

ADMINISTRADORES, UNA REFLEXIÓN SOBRE SU FORMACIÓN*

Fecha de recepción: 26 de enero de 2017
Fecha de aceptación: 23 de febrero de 2017
Páginas: 58-62

Jenny Barbosa Becerra**

* Artículo de reflexión.

** Ingeniera Industrial, Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas e Informática, Magíster en Tecnología Educativa y Medios Innovadores para la Educación. Profesora del Programa de Administración en Salud Ocupacional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Centro Regional Madrid.
Correo electrónico: jebarbosa@uniminuto.edu

Resumen

Este escrito inicia con un recorrido por algunos errores presentados en la historia y con los cuales se causaron daños económicos, humanos y algunos irreparables para la dinámica social y económica de algunos territorios, para establecer una reflexión sobre el error y sus posibles alcances. Luego se establece una mirada desde las necesidades de formación de los profesionales en administración, y así contribuir con elementos de reflexión, motivación y concientización sobre la importancia de algunas áreas de formación instituidas en los programas académicos.

Palabras clave: Error, toma de decisiones, habilidad, formación, administrador.

MANAGERS, A REFLECTION ON THEIR TRAINING

Abstract

This paper begins with a tour of some errors in history that caused economic, human and some irreparable damage to the social and economic dynamics of some territories in order to establish a reflection on the error and its possible range of impact. Then, it establishes a view from the training needs of professionals in administration, to contribute with some elements of reflection, motivation and awareness about the importance of some training areas established in academic programs.

Key words: Error, decision making, skill, training, manager.

ADMINISTRADORES, UMA REFLEXÃO SOBRE SUA FORMAÇÃO

Resumo

Este escrito inicia com um trajeto por alguns erros apresentados na história e com os quais se causaram danos econômicos, humanos e alguns irreparáveis para a dinâmica social e econômica de alguns territórios, para com isso estabelecer uma reflexão sobre o erro e seus possíveis alcances. Depois estabelece-se uma olhada desde as necessidades de formação dos profissionais da administração, e assim contribuir com elementos de reflexão, motivação e conscientização sobre a importância de algumas áreas de formação instituídas nos programas acadêmicos.

Palavras-chave: Erro, tomada de decisão, habilidade, formação, administrador.

UN ERROR LO COMETE CUALQUIERA

En el mundo empresarial, usar los términos de planeación estratégica, toma de decisiones, análisis estratégico, entre otros, es un hábito entre los gerentes y directivos, por ello es difícil explicar cómo a lo largo de la historia se pueden dar verdaderas catástrofes corporativas como las vistas en los últimos años, en las que empresas, empresarios y empleados se han visto abocados a asumir errores humanos causados por la poca o nula proyección, planeación y verificación de los datos, números y cifras que se relacionan y que deben ser controladas en un ambiente empresarial.

Así, entre estas catástrofes más reconocidas en las grandes empresas se puede encontrar el error que cometió Henry Ford, reconocido administrador creador del diseño de la división de tareas, al creer que su modelo T era eterno y no invirtió en el desarrollo del producto, por lo que en 1925 con el lanzamiento de la Chevrolet esta marca logra reducir a la mitad las ventas de la Ford. Un error parecido lo cometió Kodak que, a pesar de haber patentado su primera cámara digital en 1978, en 2012 se declara en quiebra por haber apostado a la venta de rollos fotográficos y no al desarrollo de la nueva tecnología, convirtiéndose en error al no generar proyecciones y tendencias del mercado aferrándose al éxito logrado durante años en su negocio. Otro error en la visualización de la oportunidad de negocio se evidenció en 1999 cuando Google fue ofrecida por tan sólo un millón de dólares a los dueños del portal Excite. No lejos de este error, también Blockbuster se negó la oportunidad que le ofreció Netflix para incluir un componente online a su negocio de alquiler de películas, conduciendo con esta decisión a una quiebra declarada en el año 2010.

En el año 2006, la aerolínea Alitalia, ofreció vuelos por un valor que tenía dos ceros menos, este error humano, por supuesto, pero que superó los filtros del control y la supervisión, le costó a la empresa una pérdida cercana a los 7.7 millones de dólares.

Pero si los errores se han evidenciado en la proyección y las ofertas, el área de producción no se queda invicta, en Schlitz, cerveza reconocida como una de las mejores de EE.UU, en el año 1970 su jefe de empresa decide cambiar la fórmula a fin de realizar la cerveza más barata y con menor precio, así logra incluir el jarabe de maíz en vez de la malta de cebada, reduciendo veinticinco días de producción, pero este nuevo ingrediente se deteriora en el tiempo y crea una masa gelatinosa que condujo a la empresa a la ruina (BBC Mundo, 2016).

Las empresas que han asumido el costo de errores en Colombia han sido: Valher, empresa dedicada a la confección y que duró en el mercado nacional e internacional durante algo más de seis décadas, se declara en 1996 en total quiebra fiscal. Las empresas de calzado Grulla y Panam, a pesar de estar posicionadas y tener demanda, no lograron la competitividad necesaria ante la apertura económica del país y desaparecieron en la década de los noventa. En Madrid, Cundinamarca, una empresa dedicada a la producción de vidrio y con productos líderes en América llegó a la quiebra por un error en la implementación de un nuevo horno.

Sumado a estos fracasos, se encuentra el quiebre de un sin número de empresas colombianas que, a pesar de tener inversión, producto, tecnología y demanda no logran establecer su dinámica económica y sólo generan un detrimento financiero, tanto de inversionistas como de empleados. Frente a ello, la superintendencia de industria y comercio, en un informe, establece que cada año entran en liquidación un aproximado de 137 empresas de los diversos sectores económicos, y este año se ha incrementado el porcentaje en casi un 40% durante el primer semestre del año (El Tiempo.com, 2017), estos datos hacen crecer aún más la preocupación por el número de empleos y empleados afectados, así como el número de emprendimientos afectados por este fenómeno, ya que el mismo informe establece que, del último año, el 34% de las empresas acogidas a liquidación fueron

pequeñas empresas, y un 35% microempresas, lo que deja un balance bastante preocupante y complejo frente a la dinámica económica del país y la de quiebra de estas empresas.

Por ello y desde esta perspectiva empresarial donde en un sistema complejo confluyen: el servicio, la producción, el talento humano, la calidad, la mercadotecnia y la administración, entre otras muchas variables identificadas y analizadas por los profesionales en administración, existe la posibilidad de generar errores a la hora de tomar decisiones, ya que esta actividad es día a día la habilidad más requerida por los gerentes y directivos en general. Habilidad que requiere del uso del análisis matemático, la modelación, el manejo de variables y la creación de alternativas de solución como herramientas cotidianas para todo profesional de la administración, a fin de evitar la ocurrencia de dichos errores, que para el caso empresarial, puede afectar a los empleados, los ingresos, la producción o las proyecciones.

UNA MIRADA DESDE LA FORMACIÓN

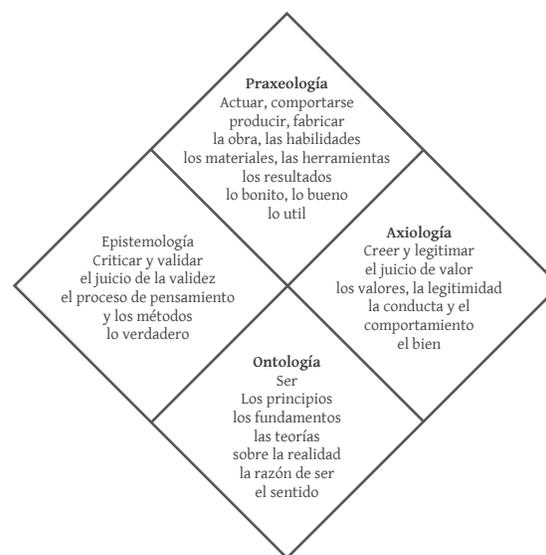
Para realizar esta mirada, se inicia con la reflexión de ASOCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración), entidad que, en un informe del año 2013, manifiesta que las competencias genéricas de un administrador corresponden a la integración crítica de los saberes a fin de solucionar problemas y la capacidad de una visión comprensiva de estos problemas. Dentro de las competencias específicas, establecen que en la toma de decisiones el profesional debe estar en la capacidad de evaluar información incompleta, usar modelos analíticos y subjetivos a fin de cimentar la habilidad de analizar, sintetizar y resolver problemas empresariales; estableciendo a partir de ello la importancia que tiene la toma de decisiones para los profesionales de la administración.

Ahora, desde una mirada complementaria a la anterior, se plantea la necesidad de la formación de administradores en cuatro tipos de competencias, así:

Competencias presentes en un gerente: 1) las competencias del saber-hacer gerencial agrupadas en la dimensión filosófica de la praxeología, 2) las competencias del saber, propias de la dimensión epistemológica del conocimiento administrativo, 3) las competencias de la conducta ética y moral de los gerentes, tratadas por la axiología y, 4) las competencias ontológicas del ser que conducen a la comprensión de la naturaleza profunda del individuo y su identidad (Lombana, Cabeza, Castrillón y Zapata, 2014).

Las cuales se establecen en un rombo filosófico de formación en el que se conjugan cada una de sus acciones profesionales, ver figura 1.

Figura 1. Los cuatro fundamentos filosóficos de Bédard. (citado por Lombana, 2014, p. 304)



Fuente: Bédard citado por Lombana (2014).

Desde este punto de vista, se evidencia la necesidad particular y enfática de formar profesionales capaces de realizar abstracciones, manejar variables, criticar, actuar, legitimar juicios y evaluar alternativas a fin de poder tomar la mejor opción en el contexto empresarial donde se desempeñe.

A estas miradas de la formación de administradores, se suma la exigencia mundial del Banco Interamericano de Desarrollo BID, el cual plantea: “En la educación superior, nuestra meta es la creación de una fuente de futuros científicos, matemáticos e ingenieros que ayuden a mejorar la calidad de vida y competitividad de la región” (Näslund, 2010, p. 2), siendo estos aspectos fundamentales en la formación de empresarios, gerentes, jefes y administradores. Profesionales que tienen como responsabilidad con su liderazgo conducir a nuestra región y, particularmente, a su empresa o proyecto a un desarrollo no sólo económico, sino tecnológico e industrial.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Frente al panorama empresarial y las exigencias nacionales e internacionales para la formación de administradores, se hace necesario que instituciones, docentes y estudiantes comprometan sus esfuerzos en:

Analizar el error como una posibilidad de crecimiento en la formación de habilidades y capacidades gerenciales.

Dinamizar la potencialidad que tiene la matemática como madre de las ciencias exactas en el desarrollo de habilidades que usa de manera efectiva la programación lineal, la optimización, la modelación, la teoría de juegos como herramientas facilitadoras que brindan al mundo gerencial el correcto manejo de variables y proyecciones con las cuales se puede tomar de decisiones efectivas para la construcción de un mejor panorama empresarial para nuestro territorio.

Conjugar la formación praxeológica, epistemológica, axiológica y ontológica, en cada una de las actividades o proyectos diseñados para los estudiantes de administración, a fin de lograr gerentes capaces de afrontar las necesidades de un mundo industrializado.

REFERENCIAS

- BBC Mundo. (2016). 5 medidas de pata empresariales que costaron miles de millones de dólares. Recuperado de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-37621349>
- El Tiempo.com. (1998). Los fracasos más sonados. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-737569>
- El Tiempo.com. (2017). Cada año se liquidan en Colombia cerca de 140 empresas. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/empresas/empresas-liquidadas-en-colombia-cada-ano-por-supersociedades-78394>
- Garzas, J. (2013). Top 8 de los errores informáticos más costosos del mundo. Recuperado de <http://www.javiergarzas.com/2013/05/top-7-de-errores-informaticos.html>
- Lombana, J., Cabeza, L., Castrillón, J., & Zapata, A. (2014). *Formación en competencias gerenciales. Una mirada desde los fundamentos filosóficos de la administración*, 30(132). Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314000576>
- Näslund, E. (2010). La enseñanza de la matemática y las ciencias naturales en América Latina y el Caribe. Seminario de matemáticas y ciencias Naturales. BID. Recuperado de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/682>
- Piaget, J. (S.F.). El enfoque constructivista de Piaget. En *Perspectiva constructivista de Piaget*. Recuperado de http://www.ub.edu/dppsed/fvillar/principal/pdf/proyecto/cap_05_piaget.pdf
- Salinas, O. (2013). Tendencia en la formación de administradores de empresas. ASOCOLFA. Recuperado de http://www.ascolfa.edu.co/web/archivos/eventos/memoriasadministracionsigloxxi2013/TENDENCIAS_EN_LA_FORMACION_OSALINAS.pdf
- VCN. (S.F.). 25 errores de negocios históricos. Recuperado de <https://vidacotidianitica.blogspot.com.co/2009/04/10-errores-empresariales-historicos.html>