

EDITORIAL

En este número de la Mediaciones el lector se encontrará con una colección variopinta de artículos. La sección *Investigación e innovación* junta siete piezas que, enmarcadas en proyectos de investigación diferentes, abordan el tema concreto de las comunicaciones: desde los estudios de los medios de información y el activismo de datos (Milan y Gutiérrez), pasando por la comunicación participativa (Arnaldo), la comunicación alternativa (Valenzuela), la comunicación comunitaria (Mena) y la comunicación estratégica (Massoni, Spagnolo y Gerson) hasta llegar a la relación entre comunicación y formación ciudadana (Gutiérrez y Mora) y a una mirada crítica a la relación entre la comunicación y el desarrollo (Camacho). No obstante, en *Reflexiones* el rubro “comunicaciones” es puesto de cara a debates más amplios. La sección abre haciendo recorrido de la mano de Stuart Hall por los intersticios de lo “políticamente correcto” para entender su emergencia y despliegue y su relación con el lenguaje y prácticas de significación del mundo. Acto seguido, Pedro Adrián Zuluaga discute las dimensiones geopolíticas y geoestéticas en la conformación del canon de “lo que se ha querido conocer como ‘cine colombiano’” y el papel que ahí juega el periodismo de “la cultura” en el país. A su vez, J. B. Biswokarma, nos lleva hasta Nepal para presentarnos las experiencia compartida de la radio comunitaria desde ese contexto distante. En la sección *Artefactos* el fotógrafo y realizador Alejandro Pinzón narra con imágenes, y en tres subsecciones (paisajes, educación análoga y dualidades analógicas), la comunión entre la fotografía análoga y los formatos digitales. Al final, y en la pluma de Daniel Ramírez, nuestra revista inaugura su sección *Reseñas* con la invitación a leer *Medios, pantallas y lugares comunes*, de Lisa Block de Behar. El equipo editorial de Mediaciones agradece a los autores, evaluadores y al comité científico convocados en torno a este número.

