

# LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS INDÍGENAS WAYUU: UNA PERSPECTIVA DESDE LA PRENSA ONLINE COLOMBIANA\*

Fecha de recepción: 26 de enero de 2018  
Fecha de aceptación: 26 de febrero de 2018  
Páginas: 60-69

Cristian García Villalba\*\*

## Resumen

En este artículo se hace un análisis de contenido cuantitativo de las noticias publicadas en dos importantes diarios online de circulación nacional de Colombia, ElTiempo.com y ElEspectador.com, referente al pueblo indígena wayuu, para de esta forma comprender cómo estos medios de comunicación muestran el “ser indígena” y si hay una construcción de opiniones negativas o positivas en cuanto a sus prácticas, creencias y valores. Este análisis está comprendido entre los años 2015 – 2017. Se establece esta fecha porque en el año 2015 la Corte Interamericana de Derechos Humanos exige al Estado colombiano tomar medidas cautelares frente a la situación de muerte y desnutrición de los niños de esta etnia. Sin embargo, a diciembre de 2017 nada había cambiado.

**Palabras clave:** ElTiempo.com, ElEspectador.com, representación social, etnia wayuu, desnutrición, infancia – adolescencia.

\* Artículo de reflexión.

\*\* Profesional en Comunicación Social y Periodismo, Máster en Comunicación con Mención en Opinión Pública. Profesor de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.  
Correo electrónico: crisgavo7@hotmail.com

## SOCIAL REPRESENTATION OF THE WAYUU INDIGENOUS: A PERSPECTIVE FROM THE COLOMBIAN ONLINE PRESS

### Abstract

In this paper, an analysis is made of the quantitative content of the news published in two important online newspapers of national circulation in Colombia, ElTiempo.com and ElEspectador.com, about the Wayuu indigenous people, seeking to understand how these media show the “indigenous being” and whether there is a construction of negative or positive opinions regarding their practices, beliefs and values. This analysis is comprised between the years 2015-2017. This date is determined because, in 2015, the Inter-American Court of Human Rights required that the Colombian State take precautionary measures against the situation of child mortality and malnutrition of this ethnic group. However, nothing had changed by December 2017.

**Key words:** ElTiempo.com, ElEspectador.com, social representation, Wayuu ethnic group, malnutrition, childhood - adolescence.

## A REPRESENTAÇÃO SOCIAL DOS INDÍGENAS WAYUU: UMA PERSPETIVA DESDE A IMPRENSA ON-LINE COLOMBIANA

### Resumo

Neste artigo faz-se uma análise de conteúdo quantitativo das notícias publicadas em dois importantes diários on-line de circulação nacional de Colômbia, ElTiempo.com e ElEspectador.com, referente ao povo indígena wayuu, para desta forma compreender como estes meios de comunicação mostram o “ser indígena” e se há uma construção de opiniões negativas ou positivas quanto a suas práticas, crenças e valores. Esta análise está compreendida entre os anos 2015 - 2017. Estabelece-se esta data porque no ano 2015 o Corte Interamericana de Direitos Humanos exige ao Estado colombiano tomar medidas cautelares em frente à situação de morte e desnutrição das crianças desta etnia. No entanto, a dezembro de 2017 nada tinha mudado.

**Palavras-chave:** ElTiempo.com, ElEspectador.com, representação social, etnia wayuu, desnutrição, infância - adolescência.

## MARCO TEÓRICO

Este artículo se enmarca en el estudio de las representaciones sociales y de las minorías étnicas. Busca describir cómo a través del cubrimiento mediático se construye un imaginario de la comunidad étnica wayuu, pues “la representación conecta el sentido al lenguaje y a la cultura [...] La representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura” (Hall, 1997, p. 2). Las comunidades étnicas han sido representadas desde una mirada colonial, desde el estereotipo de la diferencia cultural, y por el proceso de la mercantilización global de la cultura en las últimas décadas (Van der Zalm, 2006). Por tal razón, la prensa online escribe sobre la comunidad indígena wayuu desde una mirada blanco mestiza, que centra su atención en lo exótico como algo que vende más allá del interés de mostrar la realidad precaria en la que viven.

La representación social es inicialmente un término acuñado desde la psicología social, por Serge Moscovici dentro del análisis del sentido común y cotidiano. Las representaciones toman vital importancia porque se constituyen como una reproducción de sentido tanto cultural como lingüístico en la construcción social de la realidad (Moscovici, 1979). Para Moscovici, la representación elabora conocimiento y comportamientos en los individuos, pues “los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en grupo o en una relación cotidiana de intercambio” (Moscovici, 1979). La representación es el sentido común que comunica. No obstante, Stuart Hall (1997) hace una conceptualización de la representación social que está más enfocada a la comunicación, desde una perspectiva constructorista, teniendo en cuenta que Moscovici enfatiza en los comportamientos, por ser de tipo psicológico su análisis.

Hall (1997) entiende la representación como una forma de apropiación que hace el individuo del entorno y de lo que es transmitido desde este, va unida a la identidad, y cómo el

individuo le da sentido a sus relaciones y a su vez en ese intercambio comunicativo genera cultura. Este trabajo se enfoca hacia la representación social como forma de apropiación de la cultura y la producción de sentido que crean los medios de comunicación online a través de las noticias con las cuales el individuo construye su imaginario y su sentido común; crea significados, en este caso, sobre el pueblo indígena wayuu. Según Hall “los últimos desarrollos han dado más atención a la representación como fuente de la producción de conocimiento social –un sistema más abierto, conectado de modo más íntimo con prácticas sociales y asuntos de poder” (Hall, 1997, p. 25).

## Estado de la cuestión

Los medios de comunicación en la actualidad utilizan la tecnología, en este caso el internet, para hacer llegar sus contenidos a más personas. Para Castells (2000) “esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” (p. 1). Por esta razón, el análisis de contenido permite entender las formas en que se representa la cultura wayuu y las condiciones de vida en las que viven los indígenas. La interacción que se da en la web conlleva a darle importancia a las noticias que se publican, pues cada vez más se hace uso del internet como medio de información, y este tiene más impacto en la sociedad de consumo. Los medios crean formas de representación, en muchos casos de manera sesgada o espectacularizante, lo que hace que la cultura sea permeada por este tipo de representaciones y desencadena la invisibilización real de las culturas y el desdibujar de la misma, o la pérdida de sentido, como sustenta Hall (1997): el sentido es producido dentro del lenguaje “en y a través de varios sistemas representacionales que, por conveniencia, llamamos ‘lenguajes’. El sentido es producido por la práctica, por el ‘trabajo’, de la representación. Es construido mediante la significación –es decir, por las prácticas que producen sentido” (p. 17).

En Colombia, se ha deformado la imagen del indígena en los principales medios audiovisuales e impresos estableciendo retratos que no corresponden a la realidad. Estudiar las representaciones sociales en la prensa online colombiana permite reconocer las formas en que se construye la imagen y el pensamiento social sobre los indígenas desde una mirada mediática. Las formas en que la prensa describe los principales actos, creencias, actitudes y contextos sociales desde donde se cuentan las noticias de los wayuu, constituiría modelos mentales y cognitivos de acontecimientos y situaciones concretas (Van Dijk, 2004). Las representaciones sociales “constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa” (Araya Umaña, 2002, p. 11).

### Una valoración de las investigaciones previas

Los wayuu están profundamente conectados con la historia de Colombia; es uno de los pueblos indígenas más reconocidos a nivel nacional. De acuerdo con cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2009) es el pueblo indígena más numeroso de Colombia, con una población de cerca de 265.058 miembros, que representan más del 20% de la población indígena nacional. 48,88% son hombres (132 180) y el 51,12% son mujeres (138 233) sin contar la población wayuu de Venezuela, que se estima tiene alrededor de 450 000 personas aproximadamente. Instituciones Gubernamentales como el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Justicia o la Comisión Interamericana de Derechos Humanos han dedicado investigaciones para caracterizar y visualizar los problemas económicos, sociales y ambientales del territorio wayuu, en su mayoría afectado por los grupos armados y las multinacionales mineras (Durán, 2010).

La intervención de multinacionales ha generado una crisis de corrupción, por intereses económicos particulares y de líderes

políticos que se benefician con la explotación de los recursos y los planes de desarrollo del Estado. La Guajira a pesar de ser uno de los departamentos que más regalías recibe por la explotación carbonífera, es un territorio sumido en la pobreza, representa el 1,2% del PIB de la nación equivalente a US\$4.311 para el 2011<sup>1</sup>.

### OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de este trabajo es comprender de qué forma los medios online (ElTiempo.com y ElEspectador.com) muestran el “ser indígena”, si hay una construcción de opiniones negativas o positivas en torno a la etnia wayuu respecto a sus prácticas, creencias y valores.

### MÉTODO

En este estudio de dos de los más importantes medios online colombianos como lo son ElTiempo.com y ElEspectador.com, se opta por hacer un análisis de contenido, entendido como una técnica para la descripción, formulación y caracterización de las condiciones de producción de mensajes mediáticos.

El análisis de contenido como metodología para la investigación conlleva a hacer un ejercicio riguroso y sistemático que implica la reflexión sobre la problemática expuesta desde la comunicación. López Noguero (2009), citando a Berelson (1952), define la idea clásica de análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (p. 2). Al hacer uso del análisis de contenido, desde un enfoque cuantitativo, como herramienta metodológica, se logra un estudio más riguroso de los datos y la interpretación de los mismos.

Para este análisis se utiliza como muestra de investigación los contenidos online

1 DANE. Censo de población año 2005. Proyecciones poblacionales por área 2005-2020 a junio 30 de 2010. Departamento de La Guajira.

publicados en las páginas web del ElTiempo.com y ElEspectador.com, desde el año 2015-2017. Se tuvo principal interés en las noticias, como unidades de análisis, ya que son analizables por medio de técnicas explícitas y son significativas para el problema determinado (López Noguero, 2009).

## DISEÑO

Las noticias son codificadas a través del software SPSS, que funciona como herramienta de carácter cuantitativo para el análisis de datos. Se tienen en cuenta variables de tipo temporal (mes y año) de sexo (rol del hombre y mujer); así como el tipo de noticia, la sección en donde se publica y a qué tema hacía referencia la noticia. También, se considera el contexto social, definido este como el entorno tanto físico como simbólico en el cual se enfoca la noticia. De igual manera, se establece como variable las características que les aplicaban a los indígenas en las noticias analizadas, así como las cualidades o circunstancias que se podrían presentar en las noticias. Otra variable analizada estuvo en relación con el tipo de actitud que se le otorgaba a la etnia en las noticias publicadas, la forma en que las noticias muestran o dan a entender la manera de comportarse u obrar de la comunidad indígena. Se prestó interés a quién hace referencia la noticia y el tono de la misma. El criterio de selección estuvo determinado por notas periodísticas que hablaran o tuvieran relación sobre los wayuu, podía ser noticias de tipo judicial, salud, política, medio ambiente, cultura, educación, etc. Las variables (66 en total) se establecen a partir de un primer muestreo y prueba piloto de la codificación.

Los portales web del ElTiempo.com y ElEspectador.com cuentan con diferentes secciones que clasifican temáticamente las noticias. Para este estudio, se tienen en cuenta las secciones de Economía, Opinión, Noticias, Vivir, Entretenimiento, Mundo, Colombia, Judicial, Política, Nacional, y “Otras”. La categoría “Otras” incluye secciones como “especiales”, “medio

ambiente”, “justicia” y “salud”, las cuales salen del estudio piloto hecho para identificar el sistema de categorías (López Noguero, 2009). Estas temáticas guardan relación entre portales web. Sin embargo, no tiene en cuenta el orden, relación o comparación de las secciones.

## RESULTADOS

Se logra hacer el levantamiento de una muestra representativa para el análisis en el periodo (2015-2017) de 200 noticias publicadas por los diarios, con las características descritas en la metodología. El medio con mayor frecuencia de publicación de noticias sobre los wayuu fue ElTiempo.com con el 53,5% seguido de ElEspectador.com con 46,5%. Lo que indica que los dos medios de comunicación publican similar número de noticias en el periodo de tiempo establecido. Siguiendo con la frecuencia temporal de noticias publicadas en los diarios, se analiza cuáles son los años y los meses que presentan mayor número de información sobre los wayuu en el periodo 2015-2017. Se determina que la mayor frecuencia de noticias a partir del análisis de la muestra fue el año 2015, en el cual se publican el 46% de noticias sobre los indígenas wayuu del total de la muestra. Los meses en ese mismo año en que más se publican noticias, son los meses de abril y diciembre con un 12,9%, agosto con 11,8% y septiembre y marzo con 10,8%.

Es importante resaltar que, en el año 2015, se incrementa el número de muertes de niños y niñas wayuu en el 2015 la cifra es de 37 niños muertos. Respecto al 2014 el incremento de muertes de niños y niñas wayuu es de un 83,3%, para 2015 fue del 137,8%<sup>2</sup>. Además, la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) para ese año (2015) pide tomar medidas cautelares al Estado colombiano y empieza a intensificarse el cubrimiento noticioso. Para el año 2016, se publican el 37% de noticias del total de la muestra. La crisis económica y

<sup>2</sup> Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web <https://www.elheraldo.co/la-guajira/la-vergonzosa-muerte-de-los-ninos-wayuu-no-se-detiene-315774>

social para el año 2016 aún sigue latente, los meses en que más se publican noticias sobre los wayuu en ese año son febrero con un 18,9% y agosto con 13,5%. Para el año 2017, el total de noticias publicadas corresponde a un 18,2% del total de la muestra, los meses en que más incrementa la publicación de noticias para ese año son marzo con un 30,3% y enero y febrero con un 18,2%.

Para este estudio, el mayor porcentaje de noticias publicadas se presenta en la sección Colombia con un 30,5%, seguido de la sección Nacional con un 22,5%, “Otras” con un 13% y opinión con un 9% del total de la muestra. El enfoque principal de la noticia es una de las variables más importantes a analizar porque da un primer acercamiento a la representación social en las noticias y aporta un marco de interpretación a partir de la selección y el énfasis que se da en la elaboración de la información noticia. El enfoque principal que se presenta en las noticias en ambos diarios web está centrado en la salud/desnutrición con un 29,5%, seguido de calidad de vida con un 16,5% y medio ambiente con un 10%, representando el interés de los medios en mostrar las condiciones alarmantes de desnutrición que afectan a los niños del departamento de La Guajira. Según el informe técnico del Observatorio Nacional de Salud, 2016 (ONS) del Instituto Nacional de Salud (INS), “el departamento de La Guajira, la proporción de muertes por desnutrición como causa básica es mayor en comparación con la proporción nacional. Dicha proporción fue mayor para los menores entre 1 y 4 años que los menores de un año” (ONS, 2016, p. 130). El enfoque de los diarios en el primer año se muestra las necesidades en cuanto a salud y mitigación de la desnutrición que ha sido el tema principal en los últimos años por la grave crisis alimentaria que padece esta comunidad étnica y se enmarca en la agenda de los medios.

La corrupción con 8% se resalta porque muchos de los temas de salud y desnutrición que se analizan en las noticias están ligados a las entidades estatales y políticas, pues desde el

año 2015 empiezan los entes de regulación nacional a hacerles seguimiento. El tiempo.com y ElEspectador.com por la alarmante muerte de niños en lo corrido del año 2015-2017, hacen referencia también a la calidad de vida por el impacto del cambio climático y las condiciones del medio ambiente, por ejemplo, la sequía, que afectan la producción agropecuaria. Según el programa mundial de alimentos (WFP), la prolongada sequía en el Departamento de La Guajira durante los últimos años ha exacerbado los niveles de desnutrición en la población, incluyendo a los niños menores de cinco años<sup>3</sup>.

Después de determinar el enfoque principal de la noticia, se identifica a quien hacen referencia las noticias, estas hacen referencia a: niño/joven wayuu con un 34,2% seguido de comunidad wayuu con un 38,7% y Gobierno Nacional con un 6%, con mayor porcentaje sobre los otros protagonistas establecidos (Gobierno Local, actores económicos nacionales, actores económicos internacionales, no wayuu). Lo anterior, porque el cubrimiento de los medios se ha enfocado en mostrar las condiciones adversas de desnutrición que afecta la calidad de vida de los niños y de la comunidad wayuu. Por otro lado, es el Gobierno Nacional uno de los principales protagonistas a los que hacen referencia las noticias analizadas, este, se encarga de poner en marcha las políticas estatales a partir de proyectos, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida del pueblo indígena. Sin embargo, algunas noticias se escudan en darles responsabilidad a los indígenas sobre la situación en la que viven, desconociendo el deber del Estado por la preservación cultural y física de las comunidades étnicas, no solo las wayuu.

Frente al sexo en las noticias sobre los wayuu codificadas en el SPSS, se pudo determinar, según el análisis de la muestra, que el rol del hombre que más se presenta en las noticias es el rol de líder comunal, con un porcentaje

3 Este contenido ha sido publicado en el portal web: <http://es.wfp.org/colombia-sequia-afecta-miles-personas-la-guajira>

de 28,5%. Por otro lado, en el análisis de la muestra, frente al rol de la mujer que más se presenta en las noticias es el del rol de ama de casa con un 9,5% y artesana con un 4,5%. Esto se da por las condiciones socioculturales que se ejercen en la misma etnia, en reducidos casos la mujer se desempeña como líder comunal o profesional, como sí lo hacen los hombres dentro de la comunidad.

El tono de las noticias que fueron utilizadas para este análisis es de tipo negativo con un 53%, positivo con un 34% y neutro con un 13%. Es importante resaltar que el tono de la noticia tiene relación directa con el tipo de noticias, que en su mayoría muestran las problemáticas ambientales, de calidad de vida que desencadena las condiciones de desnutrición y muerte, así como la poca producción agropecuaria, lo que desencadena la mala calidad de vida no solo de los niños de la etnia wayuu, sino de la comunidad en general. Para poder establecer la representación social que hace la prensa online de los wayuu, es importante identificar los calificativos categóricos que establecen los medios. Así, por el interés de mostrar la grave situación de abandono y desamparo en las noticias publicadas, los medios analizados muestran la etnia wayuu con un 47,5% de manera olvidada, una característica discriminada con un 41,5%, seguido de tradicional con un 41% e inferiorizada con un 38%. Las anteriores características permiten inferir la preocupación de los medios en mostrar la comunidad como un pueblo indígena que, aunque hace parte del territorio colombiano, se encuentra olvidada por el Estado. Darle a los wayuu la categoría discriminada, hace pensar que las políticas estatales no han sido rigurosas tanto en seguimiento de los planes de atención básica, de los recursos y las regalías para que las condiciones de vida de esta comunidad cambien.

Además, se puede ver el estereotipo del indígena narrado por los medios que invisibiliza la cultura y las tradiciones orales, pues la prensa online muestra a los indígenas con características negativas. Así pues, el indígena

sigue siendo inferiorizado a pesar que ellos luchan por mostrarse como comunidades que compiten por espacios de igualdad y paridad participativa, como lo es la educación, la política y la participación ciudadana. La preocupación de los medios por develar las condiciones precarias en que viven los indígenas, como responsabilidad social, conlleva a que la representación social del indígena sea desde la otredad, desde lo inferior. La construcción de significados sobre la imagen colectiva que crean los medios analizados sobre los indígenas wayuu permite ver que la representación social de los indígenas está condicionada por las condiciones de vida, por la forma en que se entiende su cultura desde la desigualdad, estableciendo modelos sesgados de lo que es el ser indígena. No obstante, es una responsabilidad de doble vía, porque mientras los medios se preocupan de las condiciones de vida de los indígenas, también están creando estereotipos negativos de los mismos.

El contexto social desde donde se aborda la noticia es el infantil-Juvenil con un 52,5% y educativo con un 13%. Esto se presenta por el alto cubrimiento de noticias sobre la población infantil; las noticias están enfocadas a mostrar las graves condiciones de desnutrición y muerte en lo corrido de los tres últimos años en que se analiza en la muestra. Lo anterior debido a que la tasa de mortalidad asociada a la desnutrición aguda en el departamento de La Guajira aumentó un 50% entre 2011 y 2015, al pasar de alrededor de 20 por cada 100.000 niños menores de cinco años a 30, indicó el Ministro de Salud, Alejandro Gaviria<sup>4</sup>, viéndose reflejado en el 2016, pues la situación no ha tenido ninguna mitigación. En cuanto al contexto educativo, los medios reconocen la diferenciación social y cultural de los wayuu, así mismo, aunque entiende las precarias condiciones de seguridad alimentaria registran que la educación prima en la comunidad indígena, esta cuenta con

4 Este contenido ha sido publicado en el portal web: <http://www.elheraldo.co/la-guajira/gobierno-reconoce-que-mortalidad-infantil-asociada-desnutricion-subio-50-en-la-guajira>

internados indígenas para una etnoeducación de calidad. En el departamento hay 18 centros etnoeducativos y 2 centros educativos constituidos por 144 aulas satélites; de estos 37 establecimientos (aulas satélites), 12 están en la zona urbana y 25 en la zona rural<sup>5</sup>.

También se establece la variable “actitud de la etnia” desde donde se aborda la noticia, esta da una aproximación al tipo de representación social que hacen los medios. No se presenta una actitud paternalista<sup>6</sup> con un 83% y corrupción el 89%. Para el caso de la actitud de la etnia “influyente” se representa con el 35,5%, y esto puede deberse al gran despliegue mediático que tiene esta etnia frente a otras comunidades indígenas que no son visibilizadas en el escenario mediático, pues las condiciones de vida de los wayuu son bastante particulares por ser un pueblo que habita en su mayoría en zona desértica y por el aumento de muertes de niños por desnutrición severa en los últimos años. También, es de resaltar el alto porcentaje negativo en cuanto a la actitud corrupta del pueblo indígena con un 89% en “no” lo que infiere que los medios se enfocan en denunciar la falta de compromiso de los entes gubernamentales tanto locales como nacionales que han despilfarrado los recursos que le pertenecen a esa comunidad y no han acatado la medida instaurada por la CIDH y no de la corrupción que tanto se les señala al pueblo indígena.

Siguiendo con las variables que permiten entender la representación social que hacen los medios online a cerca de los wayuu, se establece la de orden de “carácter social” que se muestra en la noticia. Respecto a estas categorías de análisis, los porcentajes permiten entender que no hay una representación social negativa, pues no se muestra la etnia como violenta con 94% y machista con el 99%. Es por eso, que se puede entender que los medios

no constituyen una reproducción de sentido cultural negativo de la comunidad wayuu. El carácter social se presenta en afirmativo en las categorías sufridores con el 49,5% y abnegada con el 20,5%. Esto se exterioriza justificando que algunas noticias muestran a los wayuu como una comunidad abnegada a las políticas del Estado, que sufren la falta de agua y comida para mejorar su calidad de vida, siendo uno de los temas en los que más hacen énfasis los medios analizados. Como se ha venido dilucidando, la mayor referencia de los diarios analizados está enfocada en la comunidad wayuu (38,7%), seguido de niño/joven wayuu (34,2%), esto se debe a que las condiciones adversas del clima, la falta de agua y la escasez de comida han provocado una crisis alimentaria y desnutrición en la primera infancia, por tal razón, se muestra desde una característica de inferioridad a esta población.

Lo anterior, permite entender que no se muestra una representación social de forma negativa, más bien se construye un espacio simbólico desde el estereotipo del indígena. Los wayuu son representados en las noticias como una comunidad que puede ser representada desde diferentes perspectivas sociales, en donde el conocimiento de la cultura indígena está mediada por una característica tradicional, sesgado por los medios y también desde la perspectiva propia del periodista. Es entonces importante mencionar, que la agenda de los medios está enfocada en mostrar la situación de abandono por parte del Estado frente a la situación de desnutrición infantil, las cifras de discriminación son diversas, tanto de raza, etnia y religión, y que en muchos casos son los medios los encargados de reproducir estas formas de discriminación.

## CONCLUSIONES

La representación social que se da en los medios online analizados está enfocada en mostrar a la etnia desde un sentido común, crea un imaginario colectivo desde la cotidianidad. La producción de sentido que establece la prensa web de las prácticas culturales

<sup>5</sup> Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal: [http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-319469\\_archivo\\_pdf\\_Riohacha.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-319469_archivo_pdf_Riohacha.pdf)

<sup>6</sup> Este contenido ha sido publicado en el portal web: <http://www.elheraldo.co/la-guajira/gobierno-reconoce-que-mortalidad-infantil-asociada-desnutricion-subio-50-en-la-guajira>



indígenas conlleva a pensar al indígena wayuu simbólicamente; entendiéndose como un pueblo indígena que hace parte de una sociedad, pero que es excluido, tanto por su cultura como por sus prácticas cotidianas, las cuales son transmitidas cultural y socialmente de forma ancestral y que en la actualidad los medios las muestran como exóticas y ajenas a una nación multicultural. Sin embargo, la prensa no muestra interés profundo en narrar una mala imagen de los indígenas, desde el análisis de contenido, los diarios analizados están enfocados en mostrar la situación de desamparo que vive el pueblo wayuu y no se concentran en mostrar una representación en cuanto a las formas de vida y de relacionarse.

No hay una representación social de tipo negativo. El sistema de significación que se da en la información de los medios, reproduce el estereotipo del indígena, pues los muestra mediados por las costumbres y el qué hacer propio de los indígenas, pero ajenos al Estado y al individuo no indígena. Los medios analizados resaltan la importancia de la etnia con respecto a las condiciones socioculturales de Colombia. También dan a conocer las condiciones de vida en las que viven, mostrando preocupación por la extinción física, pues los niños se están muriendo de forma alarmante y eso es lo que muestran los medios analizados.

El enfoque de las noticias está en su mayor parte direccionado a cubrir información sobre salud y desnutrición, consecuencia de la grave situación que padecen los niños y que afecta directamente a toda la comunidad indígena que es el referente al que más hace énfasis la noticia. La corrupción que se muestra en los diarios analizados es ejercida por parte de las instituciones locales y nacionales del Estado, aunque también hay entes locales que pertenecen a los indígenas, los medios resaltan este comportamiento de los entes gubernamentales. Así mismo, se responde al estereotipo de los roles de género, el hombre wayuu es mostrado como un líder comunal, mientras a la mujer es asociada con las actividades domésticas y artesanales; esto se da en gran

medida por las condiciones culturales propias de la etnia ya que las mujeres son las encargadas de elaborar mochilas para comercializar, mientras que los hombres se encargan del pastoreo y el liderazgo en la ranchería.

El contexto más abordado en las noticias es el cultural y tradicional, este pueblo indígena tiene nacionalmente una carga cultural y tradicional por su extensión territorial y poblacional lo que hace que los medios se enfoquen a entenderla desde estos contextos. No se hace una representación de los indígenas como violentos, los medios analizados muestran a los wayuu como influyentes en el escenario mediático, resaltan su cultura y tradiciones dando un enfoque de colaboración entre los protagonistas de las noticias presentadas. El pueblo indígena se muestra olvidado por el Estado en cuanto a las políticas de sanidad, alimentación y preservación física en las noticias analizadas. Los diarios online buscan que se conozcan las precariedades en las que viven y de las cuales la corrupción ha agravado fuertemente.

## REFERENCIAS

- Araya Umaña, S. (2002). Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. *Cuaderno de Ciencias Sociales*, 127.
- Berelson, B. (1967). «Content Analysis». In *Handbook of social psychology* [Tomo 1]. New York, Lindzey.
- Castells, M. (2000). Internet y la sociedad red. En *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento* (vol. 7, pp. 1-13). España: Universitat Oberta de Catalunya.
- DANE. (2009). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>
- Durán, V. H. (2010). Cuerpo y educación en la cultura wayúu. *Educ. fis., deporte*, 29(2), 239-252.
- López Noguero, F. (2009). *El análisis de contenido como método de investigación*. Huelva - grupo comunicar.
- Moscovici, S. (1979). La representación social: un concepto perdido. *El Psicoanálisis, su imagen y su público*, 27-44.
- Stuart, H. (1997). El trabajo de la representación. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, 1-55.

Van der Zalm, J. (2006). La perspectiva de la auto-representación. *Revista Chilena de Antropología Visual*, (7), 93-112.

Van Dijk, T. (2004). Discurso y dominación. *Grandes conferencias en la Facultad de Ciencias Humanas*, 4, 5-28.