

## RESEÑA

# AVATARES DEL COMUNICADOR COMPLEJO Y FLUIDO. DEL PERFIL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y OTROS DEVENIRES. SANDRA MASSONI. EDICIONES CIESPAL. QUITO: 2016

AVATARS OF THE COMPLEX AND FLUID COMMUNICATOR. FROM THE PROFILE OF THE SOCIAL COMMUNICATOR AND OTHER DONORS. SANDRA MASSONI. EDICIONES CIESPAL. QUITO: 2016

AVATARES DO COMUNICADOR COMPLEXO E FLUIDO. DO PERFIL DO COMUNICADOR SOCIAL E OUTROS DEVENIRES. SANDRA MASSONI. EDICIONES CIESPAL. QUITO: 2016

**César Rocha**

crocha@uniminuto.edu

En este libro de 197 páginas llamado *Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires*, la investigadora argentina Sandra Massoni nos presenta una visión compleja de la comunicación y del papel del comunicador en el sistema social. La autora ha venido trabajando sobre el tema por tres décadas en la Universidad Nacional de Rosario, Argentina, con

un grupo de investigadores de esa misma institución y de otros centros de educación superior de América Latina.

En realidad, tal y como dice Massoni en el título del libro, los comunicadores sociales nos enfrentamos a unos avatares, a unos cambios sociales, políticos y económicos enormes, que no siempre favorecen la autonomía, la cohesión social y la búsqueda del bien común. A veces esos cambios generan mayor concentración del poder, segregación social, exclusión y estigmatizaciones. Los avatares son parte de la vida social y pueden beneficiar a la sociedad o perjudicarla.

Sandra Massoni quiso en este libro identificar cuáles son esos avatares del comunicador social, pero de uno distinto, uno que se hace complejo al asumir la complejidad de la comunicación y de las mismas interacciones sociales. Por tanto, es un libro que transgrede lo que tradicionalmente se conoce como el perfil profesional o del egresado de los programas de Comunicación Social porque no se concentra en la competencia profesional sino en el actuar comunicacional como un proceso de comprensión y de transformación.

La tesis central de la autora es «La comunicación es encuentro en la diversidad, una reconfiguración espacio temporal que enactúa. Acciones y sentidos compartidos por actores transformándose en el comunicar. Es decir, interacciones en el entorno de una particular modalidad del vínculo intersubjetivo micro/macro social». Aquí la comunicación es puro encuentro sociocultural y el comunicador social es el propiciador de esos encuentros conversacionales. Y es en esas acciones en las que se generan cambios sociales.

En el libro se hace un cuestionamiento a la educación en comunicación. Sí es imprescindible hoy un comunicador que asuma la complejidad social desde sus prácticas comunicativas, pues es evidente que es necesaria una formación, una investigación y una extensión distintas.



En cuanto a la investigación, por ejemplo, la autora se la juega por una investigación enactiva. La investigación enactiva sostiene que el conocimiento es acción y no sólo representación del mundo. Esa acción es la búsqueda de transformaciones situadas, y esas acciones son estrategias comunicativas, que se convierten entonces en dispositivos de comprensión y en cambios sociales. Esta visión sobre la investigación está sostenida desde el paradigma de la complejidad y desde la perspectiva decolonial.

Es necesario que en las escuelas y facultades de comunicación repensemos la investigación, no sólo como un proceso de construcción de conocimientos sino también como un espacio de reconocimiento de saberes, en los cuales hay vida y hay sentidos colectivos.

Esta obra está sostenida por las conferencias que ha presentado la autora en diferentes escenarios y contextos, y de los debates desarrollados en la Escuela de Comunicación Estratégica de la Universidad Nacional de Rosario. Por ello se habla de una comunicación estratégica como un proceso comunicativo capaz de comprender y de actuar en la complejidad social. Y las estrategias comunicativas son una variedad y cantidad de métodos para hacer fluida la comunicación.

Este no es un texto para estar de acuerdo con lo expuesto en él, es un texto pretexto para pensar de otra manera la formación de los comunicadores sociales, sus perfiles, sus acciones, las posibilidades de investigación en el campo de la comunicación, y la comunicación para el cambio social.