

TRABAJOS DE GRADO QUE GENERAN TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO. EL CASO DE LA TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA*

Fecha de recepción: 6 agosto 2018
Fecha de aceptación: 8 de octubre de 2018
Páginas: 62-72

Juan Sebastián Rodríguez Sánchez**

Resumen

Este artículo pretende mostrar una visión distinta del alcance que pueden tener los trabajos de grado de los estudiantes de educación superior en Colombia, partiendo del impacto que los mismos pueden alcanzar dentro de las instituciones, en sus comunidades o grupos de interés, a partir de un ejercicio concienzudo de interacción entre lo aprehendido en la academia y los problemas encontrados en el planteamiento de sus trabajos de grado.

Palabras clave: Comunicación Gráfica, desarrollo regional, desarrollo social, impacto, líneas de investigación, innovación, pedagogía.

* Artículo de reflexión.

** Publicista. Magíster en Mercadeo Digital. Magíster en Marketing y Publicidad Digital. Profesor de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
Correo electrónico: juans.rodriguez@uniminuto.edu

GRADUATION PROJECTS THAT GENERATE TRANSFORMATION AND CHANGE. THE CASE OF GRAPHIC COMMUNICATION TECHNOLOGY

Abstract

This article intends to show a different vision of the scope of the graduation projects of higher education students in Colombia, based on the impact that they can achieve within institutions, in their communities or interest groups, starting from a conscientious exercise of interaction between what was apprehended in the academy and the problems encountered in the approach of their graduation projects.

Key words: Graphic communication, regional development, social development, impact, research lines, innovation, pedagogy.

TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO QUE GERAM TRANSFORMAÇÃO E MUDANÇA. O CASO DA TECNOLOGIA EM COMUNICAÇÃO GRÁFICA

Resumo

Este artigo pretende mostrar uma visão diferente do alcance que podem ter os trabalhos de conclusão de curso dos estudantes de educação superior na Colômbia, partindo do impacto que os mesmos podem atingir dentro das instituições, em suas comunidades ou grupos de interesse, a partir de um exercício cuidadoso de interação entre o aprendido na academia e os problemas encontrados na proposta de seus trabalhos de conclusão.

Palavras-chave: Comunicação Gráfica, desenvolvimento regional, desenvolvimento social, impacto, linhas de investigação, inovação, pedagogia.

INTRODUCCIÓN

El programa tecnológico de Comunicación Gráfica del Centro Regional Soacha de la Corporación Universitaria Minuto de Dios creó algunos semestres atrás el semillero de investigación ‘Comunicación Gráfica para la transformación de Soacha’, como resultado del interés de estudiantes y docentes del programa en fomentar la investigación de una manera más práctica y dinámica, con el fin de formar jóvenes que contribuyan en la transformación y el desarrollo social del municipio. Este objetivo, que es solo una muestra del fuerte sentido de identidad de quienes hacen parte de Soacha, comenzó a ser el principal motivador de diversos trabajos de grado encaminados a cumplir el propósito de alcanzar un cambio relevante dentro de diferentes zonas de la región, en donde los estudiantes encontraron objetos de estudios promotores de ideas que armonizan a la perfección la comunicación gráfica y el desarrollo social.

Así mismo, el semillero ha acogido las diferentes líneas de investigación avaladas por la Dirección General de Investigaciones de UNIMINUTO, como impulsores de ideas que promuevan el desarrollo y el cambio social, meta y razón de ser del semillero, puesto que la innovación social, la competitividad y el desarrollo económico, la innovación pedagógica, los negocios verdes, el medio ambiente y el hábitat son áreas que, además de representar un campo de acción investigativo fuerte, simbolizan opciones de empleo para los estudiantes que deciden proponer y crear en lugar de buscar y aceptar.

Es por esto por lo que el semillero incluye en su trabajo cada uno de los proyectos de grado que realizan los estudiantes de Comunicación Gráfica, con el fin de orientarlos y encaminarlos a la labor social a través del impacto que pueden alcanzar incluyendo las líneas de investigación como parte de su ruta de trabajo. De esta manera, Comunicación Gráfica para la transformación de Soacha recibe semestralmente aproximadamente 20 trabajos de

grado, que redundan en cambios efectivos y reales para el entorno soachuno en el que se desenvuelven los estudiantes, con lo que se genera conocimiento y se cumple con la máxima del método científico, la generación de conocimiento:

El método científico es el camino que se sigue en la investigación. Comprende los procedimientos empleados para descubrir las formas de existencia en los procesos del universo, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos y para demostrarlos rigurosamente. (Gortari, 1996, p. 227).

EL TRABAJO CON LAS INTERFACES

La labor con las líneas de investigación comienza de manera fuerte y constante a comienzos del año 2015 en el Centro Regional Soacha. De acuerdo con el documento ‘Preinducción a directores de programa’, “cada línea es el escenario donde se conectan física y funcionalmente las disciplinas objeto de estudio de los programas académicos y las variables de desarrollo regional” (UNIMINUTO, 2015, p. 3). Esta afirmación facilita la comprensión de la manera en que áreas como la competitividad o los negocios verdes pueden interactuar con el perfil del graduado de Comunicación Gráfica de la institución: una persona que manifiesta tal sensibilidad frente a su entorno que le permite llevar a cabo acciones en pro de las necesidades sociales de los grupos a los que su trabajo se dirige. Esto evidencia la articulación de varios elementos de los que se ha hablado anteriormente de manera tácita: investigación, docencia y proyección social.

De esta manera, las diferentes líneas demuestran su gran potencial como activadores de desarrollo, pues motivan al estudiante y al cuerpo docente a la creación de nuevas alternativas de producción que redunden en el impacto regional. Una de las interfaces que más se han destacado por la labor realizada por los estudiantes a través de sus trabajos de grado es la línea de innovación pedagógica, que,

como bien la define un documento de la Vicerrectoría Académica de la Sede Cundinamarca:

Agrupar todas las actividades relacionadas con la investigación docente, la reflexión crítica sobre el ejercicio de la docencia y los proyectos de formación para la investigación. Sus objetivos incluyen proponer nuevas prácticas didácticas acordes con el contexto del departamento, investigar sobre los factores que dificultan la culminación exitosa de los estudiantes en los diferentes programas académicos y buscar oportunidades de aprovechar las tecnologías de información y comunicaciones. (UNIMINUTO, 2015, p. 1).

Este último aparte, sin duda, es un *call to action* para todos los docentes y administrativos encargados del programa de tecnología en Comunicación Gráfica, puesto que el ejercicio investigativo va encaminado al uso y provecho de herramientas comunicativas que activen la dinámica de la pedagogía en pro del desarrollo social.

Y es que la pedagogía se ha convertido, con el pasar de los años, en un campo de acción inherente al proceso investigativo. Guillermo Briones, profesor emérito de la Universidad de Chile, pone de manifiesto sobre este tema la necesidad de incluir el ámbito social dentro del proceso educativo para generar mayores alcances e impactos. Así mismo, establece que el conocimiento de los docentes, su experiencia y el uso que le dan al conocimiento son esenciales para fomentar la investigación dentro de las aulas de clase, con el propósito de que salgan de la institución y dejen huella en el contexto que rodea tanto al cuerpo profesoral como a los estudiantes (Briones, 1999, pp. 127-148). Este papel protagónico del docente no debe dejarse de lado en la construcción investigativa y en la formación de los educandos, pues en palabras de Paulo Freire, citado por Castells (1994) *et al.*:

La imposibilidad de ser neutros frente al mundo, ante el futuro... que lo entiendo como un tiempo

para ser hecho a través de la transformación del presente, nos coloca necesariamente ante el derecho y el deber de posicionarnos como educadores, el deber de no callarnos, el derecho y el deber de ejercer la práctica educativa en coherencia con nuestra práctica política. (pp. 88-91).

Nuevamente, la innovación pedagógica aparece como ente creador y forjador de nuevas experiencias académicas, puesto que constituye un factor de mediación en medio del complejo mundo de los conceptos, teorías y análisis a los que, día a día, se enfrentan los estudiantes con sus investigaciones y trabajos de grado. Esto, incluso, podría poner de manifiesto otra vertiente del trabajo académico con los estudiantes al requerir el trabajo con y para la comunidad: la investigación social.

Raúl Rojas Soriano, profesor e investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México y experto en temas sociales, cuenta con un bagaje bastante amplio de estudios sobre la investigación social que pueden dar luz sobre su relación directa con la investigación en la enseñanza y su influencia en la innovación pedagógica. Algunas de sus publicaciones buscan destacar la importancia de la investigación dentro de determinados contextos que condicionan, de alguna manera, al investigador. Sin embargo, este “condicionamiento” (direccionamiento de marcos teóricos, sugerencias de objetos de estudio, etc.) no debe considerarse un elemento que impida la creatividad y el libre pensamiento de quien desempeña el ejercicio de la investigación:

Se requiere conocer las leyes que rigen el desarrollo social y aquí la investigación juega un papel de trascendental importancia al proporcionar no solo un conocimiento empírico de la realidad social para resolver problemas y necesidades inmediatas, sino permitir la comprensión y explicación científicas de los procesos sociales en su devenir histórico para poder influir en su transformación. (Rojas, 2006, p. 33).

Durante los últimos años el programa de tecnología en Comunicación Gráfica de UNIMINUTO, Centro Regional Soacha, ha venido motivando dicho interés social en los estudiantes a partir de las diferentes materias de investigación que hacen parte de la formación de los futuros tecnólogos. La transformación, que es fin y medio, se destaca como factor común en varias de las investigaciones que los jóvenes deciden realizar como opción de grado. Un ejemplo que conjuga estas definiciones, conceptos y acciones de la innovación pedagógica es el proyecto 'Monstruos en la red' (Ramírez & Moreno, 2015), que busca visibilizar varios de los riesgos a los que se exponen los menores de entre trece y catorce años de edad que habitan en Soacha y que deben enfrentarse a los pedófilos que recurren a las redes sociales para conseguir sus objetivos, ganándose su confianza y amistad antes para, posteriormente, lograr el abuso de los jóvenes y niños. Esta problemática, conocida como *grooming*, resultó en el detonador para que dos estudiantes de Comunicación Gráfica aplicaran aspectos propios de la pedagogía, los resultados de su investigación y una estrategia novedosa, con el fin de generar una guía interactiva digital para compartirla con población en riesgo de ataques de *grooming*.

Este proyecto, además de conjugar armoniosamente el interés de la transformación social con la formación académica de los estudiantes, exigió un fuerte trabajo en el área cultural que permitió dar luces sobre las principales problemáticas de los adolescentes soachunos. ¿Por qué la cultura? Porque está inmersa en todo, y porque los estudios culturales representan una formación discursiva. En palabras de Stuart Hall (2010), "Los estudios culturales tienen múltiples discursos: tienen muchas historias diferentes. Son todo un conjunto de formaciones; tienen sus propias coyunturas y momentos diferentes en el pasado" (p. 52).

Esas diferencias encontradas por Hall en sus diversas investigaciones sirven de paralelo para lo que Ramírez y Moreno, autores de 'Monstruos en la red', descubrieron: los jóvenes a los que dirigían su investigación nunca

recibieron información sobre los peligros de las redes sociales, pues los lenguajes en dichos canales son distintos para cada una de las edades, así como los imaginarios de quienes habitan un espacio u otro; de ahí la pertinencia de la guía pedagógica diseñada y aplicada con estudiantes del Colegio Nuevo Compartir, del municipio de Soacha.

LOS ALCANCES DE 'MONSTRUOS EN LA RED'

Los estudiantes que desarrollaron la investigación encontraron en la interactividad la herramienta perfecta para llamar la atención de su público objetivo, quienes, ante su desconocimiento de los riesgos constantes de la internet, vieron en los gráficos, la información sencilla y directa y lo intuitivo una solución a sus inquietudes frente al tema. Este trabajo innovador, además, dejó de manifiesto que los pedófilos recurren a diferentes maniobras para usar las redes sociales con el propósito de encontrar menores que se presten a sus intereses. Aun cuando 'Monstruos en la red' no puede contrarrestar todas las ideas de los criminales, está en la capacidad de brindar información pertinente para que los menores se mantengan al margen en situaciones de peligro latente mientras navegan en la red.

Sobre este "giro" en la investigación, Manfred Max-Neef, en su libro *Desarrollo a escala humana* (1993), tiene un interesante aporte que, en términos de este artículo, funciona para resaltar el papel del desarrollo y la transformación social de la labor de 'Monstruos en la red':

Es mediante la generación de autodependencia, a través del protagonismo real de las personas en los distintos espacios y ámbitos, que pueden impulsarse procesos de desarrollo con efectos sinérgicos en la satisfacción de necesidades. (Max-Neef, 1993, p. 85).

Esto evidencia que, aunque las estrategias innovadoras propendan por el cambio, la participación de la comunidad es necesaria –y es respuesta– para que en su condición de seres humanos ejerzan transformaciones

constantes a partir del ejercicio educativo previo. En palabras de Alfonso Gumucio (2004):

En estos tiempos de globalización o “bobalización”, mientras las ciudades se dejan arrastrar a la canaleta de la cultura homogenizante, la resistencia se encuentra en esos miles de experiencias de comunicación comunitaria y de participación ciudadana. (p. 5).

El impacto de este trabajo investigativo es evidente, tanto en los estudiantes del Colegio Nuevo Compartir como en sus familias y amigos, pues los jóvenes se convierten en multiplicadores de sus experiencias y activan el ‘chip’ de la participación, necesario para hablar de desarrollo y cambio social de acuerdo con Gumucio y, además, pertinente para tratar acerca de innovación pedagógica. Este impacto va de la mano con la proyección del proyecto. ¿Por qué hablar de proyección? Lastimosamente el fenómeno del *grooming* es un delito que parece no acabar, pues, aunque la legislatura colombiana estableció recientemente en el artículo 131 del Código Penal las sanciones a las que se verían sometidos los criminales, estas no son lo suficientemente justas y, además, el control de la red es imposible de realizarse al 100%. De aquí la importancia de que proyectos como ‘Monstruos en la red’ continúen aportando a la educación y la transformación de la sociedad a partir del engranaje de la formación académica y el conocimiento empírico de los problemas que afectan a la comunidad.

Por eso, Alán Ramírez y Josep Moreno buscan implementar los alcances de su trabajo en otros colegios de Soacha, actividad que, esperan, les permita darse a conocer en los alrededores del municipio e incluso en la capital de Colombia. La innovación pedagógica exige eso: adecuarse a los diferentes entornos sociales, aportar a la construcción de nuevos pensamientos, multiplicar el conocimiento para re-crear comunidades o, en palabras institucionales, hacer buen uso de las tecnologías de la información para ponerlas al servicio de la enseñanza (UNIMINUTO, 2015, p. 2).

COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

Otra preocupación latente en los estudiantes de la tecnología en Comunicación Gráfica de UNIMINUTO, Centro Regional Soacha, radica en lo que ocurre en su contexto, esto es, en sus barrios, en la universidad, en las comunas del municipio, y en la implicación que esta realidad tiene en las oportunidades que se presentan para los diferentes pobladores de la región. Este es el caso de Ángela Patricia Velásquez, quien a través de su trabajo de grado, titulado ‘La sombra, una interpretación audiovisual de Soacha para evidenciar sus aspectos positivos y negativos en cuanto a lo histórico, social, ambiental y cultural’, buscó visibilizar los diferentes aspectos que componen a Soacha por medio de un programa audiovisual, con el propósito de dar a conocer al municipio de una manera más objetiva y contrarrestar así la imagen –muchas veces negativa– que los medios de comunicación han creado sobre el municipio.

Este trabajo responde a una de las apuestas de UNIMINUTO a través de la línea de Competitividad y Desarrollo Económico, que, en pro del alcance de sus objetivos, armoniza la labor de docencia, proyección social e investigación, de manera que la ejecución de diferentes acciones permita aumentar la competitividad y el desarrollo económico de la región.

Cuando se habla de desarrollo, se habla también del aprovechamiento de las capacidades y fortalezas del capital humano con el que cuenta el municipio y, por ende, la universidad, razón por la cual el trabajo de Ángela Velásquez merece ser destacado en este aparte, puesto que nace de la visibilización de un problema que, desde la Comunicación Gráfica, puede y debe ser atendido a partir del engranaje entre la academia y la creatividad. Sobre este tema, Sergio Berumen (2006) hace un aporte bastante pertinente para la situación del municipio y el interés de los estudiantes:

El desarrollo económico local se nutre de tres canales fundamentales: i) el crecimiento económico; ii) el desarrollo económico; y iii) la consideración del impacto social que los dos anteriores provocarán, o se desee que provoquen. Por tanto, no solo es importante el crecimiento en sí mismo, sino que adicionalmente este sea capaz de generar mejores condiciones de vida de las personas que habitan en la localidad de impacto. (p. 29).

Como se observa, es evidente que para continuar hablando de desarrollo es necesario que la economía cumpla con su objetivo dentro del proceso que se teje alrededor del trabajo de transformación social, para que todo esto redunde en cambios reales en la comunidad. En el caso del trabajo de grado de Velásquez, esta afirmación parece cobrar mayor importancia teniendo en cuenta el impacto que tuvo su propuesta dentro de la población que accedió a ella, donde factores como la identidad municipal y la apropiación territorial emergieron como resultado del ejercicio realizado a partir de su producto audiovisual.

Así mismo, la generación de otros espacios que informen y den cuenta de la realidad de los contextos de los soachunos fue clave para el éxito del audiovisual de Velásquez, puesto que su investigación evidenció que los medios de comunicación tradicionales sesgan la visión de los espectadores al no informar de una manera completa y objetiva. Estos resultados fueron determinantes para evaluar el aporte del proyecto dentro de la interfaz de Competitividad y Desarrollo Económico, puesto que, como lo afirma Mario Tello (2010):

(...) el proceso de creación de conocimiento es interactivo y combinatorio, y que una mayor proximidad geográfica y una mayor proximidad cognitiva facilitan tanto la combinación de piezas complementarias de conocimiento como la interacción entre diversos actores complementarios. (p. 63).

De manera que la propuesta de Velásquez y sus alcances evidencian un impacto que,

además, podría redundar en lo nacional si las condicionales para su aplicación existieran en otros entornos sociales, pues su funcionalidad contrasta con varios de los doce pilares para la competitividad establecidos por el Foro Económico Mundial en el año 2014:

1. Instituciones
2. Infraestructura
3. Entorno macroeconómico
4. Salud y educación primaria
5. Educación superior y capacitación
6. Eficiencia del mercadeo de bienes
7. Eficiencia del mercado laboral
8. Preparación tecnológica
9. Tamaño del mercado
10. Sofisticación de los negocios
11. Innovación

Sin duda, este trabajo de grado pone de manifiesto que quienes mejor conocen sus entornos están llamados a cambiarlos y a actuar en pro de su desarrollo, llámese social, económico, político, etc., de acuerdo a los lineamientos establecidos por la academia a partir de su reconocimiento investigativo del objeto de estudio.

DESTACANDO HISTORIAS DE VIDA

Soacha, como epicentro de la vida personal y académica de los estudiantes, se ha convertido en el principal foco de interés de los mismos en el momento de identificar problemáticas para contribuir, a partir de sus ejercicios académicos, en el crecimiento del municipio y de la población soachuna. Tal es el caso del trabajo de grado llamado 'UqueBique', presentado por los estudiantes Alexander Caucali, Alejandro Fajardo, Natalia Morales, Geraldine Valles y Gabriela Rojas.

Este grupo de educandos encontró que Soacha necesitaba visibilizar a aquellas personas que día a día trabajan por el desarrollo social del municipio. Para ello, crearon un sitio web que facilita dicha visibilización pero que, además, permite que las personas o empresas que se interesen por la labor de quienes aparecen en

el sitio puedan hacer donaciones para apoyar su trabajo y así aportar al crecimiento de esas labores que propenden por el avance del municipio. Así mismo, las bases del objetivo de la interfaz de innovación social sirvieron de apoyo para el desarrollo de esta propuesta que, sin dudas, cambió y cambiará vidas:

El objetivo (de la línea “innovación social”) es contribuir a la identificación, análisis y creación de propuestas innovadoras para potencializar el desarrollo humano y social propio de las comunidades del departamento de Cundinamarca. (UNIMINUTO, 2015).

Cabe aclarar que al hablar de innovación social, UNIMINUTO no pretende llevar a cabo las tareas que son responsabilidad del Estado, pero sí busca articular las diferentes estructuras que conforman dicho Estado para fomentar el trabajo en grupo que permita minimizar las graves problemáticas por las que atraviesa el pueblo colombiano, todo esto, a partir del aprovechamiento de las capacidades de los estudiantes que hacen parte de la institución y que, a su vez, conforman el municipio de Soacha junto a sus familias y grupos sociales. Este punto es, precisamente, el que detonó el interés de Cauca y sus compañeros en la situación de Soacha: la marginalidad, la desigualdad e incluso la exclusión social que parecen ser parte de la definición prejuiciosa de lo que significa el municipio, teniendo en cuenta que son varias personas e historias las que, día a día, trabajan por cambiar este imaginario a partir de ejercicios como la creación de bibliotecas que, a su vez, fomentan el reciclaje; el fomento de espacios que conjuguen la vejez y la diversión de la niñez; el trabajo social con los barrios más necesitados de Soacha, entre otros.

Esta preocupación latente por lo que pasa en el contexto en el que una persona se desarrolla, redundan en prácticas exitosas de comunicación comunitaria que refuerzan identidades y contribuyen al desarrollo efectivo de la sociedad objetivo del trabajo emprendido. En este sentido, como resultado, además del beneficio que reciben quienes –en este caso– consiguen

una ayuda económica para el buen desempeño de los propósitos de su labor, también se obtienen logros a nivel del cambio social, a partir de su ejercicio mancomunado con la comunicación como herramienta, como lo afirma Servaes (2012):

Obviamente, los debates en el campo general de la comunicación para el desarrollo y el cambio social se han modificado y ampliado (...) En consecuencia, contrariamente a las principales opiniones sobre la globalización, que se focalizan en la política económica, la industria global y mantienen una visión capitalista del mundo, aquí el enfoque está en el situar el campo de la globalización en lo local. (p. 30).

Es así como ‘UqueBique’ evidenció que esos ejercicios que realizan algunos soachunos y que redundan en desarrollo para el municipio representan a su vez el deseo del 74% de la población que también quisiera hacer algo por el progreso de Soacha, partiendo del estigma negativo que se ha tejido alrededor de este contexto y que carece del evidenciamiento de casos como los antes citados.

‘UqueBique’ ya cuenta con seis fundaciones que reciben donaciones de dinero y productos para que sus proyectos sigan encaminados en el alcance de los objetivos propuestos. Por otro lado, el buen desarrollo que ha tenido esta causa ha motivado a que más personas dentro del municipio comiencen a trabajar en pro de los cambios que quisieran ver en Soacha. Esto, sin duda, es una fuerte muestra del impacto que ha tenido ‘UqueBique’ hasta el momento. Dicho impacto, evidentemente, ha sobrepasado los límites de la academia para quedarse en la comunidad, tal y como lo ambiciona el proyecto de interfaces de UNIMINUTO.

El valor de lo humano

Alfonso Gumucio (2004) plantea que la internet o las TIC son instrumentos que permiten alterar positiva o negativamente las estructuras sociales, debido a que por sí solas no pueden ser agentes de cambio del desarrollo social.

Este fue uno de los puntos de partida que Érika Ariza y Andrés Cruz tuvieron en cuenta para el planteamiento de 'Cazucá y su valor humano', un trabajo de grado que busca mitigar la estigmatización de la que es víctima la población de Cazucá, a partir de un producto publicitario audiovisual que permitiera dar alcance al objetivo a través de las redes sociales.

A partir de algunas encuestas realizadas con habitantes de esta comuna, Ariza y Cruz develaron que el 70% de ellos consideran que su barrio está estigmatizado y discriminado. Estos resultados fueron motor para el desarrollo de una campaña de bien y servicio público cuyo público objetivo está en los sitios aledaños a Cazucá, con el objetivo de destacar los aspectos positivos de esta comuna para mitigar los efectos de dicha discriminación. Los productos que componen la campaña planteada son un documental, una galería de fotos y una cartilla, cuyo propósito se verá reforzado por un sitio web y el manejo de redes sociales.

Es así como nació 'Cazucá, echada pa'lante', nombre de la campaña que tuvo unos alcances e impactos muy importantes en la región, teniendo en cuenta que gracias a la investigación realizada por los estudiantes, aspectos como la seguridad, las iniciativas independientes, la cultura, el deporte, la educación, etc., resultaron ser áreas en las que los mismos habitantes de la comuna destacan avances positivos que incluso pueden y merecen ser copiados en otros barrios de Soacha o de otros lugares de Colombia con características y necesidades similares a las de Cazucá.

Este trabajo, que pone en evidencia un impacto positivo que da alcances al trabajo en comunidad para el cambio social, se relaciona directamente con los planteamientos de la interfaz de innovación social de UNIMINUTO y, así mismo, mantiene correspondencia con los planteamientos de Gumucio (2004), quien afirma que existen algunas condiciones esenciales para las TIC en el desarrollo:

1. La propiedad comunitaria, que se traducen en identidad
2. El contenido local
3. La tecnología apropiada (garantía de propiedad y acceso)
4. La lengua y la pertinencia cultural
5. Convergencia y redes

El trabajo de Ariza y Cruz es, evidentemente, una muestra interesante de cómo las nuevas tecnologías pueden ser aprovechadas para impulsar el desarrollo social a partir de un trabajo engranado con la educación y la experiencia personal, en donde esta última es esencial para la visibilización de problemáticas y necesidades y, a la vez, se convierte en ejecutora de cambios para la sociedad.

BREVE VALORACIÓN DE INVESTIGACIONES PREVIAS

Con respecto a las investigaciones, publicaciones y trabajos previos de otros semilleros enfocados en promover proyectos investigativos de estudiantes de Comunicación gráfica, Diseño Gráfico y otros programas afines, el semillero de investigación 'Comunicación Gráfica para la transformación de Soacha', desde un principio, se basó en los siguientes referentes nacionales, que de entrada se caracterizan por ser fieles a la esencia de todo semillero, de acuerdo con Molinier (1995):

Etimológicamente, la palabra semillero (de semilla) significa un sitio donde se siembran y crían plantas para transplantarlas luego. De esta manera para los centros académicos surge una imperiosa necesidad de constituir grupos de estudiantes que se inicien en las actividades relacionadas con la investigación, grupos que adquieren el particular nombre Semilleros de Investigación, que invoca a la metáfora de Semilla para dar cuenta de un estado de formación, de crecimiento pero también de protección. (p. 1052).

1. Nombre del semillero: Comunicación digital.

Universidad: Universidad Pontificia Bolivariana.

Dependencia: Facultad de Ciencias Sociales y humanas.

Objetivo: Fomentar la interacción, el trabajo colaborativo, el fortalecimiento de relaciones y redes, incluso con otros saberes y la construcción de conocimiento en relación con las tecnologías de información y comunicación y sus implicaciones en la sociedad de la información y el conocimiento.

Algunos resultados: A partir del semillero se han desarrollado las siguientes investigaciones:

- 2011: El uso de los dispositivos móviles entre la comunidad universitaria de la UPB.
- 2012: Propuesta de diseño de aplicativo para dispositivos móviles entre la comunidad universitaria de la UPB.
- 2013-2014: Implementación de aplicativos para dispositivos móviles en la UPB.

Otros logros: Participación en encuentros nacionales y regionales de semilleros Redcolsi y en congresos como Alaic y Acorn Redecom.

Participación en eventos como Milid Summer School Barcelona 2013.

Práctica Investigativa Université Paris 8.

2. Nombre del semillero: ‘Desarrollo de productos interactivos para dispositivos móviles’.

Universidad: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Dependencia: Programa de tecnología en Realización Audiovisual y Multimedia.

Objetivo: Fomentar la investigación alrededor de los dispositivos móviles y los productos

audiovisuales y multimedia que pueden hacer parte de su entorno digital.

Algunos resultados: Proyectos de investigación para optar por el grado, que arrojaron algunos productos destacados como aplicaciones educativas para dispositivos móviles.

De lo anterior, no solo surge una motivación más para el mantenimiento y fortalecimiento del semillero en el cual se basa este documento, sino que además se evidencia que ‘Comunicación Gráfica para la transformación de Soacha’ en su esencia está acorde con los lineamientos y bases de funcionamiento establecidos por referentes de nivel nacional y se enfoca oportunamente en las necesidades investigativas de los estudiantes del programa de la tecnología en Comunicación Gráfica de UNIMINUTO Centro Regional Soacha y, por supuesto, en las necesidades sociales, culturales y productivas de la región.

CONCLUSIONES

Hablar de desarrollo fuera de la academia, pero desde ella, es un reto que implica el trabajo mancomunado de estudiantes, docentes y administrativos, sobre todo si lo que se pretende es el desarrollo de una región tan golpeada por la inequidad como lo es Soacha. Sin embargo, este trabajo ha resultado mucho más fácil desde la articulación que se ha conseguido con la comunidad a través del ejercicio de identidad que muchos de los estudiantes de la tecnología en Comunicación Gráfica de UNIMINUTO Centro Regional Soacha han manifestado en sus trabajos de grado, en los que priman problemáticas de sus propios sitios de origen.

El accionar por medio de las interfaces planteadas ha sido esencial para alcanzar varios de los objetivos planteados tanto por UNIMINUTO como por los estudiantes en sus respectivos trabajos, cuyos resultados evidencian un alto impacto en la comunidad soachuna y en sus alrededores. Sin embargo, desde la academia es mucho lo que aún falta y se debe hacer para

continuar contribuyendo en la construcción de los cambios que se quieren ver en áreas como la innovación social, la competitividad y el desarrollo económico, el medio ambiente y el hábitat, los negocios verdes y la innovación pedagógica.

Es por esto por lo que los trabajos de grado reunidos en este artículo pretenden ser solo un abre bocas de todo lo que se puede proyectar desde la articulación del trabajo de los diferentes actores que intervienen en la educación superior de los jóvenes, de manera que se desarrollen más trabajos enfocados en el desarrollo y el cambio social, que nazcan del ideario de los estudiantes, pero que mantengan una unidad con lo que la academia y su experiencia personal pueden aportar a la construcción de conocimiento, de una mejor región y de un nuevo país.

REFERENCIAS

- Berumen, S. (2006). *Competitividad y desarrollo local en la economía global*. Madrid: Esic Editorial.
- Briones, G. (1999). Tendencias recientes de la investigación en pedagogía. En *La investigación como práctica pedagógica* (pp.127-148). Barranquilla, Ceip.
- Castells, M., et al. (1994). Educación y participación comunitaria. En *Nuevas perspectivas críticas en educación* (pp. 88-91). Barcelona: Editorial Paidós.
- Gortari, E. (1996). *El método de las ciencias. Nociones elementales* (12.ª ed.). México, Editorial Grijalbo.
- Gumucio, A. (2004). *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. Uninorte. Recuperado de http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/invest_desarrollo/12-1/el_cuarto_mosquetero.pdf
- Hall, S. (2010). *Sin garantías*. Popayán: Enviñón Editores.
- Max-Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana*. Uruguay: Icaria Editorial.
- Ramírez, A., & Moreno, J. (2015). *Monstruos en la red*. Soacha: UNIMINUTO.
- Rojas, R. (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales* (13 ed.). Ciudad de México: Editorial Plaza y Valdés.
- Servaes, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general. *Cuadernos de información y comunicación*, 17, 17-40.
- Tello, M. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. *Revista Cepal*, 102, 51-67.
- UNIMINUTO. (2015). *Interfaz Innovación Pedagógica*. Cundinamarca: UNIMINUTO.
- UNIMINUTO. (2015). *Interfaz Competitividad y Desarrollo Económico*. Cundinamarca: UNIMINUTO.
- UNIMINUTO. (2015). *Interfaz Innovación Social*. Cundinamarca: UNIMINUTO.
- UNIMINUTO. (2015). *Preinducción a directores de programa*. Cundinamarca: UNIMINUTO.