


Artículo de reflexión

Innovación en la gestión empresarial para fortalecer la competitividad de las asociaciones agropecuarias del Occidente Antioqueño

PERSPECTIVAS

Innovation in Business Management to Strengthen the Competitiveness of Agricultural Associations in Western Antioquia

 **Diego Andrés Calderón Yanguas**
Servicio Nacional de Aprendizaje, Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (sennova), Colombia
info@scardhome.com

 **Lizeth Cristina Chatez Ortega**
Servicio Nacional de Aprendizaje, Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (sennova), Colombia
lcchatez@sena.edu.co

Revista Perspectivas

vol. 10, núm. 25, p. 205 - 216, 2025

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

ISSN: 2145-6321

ISSN-E: 2619-1687

Periodicidad: Frecuencia continua

perspectivas@uniminuto.edu

Recepción: 14 mayo 2025

Aprobación: 15 julio 2025

Publicación: 15 diciembre 2025

DOI: <https://doi.org/10.26620/uniminuto.perspectivas.10.25.2025.205-217>

URL: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/638/6383469025/>

Resumen: Las asociaciones agropecuarias del occidente antioqueño presentan limitaciones en comercio electrónico, logística y uso de herramientas digitales, lo que restringe su competitividad y acceso a mercados. Este estudio tuvo como objetivo diseñar, validar e implementar una herramienta tecnológica para la gestión empresarial innovadora de asociaciones agropecuarias de la subregión del occidente antioqueño, con el fin de diagnosticar su nivel de madurez organizacional y orientar estrategias de fortalecimiento competitivo. Se desarrolló una metodología en tres etapas (diagnóstico, elaboración–validación e implementación) que combinó trabajo de campo, revisión bibliográfica, reuniones con expertos y pruebas piloto. La herramienta, basada en 102 ítems organizados en seis áreas de gestión (gobierno corporativo, finanzas, ventas, logística, marketing digital y gestión de asociados), permitió caracterizar el nivel de madurez de 47 asociaciones de 18 municipios, arrojando un promedio de 48,75 %. Los resultados evidenciaron debilidades significativas en logística y *marketing* digital y fortalezas relativas en gobierno corporativo y gestión de asociados, a partir de las cuales se definieron acciones como programas de formación, articulación institucional y nuevas rutas de acceso a mercados. La herramienta se constituye en una innovación en la gestión empresarial rural, al proporcionar información estructurada para la toma de decisiones estratégicas y resaltar el papel de la transformación digital en la competitividad y sostenibilidad de las asociaciones agropecuarias estudiadas.

Palabras clave: Asociaciones agropecuarias, competitividad, Gestión empresarial, Innovación, Herramienta tecnológica, Madurez organizacional.

Abstract: Agricultural associations in western Antioquia face limitations in e-commerce, logistics, and the use of digital

tools, which restricts their competitiveness and access to markets. The objective of this study was to design, validate, and implement a technological tool for innovative business management of agricultural associations in the western Antioquia subregion, in order to diagnose their level of organizational maturity and guide strategies for strengthening competitiveness. A three-stage methodology (diagnosis, development-validation, and implementation) was developed, combining fieldwork, literature review, meetings with experts, and pilot tests. The tool, based on 102 items organized into six management areas (corporate governance, finance, sales, logistics, digital marketing, and member management), made it possible to characterize the maturity level of 47 associations in 18 municipalities, yielding an average of 48.75%. The results revealed significant weaknesses in logistics and digital marketing and relative strengths in corporate governance and member management, based on which actions such as training programs, institutional coordination, and new routes to market were defined. The tool is an innovation in rural business management, providing structured information for strategic decision-making and highlighting the role of digital transformation in the competitiveness and sustainability of the agricultural associations studied.

Agricultural associations, competitiveness, business management, innovation, technological tools, organizational maturity.

Keywords: Agricultural associations, competitiveness, business management, innovation, technological tools, organizational maturity.

Introducción

En Colombia, las asociaciones agropecuarias desempeñan un papel fundamental en la inclusión productiva y la dinamización del desarrollo rural, al articular pequeños productores y facilitar su inserción en cadenas de valor. Sin embargo, estas organizaciones enfrentan limitaciones en su gestión administrativa y estratégica que dificultan el desarrollo de capacidades de competitividad y sostenibilidad en los ámbitos económico, social y ambiental. En el contexto colombiano, la asociatividad se ha promovido como un mecanismo clave para la transformación productiva del sector agrícola y para mejorar la inserción de pequeños productores en cadenas de valor más competitivas (Confecámaras, 2023). En el contexto de Antioquia, se ha evidenciado que los modelos asociativos agropecuarios enfrentan retos importantes en términos de sostenibilidad económica, social y ambiental, lo que refuerza la necesidad de fortalecer sus capacidades de gestión y planificación de largo plazo (Benavides-Santacruz et al., 2020). De acuerdo con los planteamientos sobre competitividad local, resulta imprescindible contar con marcos conceptuales e instrumentos que permitan caracterizar las capacidades territoriales y organizacionales, lo cual orienta la formulación de estrategias de desarrollo e intervención (Bravo Reyes et al., 2021). De manera complementaria, diversos estudios han resaltado la importancia de fortalecer la gestión empresarial de las unidades productivas rurales como vía para avanzar hacia modelos de desarrollo verde y sostenibles en los territorios (Galvis Ruíz y Rodríguez Riaño, 2017). En el marco de la globalización de los sistemas agroalimentarios, la competitividad de las organizaciones rurales está cada vez más condicionada por su capacidad para adaptarse a cambios estructurales en los mercados y en las cadenas de valor (Jank y Nassar, 2000). Uno de los principales vacíos identificados es la carencia de herramientas diagnósticas de gestión empresarial que permitan evaluar el grado de madurez de las organizaciones asociativas en dimensiones clave, especialmente en contextos rurales donde persisten brechas de digitalización y acceso a información.

Aunque existen programas de acompañamiento institucional y asesorías técnicas, no se dispone de instrumentos digitales orientados a la gestión empresarial que, de manera sistemática, diagnostiquen el estado actual de las organizaciones en términos de asociatividad y capacidades internas, tanto a nivel regional como nacional. Este vacío limita la generación de información estratégica para la toma de decisiones por parte de los líderes organizacionales y para el diseño e implementación de políticas públicas que apoyen la transformación

productiva en el sector agropecuario. Adicionalmente, diversos estudios señalan que en los emprendimientos rurales de pequeño porte las prácticas de gestión suelen concentrarse en funciones básicas, con lo cual se descuidan aspectos como la planificación, la logística, la innovación y el *marketing*, lo que restringe su capacidad de respuesta ante entornos competitivos y tecnológicamente dinámicos.

En este contexto, la sostenibilidad competitiva de las organizaciones agroempresariales se vincula con su capacidad de innovación y de incorporación de desarrollos tecnológicos en productos, procesos y servicios. La innovación en procesos, en particular, permite introducir herramientas y conocimientos tecnológicos que mejoran la eficiencia y la coordinación interna, contribuyendo a la resiliencia organizacional. Sin embargo, en el caso de las asociaciones agropecuarias aún son escasos los desarrollos de herramientas digitales que midan su madurez organizacional y que se integren a estrategias de gestión empresarial orientadas a mercados especializados.

Se identifica, por tanto, la necesidad de innovar en la generación de herramientas de gestión empresarial adaptadas a modelos asociativos rurales, que contribuyan a fortalecer la competitividad, reducir riesgos y aprovechar oportunidades de mercado. En respuesta a este reto, el presente estudio propone el diseño, validación e implementación de una herramienta tecnológica de caracterización organizacional, basada en la medición del nivel de madurez en dimensiones como gobierno corporativo, finanzas, ventas, logística, *marketing* digital y gestión de asociados. El estudio se orientó por las siguientes preguntas: ¿cuál es el nivel de madurez organizacional de las asociaciones agropecuarias del Occidente antioqueño en áreas clave de gestión? ¿Qué debilidades y fortalezas se evidencian en su gestión empresarial? ¿Cómo puede una herramienta tecnológica apoyar el diseño de estrategias para mejorar su competitividad?

Para dar respuesta a estas preguntas, se estructuró una metodología en tres etapas: diagnóstico de necesidades de gestión y definición de dimensiones de análisis; diseño y validación técnica de la herramienta, e implementación en asociaciones agropecuarias del occidente antioqueño. De esta manera, el estudio busca aportar un instrumento aplicado que permita medir la madurez organizacional, identificar áreas críticas de mejora y sustentar la formulación de estrategias de intervención orientadas al fortalecimiento competitivo de las asociaciones rurales.

Metodología

Se desarrolló un estudio de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo–cualitativo, en el que participaron 47 asociaciones

agropecuarias de 18 municipios del occidente antioqueño, seleccionadas por su trayectoria y vinculación a procesos de fortalecimiento empresarial regional.

Etapa 1: diagnóstico

La primera etapa se centró en la identificación de las áreas y variables clave para la caracterización organizacional. Para ello, se realizaron actividades de trabajo de campo, revisión bibliográfica y reuniones con expertos en gestión empresarial y desarrollo rural. Como resultado de este proceso, se definieron las dimensiones de estudio: gobierno corporativo, ventas, finanzas, gestión de asociados, logística, operaciones y *marketing* digital, las cuales orientaron la estructura de la herramienta.

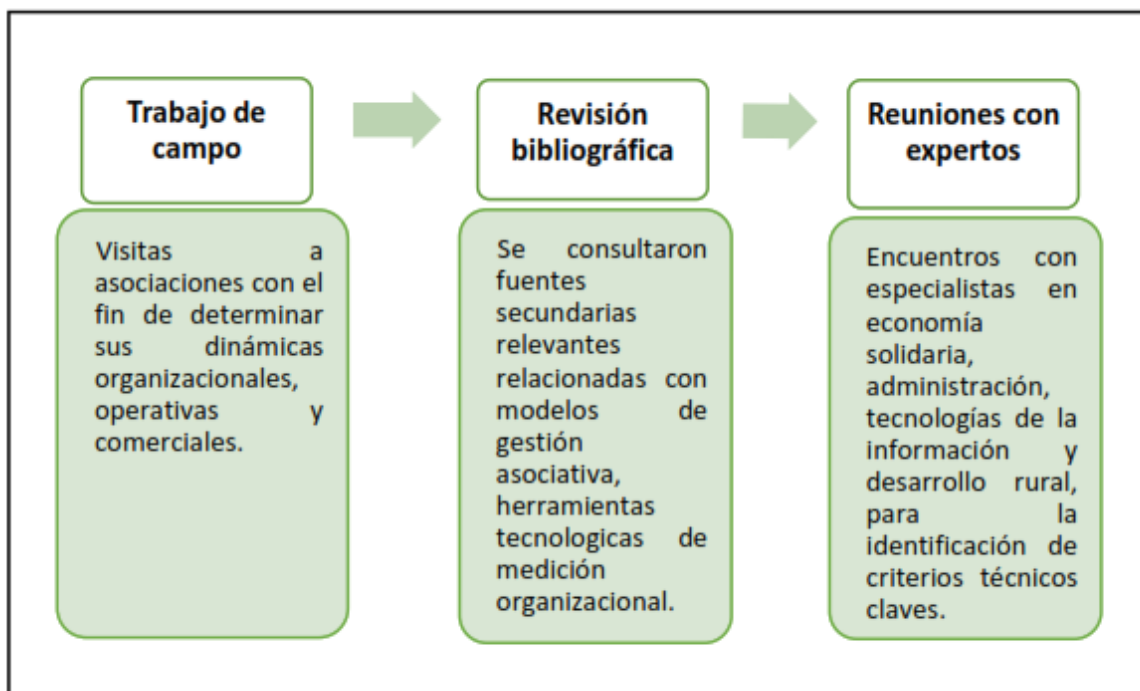


Figura 1

Proceso metodológico etapa 1
elaboración propia.

Etapa 2: elaboración y validación de la herramienta tecnológica

Con base en los hallazgos del diagnóstico, se procedió al diseño de una herramienta tecnológica orientada a evaluar la madurez organizacional y fortalecer las capacidades internas de las asociaciones. La herramienta se operacionalizó a través de 102 preguntas específicas, alineadas con las áreas de gestión definidas, con el fin de recopilar información detallada sobre prácticas, procesos y recursos organizacionales. Para el desarrollo tecnológico se emplearon aplicaciones de Microsoft 365: Microsoft Forms para la recolección

de datos, OneDrive para el almacenamiento y Power BI para el análisis y visualización de la información.

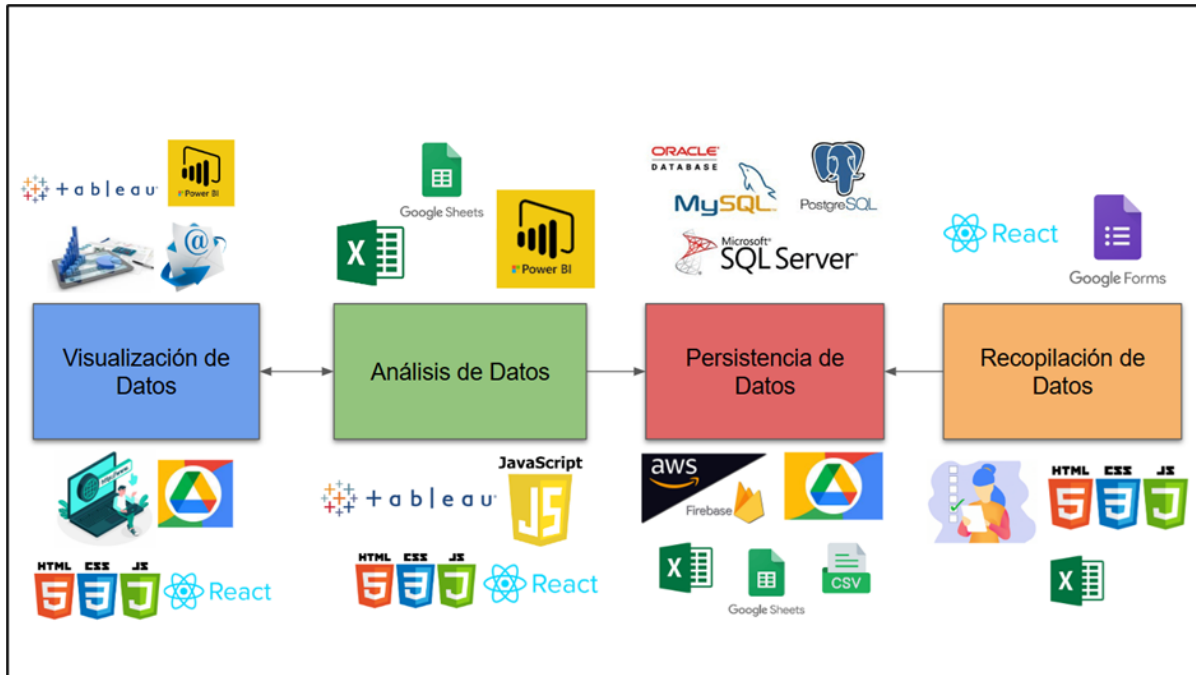


Figura 2

Fases de la elaboración de la herramienta tecnológica con sus posibles aplicaciones por cada fase
 etapa 2
 elaboración propia.

La validación de la herramienta incluyó procesos de revisión técnica y pruebas piloto con expertos y usuarios potenciales. Estas pruebas permitieron ajustar la redacción de ítems, la estructura de las secciones y la configuración de los reportes, con el propósito de garantizar la claridad de las preguntas, la consistencia de las escalas y la funcionalidad del sistema.

Etapa 3: implementación

Una vez validada, la herramienta fue implementada con las asociaciones agropecuarias participantes, quienes diligenciaron el instrumento y recibieron reportes consolidados de sus resultados. Esta etapa permitió caracterizar el nivel de madurez organizacional en cada área de gestión, identificar fortalezas y debilidades y orientar la definición de estrategias de intervención en temas como logística, *marketing* digital, ventas, finanzas, gobierno corporativo y gestión de asociados. La información generada se utilizó, además, como insumo para diseñar acciones de formación y articulación institucional dirigidas a mejorar la competitividad de las asociaciones.

Resultados

El análisis de los resultados evidencia que la herramienta tecnológica implementada logró caracterizar de forma precisa 47 asociaciones agropecuarias en el occidente de Antioquia, estableciendo un estado de madurez promedio de 48,75 %. Esta caracterización permite comprender las capacidades organizacionales y tecnológicas de las asociaciones, en línea con enfoques actuales sobre cadenas de suministro y redes agroalimentarias que destacan la importancia de construir estructuras con capacidades de coordinación y resiliencia (Mikkola, 2008).

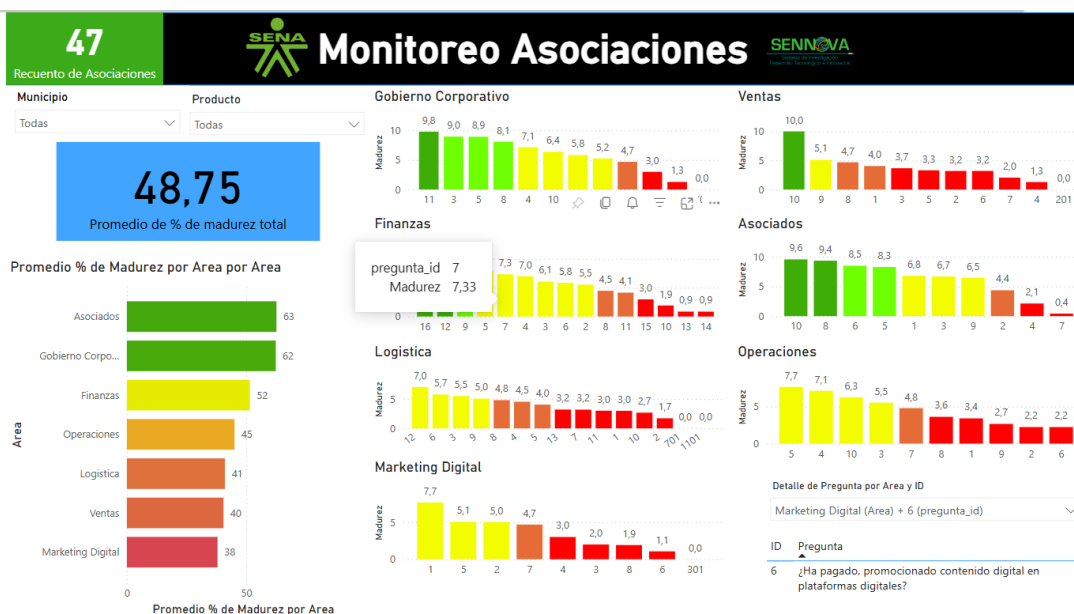


Figura 3
Presentación de promedio de porcentaje de madurez elaboración propia.

1. Desempeño por área de gestión

La evaluación permitió identificar las áreas funcionales de menor y mayor desarrollo organizacional, abordando los factores críticos que afectan la competitividad rural.

1.1. Áreas con menor calificación

Logística (38 %). La baja puntuación en esta variable refleja debilidades en la eficiencia de la cadena de suministro, fenómeno ampliamente documentado en estudios sobre sistemas agroalimentarios, en los que la falta de integración logística limita el crecimiento de las organizaciones rurales (Braziotis *et al.*, 2013). Se requiere la adopción de estrategias de coordinación de redes logísticas y tecnologías de información para superar estos desafíos.

Marketing digital (38 %). La limitada capacidad de marketing digital evidencia la necesidad de fortalecer la conexión entre productores y consumidores, estrategia fundamental en el desarrollo

de cadenas cortas de suministro que valorizan la calidad y el origen del producto (Marsden *et al.*, 2000).

Ventas (40 %). La baja calificación en ventas sugiere una necesidad urgente de diversificar los canales de comercialización y fortalecer las capacidades de negociación, lo cual coincide con los planteamientos sobre la importancia de las redes cortas y la diferenciación de productos para mejorar la captura de valor agregado (Renting *et al.*, 2003).

Operaciones (45 %). Las deficiencias operativas detectadas refuerzan la importancia de implementar innovaciones organizacionales que permitan optimizar procesos productivos, siguiendo los planteamientos de Gopalakrishnan y Damanpour (1997), quienes destacan que la innovación en procesos es crucial para mejorar la eficiencia organizacional.

Intervenciones en proceso con menor calificación

En respuesta a las deficiencias detectadas, se desarrollaron intervenciones específicas con algunas de las asociaciones participantes del estudio:

- **Asociación Miel de la Reserva de Buriticá.** Inició ventas por redes sociales, logrando una mejor visibilidad en mercados locales y regionales, estrategia respaldada por los hallazgos de Wilkinson (2003), quien señala que la participación en mercados diferenciados permite a la pequeña producción rural superar barreras tradicionales.

- **Asociación Café Asoribera del Río.** Gestionó exitosamente una alianza logística para exportar su café a Serbia. Al respecto, es importante destacar que la articulación en redes de comercio exterior fortalece la resiliencia de las asociaciones rurales (Wollni y Zeller, 2007).

1.2 Áreas con calificaciones moderadas y fuertes

La evaluación también identificó áreas con niveles moderados y con un mejor nivel de consolidación de madurez organizacional. Estas áreas representan fortalezas relativas de las asociaciones. Al mismo tiempo, abren oportunidades para consolidar procesos de mejora continua, en línea con el desarrollo de estrategias orientadas a fortalecer la competitividad de las asociaciones rurales.

Finanzas (52 %). Aunque la gestión financiera alcanza niveles aceptables, persiste un margen considerable para optimizar la eficiencia en la administración de los recursos económicos. La literatura sobre innovación organizacional en el sector agroalimentario destaca que una gestión financiera robusta es clave para aumentar la resiliencia de las organizaciones ante cambios del mercado (Beckeman, *et al.*, 2013). Se recomienda fortalecer competencias en planeación financiera, evaluación de riesgos y sostenibilidad económica, elementos críticos en entornos rurales altamente variables.

Asociados (62 %). El desempeño en el área de asociados refleja un buen nivel de gestión y satisfacción de los miembros. Algunos estudios sobre cooperativas agrícolas subrayan la importancia de fomentar la participación y el compromiso de los socios para fortalecer la cohesión interna y maximizar los beneficios colectivos (Valentinov, 2007). Se proponen estrategias de fortalecimiento del sentido de pertenencia, desarrollo de liderazgos comunitarios y mecanismos de comunicación entre asociados y directivos.

Gobierno corporativo (62 %). La calificación en esta área sugiere que las asociaciones cuentan con estructuras de gobernanza sólidas, con posibilidades de mejora. La gobernanza eficaz es crucial para enfrentar los desafíos de los mercados agroalimentarios actuales, caracterizados por altos niveles de complejidad y exigencias de transparencia (Braziotis *et al.*, 2013). En este sentido, se deben promover mejores prácticas en la toma de decisiones y el fortalecimiento de los órganos de control interno.

Discusión

El análisis de los resultados permitió identificar municipios con niveles de madurez organizacional destacados, entre los que se encuentra Santa Fe de Antioquia, el cual presenta el porcentaje más alto con un 66 %, seguido por Liborina (65 %), Buriticá (60 %), Caicedo (57 %) y Peque (57 %). Estos datos reflejan que ciertos municipios han logrado consolidar mejores prácticas de gestión organizacional, posiblemente, vinculadas a dinámicas de cooperación local y acceso a redes de apoyo institucional. Esto se encuentra en consonancia con las perspectivas de autores como Boisier (2001), quien establece la importancia de los territorios como motores de desarrollo en el contexto de la globalización.

Respecto a la densidad de asociaciones, se observa que Giraldo destaca con siete asociaciones, seguido de Uramita con cinco asociaciones, Caicedo con cuatro asociaciones, Dabeiba con cuatro asociaciones y Buriticá con tres asociaciones. La concentración de organizaciones en estos territorios sugiere la existencia de ecosistemas colaborativos que, de ser fortalecidos, pueden generar dinámicas de innovación social y económica más robustas, como proponen Wilkinson (2003) y Valentinov (2007) respecto al papel estratégico de la asociatividad en zonas rurales.

En cuanto a la distribución por productos representativos, el aguacate se posiciona como el principal cultivo trabajado por las asociaciones, con ocho organizaciones, seguido del cacao (cinco asociaciones), panela (tres asociaciones) y café (tres asociaciones). Esta especialización productiva refleja tendencias globales de diversificación y diferenciación de mercados agroalimentarios, en los

cuales, productos como el aguacate, el cacao y el café tienen alta demanda en circuitos especializados, como analizan Marsden *et al.* (2000), sobre el papel de los alimentos diferenciados en el desarrollo rural.

La implementación de la herramienta tecnológica facilitó la caracterización de diferentes asociaciones, lo cual evidencia un panorama organizacional a través de la identificación de fortalezas y áreas críticas de mejora. Además, permitió avanzar hacia una propuesta en la adopción de innovación en procesos organizacionales por parte de las asociaciones agropecuarias del occidente de antioqueño.

Finalmente, los resultados obtenidos de la aplicación de la herramienta indican que, si bien las asociaciones cuentan con bases sólidas en términos de gestión de asociados y gobierno corporativo, enfrentan debilidades significativas en logística y *marketing* digital. Estos hallazgos coinciden con estudios que evidencian que la falta de capacidades logísticas y de diferenciación de producto limita la integración de organizaciones rurales en cadenas de valor (Marsden *et al.*, 2000).

Conclusiones

Los resultados de la implementación de la herramienta tecnológica muestran un nivel promedio de madurez organizacional de 48,75 % en las asociaciones agropecuarias del occidente antioqueño, lo que evidencia un desarrollo intermedio de sus capacidades de gestión. Se identificaron fortalezas relativas en gobierno corporativo y gestión de asociados, así como debilidades marcadas en logística, *marketing* digital, ventas y operaciones, áreas que inciden de manera directa en la competitividad y acceso a mercados.

En consecuencia, se requiere priorizar estrategias orientadas a modernizar la logística, diversificar los canales de comercialización y fortalecer el *marketing* digital de las asociaciones, sin descuidar la consolidación de las capacidades ya desarrolladas en gobierno corporativo y trabajo con los asociados. Entre las acciones derivadas del estudio se destacan la formulación de programas de formación específicos, la articulación con instituciones de apoyo y la construcción de nuevas rutas de acceso a mercados, tanto locales como especializados.

La herramienta diseñada, validada e implementada se constituye en una innovación en la gestión empresarial rural porque integra la medición de madurez organizacional con una plataforma digital que facilita el análisis de información en tiempo real y la identificación de áreas críticas de mejora. Este instrumento aporta evidencia útil para la toma de decisiones de líderes asociativos y entidades de apoyo, y se

alinea con las tendencias actuales que promueven la transformación digital en el sector agropecuario.

No obstante, el diseño metodológico presenta limitaciones, entre ellas la ausencia de un seguimiento longitudinal que permita evaluar la evolución de la madurez organizacional después de aplicar las estrategias sugeridas. Futuros estudios pueden incorporar evaluaciones repetidas en el tiempo para analizar el impacto de la herramienta en el fortalecimiento de las capacidades de gestión y en el desempeño competitivo de las asociaciones. En este sentido, la experiencia aquí presentada abre nuevas perspectivas para el desarrollo de metodologías de seguimiento y para la adaptación de herramientas similares en otros territorios y cadenas productivas rurales.

Referencias

- Beckeman, M., Bourlakis, M., y Olsson, A. (2013). The role of manufacturers in food innovations in Sweden. *British Food Journal*, 115(7), 953–974. <https://doi.org/10.1108/BJFJ-09-2010-0164>
- Boisier, S. (2001). *Crónica de una muerte frustrada: El territorio en la globalización*. Instituto de Postgrado en Estudios Urbanos, Arquitectónicos y de Diseño, Universidad Católica de Chile.
- Benavides-Santacruz, B. G., Rodríguez-Espinosa, H., y Cerón-Muñoz, M. F. (2020). Análisis de sostenibilidad de modelos asociativos agropecuarios en Antioquia. *Acta Agronómica*, 69(4), 266–274. <https://doi.org/10.15446/acag.v69n4.86568>
- Bravo Reyes, J. H., Medina Cepeda, J. G., Díaz Mateus, R. D., & Sierra Morales, O. A. (2021). Fundamentos conceptuales hacia la construcción de un índice de competitividad local para la Sabana de Occidente en Cundinamarca. *Perspectivas*, 6(21), 184–210.
- Braziotis, C., Bourlakis, M., Rogers, H., y Tannock, J. (2013). Supply chains and supply networks: Distinctions and overlaps. *Supply Chain Management: An International Journal*, 18(6), 644–652. <https://doi.org/10.1108/SCM-07-2012-0260>
- Confecámaras. (2023). *Asociatividad: mecanismo para la transformación productiva del sector agrícola en Colombia*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Galvis Ruíz, D. F., y Rodríguez Riaño, A. P. (2017). Marco económico de las unidades productivas de la región del Guavio: ¿Cómo aportar al desarrollo verde desde el perfil del administrador de empresas? *Perspectivas*, 7, 34–40.
- Gopalakrishnan, S., y Damanpour, F. (1997). A review of innovation research in economics, sociology and technology management. *Omega: The International Journal of Management Science*, 25(1), 15–28. [https://doi.org/10.1016/S0305-0483\(96\)00043-6](https://doi.org/10.1016/S0305-0483(96)00043-6)
- Jank, S. M., y Nassar, M. A. (2000). Competitividade e globalização. En D. Zylbersztajn & M. F. Neves (Eds.), *Economia e gestão dos negócios agroalimentares* (cap. 7, pp. 137–163). São Paulo: Editora Pioneira.
- Marsden, T., Banks, J., y Bristow, G. (2000). Food supply chain approaches: Exploring their role in rural development. *Sociologia Ruralis*, 40(4), 424–438. <https://doi.org/10.1111/1467-9523.00158>

- Mikkola, M. (2008). Coordinative structures and development of food supply chains. *British Food Journal*, 110(2), 189–205. <https://doi.org/10.1108/00070700810849907>
- Renting, H., Marsden, T. K., & Banks, J. (2003). Understanding alternative food networks: Exploring the role of short food supply chains in rural development. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 35(3), 393–411. <https://doi.org/10.1068/a3510>
- Valentinov, V. (2007). Why are cooperatives important in agriculture? An organizational economics perspective. *Journal of Institutional Economics*, 3(1), 55–69. <https://doi.org/10.1017/S1744137406000555>
- Waack, S. L. (2000). Gerenciamento de tecnologia e inovação em sistemas agroindustriais. En D. Zylbersztajn & M. F. Neves (Orgs.), *Economia e gestão dos negócios agroalimentares* (cap. 14, pp. 323–347). Editora Pioneira.
- Wilkinson, J. (2003). A agricultura familiar ante o novo padrão de competitividade do sistema agroalimentar na América Latina. *Estudos Sociedade e Agricultura*, 21, 62–87.
- Wollni, M., & Zeller, M. (2007). Do farmers benefit from participating in specialty markets and cooperatives? The case of coffee marketing in Costa Rica. *Agricultural Economics*, 37(2-3), 243–248. <https://doi.org/10.1111/j.1574-0862.2007.00270.x>

Información adicional

Agradecimientos: Los autores agradecen al Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA del SENA, por la aprobación del proyecto sgps 12897 en la vigencia de 2024 y al Grupo de investigación GIDOCA del Complejo Tecnológico, Turístico y Agroindustrial del occidente antioqueño por generar las condiciones para el desarrollo de la presente investigación.

AmeliCA

Disponible en:

<https://portal.amelica.org/ameli/ameli/journal/638/6383469025/6383469025.pdf>

[Cómo citar el artículo](#)

[Número completo](#)

[Más información del artículo](#)

[Página de la revista en portal.amelica.org](#)

AmeliCA

Ciencia Abierta para el Bien Común

Diego Andrés Calderón Yanguas,

Lizeth Cristina Chatez Ortega

Innovación en la gestión empresarial para fortalecer la competitividad de las asociaciones agropecuarias del Occidente Antioqueño

Innovation in Business Management to Strengthen the Competitiveness of Agricultural Associations in Western Antioquia

Revista Perspectivas

vol. 10, núm. 25, p. 205 - 216, 2025

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

perspectivas@uniminuto.edu

ISSN: 2145-6321

ISSN-E: 2619-1687

DOI: [https://doi.org/10.26620/](https://doi.org/10.26620/uniminuto.perspectivas.10.25.2025.205-217)

[uniminuto.perspectivas.10.25.2025.205-217](https://doi.org/10.26620/uniminuto.perspectivas.10.25.2025.205-217)

Este artículo fue seleccionado por el equipo editorial de la Revista Perspectivas de acuerdo con los criterios de calidad editorial establecidos. Está protegido por el Registro de propiedad intelectual. Los conceptos expresados en el artículo competen a los autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de la Revista. Se autoriza su reproducción total o parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, tal como se precisa en la Licencia Creative Commons Atribución que acoge la Revista Perspectivas.



CC BY 4.0 LEGAL CODE

Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.