

REVISIÓN DOCUMENTAL DE LA CARACTERIZACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS DE GIRARDOT*

Fecha de recepción: 04 de Agosto de 2017

Fecha de aceptación: 08 de Octubre de 2017

Páginas: 106-110

Yeny Astrid Leiva Ramírez**
Manuel Ernesto Forero Garzón***

* Artículo de reflexión. El periodo de tiempo al que corresponde esta caracterización es el año 2016.

** Contadora Pública, Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa, Magíster en Dirección y Administración de Empresas. Profesora del Programa de Especialización en Gerencia de Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Centro Regional Girardot. Correo electrónico: yeny.leiva@uniminuto.edu

*** Profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos y Magíster en Relaciones Internacionales. Profesor del Programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO, Centro Regional Girardot (Colombia). Correo electrónico: mforero@uniminuto.edu

Resumen

La Constitución Política de Colombia de 1991 estipula que nuestro país se constituye como un Estado Social de Derecho, fundamentado en el respeto a la dignidad humana y en donde prima el interés general sobre el particular. Esto, necesariamente, implica que la sociedad sea un actor relevante para lograr este principio fundamental. Dentro de esa sociedad, el sector empresarial es el que impacta de manera directa con la generación de empleo y la disposición de recursos para la innovación empresarial, lo cual lo convierte en un actor que fomenta el desarrollo local y regional. En la ciudad de Girardot, el sector empresarial es de gran relevancia (turismo, sector financiero, la construcción y la economía informal, principalmente) pero no obedece a las características y funcionalidades de lo que debería ser una empresa. Lo anterior expuesto, produce una informalidad empresarial, una vida empresarial corta, un impacto negativo en los índices de empleo y poco desarrollo local y regional para la ciudad de Girardot.

Palabras clave: Caracterización empresarial y unidades de negocios.

DOCUMENTARY REVIEW OF THE CURRENT CHARACTERIZATION OF GIRARDOT COMPANIES

Abstract

The Political Constitution of Colombia of 1991 stipulates that our country is constituted as a rule of Law, based on respect for human dignity and where the general interest prevails over the individual. This, necessarily, implies that society is a relevant actor to achieve this fundamental principle. Within that society, the business sector is the one that directly influences the generation of employment and the provision of resources for business innovation, which makes it an actor that encourage local and regional development. In the city of Girardot, the business sector is of great importance (tourism, financial sector, construction and mainly, the informal economy) but it does not obey the characteristics and functionalities of what a company should be. The statements presented above, produce business informality, a short business life, a negative impact on employment rates and little local and regional development for the city of Girardot.

Key words: Business characterization and business units.

REVISÃO DOCUMENTÁRIA DA CARACTERIZAÇÃO ATUAL DAS EMPRESAS DE GIRARDOT

Resumo

A Constituição Política de Colômbia de 1991 estipula que nosso país se constitui como um Estado Social de Direito, fundamentado no respeito à dignidade humana e em onde prima o interesse geral sobre o particular. Isto, necessariamente, implica que a sociedade seja um ator relevante para conseguir este princípio fundamental. Dentro dessa sociedade, o setor empresarial é o que impacta de maneira direta com a geração de emprego e a disposição de recursos para a inovação empresarial, o qual converte-o em um ator que fomenta o desenvolvimento local e regional. Na cidade de Girardot, o setor empresarial é de grande relevância (turismo, setor financeiro, a construção e a economia informal, principalmente) mas não obedece às características e funcionalidades do que deveria ser uma empresa. O anterior exposto, produz uma informalidad empresarial, uma vida empresarial curta, um impacto negativo nos índices de emprego e pouco desenvolvimento local e regional para a cidade de Girardot.

Palavras-chave: Caracterização empresarial e unidades de negócios.

INTRODUCCIÓN

Un factor esencial en el desarrollo y calidad de vida de una sociedad es la fortaleza de su sector empresarial, que responda a unas necesidades socio-políticas del sector local y regional, donde la empresa realiza sus actividades propias. En la ciudad de Girardot convergen una variedad de actividades comerciales donde destacan el sector turístico, las entidades financieras, la construcción y la economía informal. El presente escrito tiene como propósito una caracterización del sector empresarial de la ciudad en mención, contrastando con los requisitos establecidos por la Cámara de Comercio de Girardot. Para tal fin, el estudio se soporta en el referente teórico de Administración Estratégica y el concepto y funcionalidad de las empresas del autor David (2009). La anterior dinámica, obedece a la ausencia de un estudio que caracterice a las empresas de la ciudad de Girardot según su administración y funcionalidad. El no responder a las características de lo que es una empresa y su funcionalidad, produce un efecto en las utilidades de las empresas y un impacto en la sociedad que exige de las empresas que respondan a sus necesidades y se conviertan en un actor activo de desarrollo para la región.

Para lograr el propósito, se sustenta en una metodología deductiva. Bernal establece que esta metodología parte de unas conclusiones generales para obtener explicaciones particulares (Bernal, 2010) en la ciudad de Girardot, las empresas no poseen las características ni funcionalidades para ser catalogadas como empresas.

La información se sustenta mediante la realización de entrevistas a personas líderes y directivos empresariales de las cuarenta empresas, cuyo registro mercantil las cataloga como medianas empresas según su base al año 2016. Para finalmente, realizar las recomendaciones desde el ámbito académico y proponer un plan de mejoramiento, sustentado en la caracterización de las empresas de la ciudad de Girardot.

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

La ciudad de Girardot, por ser la capital, es el centro urbano más importante de la región del Alto Magdalena en el departamento de Cundinamarca, según estimación realizada en el sitio web de la Alcaldía de Girardot (Alcaldía de Girardot, 2017); las características económicas, como son el turismo, la industria, el comercio, la agricultura, tanto de las poblaciones que pertenecen a su zona de influencia -Agua de Dios, Jerusalén, Nariño, Tocaima, Guataquí, Nilo y Ricaurte- como a los municipios de Flandes, Melgar y El Espinal en el departamentos del Tolima. Con una marcada proyección de inversión por su posición geográfica (ASOJUNTAS, 2017) y su afluencia sobre el río Magdalena, Girardot es eje de desarrollo del que dependen los más de 169 804 (Gobernación de Cundinamarca-Informe Estadístico Planeación, 2017) habitantes de las zonas urbanas y rurales de esta parte del país. Sin embargo y a pesar de sus factores de oportunidad, en la capital de esta provincia no se visualizan los posibles trabajos propios que permitan darle una definición al concepto de empresa y mucho menos de la caracterización de las mismas que permita a futuros inversores orientarse sobre las posibilidades de proyectos de mejora acordes a las necesidades de la región y a su fortalecimiento.

Esta problemática se acentúa cuando visualizamos su infraestructura, el deterioro de sus calles, los casos de inundaciones en las olas invernales, la tasa de desempleo, situaciones que pueden llegar a mejorar si se tiene una caracterización propia de las unidades de negocio que se encuentran latentes en la actualidad.

Para dar inicio a esta labor de determinar la contextualización de lo que es la empresa para los generados de recursos de la ciudad de Girardot, se puede definir la empresa como unidad económica que tiene gran relevancia en el desarrollo económico y social a nivel local, departamental, regional y nacional. Ello supone el uso de recursos finitos de una forma eficiente y eficaz para el desarrollo de

procesos productivos que permitan la generación de bienes y servicios como respuesta a necesidades del mercado (Torres, 2007).

Ahora, debemos evidenciar si realmente los habitantes que conforman los diferentes entes económicos de la ciudad de Girardot, se ven como esa unidad económica que requiere la región o por el contrario son individuos que ejercen una actividad que le permita adquirir un sustento diario para suplir sus necesidades básicas y es que el comercio informal, sus labores mercantiles del día a día, el nivel de educación, la cobertura que tienen las grandes empresas, hacen que estos empresarios no se visualicen como aportantes de la economía local y el desarrollo de la región. Desde esta perspectiva, estos empresarios han tenido la imperiosa necesidad de adaptarse a las condiciones que le suministra el entorno, puesto que el mismo ejerce gran influencia en el desarrollo de su objeto social y sobre sus decisiones de como reinvertir en su actividad o como utilizar los resultados monetarios de su negocio, por tanto, se debe motivar la generación de una cultura de emprendimiento al interior de las organizaciones.

La necesidad de una cultura del emprendimiento es una actividad que está adquiriendo importancia durante los últimos años, como consecuencia de la dinámica del nuevo ambiente de los negocios y de la búsqueda de oportunidades de negocio y de trabajo para muchas personas. (David, 2008, p. 39).

Se hace necesario, entonces, realizar mediante un ejercicio de acercamiento de la academia a la dinámica empresarial, una propuesta orientada hacia el desarrollo de un proyecto de diagnóstico de la realidad de las unidades económicas (empresas) de Girardot, visitando y conociendo las condiciones, percepciones de estos empresarios. A partir de esto, se espera contribuir al fortalecimiento empresarial a través de la elaboración de planes de mejora para las empresas vinculadas al proyecto.

La Cámara de Comercio de la ciudad de Girardot es una fuente principal de información, en la medida en que es la entidad encargada de promover las actividades mercantiles a través de capacitaciones, conciliaciones y sensibilizaciones, por lo que debemos considerarla como una unidad económica de gran relevancia para los procesos de desarrollo económico y social de los entes territoriales.

Al recurrir a su base de datos, encontramos una información que refleja la inscripción 7.474 unidades económicas (empresas), de las cuales un 0.21%, están compuestas por grandes empresas entre las que se encuentran los grandes almacenes de cadena, entidades bancarias, empresas del estado, abarcando un alto porcentaje de los recursos generados. El 0.53% se encuentran conformado por las medianas empresas que incluyen el sector de la construcción, la salud, el hotelero y otro tipo de comercio. En contraste, las denominadas pequeñas empresas tienen un registro mercantil del 99.25%, donde encontramos la tienda de barrio, el lavadero de autos, el puesto de comidas rápidas, salones de belleza entre otros; de una muestra de cuarenta empresas que representan una caracterización otorgada por la cámara de comercio como medianas empresas, las cuales se evidencian un 12.5% de ellas son del sector hotelero, 5 % industrial, 15 % financiero, el 17.5 % salud, 5% agropecuario, 20% construcción y el 25% otros sectores como mini mercados, restaurantes y demás.

El alto porcentaje que representa la caracterización otorgada por cámara de comercio en donde se consideran como pequeñas empresas (activos inferiores a los 5 000mmlv, número de personal a cargo inferior a veinte), sumado a la proporción que se tiene de los otros sectores de las medianas empresas (activos entre los 5 000-30 000mmlv, número de personal a cargo sea entre 20-100), nos da como resultado que el tipo de empresa que se establece en la ciudad de Girardot es tendiente a la informalidad o entidades no pertenecientes a esta

ciudad, que en su gran mayoría se encuentran constituida como sucursales y que las grandes empresas obtienen el mayor porcentaje de los ingresos generados en la ciudad, quedando un pequeño grupo de empresas catalogadas como medianas, que en algunos casos, sus propietarios o administradores no se identifican como tales, a raíz de que las características con las que son catalogadas por la cámara de comercio no son acordes a la realidad comercial, pues muchas de ellas son locales heredados en donde funcionan negocios que se dedican a la promoción del turismo o actividades que requieren un número alto de trabajadores en donde la mayoría no tienen definido una contratación legal establecida o continua, y los ingresos de los mismos no son determinantes al momento de solicitar un crédito de inversión empresarial o para el soporte de contratación de mano de obra especializada que aporte en el desarrollo de planes estratégicos que permitan la expansión y mejoramiento de la calidad de vida de sus propietarios. También se logra evidenciar que los capitales de inversión de las empresas establecidas en la ciudad de Girardot provienen de sectores y regiones externos, limitando la reciprocidad de lo obtenido en esta región. Lo anterior, debido a que, desde sus inicios el establecimiento de estas empresas se ha definido por empresarios externos y no existe una continuidad genealógica en su población que permita el asentamiento de estos.

Razón por la cual los programas de Especialización en Gerencia de proyectos y de Administración Financiera de la Corporación Minuto de Dios-Centro Regional Girardot inician, de este modo, una compleja tarea orientada en primera instancia a realizar un proceso de diagnóstico que permitirá caracterizar y perfilar las empresas, identificar la dinámica empresarial, el impacto de las mismas en el desarrollo del municipio y, por consiguiente, su impacto en el crecimiento y desarrollo económico de la Región. Se pretende que este diagnóstico derive en un proceso de fortalecimiento empresarial, acompañado de la

generación de un vínculo entre la academia y el sector productivo donde docentes, estudiantes, junto con los empresarios de las medianas unidades económicas de Girardot, puedan obtener aprendizajes mutuos y contribuir al desarrollo del municipio y la provincia de la que es capital, a través de planes estratégicos que incluyan factores de modernización, administración, obtención de recursos y herramientas que aporten al mejoramiento económico de los empresarios y por ende a la región.

REFERENCIAS

- Alcaldía de Girardot. (2017). *Alcaldía de Girardot*. Recuperado de Alcaldía de Girardot: http://girardot-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- Ander egg, E. (2011). *Aprender a investigar: Nociones básicas para la investigación social*. Argentina: Brujas.
- ASOJUNTAS . (2017). *Ubicación geográfica*. Recuperado de <http://asojuntasgirardot.com/jac/ubi/ubi.html>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Editorial Pearson México S.A.
- Cámara de Comercio de Bogotá & Girardot. (2007). *Plan de Competitividad de Girardot 2007-2019*. Girardot.
- David, F. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Educación de México.
- Gobernación de Cundinamarca. (2017). *Informe Estadístico Planeación*. Recuperado de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/db8d1545-0d9d-4cb7-9479-4e1b89229566/Alto+Magdalena.pdf?MOD=AJPERES>
- Sandoval, C. C. (2002). *Investigación Cualitativa*. Bogotá: ARFO.
- Subirats. (2005). *Exclusión social y desigualdad*. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=Hq4zvOB7a9QC&pg=PA33&lpg=PA33&dq=Subirats,+Gom%C3%A0+y+Brugu%C3%A9,+2005&source=bl&ots=MW11VY815c&sig=OoHOHNz89Ut1iXsKKZb_oJGN8K8&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjOjo6snPnQAhWENiYKHZtbB-0Q6AEISTAI#v=onepage&q=Subirats%2C%20G
- Superintendencia Financiera. (2014). *Reporte Inclusión*. Recuperado de <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Buscador&lTipo=busqueda&lFuncion=BuscadorView>
- Torres, C. A. (2007). *Fundamentos de administración teoría general y proceso administrativo*. México: Pearson Educación de México S.A de CV.
- UNIMINUTO. (2011). *Portal UNIMINUTO*. Recuperado de <http://www.uniminuto.edu>