

LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y SU IMPLICACIÓN EN EL CENTRO REGIONAL MADRID*

Fecha de recepción: 26 de enero de 2017
Fecha de aceptación: 23 de febrero de 2017
Páginas: 34-38

Olga Vásquez**
Johana Regino***
Sandra Barbosa****
Wilson Cardona*****

* Artículo de divulgación.

** Licenciada en Química, candidata a Magíster en Gestión Ambiental. Profesora del Programa de Administración en Salud Ocupacional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO, Centro Regional Madrid (Colombia).
Correo electrónico: ovasque2@uniminuto.edu.co

*** Economista, Magíster en Asesoramiento y Dirección Estratégico, profesora del Programa de Administración Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO, Centro Regional Madrid (Colombia).
Correo electrónico: jreginoverg@uniminuto.edu.co

**** Licenciada en Matemáticas y Especialista en Estadística Aplicada. Profesora del Programa de Administración en Salud Ocupacional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO, Centro Regional Madrid (Colombia).
Correo electrónico: sbarbosacas@uniminuto.edu.co

***** Contador Público y Especialista en Ciencias Tributarias. Profesor del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO, Centro Regional Madrid.
Correo electrónico: wcardona03@hotmail.com

Resumen

En la actualidad, el crecimiento de las pymes se ha convertido en un factor clave para el desarrollo regional por su alto impacto en la generación de empleo y producción. Sin embargo, no se toman decisiones acertadas en áreas fundamentales como las finanzas y mercado por desconocimiento de los procesos pertinentes para su desarrollo dentro de la empresa; esto limita su competitividad y productividad en mercados locales y nacionales, en algunos casos, llegando incluso a la quiebra. Es así como se hace necesaria la implementación de estrategias en materia de educación económica y financiera que permitan el fortalecimiento de los procesos para lograr empresas sostenibles.

El proyecto está dirigido a los pequeños productores de panela, por la importancia o vocación agropecuaria que tiene la región. El sector panelero, por diversas razones, presenta falencias a nivel de acceso a crédito, manejo efectivo de recursos, generación de valor agregado en el producto y poco conocimiento en el área de inversiones que permitan desarrollar su competitividad y expandirse a mercados locales, nacionales e internacionales.

Palabras clave: Educación económica, educación financiera, Centro Regional Madrid.

ECONOMIC AND FINANCIAL EDUCATION AND ITS IMPLICATION IN THE MADRID REGIONAL CENTER

Abstract

The growth of SMEs has become a key factor for regional development due to its high impact on the employment generation and production. However, right decisions are not made in fundamental areas such as finance and the market due to the lack of knowledge in relevant processes for their development within the company. This restricts their competitiveness and productivity in local and national markets, in some cases, even bankruptcy. Therefore, it is necessary to implement strategies in economic and financial education that allow the strengthening of processes to achieve sustainable enterprises.

The project is aimed at small panela producers, due to the importance of agriculture in the region. The panelero sector has shortcomings in terms of access to loans, effective management of resources, generation of added value in the product and little knowledge in the area of investments. This leads to a lack of development regarding competitiveness and the expanding to local, national and international markets.

Key words: Economic education, financial education, Madrid regional center.

A EDUCAÇÃO ECONÔMICA E FINANCEIRA E SUA IMPLICAÇÃO NO CENTRO REGIONAL DE MADRID

Resumo

Na actualidade, o crescimento das pymes converteu-se num factor chave para o desenvolvimento regional por seu alto impacto na geração de emprego e produção. No entanto, não se tomam decisões acertadas em áreas fundamentais como as finanças e mercado por desconhecimento dos processos apropriados para seu desenvolvimento dentro do negócio, isto limita sua competitividade e produtividade nos mercados locais e nacionais, em alguns casos, chegando inclusive à quebra. É bem como faz-se necessária a implementação de estratégias na matéria de educação económica e financeira que permitam o fortalecimento dos processos para conseguir empresas sustentáveis.

O projecto está dirigido aos pequenos produtores de panela, pela importância ou vocação agropecuária que tem a região. A área panelera, por diversas razões, apresenta falências a nível de acesso a crédito, gestão de dinheiro de recursos, geração de valor agregado no produto e pouco conhecimento no área de investimentos que permitam desenvolver sua competitividade e expandir-se a mercados locais, nacionais e internacionais.

Palavras-chave: Educação econômica, educação financeira, Centro Regional Madrid.

EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES

En el contexto actual, la educación económica y financiera se considera un elemento fundamental para el desarrollo de las pymes debido a que contribuye al desarrollo de capacidades para administrar el capital, planificar el futuro y realizar un seguimiento adecuado de las finanzas. Es así que la educación financiera se define como “el proceso mediante el cual los individuos adquieren una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros y desarrollan las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras y mejorar su bienestar” (OECD, 2005, p. 13).

El Banco Interamericano de Desarrollo –BID– considera que la educación económica y financiera contribuye a la mejora de las condiciones de vida, pues brinda elementos relacionados con las resoluciones relativas a la planeación del futuro y a la administración de los recursos económicos, así como aporta información pertinente y clara que da lugar a un mayor y mejor uso de los productos y servicios financieros.

Por otra parte, autores como Gnan, Silgoner y Weber (2007) plantean que las estrategias de educación económica y financiera pretenden generar mayor comprensión y capacidad para la toma de decisiones; propician el reconocimiento de la interrelación de las personas con el sistema financiero y, finalmente, incorporan características y condiciones del contexto social en el que las personas se empoderan para tomar decisiones financieras que les permitan transformar sus contextos desde una perspectiva social y económica.

PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL SECTOR EMPRESARIAL

Dentro del contexto empresarial, la experiencia se considera una de las fuentes principales para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje, debido a que permite la búsqueda

de respuestas a problemas sobre la realidad y el aprendizaje relacionado con necesidades inmediatas y actuales (Jaramillo & Riveros, 2013). Esto implica que el aprendizaje para esta población debe considerar las condiciones iniciales y adaptarse a las necesidades del contexto para lograr un aprendizaje colaborativo y significativo. En este sentido, algunos de los elementos a considerar para llevar a cabo estos procesos de enseñanza en el sector empresarial son los siguientes:

- La aplicación de lo aprendido para mejorar su entorno y el desarrollo de actividades dentro de la empresa.
- El aprendizaje debe ser de manera colectiva puesto que en la actualidad los procesos de innovación se hacen de manera abierta, ya que las empresas se benefician de usar las diferentes fuentes de información que permiten innovar. Es así como la construcción de redes fomenta el desarrollo de negocios en aras de aprovechar las oportunidades del mercado y mejoras en los procesos productivos.
- Compartir la metodología y las herramientas que se piensan utilizar y modificarlas con relación al quehacer y a cómo lo asume la población objetivo, especialmente a nivel empresarial debido a que cada sector tiene una manera de aprender de acuerdo a su actividad económica.
- Las temáticas a tratar deben ser basadas en las necesidades de los empresarios a atender, incorporando actividades pertinentes a su actividad económica y así desarrollar habilidades no sólo de carácter técnico sino también personal para lograr una formación integral.
- Se debe hacer una asociación entre la práctica diaria y la teoría con el fin de fortalecer sus capacidades y competencias. Esto se puede lograr a través de prácticas productivas.
- El conocimiento local, que ha adquirido una importancia creciente, principalmente en el desarrollo de proyectos basados en las capacidades comunitarias y en el fomento de procesos organizativos.

El mismo incorpora el saber elaborado, acumulado y compartido por los miembros de una comunidad, así como las prácticas, tradiciones y valores legados por generaciones anteriores. (Centro de Estudios Regionales, Cafeteros y Empresariales – CRECE, 2010).

Finalmente, la aplicación de estrategias de educación económica y financiera contribuye a fortalecer la gestión empresarial en los pequeños productores de panela del municipio de Guaduas para el desarrollo de empresas sostenibles con alto impacto en la región.

CONTEXTO REGIONAL

La provincia del Bajo Magdalena de la cual hace parte el municipio de Guaduas se caracteriza por ser de vocación agropecuaria y producción a pequeña escala. Siendo uno de los principales sectores el panelero, el cual se ubica como el segundo con mayor contribución a la economía local sólo superado por el café. Sin embargo, los pequeños productores de panela se enfrentan a condiciones como el poco acceso a capital de trabajo y a tecnologías aplicadas que permitan resolver situaciones que se presentan en sus labores diarias. Esa falta de oportunidades limita la productividad y competitividad de las unidades familiares, figura predominante en el sector empresarial de la región.

Otra variable que impacta de manera significativa en la competitividad para este sector es la disponibilidad de la mano de obra calificada para el desarrollo de la región. En este aspecto cabe resaltar que la tendencia ha venido cambiando ya que la tasa de población de veinticinco a treinta y nueve años ha venido decreciendo, lo cual se explica principalmente por el nivel de migración de la población en la región, quienes se van a las ciudades por la falta de oportunidades que mejoren su calidad de vida. De este modo, los pequeños productores se enfrentan a altos costos de producción asociados a la recolección y materia prima, así

como el desconocimiento de aspectos económicos y financieros que dificultan el desarrollo de inversiones que permitan mejorar los procesos productivos, impactando de manera significativa en la generación de ingresos que posibiliten la sostenibilidad de las unidades productivas de los pequeños productores de panela en la región.

La apuesta de los semilleros SECFIN y MADSO es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población que habita en la región a través de la aplicación de estrategias en materia de educación económica y financiera para fortalecer la gestión empresarial de los pequeños productores de panela, buscando no sólo mejorar sus procesos productivos, sino, también, la consolidación de empresas sostenibles que generen un impacto social al generar mayor empleo, cualificación del capital humano y la disminución de los índices de migración hacia zonas aledañas. Asimismo, contribuir a la formación de ciudadanos conscientes del impacto de sus decisiones en materia económica y financiera y su impacto no sólo en el entorno local sino la economía en general.

REFERENCIAS

- Álvarez M., & Abreu, J. L. (2008). *Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa*. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v3-n2/3\(2\)65-104.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n2/3(2)65-104.pdf)
- Asobancaria. (2013). *Día Internacional de la Educación y la Inclusión Financiera de Niños, Niñas y Jóvenes en Colombia: el futuro está en tus ahorros*. Recuperado de <http://www.asobancaria.com/portal/pls/portal/docs/1/4392647.PDF>
- Corporación Andina de Fomento. (2013). *La educación Financiera en América Latina y el Caribe: situación actual y perspectivas*. Recuperado de http://www.oecd.org/daf/fin/financialeducation/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf
- Denegrí, M., Rojas, C., Fuente Alba, R., & Lara, M. (2006). *Educación económica en la escuela: Hacia una propuesta de intervención*. Estu-

- dios pedagógicos*, 32(2), 103-120. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052006000200006&script=sci_arttext
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2010). *Estrategia Nacional de Educación económica y financiera: Una propuesta para su implantación en Colombia*. Recuperado de <http://201.244.19.135/documentos/estratenaledufinanciera012011.pdf>
- Esquerra, M. (2012). *La educación económica y financiera del Banco de la República*. Recuperado de <http://www.cemla.org/actividades/2012/2012-12-educacionfinanciera/2012-12-educacionfinanciera-07.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2013). *La metodología de la Escuela - Empresa: una herramienta para fortalecer la gestión de los pequeños productores*. Recuperado de http://argus.iica.ac.cr/Esp/regiones/andina/colombia/Publicaciones%20de%20la%20Oficina/2013/metodologia_de_la_escuela_empresa.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Mi plan, mi vida y mi futuro: Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera*. Recuperado de <http://www.santillana.com.co/www/pdf/miplan.pdf>