

LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE SOACHA*

Fecha de recepción: 6 agosto 2018
Fecha de aceptación: 8 de octubre de 2018
Páginas: 94-101

Hernando Parra Barrios**
Alberto Rodríguez
Camilo Andrés Sánchez
Jhonatan Galindo Mancipe***

Resumen

El desarrollo social y el crecimiento económico son dos vertientes que se desligan de los fenómenos de la apertura y globalización de los mercados de consumo y del mercado de bienes de capital; para su asociación requerimos condiciones necesarias, como la interacción entre los entes gubernamentales y las representaciones organizacionales gremiales de empresarios. Con la práctica de la asociatividad o cooperación empresarial podemos materializar un tipo de herramienta fundamental para que las pymes alcancen la competitividad y afronten los retos y exigencias de los mercados internacionales y los altibajos de la economía mundial y sus efectos o consecuencias, que se vive en los territorios locales, donde el sector empresarial actúa en una interacción con las variables de la economía local.

Palabras clave: Asociatividad empresarial, globalización, ventaja competitiva, pymes, clústeres.

* Artículo de reflexión.

** Profesor del programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
Correo electrónico: hparraba@uniminuto.edu.co

*** Estudiantes de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
Correos electrónicos: arodrigu220@uniminuto.edu.co
csanchezpen@uniminuto.edu.co
jgalindoman@uniminuto.edu.co

THE BUSINESS ASSOCIATIVITY AS A STRATEGIC PROPOSAL FOR THE DEVELOPMENT OF SOACHA

Abstract

Social development and economic growth are two aspects that depart from the phenomena of the opening and globalization of consumer markets and the capital goods market; for its association, we require necessary conditions, such as the interaction between government entities and the organizational representations of business associations. With the practice of associativity or business cooperation, we can materialize a type of fundamental tool for SMEs to achieve competitiveness and face the challenges and demands of international markets and the ups and downs of the global economy and its effects or consequences, which are experienced in the local territories, where the business sector acts in an interaction with the variables of the local economy.

Key words: Business associativity, globalization, competitive advantage, SMEs, clusters.

A ASSOCIATIVIDADE EMPRESARIAL COMO PROPOSTA ESTRATÉGICA PARA O DESENVOLVIMENTO DE SOACHA

Resumo

O desenvolvimento social e o crescimento econômico são duas vertentes que se separam dos fenômenos da abertura e globalização dos mercados de consumo e do mercado de bens de capital. Para sua associação requeremos condições necessárias, como a interação entre os entes governamentais e as representações organizacionais gremiais de empresários. Com a prática da associatividade ou cooperação empresarial podemos materializar um tipo de ferramenta fundamental para que as PMEs atinjam a competitividade e enfrentem os desafios e exigências dos mercados internacionais e os altos-e-baixos da economia mundial e seus efeitos ou consequências, vividos nos territórios locais, onde o setor empresarial age em uma interação com as variáveis da economia local.

Palavras-chave: Associatividade empresarial, globalização, vantagem competitiva, PMEs, clústeres.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo investigativo se desarrolló en el municipio de Soacha, el cual presenta un fenómeno denominado conurbación, definido en el documento como desborde poblacional y proceso de crecimiento de urbanizaciones VIP y VIS, con hasta 270 mil nuevas licencias de construcción vigentes y en construcción. En Soacha entre 1985 y 2015 se ha triplicado su crecimiento poblacional y hoy en día se estima que cuenta con más de un millón de habitantes, a pesar de que las condiciones económicas y la infraestructura de servicios sociales son deficitarios. Además, con una tendencia que crece y se estima que para el 2018 contará con 1.200.000 personas, ya sea en condiciones de residencia permanente o transitoria.

El municipio cuenta con seis comunas y un total de 368 barrios, de los cuales 87 están sin legalizar. Es de anotar que la mayoría de estos barrios se encuentran ubicados en zonas de alto riesgo donde se evidencian los mayores niveles de pobreza urbana de Soacha. De igual forma, por su ubicación geográfica, se ha convertido en el corredor de tránsito de las personas desplazadas desde sus regiones de origen hacia la capital del país, lo que ha llevado a Soacha a convertirse en uno de los municipios del país donde se presentan asentamientos urbanos con concentración de desplazamiento, desempleo, etc. Para cualquier propuesta de intervención desde la articulación institucional pública y privada, a la que se sume los gremios y entes de representación de los diferentes actores desde los aspectos sociales, políticos y económicos, no se puede desconocer las realidades económicas soportadas en situaciones de vulnerabilidad de los habitantes y residentes del municipio. Este sobrevive bajo una complicada crisis social, económica y de gobernabilidad, un elevado crecimiento en su población, migraciones de familias en condiciones socioeconómicas difíciles y/o desplazamiento forzado, (razón por la cual hay un crecimiento desmesurado y desordenado del territorio) y como resultado, déficit en la prestación de los servicios públicos.

Soacha cuenta con 398.295 habitantes y según el censo del DANE de 2005 se ha convertido en el municipio de mayor densidad poblacional del departamento de Cundinamarca, porque el 50,64% corresponde a mujeres y el 49,36% a hombres¹. En el estudio Soacha Territorio de Oportunidades–Diagnóstico se establece que la distribución de población por género es normal y considera que el municipio ha entrado en la fase final de la transición demográfica. De igual forma, se estima que la densidad es una de las más altas de América, y junto con Bogotá, Distrito Capital, solo el 17,42% de sus habitantes es oriundo de este municipio y el 1% se asienta en áreas rurales.

Según el DANE, la mayor parte de habitantes de Soacha se clasifican en estrato socioeconómico 1, equivalente al 44% y en estrato 2 el equivalente al 33%, y el 23% se clasifica en el estrato 3, constituyéndose en un fenómeno de crecimiento demográfico acelerado como consecuencia de la expansión territorial, de los procesos migratorios y el desplazamiento forzado, generado de los niveles de violencia en las diversas zonas urbanas y rurales del país, hasta tal punto que Soacha es considerado como el principal receptor de dicha población, lo que revela que el 82% de sus habitantes provienen de otras regiones del país. Para finalizar sobre datos de crecimiento poblacional según el Censo DANE 2005 “la tasa de crecimiento promedio anual poblacional intercensal entre 1993 y 2005 fue del 4,56%”.

Para finalizar, en el marco del documento Soacha Territorio de las Oportunidades, en su aparte Soacha 2036, Visión Prospectiva, plantea que el municipio ha consolidado un modelo de desarrollo con la participación activa de sus habitantes, soportada en la educación de calidad y en el conocimiento, donde se considera como territorio abierto con sistemas productivos armonizados, pertinentes y coherentes, con la vocación del territorio y la economía globalizada, con soporte en

¹ Elaboración propia del equipo formulador del Plan de Desarrollo a partir del Censo DANE 2005.

infraestructura productiva y de movilidad multimodal, enfocada en la competitividad, la generación de riqueza para el bienestar de los ciudadanos, la sostenibilidad ambiental y que se convierta en un territorio de ejemplo y próspero de Colombia².

Por tal razón, a través del Semillero de Investigación SIGMA, del programa de Administración Financiera a Distancia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Soacha, se propone la identificación, caracterización y análisis de los principales problemas y mejores oportunidades en la zona industrial y manufacturera del municipio, teniendo como fin la generación, el crecimiento, mejoramiento e igualdad de oportunidades, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades institucionales y empresariales de la región.

La presente investigación se propone, en primer lugar, identificar y analizar los factores que a nivel de asociatividad empresarial inciden en las actividades económicas empresariales, en términos de potencialidades y problemáticas sociales y económicas del municipio, para su posicionamiento en entornos competitivos.

En Segundo lugar, se busca identificar las problemáticas y necesidades socioeconómicas y financieras de la población y los empresarios en Soacha, para extraer las variables sociales y económicas de impacto en la economía del municipio.

En tercer lugar, en esta investigación, se realiza una revisión del estado actual de los esquemas de trabajo asociativo y los factores que a nivel de mercado de capital y a nivel empresarial se han implementado en el sector de las pequeñas empresas productivas en el municipio de Soacha.

Finalmente, se proponen iniciativas que estén en línea con la búsqueda de soluciones a las problemáticas detectadas, con el fin de apoyar con las metodologías aprendidas para la investigación aquellos proyectos o iniciativas de emprendimiento de estudiantes o de la comunidad, que propongan un valor agregado a la economía del país e incentiven el uso eficiente de los recursos naturales o alternativas que disminuyan el impacto ambiental.

CONCEPTO DE ASOCIATIVIDAD

Desde tiempos atrás, varios autores movidos por los aportes a la construcción del concepto de asociatividad, lo han relacionado con la definición de objetivos y metas que se pueden plantear a corto, mediano y largo plazo, en el marco de lo que para el sector empresarial sería un ejercicio de planeación estratégica. Hoy día, el término sigue siendo motivo de transferencia de conocimiento, no solo desde los enfoques teóricos, sino también desde su aplicación en los contextos empresariales institucionales y gremiales-asociativos.

Así mismo, la asociatividad puede interpretarse como una serie de acuerdos de cooperación o colaboración entre un colectivo, utilizados como estrategia en beneficio de un negocio (López, López Pineda & Vanegas, 2008). Según Riera (2013), las empresas para lograr asociarse hacen grandes esfuerzos por establecer objetivos y políticas comunes, o establecer estrategias comunes de creación de valor para los propietarios. Es decir, las empresas configuran estrategias donde consideran interrelaciones complejas que les permitan enfrentar el denominado proceso de globalización o de contradicciones en sus políticas, que pueda perjudicarlos a todos (Fernández, Narvéz, 2011). Sin embargo, las Mipymes se constituyen en el motor de la economía, puesto que “corresponden a más del 95% de los establecimientos empresariales del país, generando el 30% de la producción manufacturera, el 43% del empleo industrial y más del 20% de las exportaciones no tradicionales” (Vera & Mor, 2011, p. 2) y su contribución al PBI es del

2 Taller Prospectiva Soacha 2035. Secretaría Especial para Soacha. Visión compartida con Empresarios de Soacha, Universidad de Cundinamarca. Septiembre 4 de 2015 y con base en las Propuestas de participantes.

38,7% (Cohen & Baralla, 2012). Lo que permite hacerse una idea de lo que significa para el país el sector empresarial como productor de bienes y servicios y generador de empleo.

Antes de continuar con referentes conceptuales, se debe manifestar que, en el país, los antecedentes de desarrollo empresarial parten de condiciones precarias, no solo desde instituciones que lideran los programas de apoyo y asesoría al sector empresarial, sino también, por parte de las unidades productivas empresariales, porque cuentan con bajo nivel de acumulación de capital, bajo nivel de formación y capacitación y bajos niveles de asociatividad empresarial (Martínez, 2005).

En definitiva, para redondear el concepto de asociatividad desde su concepción, lo organizativo-gremial, como instancia de representación del sector empresarial y de concertación institucional con el sector público y privado, se debe tener en cuenta la aptitud y actitud del empresario para vincularse a estos procesos organizativos, porque la cultura individualista, en términos, de “hacer las cosas a su manera”, donde no existe niveles de formación ni capacitación acorde a las necesidades de administración de sus unidades empresariales, limita las potencialidades de crecimiento y proyección en escenarios de mercados tanto a nivel local, regional, nacional y por ende internacional.

Para finalizar lo referente al concepto de asociatividad y como alternativas para la propuesta de trabajo asociativo con el sector empresarial en Soacha, no se puede dejar de un lado las diferentes alternativas que aportan a su construcción: es el caso, por ejemplo, de los distritos industriales, los cuales son considerados como uno de los modelos más reconocidos en el mundo y se han constituido en el punto de partida del estudio de agrupamiento de pequeñas empresas. Para Becattini (2006) son entidades en las que se asocian tanto la comunidad como las empresas, interrelacionándose mutuamente.

Otra alternativa para la propuesta de asociatividad, es la referida a clúster y estas se dan por la unión de varias empresas, de un mismo sector, con cercanía territorial, concentrándose, alrededor de ellas, todos los participantes de los procesos productivos, teniendo como fin optimizarlos. Por último, no se puede olvidar las redes de empresas que se conciben como mecanismos o estrategias de integración y articulación de diferentes agentes que tienen un objetivo que los incita a aliarse bajo este tipo de estructura.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE SOACHA

Soacha es uno de los municipios colombianos que presenta un mayor desorden ambiental, espacial y físico en la actualidad; pertenece a la cuenca alta del río Bogotá y subcuenca del río Soacha. El territorio de Soacha limita al Norte con los municipios de Bojacá y Mosquera; al Sur con los municipios de Sibaté, Pasca; al Oriente con Bogotá Distrito Capital; al Occidente con los municipios de Granada y San Antonio del Tequendama. Soacha cuenta con una extensión total de 184 45 Km²; para el área urbana su extensión es de 19 Km² y la del área rural es de 165 45 Km². Finalmente, su distancia de referencia es de 1 Km de Bogotá.

EL EMPLEO Y EL TRABAJO EN SOACHA

Frente a la variable de empleabilidad, el estudio Soacha Territorio de Oportunidades en su enfoque de diagnóstico plantea que es uno de los aspectos críticos para el municipio porque llega al 15,6% de desempleo en la categoría de población económicamente activa, equivalente a 149.803 personas. Así mismo, el estudio resalta que el rango de edad más afectado está entre 15 a 24 años, especialmente las mujeres. También, otro de los datos que llama la atención es el referido a que el 58% de los ocupados corresponde a obreros o empleados del sector privado; el 15% a trabajadores independientes. De igual forma, un tratamiento especial recibe los datos referidos al grupo de trabajadores familiares que no acceden a ningún nivel de

ingresos correspondiente al 1,5% que frente a los ocupados por el sector público asciende al 6,5%³. Los datos contemplados en este ítem permiten esbozar algunas consideraciones en términos de lo que representan para el municipio de Soacha los retos y perspectivas de una política de empleo e ingreso en el escenario del desarrollo socio-económico.

En otras palabras, una política de empleo e ingresos debe concebirse de manera integral apostándole a programas con estrategias y con la asignación de recursos, que no solo permita generar condiciones de empleabilidad orientados y focalizados para la población en condiciones de vulnerabilidad, en términos de acceso a los derechos económicos, sociales y culturales, sino también que permita avanzar en niveles de competitividad en el escenario del desarrollo económico local. Frente a dichos retos, no se puede desconocer que la interrelación social y económica con Bogotá convierte a Soacha en un municipio de atracción para la población vulnerable y de escasos recursos frente a otras regiones del país, en parte, motivados por que dicho acercamiento geográfico, ofrece acceso a una economía más dinámica.

En consecuencia, no se puede dejar de un lado las actividades informales continúan avanzando en Soacha. Los trabajadores de este segmento aumentan a medida que se eleva la edad, lo cual refleja que dicha población es víctima de la flexibilidad laboral o de la pérdida del empleo. La mayoría de los informales se encuentran en el comercio y en las actividades de servicios (78%); la informalidad es mayor en el comercio al por menor, restaurantes y hoteles, puestos móviles y en establecimientos de venta de bebidas y alimentos. Una de las razones que inciden en el mercado laboral en Soacha es la falta de oportunidades de empleo y, por ende, la falta de ingresos. Esta situación se da por la existencia de empleo transitorio y bajo nivel de estabilidad laboral. En el municipio se evidencia un crecimiento muy leve de la economía, mayor

capacidad de la competencia externa (nacional e internacional), represiones en la contratación laboral, políticas macro que no generan estímulos apropiados y carencia de incentivos a la inversión. También, las condiciones de falta de empleo se dan por los niveles de formación laboral y en general por los niveles de escolaridad de las personas en edad de trabajar.

El municipio de Soacha, siendo uno de los que concentra el mayor número de población en condiciones de desplazamiento, cuenta con una oferta de educación formal y de educación no formal representada en instituciones de educación superior, entre ellas la Universidad de Cundinamarca y la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, que ofrecen carreras profesionales, técnicas y tecnológicas. El Sena Regional Soacha ofrece formación técnica y tecnológica en sus sedes: Centro Industrial y de desarrollo empresarial, el Tecno-Parque y el Parque Agroindustrial en el municipio de Sibaté. La formación para el trabajo es una de las principales propuestas que deben contener los planes de desarrollo, basados en la posibilidad de establecer alianzas que permitan el enganche laboral del personal con formación, a la medida de las necesidades del empresariado local y regional.

CONCLUSIONES

Este ejercicio de escribir el artículo plantea algunas consideraciones y abona el terreno para proseguir en el camino a recorrer en el aporte que desde la academia se pueda realizar al sector empresarial y por ello, se esbozaron algunas condiciones que el territorio ofrece para la asociatividad empresarial como vehículo para el fortalecimiento empresarial en el municipio de Soacha. Lo anterior permite avanzar en esquemas de trabajo asociativo, partiendo de lo existente como ejercicios preliminares y, con base en ello generar estrategias que puedan ser incluidas en el programa de formación y acompañamiento sobre asociatividad.

Este trabajo de acompañamiento a procesos asociativos requiere de la generación de

³ Plan de empleo del municipio de Soacha, Ministerio del Trabajo, 2013.

lazos de confianza, permitiendo avanzar en cooperación interempresarial, vinculando organizaciones públicas y privadas, estimulando procesos de especialización y de innovación a partir de la transferencia de conocimiento. En un mundo de alta competencia, las microempresas y las pymes, pertenecientes a diferentes actividades económicas, deben desarrollar estrategias asociativas para superar sus limitaciones y los bajos niveles de estándares de calidad, como también la unificación de estructuras de costos y gastos generando espacios de negociación a través de redes o comités de trabajo.

También es una labor colaborativa y educativa en el cual se busca involucrar a la Corporación Universitaria Minuto de Dios para que sea un actor propositivo como Entidad de Educación Superior, desde un escenario de reflexión, a partir del desarrollo local y siendo coherente con la oferta académica integral y desde el sello corporativo como es la intervención en beneficio de la dignidad del ser humano.

Acciones Sugeridas

En calidad de estudiantes integrantes del semillero de investigación planteamos algunas consideraciones a partir de las variables de análisis, estas son:

La gestión institucional

Se constituye en el primer eslabón para la construcción social, productiva y competitiva del territorio del municipio de Soacha. Para que se convierta en una estrategia clave para el municipio, debe partir de la valoración y diferenciación de recursos y productos que se ofertan o que se puedan ofertar y para ello se debe integrar conceptos como son cadena de valor, transferencia de tecnología, el fomento al desarrollo empresarial, entre otros, los cuales permitan avanzar en el ordenamiento del territorio desde su vocación económica.

La competitividad y desarrollo

Es otro de los referentes conceptuales para el presente artículo y se concibe como las

relaciones que establecen las empresas con sus competidores directos, con sus proveedores y clientes dentro de un mercado, y las que construyen con otros agentes gubernamentales y no gubernamentales en una región, pueden ser fuentes para la creación de ventajas competitivas para ésta (Porter, 2008b). Dichas relaciones aportan a la conformación y puesta en marcha de diversas redes empresariales a través de mecanismos que benefician a sus integrantes (Dabas, 2004, citado por Berra, 2008).

Sin embargo, al hablar de globalización, el concepto de competitividad se vuelve un referente obligado, es decir que son conceptos prácticamente inseparables (Cataño, 2010; Palacios, 2010).

Para afrontar inconvenientes y problemas generados por la globalización, Porter (2006, citado por Alcaide, 2010) propuso como alternativa competitiva, el concepto relacionado con la capacidad que tienen las empresas de un país, de una región, para diseñar, desarrollar, producir y colocar en el mercado de consumo internacional los productos en medio de la competencia con empresas de otros países (Alcaide, 2010; Porter, 2008a). Una propuesta para la reactivación económica de la región de Soacha debe girar en torno a la competitividad y ella debe soportarse en las actividades económicas que son claves para su desarrollo, lo cual debe partir de la vocación económica de la región. Así pues, para avanzar en su construcción, se debe contemplar pilares como son: el capital humano, el capital físico, el capital institucional para la competitividad y el capital ambiental. La conjugación y articulación de los anteriores pilares, permitirán el acondicionamiento de las condiciones en términos de competitividad y focalizar los esfuerzos hacia las políticas y estrategias frente al cumplimiento de la visión en la redefinición de la vocación económica de la región.

Así mismo, desde el fortalecimiento y promoción de emprendimientos urbanos y rurales, se proyecta potenciar la capacidad técnica, los

procesos de asociatividad, y los servicios que faciliten el desarrollo de iniciativas empresariales apostando a vocaciones productivas, mediante maniobras dirigidas a formación, asistencia técnica, crédito, comercialización y focos de desarrollo empresarial.

Por último, se resalta el componente de coordinación institucional porque es uno de los campos que inciden en los niveles de mejoramiento de la competitividad de una región como es el caso particular del municipio de Soacha. Por lo tanto, no se puede desconocer que otro actor de la región con un rol importante en ese entorno socio-económico, político y cultural es el académico. Por ende, desde la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Soacha, en su mirada de intervención desde la oferta académica desde los enfoques de formación, investigación y extensión, propende por aportar a las condiciones de “confianza” que deben existir entre los individuos de una comunidad que permita el impulso de factores claves del desarrollo económico y social. Así mismo, el interés por participar en los escenarios de concertación institucional es apoyar a la consolidación de una estructura institucional que sea acorde y adecuada frente a los retos y perspectivas del desarrollo.

REFERENCIAS

Alcaide, J. (2010). *Fidelización de clientes*. Madrid: Esic editorial.

- Alcaldía Municipal de Soacha. (2016). *Plan de desarrollo social, económico, Ambiental y de obras públicas del municipio de Soacha: 2016 -2019*.
- Alcaldía Municipal de Soacha. (2016). *Programa de gobierno 2016 -2019*.
- Becerra, F. (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. *Revista Innovar*, 18(32), 27-46.
- Becerra, F., Serna, H., & Narnajo, J. (2013). Redes empresariales locales, investigación y desarrollo e innovación en la empresa. Cluster de herramientas de Caldas, Colombia. *Estudios Gerenciales*, 29(127), 247-257.
- Burgos, W., et al. (2013). *Estudio para determinar las principales fuentes de financiamiento, como alternativa de crecimiento económico para las empresas pymes, en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- Cohen, M., & Arazi, G. (2012). *La situación de las PyMEs en América Latina*
- DANE. (2010). *Boletín Censo General 2005*. Soacha, Cundinamarca.
- Fernández, G., & Narváez, M. (2011). *Asociatividad empresarial estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico Visión Gerencial*, (2), 295-308.
- López, C., López, L., Pineda, J., & Vanegas, S. (2008). *Vías y escenarios de la transformación laboral. Aproximaciones teóricas y nuevos problemas*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Porter, M. (2008a). ¿Qué es la competitividad? *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 11(14), 60-62.
- Porter, M. (2008b). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. Harvard Business.
- Riera, S. (2013). Plan de asociatividad para la asociación de pequeños comerciantes de artesanías “artes en las manos” del cantón salinas. En O. Castellanos, *La vocación económica del municipio de Soacha desde un enfoque económico, social y ambiental*. Universidad Nacional de Colombia.
- Zuray, A. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las Microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia / Escuela Administración de Empresas y Contaduría Pública.