre algún problema general, sino porque necesitamos aprender sobre ese caso particular. Tenemos un interés intrínseco en el caso, y podemos llamar a nuestro trabajo estudio intrínseco de casos. (p. 16).

Y si bien el propio actor que en esta investigación estudiamos preexistía al surgimiento y desarrollo del conflicto que protagonizó por el Campo La Libertad, consideramos necesario analizar las formas específicas que asumió como actor colectivo en el contexto particular del proceso litigante, reconfigurando su propia identidad.

En este sentido, y tal como plantea Yin, el estudio de caso es una estrategia adecuada para analizar aquellas prácticas disruptivas que presentan aspectos novedosos, pero también líneas de continuidad con el pasado (Yin, 2004). Tal es el caso del conflicto por la expropiación del Campo La Libertad, cuyo interés y relevancia como caso particular aparece vinculado a tres aspectos intrínsecos:

Su actualidad: desde el año 2006 hasta la actualidad, los campesinos organizados en el MCC^{HAN} demandado por sus derechos sobre ese territorio, elaborando estrategias sobre los tres poderes estatales, en sus niveles locales, provinciales y nacionales.

Su novedad, en dos sentidos: Por un lado, es la primera acción política de este movimiento social que propone al Estado la expropiación de tierras y el otorgamiento de títulos de propiedad al sector campesino (Proyecto de Ley de Expropiación del Campo La Libertad, con ingreso en la Legislatura Provincial bajo Expte. 845/L/11). Por otro lado, la etapa de lucha que se inicia en 2006 involucra el desarrollo de nuevas modalidades de intervención pública y nuevas estrategias para su cobertura mediática. La definición de un conjunto de conceptos que se expresan en dichas intervenciones públicas y que refieren a la lucha por el derecho al territorio campesino, entre ellos «derecho a la tierra», «propiedad colectiva del territorio» y «campo profundo».

Quisiéramos resaltar que esta opción estratégica nos permitió reconocer las formas específicas que asumió el MCC como un actor político que emergió públicamente en el desarrollo de unas prácticas enunciativas referidas al derecho al territorio, en el contexto particular de esta contienda. No obstante, también debemos señalar que la capacidad de autonomía e iniciativa que subyace en el reconocimiento del MCC como protagonista del litigio no es sólo el producto de unas opciones metodológicas sino, fundamentalmente, del haber incorporado



en nuestra indagación sobre las prácticas dos premisas teóricas que fueron formuladas como el segundo desplazamiento: nos referimos por un lado a la imposibilidad de pensar la comunicación como exterioridad en relación a las demás prácticas sociales (en este caso, una práctica política); y por el otro lado, al reconocimiento del sujeto en tanto núcleo, problemática central, en el abordaje de los procesos sociales.

Asimismo, analizar el desarrollo de esta emergencia pública desde una perspectiva de ciudadanía nos permitió comprender sus implicancias en términos no solo discursivos sino también políticos. En este sentido, hemos podido advertir la capacidad del MCC para constituirse en productor del discurso público y mediático en el contexto de una sociedad mediatizada, logrando incidir en la formulación de nuevos temas tanto en la agenda mediática como en la política; asimismo, el desarrollo de estas prácticas y las reflexiones que el propio MCC produjo en torno a ellas han habilitado la elaboración de nuevas estrategias para el fortalecimiento del ejercicio del derecho a la comunicación y, por tanto, para el reconocimiento de su condición ciudadana.

A modo de cierre

Sin dudas nos han quedado por desarrollar aquí muchas cuestiones referidas al objeto de nuestra indagación, el análisis llevado a cabo y las conclusiones a las que hemos arribado. No obstante, y más allá del carácter particular de nuestra investigación sobre el accionar público del MCC y su lucha por el Campo La Libertad, a través de este artículo hemos pretendido poner en común un conjunto de reflexiones y herramientas para la tarea de investigación que, de modo general, evidencian la validez, la necesidad y la productividad de volver a poner en consideración los modos en que se produce conocimiento en nuestra disciplina; más aún cuando mediante nuestras investigaciones pretendemos aportar –desde una mirada crítica y situada– a la emancipación de los movimientos sociales. Esperamos entonces que estas palabras resulten un aporte para quienes se propongan trabajar en los espacios académicos en tal sentido.

Referencias

- Cefai, D. (2011). Diez propuestas para el estudio de las movilizaciones colectivas. De la experiencia al compromiso. *Revista de Sociología*, 26, 137-166.
- Córdoba, M. L. (2013). *Medios masivos y ciudadanía: Conceptos y prácticas para la democratización del espacio público mediatizado. El caso de la*



Coalición por una Radiodifusión Democrática (Argentina, 2004-2009)
[Tesis Doctoral].

Márquez, A. (2011). Cartografía de una concepción pragmatista de los problemas públicos. *Acta Sociológica*, 55, 137-166.

Martín Barbero, J. (1982). Retos a la investigación de comunicación en América Latina. En *Memoria de la semana Internacional de la Comunicación*. Bogotá: Universidad Javeriana.

Mata, M. (2010). *Nuevos tiempos, nuevos problemas*. *Signo y Pensamiento*, 29(57), 114-129.

Ortiz, R. (2004). *Taquigrafiando lo social*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Porto, C. (2003). A geograficidade do social: uma contribuição para o debate metodológico sobre estudos de conflito e movimentos sociais na América Latina. En J. Seoane (ed.), *Movimientos sociales y conflictos en América Latina*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Programa Osal.

Stake, R. (1999). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata.

Vasallo de Lopes, M. (2001). Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación. En M. I. Vasallo de Lopes y R. Fuentes Navarro (comp.), *Comunicación. Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Guadalajara: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Iteso), Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima y Universidad de Guadalajara.

Williams, R. (1982). *Cultura: Sociología de la comunicación y del arte*. Barcelona: Paidós.

Yin, R. (1994). *Case study research: Design and methods* (5ta ed.). California: Sage.