

Sociedad de la información y cultura mediática contemporánea: la contribución de Vilém Flusser

Information, Society and Contemporary Media Culture: The Contribution of Vilém Flusser

Sociedade da informação e cultura mediática contemporânea: a contribuição de Vilém Flusser

Michael M. Hanke

Universidad Federal de Río Grande del Norte (UFRN) - Brasil.

Páginas

58-64

Recibido

27 de abril de 2017

Aceptado

15 de junio de 2017

DOI

<http://dx.doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.13.18.2017.58-64>

Cómo citar

Hanke, M. (2017). Sociedad de la información y cultura mediática contemporánea: la contribución de Vilém Flusser. *Mediaciones*, (18), 58 - 64.



Resumen

En 1965 el filósofo y teórico de la comunicación Vilém Flusser se vinculó a la nueva ciencia de lo que él denominaría comunicología. Posteriormente abrió el curso de estudios de la comunicación en la Universidad FAAP en São Paulo, cuyos primeros estudiantes entraron en 1967 y salieron en 1971. Fue una reacción ante los retos de la entonces inminente sociedad de la información y de la nueva cultura mediática, producto de la revolución y el impacto de las imágenes técnicas, de las cuales Flusser sería pionero en Brasil. Sin embargo, el ambiente intelectual durante la dictadura militar no era propicio para la actividad académica, y Flusser decidió dejar el país. A partir de 1971, y una vez en Francia, Flusser siguió enfocando sus esfuerzos en la teoría de la imagen.

Palabras clave

Vilém Flusser, comunicología, Brasil, teoría de la imagen, teoría de la comunicación.

Abstract

In 1965 the philosopher and communication theorist Vilém Flusser was linked to the new science which he called “communicology”. Afterwards, he opened the course of communication studies at Faap University in Sao Paulo whose first students entered in 1967 and left in 1971. It was a reaction to the challenges of the then imminent information society and the new media culture, product of the revolution and the impact of technical images, of which Flusser would be a pioneer in Brazil. However, the intellectual environment during the military dictatorship was not favorable to academic activity and Flusser decided to leave the country. After 1971 and once in France, Flusser continued to focus his efforts on the image theory.

Key Words

Vilém Flusser, communicology, Brazil.

Resumo

Em 1965 o filósofo e teórico da comunicação Vilém Flusser vinculou-se à nova ciência do que ele chamaria comunicologia. Posteriormente abriu o curso de estudos da comunicação na Universidade Faap em São Paulo, cujos primeiros estudantes entraram em 1967 e saíram em 1971. Foi uma reação ante os desafios da então iminente sociedade da informação e da nova cultura mediática, produto da revolução e o impacto das imagens técnicas, das quais Flusser seria pioneiro no Brasil. No entanto, o ambiente intelectual durante a ditadura militar não era propício para a atividade acadêmica, e Flusser decidiu deixar o país. A partir de 1971, e uma vez na França, Flusser seguiu focando seus esforços na teoria da imagem.

Palavras-chave

Vilém Flusser, comunicologia, Brasil.



El trabajo de Flusser ofrece diversas comprensiones de la historia del campo ya que, a través de una línea histórica, concibe los medios como una extensión de las funciones corporales y sensoriales. Emplea instrumentos teóricos, como la filosofía del lenguaje y la cibernética, las cuales contextualizan históricamente al campo. Asimismo, Flusser reflexiona sobre los que en su época eran antiguos y nuevos fenómenos mediáticos, mientras entiende la importancia fundamental que tiene la comunicación para el humano y la sociedad, ya sea como diálogo interpersonal o mediado. Se fundamenta en la fenomenología para recurrir a uno de los paradigmas filosóficos más prósperos del siglo xx, al cual añade elementos de cibernética, de acuerdo con el carácter específico de la comunicación como intercambio de información. Dado que cualquier clase de comunicación depende de la mediación de un signo, trabaja con términos semióticos.

Como pionero institucional en el campo de la comunicación, Flusser reúne todas las tendencias teóricas relevantes del campo y documenta sus antecedentes históricos. Más aún, se anticipa a la visión contemporánea de una sociedad caracterizada por la información, la comunicación y los medios, incluyendo los cambios estructurales resultantes en su proceso. Esta contribución tiene el propósito de detallar dichos argumentos y observaciones.

Algunos comentarios

Vilém Flusser (1920-1991) nació en Praga, Checoslovaquia, como miembro de familia judía, ciudadano checo y moldeado por la cultura alemana. Además de estas tres culturas, se formó dentro de una tradición humanista que incluyó el aprendizaje del griego y el latín, así como su literatura, filosofía y cultura. En 1939, mientras estudiaba en la Universidad de Karlov, Flusser tuvo que escapar de la ocupación nazi para salvar su vida y se convirtió en el único sobreviviente al Holocausto dentro de su familia. Desde Inglaterra viajó a Brasil, donde vivió principalmente en São Paulo. Durante sus 31 años de estadía en tal país, recibió una influencia cultural más, antes de regresar a Europa en 1972. Se estableció en una pequeña población en Provenza, Francia, desde donde desarrolló su actividad académica en varios países, para centrarse más adelante en Alemania. Es por eso por lo que la mayor parte de su trabajo fue publicado principalmente en portugués (durante su periodo en el Brasil) y en alemán. Desde hace poco, la traducción de su trabajo al inglés ha contribuido a la difusión de su pensamiento. Entre sus obras traducidas encontramos *Groundless* (2017), *Philosophy of Language* (2016), *Post-History* (2013), *Into the Universe of Technical Images* (2011), *Writings* (2002), así como la voluminosa *Flusseriana. An Intellectual Toolbox* en tres lenguas: alemán, inglés y portugués (Zielinski et al. 2015).

Comunicología y teoría de la comunicación

En ocasiones se le atribuye a Flusser el mérito de haber inventado el término *comunicología*. Sin embargo, Richard Lanigan (2007-2016), en su pieza fundamental acerca de la historia del término, si bien incluye a Flusser en la lista de aquellos que contribuyeron a su creación, afirma que dicho término ya habría sido propuesto en «1958 o 1959 en medio de las discusiones sostenidas por Kenneth O. Johnson, Raymond Carhart, Wendell Johnson, además de otros tantos miembros de la profesión, preocupados por la necesidad de un nombre apropiado» (Johnson, 1968, p. 45), y más adelante en 1961, en *A Modell for Communicology*, escrito por Franklin H. Knowler (Lanigan, 2007). De cualquier modo, Wendell Johnson y los demás autores mencionados formaron parte del movimiento de semántica general iniciado por Alfred Korzybski, cuyo trabajo Flusser ya conocía para 1951, tal como lo indica en una carta dirigida a Alex Boch (Flusser, 2000).

Sin embargo, Flusser manifiesta que su interés por la filosofía del lenguaje se transformó en uno por las comunicaciones en 1965 y, desde entonces, el concepto de comunicación se tornó central en su trabajo y en su pensamiento. En consecuencia, y en concordancia con el *curriculum vitae* que él mismo elaboró, se consideraba a sí mismo un teórico de la comunicación. De igual manera, defendió su convicción de que la teoría de la comunicación debía tener «una posición prioritaria» dentro de las «nuevas ciencias» (Flusser, 1993, p. 231; 2002, p. 204), y por tanto merecía tener el nombre propio de comunicología (2009; ver también Hanke, 2015a, 2015b). En efecto, y desde entonces Flusser desarrolló esta teoría en su obra, la cual se publicó tiempo después bajo el mismo nombre en alemán: *Kommunikologie* (1995). Este es el término escogido para denominar la teoría de la comunicación humana, definida como el proceso mediante el cual se almacena, procesa y transmite toda información

adquirida (Flusser, 2009). La comunicología abarca varias disciplinas, tales como la fisiología, la sociología, la psicología social y de la Gestalt, la teoría de juegos, la cibernética, la teoría de la información, la crítica literaria y del arte, la lógica y la economía, a la vez que emplea métodos pertenecientes a cada una de ellas (Flusser, 1992).

A la llamada segunda Revolución Industrial se le atribuye el hecho de haber influenciado profundamente nuestra cultura actual. Tal movimiento desencadenó la invención de la fotografía y la telegrafía, y de estas surgió la cultura de imágenes técnicas que presenciamos en la actualidad: un «derribamiento de los códigos que se genera en simulaciones neurales tales como la televisión, el computador y el video», que es «al menos tan masiva como aquella causada por la máquina de vapor» (Flusser, 1996, p. 236). Dado «que los códigos mediante los cuales las personas se comunican para dotar de significado al mundo y a la vida se están transformando» y «una nueva clase de sociedad [...] que no se basa en la división del trabajo sino en la división de los mensajes» está emergiendo, una comunicología «se hace necesaria y está, de hecho, en proceso de formulación» (Flusser, 1996, pp. 235-236). Lo que la tecnología representó para la primera revolución industrial, «la comunicología lo representa para la segunda» (Flusser, 1996, p. 236). De tal manera, además de las universidades técnicas, ahora existen nuevas escuelas de comunicación, tales como la primera de su clase que Vilém Flusser y Miguel Reale fundaron en Brasil. Esta «Escuela de Comunicación y Humanidades» de la Fundação Armando Alvares Penteado en São Paulo aún existe luego de ciertas modificaciones. Dado su carácter ambiguo, este tipo de escuelas de comunicación son tanto planteles educativos como lugares destinados al estudio crítico del futuro (Flusser, 1996).

Flusser se vincula a la tradición de estudios de comunicación que se desarrollaron en un principio en los Estados Unidos, al afirmar que las categorías



básicas para analizar la comunicación (las tres fases: producción, transmisión y almacenamiento de la información) se denominaban antes «emisor», «canal» y «receptor» (Flusser, 1993, p. 231). De este modo, se hace explícita la asociación del autor con la cibernética y el modelo clásico de comunicación de la teoría de la información. La «transmisión simbólica de mensajes» (Flusser, 1996, p. 244) necesaria para la comunicación se basa en «herramientas e instrumentos; en concreto, los códigos de símbolos ordenados» (Flusser, 1996, p. 9), producidos con tal propósito. En primer lugar, sólo estos posibilitan la existencia de la dimensión social del *zoon politikon*, aquella que permite la formación de la sociedad. Tal dimensión social crea su propio mundo cultural, un mundo que contrasta con el natural y que se compone de arte, ciencia, filosofía y religión, de las cuales el hombre depende existencialmente.

Este «mundo codificado» es opaco y complejo, ya que existen «innumerables métodos» para organizar dichos sistemas de símbolos. No obstante, las estructuras comunicativas se caracterizan por su tipo y se describen también como medios discursivos y dialógicos (Flusser, 1996). Por tanto, los estudios audiovisuales hacen parte de la teoría de la comunicación tanto como la semiótica, que estudia símbolos y códigos. (Flusser, 1996; 1993).

Cambio estructural debido a las revoluciones técnicas

Flusser (1996) se interesa especialmente en tres clases de códigos (imagen, texto e imagen técnica), ya que los considera cruciales para la actual revolución en la comunicación. Desde su punto de vista, toda revolución es técnica por naturaleza, afirmación que, en el caso de la comunicación, corresponde a su materialización. Flusser (2011a) denomina la nueva fase en que está entrando la cultura humana «Universo de las Imágenes Técnicas», también conocido como su teoría de la internet. Cabe anotar que el título hace expreso el hecho de que estamos

en el proceso de entrar a este universo, el cual no es aún una entidad completa.

Flusser analiza las consecuencias de estos cambios empleando la tríada que forman la estética, la ética y la epistemología, así como la dicotomía entre el espacio público y el privado (Hanke 2015c). La conciencia infeliz de Hegel, la cual se cita con frecuencia, asevera que cuando las personas salen a experimentar el mundo, se pierden en él; cuando vuelven a casa a encontrarse a sí mismos, pierden el mundo (Flusser, 1992; 2009). En relación, Flusser subraya la dialéctica necesaria de oscilar entre dos polos (el público y el privado), donde cada uno funciona presuponiendo la existencia del otro.

Desde esta perspectiva, la «revolución informática» (Flusser, 2011b, p. 52) elimina la esfera privada y con esta la dicotomía, ya que lo privado se vuelve público y la omnipresencia de los medios lo ocupan y lo invaden a través de cables materiales e inmateriales. La revolución de la comunicación provocada por los medios electrónicos «derrumba los muros de la ciudad, mientras sus canales perforan los techos, sus cables cubren los espacios públicos haciéndolos desaparecer» (Flusser, 1991, p. 22); el «hogar-como-castillo-propio» con «tantos huecos como un queso suizo [...] se ha convertido en ruinas con el viento de la comunicación soplando por las grietas» (Flusser, 1999, p. 83). Con el fin de la oscilación, el espacio privado como lugar en el que uno permanece para alejarse del mundo ha dejado de existir, también la república, ya que ahora está cubierta de cables (Flusser, 2009); tampoco existe el espacio público «ahora que los políticos han encontrado la forma de entrar en la cocina sin invitación y emitir allí sus discursos; la cocina misma ya no es un espacio privado, después de que el huracán de los medios la ha arrasado a cambio» (Flusser, 1993, p. 207). De modo que estamos «presenciando la desaparición de la conciencia política» (Flusser, 1996b, p. 217), la cual ha sido reemplazada por la nueva intersubjetividad de una estructura inter-conectada.

Referencias

- Flusser, V. (1991). Raum und Zeit aus städtischer Sicht. En M. Wentz (ed.), *Stadt-Räume*. Frankfurt/Nueva York: Die Zukunft des Städtischen.
- Flusser, V. (1992). Bodenlos. *Eine philosophische Biographie*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Flusser, V. (1993). *Nachgeschichte*. Mannheim: Eine korrigierte Geschichtsschreibung.
- Flusser, V. (1996a). *Kommunikologie*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Flusser, V. (1996b). *Zwiesgespräche*. Göttingen: European Photography.
- Flusser, V. (1999). With as Many Holes as a Swiss Cheese. En *The Shape of Things*. Londres: Reaktion Books.
- Flusser, V. (2000). *Briefe an Alex Bloch*. Göttingen: European Photography.
- Flusser, V. (2002). *Writings*. En A. Ströhl (ed.). Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Flusser, V. (2009). *Kommunikologie weiter denken*. Frankfurt am Main: Fischer
- Flusser, V. (2011a). *Into the Universe of Technical Images*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Flusser, V. (2011b). *Does Writing Have a Future?* Minneapolis: University of Minnesota Press. (Trad. N. A. Roth).
- Flusser, V. (2013). *Post-History*. Minneapolis: Univocal Publishing. (Trad. R. Maltez Novaes).
- Flusser, V. (2016). *Philosophy of Language. Foreword by Sean Cubitt*. Minneapolis: Univocal Publishing. (Trad. R. Maltez Novaes).
- Flusser, V. (2017). *Groundless*. Metaflux Publishing. (Trad. R. Maltez Novaes).
- Hanke, M. (2015a). Communicology. En S. Zielinski, P. Weibel, D. Irrgang (eds.), *Flusseriana- An Intellectual Toolbox* (pp. 116-118). Minneapolis: Univocal.
- Hanke, M. (2015b). Communication. En S. Zielinski, P. Weibel, D. Irrgang (eds.), *Flusseriana- An Intellectual Toolbox* (pp. 114-116). Minneapolis: Univocal.
- Hanke, M. (2015c). Public/Private Space. En S. Zielinski, P. Weibel, D. Irrgang (eds.), *Flusseriana An Intellectual Toolbox* (pp. 336-338). Minneapolis: Univocal.
- Lanigan, R. (2007-2016). *Communicology: Lexicon Definition*. Recuperado de <http://communicology.org/content/definition-communicology>

Michael M. Hanke

michaelhankebeaga@yahoo.com.br

Maestro en Lingüística, Psicología y Comunicación (1984, Universidad de Bonn, Alemania), Doctorado (1991, Dr. Phil., Universidad de Essen, Alemania), revalidado en la modalidad Doctor en Letras: Estudios Literarios en Brasil en 2001. Dos post-doctorados (1991-1992, Universidad de Siegen, Alemania); 2014-2015, Universidad Libre de Berlín, Alemania).