

LA INICIATIVA EMPRENDEDORA DE UNIMINUTO SEDE CUNDINAMARCA

La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Sede Cundinamarca, presenta en esta oportunidad la edición de la *Revista Perspectivas* resultado de los procesos investigativos y de prospectiva de posicionamiento académico de sus cuatro centros regionales (Soacha, Zipaquirá, Girardot y Madrid) y de sus 14 centros tutoriales. Con base en lo anterior, la presente editorial versa sobre la denominación de universidad emprendedora, resultado de las buenas prácticas de gestión que impactan el desarrollo regional con visión internacional.

La diversificación del sistema universitario en América Latina y el Caribe ha propuesto diversas tipologías. Una de ellas ha sido la de las universidades emprendedoras definidas por Chamorro *et al.* (2012) como:

aquellas que maximizan el potencial de comercialización de sus ideas y crean valor en la sociedad. Este tipo de universidades son organizaciones flexibles que se insertan en su entorno al responder de manera coherente, estratégica y oportuna ante las exigencias que este les hace, sin que ello le signifique una amenaza para su misión académica tradicional (p. 109).

A su vez Brunner (2006) define la universidad emprendedora como aquella organización que “sale a buscar nuevos proveedores de

recursos que pueden compartir sus costos crecientes [...] permite a la organización construir reservas, tomar préstamos e impulsar innovaciones” (p. 59). Posteriormente, Chaparro (2014) distingue tres tipos de universidades “la universidad de investigación, la universidad de docencia con investigación y la universidad de docencia” (p. 188). Con base en la capacidad de proyección de la universidad en su entorno, la universidad emprendedora apoya a la universidad de investigación.

La universidad emprendedora o el emprendedor universitario se refiere al “espíritu que mueve a la empresa (firma o universidad) en condiciones de mercado, es decir, de intercambio de competencia, de lucha y permanente adaptación para sobrevivir en las cambiantes condiciones de mercado” (Brunner, 2011, p 141). En Colombia, el modelo de emprendimiento universitario es apoyado por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) la cual desarrolla la línea de investigación sobre educación y formación emprendedora.

El emprendimiento desde la corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Sede Cundinamarca, es transversal a las áreas misionales. Actualmente, se está trabajando por ver al profesor investigador y al estudiante participante en los semilleros como emprendedor académico. Al respecto Matiz (2009) afirma:

Es importante destacar la evolución que la temática del emprendimiento ha tenido como campo para la investigación científica y la generación de conocimiento; sin embargo, esta temática aún adolescente en el mundo todavía se encuentra en etapa de gestación en países como Colombia, donde su surgimiento se centra básicamente en los últimos diez años (p. 180).

Se considera que UNIMINUTO ha sido pionera en este campo y resultado de ello se evidencia en la presente edición, cuyos autores se están consolidando como emprendedores académicos de la región. Esa es la meta: emprender para investigar, investigar para construir y construir para transformar.

En este sentido, el presente número cuenta con 17 artículos que reflejan el trabajo que

está realizando UNIMINUTO como iniciativa emprendedora.

REFERENCIAS

- Brunner, J. J. (2006). *Mercados universitarios: Ideas, Instrumentaciones y Seis Tesis en Conclusión*. Santiago.
- Brunner, J. (2011). Gobernanza universitaria: tipología, dinámicas y tendencias. *Revista de Educación*, 355, 137-159.
- Brunner, J. (2014). La idea de la universidad pública en América Latina: narraciones en escenarios divergentes. *Educación XX1*, 17(2), 17-34.
- Chamorro, E., Ceballos, H., y Hernández, R. (2012). Burton Clark y su concepción acerca de la universidad emprendedora. *Tendencias: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 13(2), 103-118.
- Matiz, F. J. (2009). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. *Revista EAN*, 66, 169-182.