

Capital intelectual de la institución de educación superior CINOC: contribuciones para la gestión del conocimiento

The role of intellectual capital in higher
education institutions as a contribution in
knowledge management

Claudia Milena Zuluaga López

Magister en Administración
Docente- Colegio Integrado Nacional
Oriente de caldas: Pensilvania, Caldas
cmilezuluaga@iescinoc.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-5683-8617>

Daniel Hurtado Cano

Docente Universidad Autónoma
dhurtado@autonoma.edu.co
<https://orcid.org/0000-0001-7630-5749>

PERSPECTIVAS
[https://revistas.uniminuto.edu/index.php/
Pers/issue/view/195](https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/issue/view/195)
ISSN 2145-6321
e-ISSN 2619-1687
1-10

Vol 1 - No. 20
OCTUBRE - DICIEMBRE 2020



RECIBIDO : ENERO 12 -2020
ACEPTADO: JULIO 23 - 2020

RESUMEN

Se trata de una investigación exploratoria/descriptiva con alcance propositivo para determinar el capital intelectual existente en la IES CINOC, mediante la aplicación de una batería de indicadores que permitió medir sus diferentes componentes: capital humano, capital estructural y capital relacional; instrumento aplicado para los años 2016, 2017 y 2018. La ventaja competitiva más importante que posee la IES CINOC es su capital humano; ya que cuenta con empleados con amplia trayectoria laboral, estabilidad y oportunidades de crecimiento profesional. Su capital estructural presenta una situación positiva en los procesos organizativos e infraestructura para atender necesidades actuales, pero requiere de un mejoramiento continuo y del fortalecimiento de Investigación, materiales y método Desarrollo e Innovación (I+D+i); para responder a las necesidades futuras. Por su parte el capital relacional se caracteriza por las buenas relaciones que tiene la institución con sus grupos de interés (stakeholders), siendo muy importante mejorar en los procesos de formalización de alianzas, convenios y visibilización institucional. Conclusión. La IES CINOC como empresa del conocimiento debe establecer una estrategia adecuada de gestión del conocimiento basada en la utilización y potencialización de los recursos y capacidades con los que cuenta, los cuales fueron identificados en esta investigación

Palabras Clave: Educación Superior, Capital intelectual, capital humano, capital relacional, gestión del conocimiento.

ABSTRACT

This is an exploratory/descriptive research with a pro-positive scope to determine the intellectual capital existing in the IES CINOC, through the application of a battery of indicators that allowed to measure its different components: human capital, structural capital, and relational capital; instrument applied for the years 2016, 2017 and 2018. The most important competitive advantage of IES CINOC is its human capital; as it has employees with extensive work history, stability, and career growth opportunities. Its structural capital presents a positive situation in organizational processes and infrastructure to meet current needs but requires continuous improvement and strengthening of Research, Development and Innovation (R&D&I); to respond to future needs. For its

part, relational capital is characterized by the good relations that the institution has with its stakeholders, being very important to improve in the processes of formalization of alliances, agreements, and institutional visibility. Conclusion. IESCINOC as a knowledge company should establish an appropriate knowledge management strategy based on the use and potentization of the resources and capacities it has, which were identified in this research

Keywords. Higher Education, Intellectual Stock, Labor force, Relational Capital, Knowledge Management.

Introducción

La IES CINOC es una empresa intensiva en conocimiento y como tal requiere desarrollar su proceso de gestión del conocimiento. Esta investigación constituye el punto de partida en este propósito ya que permitió la identificación de su capital intelectual; compuesto por el capital humano, capital estructural y capital relacional de la institución y con base en ello se establecieron los recursos y capacidades con los que la institución cuenta. Además, propuso unos lineamientos para la acción que le permitirán el aprovechamiento óptimo de los mismos en cumplimiento de sus funciones misionales de investigación, docencia y proyección social, como una manera de responder eficientemente a los nuevos requerimientos mundiales de la sociedad del conocimiento.

El proyecto parte de una investigación de maestría del programa de educación de la Universidad Autónoma de Manizales, de título Capital Intelectual de la Institución de educación superior CINOC: contribuciones a la gestión del conocimiento. 2019.

Los activos intangibles en una organización han cobrado vital importancia como factor determinante para su competitividad, dada la dinámica mundial impuesta por la llamada sociedad del conocimiento en la cual se considera que el conocimiento es la más grande oportunidad para enfrentar la incertidumbre y el cambio constante.

Bajo este escenario se encuentran las Instituciones de Educación Superior (IES), las cuales son consideradas como empresas intensivas en conocimiento. Este tipo de organizaciones deben realizar procesos de transformación de la manera como

desarrollan sus funciones misionales de investigación, docencia y proyección social; para poder adaptarse y responder eficientemente a los nuevos requerimientos mundiales. Así el cumplimiento de su misión está estrechamente relacionado con la generación, administración y aplicación del conocimiento.

La Institución de Educación Superior Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas (IES CINOC) es una institución pública que oferta programas de formación profesional de educación superior del nivel técnico profesional y tecnológico, creada en 1985 y redefinida por ciclos propedéuticos; en la cual el desarrollo de sus funciones sustantivas se da de manera desarticulada, dificultando con ello una gestión del conocimiento que instale buenas prácticas institucionales. Además, el conocimiento personal no trasciende a ser conocimiento institucional, sumado a que en el contexto de la educación superior la producción de conocimiento se asocia tradicionalmente solo a la función de investigación y a la formación del nivel profesional que ofertan las universidades (Zuluaga-López, C.M & Hurtado-Cano, D., 2019).

Así, la gestión de conocimiento constituye una estrategia innovadora para la dirección de la Institución de Educación Superior CINOC; ya que incluye acciones orientadas a compartir información, experiencias y conocimientos a nivel individual y colectivo; para lo cual se hace necesario identificar, medir y valorar su capital intelectual desde una perspectiva dinámica y sinérgica (Naranjo Herrera, Rubio Jaramillo, Salazar Mesa, Robledo Martínez, & Duque Trujillo, 2013) con el objetivo de potencializar los recursos y capacidades con los que cuenta para el cumplimiento de sus objetivos misionales.

La investigación además representa un aporte para la construcción de conocimiento alrededor de la gestión del conocimiento y capital intelectual en este tipo de instituciones debido a las pocas investigaciones existentes que analicen la relación de las IES y el capital intelectual en sintonía con propósitos mundiales relacionados con la sociedad del conocimiento.

Con esta investigación se dio respuesta al siguiente cuestionamiento: ¿Cuál es el capital intelectual para la gestión del conocimiento en la IES CINOC? Se identificó el capital humano, capital estructural y capital relacional de la institución, y con base en ello se establecieron los recursos y capacidades con los que

cuenta, para finalmente proponer unos lineamientos para la acción que le permitan el aprovechamiento óptimo de los mismos.

La importancia de esta investigación radica en que para la IES CINOC incursionar en el análisis de su capital intelectual y la implementación de un proceso de gestión de conocimiento es ir en el sentido de los grandes propósitos mundiales que han generado considerables transformaciones en la manera como deben desarrollar sus funciones misionales de investigación, docencia y proyección social.

La gestión del conocimiento se hace relevante como una estrategia innovadora para dirigir las IES a partir de acciones tendientes a compartir la información, las experiencias y conocimientos tanto a nivel individual como colectivo, en procura de dar respuesta a las demandas altamente cambiantes de sus diferentes grupos de interés.

Identificar y analizar su capital intelectual constituyó la línea base para plantear propuestas, optimizar los recursos y las capacidades con los que cuenta el CINOC, lo cual le permitirá un mejor aprovechamiento de sus ventajas competitivas institucionales.

Actualmente existen pocas investigaciones que estudien la relación que tienen las IES con su capital intelectual como una estrategia para mejorar su competitividad; tradicionalmente la generación de conocimiento está conectada solo con la función misional de investigación; la cual no es un punto fuerte en las instituciones de educación superior de carácter técnico o tecnológico. Adicionalmente la presente investigación ofrece la posibilidad de ser replicada en otras IES de características similares a la IES CINOC.

En el ámbito de la sociedad del conocimiento (OEA, 2006), incorporación de las TIC, la cuarta revolución industrial (OCDE, 2009) y las disposiciones que contiene la política nacional de Ciencia y Tecnología e innovación, CTI (Senado de la República de Colombia, 2009), se consideran como aspectos importantes la capacidad de que las IES realicen procesos de apropiación del conocimiento y gestión de CI como medio para la gestión de sus recursos y capacidades intangibles y mejoren su capacidad para medir su contribución a la sociedad con el propósito de generar fortalecimiento de la educación superior en todos sus niveles, pero particularmente en lo técnico y tecnológico para dar respuesta a las necesidades de sus diferentes grupos de interés, asegurando

así su sustentabilidad y competitividad; proyectando de manera clara y cercana su propuesta de valor a la comunidad de su área de influencia.

El desarrollo de esta investigación requirió la exploración teórica e interiorización de conceptos relacionados con la gestión del conocimiento, capital intelectual, sus componentes, módulos e indicadores; por esta razón como punto de partida se adoptó el concepto de Rodríguez Díaz y González Millán, sobre la gestión del conocimiento como: “El proceso de creación, captura, distribución, compartición, asimilación, explotación, uso y renovación del conocimiento como elemento generador de valor agregado en las organizaciones, para hacerlas más competitivas, utilizando el capital humano” (2013, pág. 93). La gestión del conocimiento es una capacidad institucional y el capital intelectual está representado por los recursos con los que la institución cuenta.

El capital intelectual es la materia prima fundamental para la gestión del conocimiento y comienza con el reconocimiento de los activos intangibles que hacen que una organización sea eficiente y competitiva (Osorio Nuñez, 2003). El capital intelectual representa los recursos intangibles más valiosos con los que cuenta la organización; los cuales son dinámicos, se pueden combinar y son estratégicos. Se considera que la gestión del conocimiento es el proceso y el capital intelectual o conocimiento gestionado es el producto (Cernas Ortíz & Mercado Salgado, 2012).

Para la medición y análisis del capital intelectual existen diversos modelos como: Intellect, Navigator Skandia, Technology Broker, Intellectus, Balanced Scorecard, Poder Seo, Nova, Canadian Imperial Bank (Rodríguez Díaz & González Millán, 2013) entre otros. Para orientar la presente investigación se seleccionó el Modelo Intellect (Euroforum Escorial I.U., 1998) el cual presenta tres componentes: Capital humano, capital estructural y el capital relacional.

Estos componentes constituyen activos intangibles de diferente naturaleza y aportan de diversas maneras al logro de los objetivos empresariales por medio de su interacción en la empresa. Las personas con sus conocimientos, habilidades y espíritu de cooperación (capital humano), representan activos valiosos para la empresa, pero que requieren la existencia de una infraestructura organizativa y una cultura empresarial que les permitan desarrollar

adecuadamente su trabajo con las condiciones adecuadas de recursos, como la tecnología, los procesos y los sistemas de información (capital estructural), de manera que puedan establecer relaciones e interactuar permanentemente con los diferentes grupos de interés de la empresa: clientes, proveedores, estado, competencia, es decir, con sus stakeholders (capital relacional) para lograr los resultados deseados por la organización.

Estos tres componentes fundamentales e interrelacionados son comunes en varios modelos de capital intelectual mencionados. Los cuales contienen o están clasificados en diferentes dimensiones; que a su vez están compuestos por indicadores que miden diversos aspectos del capital intelectual a partir de los cuales se pudieron realizar recomendaciones para la implementación y administración del proceso de gestión del conocimiento en la IES CINOC ya que en términos de Brooking "De todos los tipos de capital intelectual, el conocimiento es el más complejo y difícil de gestionar" (1997, pág. 173).

2. Materiales y métodos

Enfoque y tipo de estudio: Investigación exploratoria con alcance propositivo

Unidad de trabajo: Institución de Educación Superior, CINOC

Unidad de análisis: En el desarrollo de esta investigación se utilizó como modelo orientador el Modelo Intelect (Euroforum Escorial I.U, 1998); que presenta tres componentes para analizar el capital intelectual (capital humano, capital estructural y capital relacional), los cuales constituyeron las unidades de análisis.

El estudio además consideró los principios del análisis de caso, ya que permitió realizar generalizaciones analíticas que pueden ser de utilidad para otras instituciones de educación superior de carácter técnicas o tecnológicas a partir de la experiencia de la IES CINOC.

Técnicas e instrumentos: Como las técnicas más relevantes para la realización del trabajo de campo de esta investigación se realizaron entrevistas semiestructuradas y entrevistas abiertas. El instrumento batería de indicadores de Capital Intelectual, se usó con los funcionarios líderes de proceso y las entrevistas abiertas con los directivos, con el fin de aclarar y validar información recolectada. Además, se realizó encuestas a todos los funcionarios para levantar algunos indicadores que no estaban disponibles.

Como fuentes de información se trabajaron fuentes primarias constituidas por los funcionarios de la institución y fuentes de información secundaria constituidas por documentos institucionales y referente teórico nacional e internacional

3. Resultados

IES CINOC: La ventaja competitiva más importante que posee la institución es su capital humano y representa la capacidad que tiene la misma para el cumplimiento de sus objetivos organizacionales, ya que tiene empleados con amplia trayectoria laboral, estabilidad y oportunidades de crecimiento profesional. El capital humano además de tener la capacidad de dinamizarse así mismo es el agente fortalecedor de los demás componentes. Sin embargo, para aprovechar de mejor manera el capital humano la IES CINOC requiere establecer una política que le permita socializar el conocimiento y generar espacios para la retroalimentación de procesos de formación y proyectos.

En lo referente al capital estructural se encontró que es estratégico, ya que tiene un valor que supera lo material y que hace parte de su saber hacer, la experiencia y el conocimiento acumulado a lo largo de su existencia, no solo en las personas sino también en la institución. Al respecto, se presenta una situación positiva en los procesos organizativos e infraestructura para atender necesidades actuales, pero requiere de un mejoramiento continuo y del fortalecimiento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i); para responder a las necesidades futuras.

Por su parte el capital relacional se caracteriza por las buenas relaciones que tiene la institución con sus grupos de interés (stakeholders), posee más que debilidades, grandes oportunidades de mejoramiento ya que de las relaciones humanas depende la capacidad que tiene la institución para crear, utilizar y compartir conocimiento. El capital relacional de la IES CINOC presenta gran potencial de crecimiento, pero es muy importante mejorar en los procesos de formalización de alianzas, convenios y visibilización institucional.

Las relaciones entre los diferentes componentes del capital intelectual de la IES CINOC, descritas en este estudio evidencian su efecto sinérgico y complementariedad para el mejor desempeño institucional y como su adecuada gestión influye positivamente en los resultados que se obtengan.

Como empresa del conocimiento debe establecer una estrategia adecuada de gestión del conocimiento basada en la utilización y potencialización de los recursos y capacidades con los que cuenta, elementos que fueron identificados en esta investigación. Esta estrategia deberá estar acorde con las políticas institucionales e incluir acciones que le permitan sacar el máximo provecho de las fortalezas y superar las debilidades de cada uno de los componentes analizados del capital intelectual.

4. Conclusiones

Los resultados del capital intelectual identificados a partir de este estudio representan un aporte valioso para otras instituciones de educación superior que estén interesadas en desarrollar procesos de gestión de conocimiento basados en la identificación, medición y análisis de su capital intelectual. Obviamente sin perder de vista que las condiciones de cada IES, son diferentes y particulares. Por lo que el proceso investigativo debe considerar sus características, sus procesos y el entorno donde desarrollan sus actividades misionales.

El reporte de capital intelectual brinda la posibilidad a las instituciones de hacer visible su aporte a la sociedad como resultado del cumplimiento de misión. Poder medir y gestionar el impacto que tienen en el entorno es fundamental para su mejoramiento, calidad y competitividad, ya que el capital intelectual y la gestión del conocimiento son la forma de dirección estratégica orientada a obtener el máximo valor a la empresa en lo referente de sus activos tangibles e intangibles (Euroforum Escorial I.U., 1998).

Adicionalmente se abre la posibilidad para realizar estudios compartivos del capital intelectual entre diferentes IES, lo que contribuiría a ampliar el conocimiento frente al tema por parte de la comunidad académica.

Referencias

- Brooking, A. (1997). *El Capital Intelectual, El principal Activo de las Empresas del Tercer Milenio*. Buenos Aires: Paidós.
- Cernas Ortíz , D. A., & Mercado Salgado, P. (2012). *El capital intelectual en las organizaciones: una agenda de investigación*. México: Universidad Autónoma de México.

- Euroforum Escorial I.U. (1998). *Medición del Capital Intelectual. Modelo Intelect.* Madrid: Medición del Capital Intelectual. Modelo Intelect.
- Zuluaga López, C. M., Hurtado Cano, D., (2019). Capital intelectual intelectual de la institucion de Educacion Superior IES CINOC: Contrubuciones para la gestion del conocimiento. Manizales: Universidad Autonoma de Manizales. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/handle/11182/841>
- Naranjo Herrera, C. G., Rubio Jaramillo, J., Salazar Mesa, L., Robledo Martínez, A., & Duque Trujillo, J. (2013). Indicadores de Capital Intelectual. *Memorias*, 11(19), 39-51. Obtenido de <file:///E:/INFORMACION/Downloads/108-219-1-SM.pdf>
- OCDE. (2009). *Reviews of Innovation Policy: Mexico*. Obtenido de <http://www.oecd.org/sti/inno/oecdreviewsofinnovationpolicymexico.htm>
- OEA, O. d. (6 de 06 de 2006). *Declaracion de Santo Domingo: Gobernabilidad y Desarrollo en la Saociedad del Conocimiento*. Obtenido de <https://www.oas.org/docs/declarations/AG-DEC-46-Dec-de-Santo-Domingo-SPA.pdf>
- Osorio Nuñez, M. (Nov - Dic de 2003). El capital intelectual en la gestion del conocimiento. *ACIMED*, 11(6). Recuperado el 9 de 2016, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000600008
- Rodríguez Díaz, M. T., & González Millán, J. J. (2013). Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual, a través de modelos universitarios. *Economicas CUC*, 34(1), 85-116. Recuperado el 18 de Octubre de 2016
- Schwab, K. (2016). *La cuarta revolucion Industrial*. Barcelona: Debate.
- Senado de la Republica de Colombia. (23 de Enero de 2009). LEY 1286 de 2009 . *Ley Nacional de Cienta y Tecnologia*. Bogotá D.C, Colombia.