

Artículo de investigación

Cómo citar: Salgado Moreno, Angie Lorena; Rodríguez Gómez, Daniela (2024). Turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios: El rol clave de los atractivos turísticos. *Polisemia*, 21 (38), 130-145. <http://doi.org/10.26620/uniminuto.polisemia.21.38.2024>. 130-145

ISSN: 1900-4648

eISSN: 2590-8189

Editorial: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Enviado: Abril 30 de 2024

Aceptado: Agosto 23 de 2024

Publicado: Noviembre 21 de 2024

Daniela Rodríguez Gómez y Angie Lorena Salgado Moreno

Turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios: el rol clave de los atractivos turísticos

Heritage tourism in the Minuto de Dios neighbourhood: the key role of tourist attractions

Turismo patrimonial no bairro de Minuto de Dios: o papel fundamental das atrações turísticas

Daniela Rodríguez Gómez

Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO.

Correo electrónico: daniela.rodriguez-go@uniminuto.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0009-0001-2480-7728>

Angie Lorena Salgado Moreno

Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO.

Correo electrónico: angie.salgado-m@uniminuto.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0870-0541>

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo analizar la importancia de los atractivos turísticos en la apropiación del turismo patrimonial del barrio Minuto de Dios. Tiene un enfoque metodológico mixto, que combinó la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos. Los resultados obtenidos destacan la importancia de los atractivos turísticos en la apropiación del turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios. Estos hallazgos resaltan la necesidad de continuar promoviendo y conservando el patrimonio cultural del barrio para fortalecer su identidad y atractivo turístico. Se concluye que los atractivos turísticos juegan un papel fundamental en la apropiación del turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios, contribuyendo tanto al desarrollo turístico como a la identidad cultural del barrio.

Palabras clave: atractivos turísticos, turismo patrimonial, turismo cultural

Abstract

This article aims to analyse the importance of tourist attractions in the appropriation of heritage tourism in the Minuto de Dios neighbourhood. It has a mixed methodological approach, which combined quantitative and



qualitative data collection. The results obtained highlight the importance of tourist attractions in the appropriation of heritage tourism in Barrio Minuto de Dios. These findings highlight the need to continue promoting and preserving the cultural heritage of the neighbourhood in order to strengthen its identity and tourist attractiveness. It is concluded that tourist attractions play a fundamental role in the appropriation of heritage tourism in Barrio Minuto de Dios, contributing to both tourism development and the cultural identity of the neighbourhood.

Keywords: tourist attractions, heritage tourism, cultural tourism

Resumo

Este artigo tem como objetivo analisar a importância dos atrativos turísticos na apropriação do turismo patrimonial no bairro Minuto de Dios. Trata-se de uma abordagem metodológica mista, que combinou coleta de dados quantitativos e qualitativos. Os resultados obtidos destacam a importância das atrações turísticas na apropriação do turismo patrimonial no Barrio Minuto de Dios. Esses resultados destacam a necessidade de continuar promovendo e preservando o patrimônio cultural do bairro para fortalecer sua identidade e atratividade turística. Conclui-se que as atrações turísticas desempenham um papel fundamental na apropriação do turismo patrimonial no Barrio Minuto de Dios, contribuindo tanto para o desenvolvimento do turismo quanto para a identidade cultural do bairro.

Palavras-chave: atrações turísticas, turismo patrimonial, turismo cultural

Introducción

El barrio Minuto de Dios, en Bogotá, Colombia, es reconocido por su rica historia y su patrimonio cultural, lo que lo convierte en un destino turístico único en la ciudad (Guevara Pachón, 2020). Este barrio, fundado en la década de 1950 por el sacerdote Rafael García Herreros, se ha convertido en un centro de interés para quienes buscan explorar la cultura y la historia de Bogotá (Niño Montero et al., 2020), y sus atractivos turísticos juegan un papel fundamental en la apropiación del turismo patrimonial y cultural.

Además de su valor histórico y cultural, los atractivos turísticos de este barrio también contribuyen al desarrollo económico y social de la comunidad local. El turismo en esta zona, además de generar oportunidades de empleo y emprendimiento, ha impulsado la preservación y revitalización de su patrimonio arquitectónico y cultural (Vargas Montealegre et al., 2021). Sin embargo, a pesar de su importancia, los atractivos turísticos del barrio enfrentan desafíos en términos de conservación y promoción. Es fundamental implementar estrategias efectivas de gestión turística que garanticen la preservación de estos lugares y, al mismo tiempo, promuevan su valor cultural y turístico de manera sostenible.

Los atractivos turísticos en el barrio Minuto de Dios pueden jugar un papel decisivo en el proceso de apropiación local, pues brindan herramientas para identificar, apreciar y compartir la riqueza histórica y cultural que caracterizan a este lugar. Asimismo, pueden resaltar importantes elementos culturales y arquitectónicos, contribuyendo así a la preservación de su patrimonio cultural. Al resaltar la historia y los logros de un lugar, se anima a la comunidad a cuidar y proteger sus bienes culturales, de tal manera que sus atractivos no solo atraerán visitantes extranjeros, sino que también fomentarán el interés y el conocimiento de los residentes sobre su historia y la contribución (Mancilla Monroy et al., 2020).

La presente investigación tiene como objetivo analizar la importancia de los atractivos turísticos en la apropiación del turismo patrimonial del barrio Minuto de Dios, teniendo en cuenta que la planificación e implementación de estos atractivos puede involucrar activamente a la comunidad, al permitir que los habitantes de la zona compartan sus historias y conocimientos locales. Este proceso participativo empodera a los residentes para que se conviertan en narradores de su propia historia y patrimonio.

Este artículo se compone de varias secciones clave: la introducción, que proporciona un contexto general; el marco teórico, donde se definen dos categorías esenciales; la metodología, que explica cómo se llevó a cabo el estudio; los resultados, que cumplen con los objetivos planteados; la discusión, que contrasta los hallazgos de esta investigación con las teorías de otros autores; y las conclusiones, que destacan la importancia de los resultados y sugieren futuras líneas de investigación. Finalmente, se presentan los referentes teóricos que sustentan el estudio.

Marco teórico

Atractivos turísticos

Los activos turísticos son elementos, recursos o características que atraen a los turistas a un destino específico, y pueden ser naturales, culturales, históricos, arquitectónicos o gastronómicos, entre otros (Song et al., 2020). Estos activos son fundamentales para el desarrollo y la promoción de un destino turístico, ya que constituyen los principales motivos por los cuales los turistas deciden visitar un lugar en particular (Bi et al., 2020).

Para Nzeku y Duffett (2021), los activos turísticos definen la identidad y el carácter distintivo de un destino. La diversidad de activos que ofrece un lugar contribuye a su singularidad y atractivo para los visitantes. Por ejemplo, un destino que cuenta con una rica historia, una cultura vibrante, paisajes impresionantes y una gastronomía única tiene más probabilidades de atraer a gran cantidad de turistas interesados en diferentes experiencias (Wang et al., 2022).

Además, los activos turísticos son generadores de empleo y desarrollo económico en las comunidades locales (Zhang et al., 2021), puesto que la industria turística puede impulsar la creación de empleos directos e indirectos en sectores como la hotelería, la restauración, el transporte, las artesanías y la guianza turística (Wang et al., 2021). Esto, a su vez, contribuye al bienestar de las comunidades locales. Por otra parte, valorar y proteger estos activos, se promueve también la preservación de recursos naturales, con lo cual se garantiza su conservación a largo plazo, beneficiando así tanto a las generaciones actuales como futuras (Coghlan y Carter, 2020).

Turismo patrimonial

El turismo patrimonial se define como la actividad turística que se centra en la visita, disfrute y conservación de sitios, monumentos, tradiciones y manifestaciones culturales que tienen un valor histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico, etnográfico o natural excepcional (Gao, 2023). Este tipo de turismo, según Meskell (2020), busca preservar y promover el patrimonio cultural y natural de una región, contribuyendo así a la identidad, la cohesión social y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Una de las principales características del turismo patrimonial es su capacidad para generar un impacto positivo en las economías locales, al fomentar la creación de empleo, el desarrollo de infraestructuras turísticas y la dinamización de la actividad comercial en las zonas de interés patrimonial (Ruhanen y Whitford, 2021). Además, puede contribuir a la conservación y restauración de los bienes culturales y naturales, al generar recursos económicos que pueden destinarse a la preservación y mantenimiento de estos lugares (Baker y Kim, 2019).

Otro aspecto importante del turismo patrimonial es su capacidad para promover el diálogo intercultural y el respeto por la diversidad cultural (Tsai, 2020). Al fomentar el intercambio entre visitantes y comunidades

locales, el turismo patrimonial puede contribuir a la sensibilización y el entendimiento mutuo, promoviendo así la paz y la tolerancia en un mundo cada vez más globalizado (Jiang et al., 2022).

Metodología

Para el presente estudio, se empleó un enfoque metodológico mixto que combinó la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos. En primer lugar, se realizaron 206 encuestas a personas que visitan el barrio Minuto de Dios. En segundo lugar, se realizaron 5 entrevistas a profundidad a personas que viven en el barrio Minuto de Dios, con el fin de conocer su opinión sobre la importancia de los atractivos turísticos, sus percepciones sobre la conservación del patrimonio cultural y natural del barrio, y sus expectativas en cuanto al desarrollo turístico de la zona.

Resultados

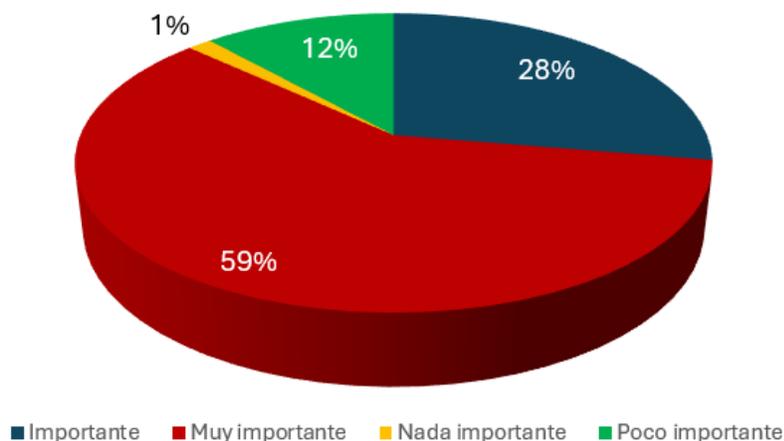
Análisis de las encuestas

La mayoría de los encuestados (59%) considera que los atractivos turísticos del barrio Minuto de Dios son “muy importantes” para la identidad cultural del lugar, un porcentaje considerable (28%) señala que son “importantes”, un segmento minoritario (12%) los percibe como “poco importantes” y solo el 1% de los encuestados considera que son “nada importantes” para la identidad cultural del barrio.

En general, la encuesta refleja una percepción mayoritaria de que los atractivos turísticos del barrio Minuto de Dios son importantes o muy importantes para su identidad cultural, lo que sugiere una conexión significativa entre estos lugares y la comunidad local.

Figura 1

¿Qué tan importantes son los atractivos turísticos?



Monumentos y sitios históricos son los atractivos más valorados: el 35% de los encuestados consideran que estos son los más importantes. Los espacios verdes y parques también son altamente valorados, por el 26% de los encuestados. El 21% considera la oferta gastronómica y cultural como atractivos importantes, y la arquitectura del barrio, aunque es el tipo de atractivo menos mencionado, con un 16%, todavía es valorada por un segmento de la comunidad. Solo el 2% seleccionó “otro”.

La encuesta revela diversas preferencias en cuanto a los tipos de atractivos turísticos más importantes para la comunidad del barrio Minuto de Dios y destaca la importancia de la historia, la naturaleza, la cultura y la gastronomía en la identidad del lugar.

Figura 2

¿Qué tipo de atractivos turísticos del barrio Minuto de Dios considera usted más importantes?



El Teatro Minuto de Dios es el atractivo que sobresale, elegido por el 60% de los encuestados. Le siguen la iglesia Nuestra Señora de Lourdes (40%), el monumento al Divino Niño Jesús (39%) y el Centro Cultural (31%). Solo el 1% mencionó “otra”. La encuesta revela una combinación de atractivos religiosos, culturales y artísticos que se consideran significativos para los visitantes del barrio Minuto de Dios, destacando la importancia de la fe, la cultura y el entretenimiento en la experiencia turística del lugar. (Figura 3)

En cuanto a las actividades relacionadas con el turismo patrimonial, el consumo de productos y servicios locales es la actividad más común entre los encuestados (65%). Otras actividades populares son la participación en eventos culturales y festividades (57%), las visitas a monumentos y sitios históricos (51%). Aunque con un porcentaje menor (29%), los recorridos guiados también son una actividad realizada por algunos de los encuestados. Solo el 4% mencionó “otras”. (Figura 4)



La encuesta revela que las actividades relacionadas con el turismo patrimonial que realizan los visitantes del barrio Minuto de Dios son variadas, y que entre ellas se destacan el consumo de productos y servicios locales, la participación en eventos culturales y festividades, y las visitas a monumentos y sitios históricos.

Figura 3

¿Qué atractivos turísticos del barrio Minuto de Dios considera usted más significativos para los visitantes?

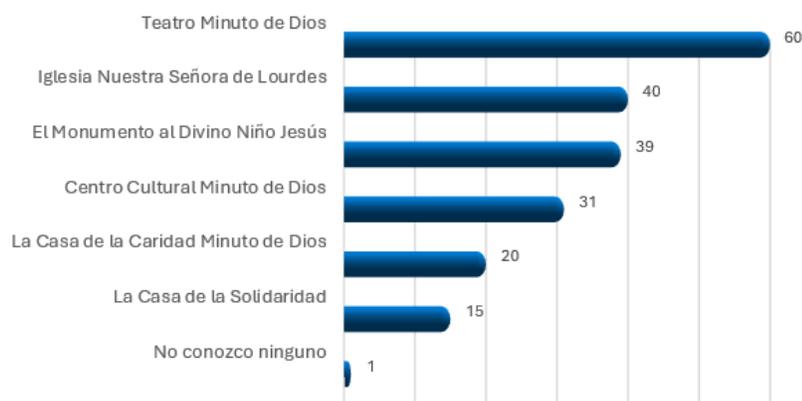
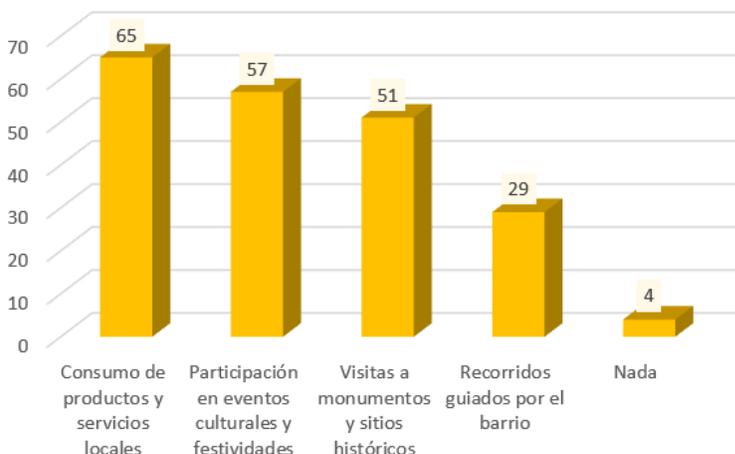


Figura 4

¿Qué actividades relacionadas con el turismo patrimonial ha realizado usted en el barrio Minuto de Dios?

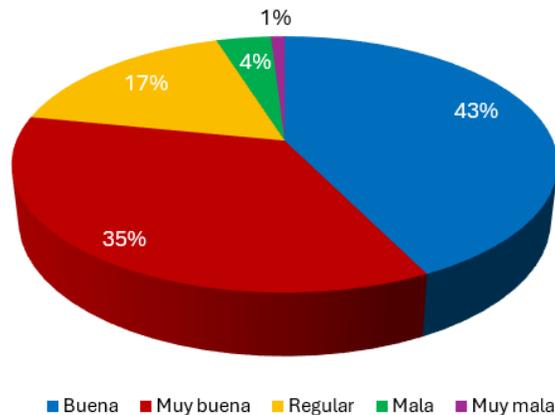


La mayoría de los encuestados (78%) expresan opiniones positivas sobre la conservación del patrimonio cultural y natural en el barrio, ya sea considerándola “muy buena” (35%) o “buena” (43%). Un porcentaje minoritario de encuestados (21%) tiene opiniones que van desde “regular” (17%) hasta “mala” (4%) y solo el 1% de los encuestados considera que es “muy mala”. La encuesta revela una percepción mayoritariamente positiva

sobre la conservación del patrimonio cultural y natural en el barrio Minuto de Dios, con una minoría que expresa opiniones neutrales o moderadamente negativas.

Figura 5

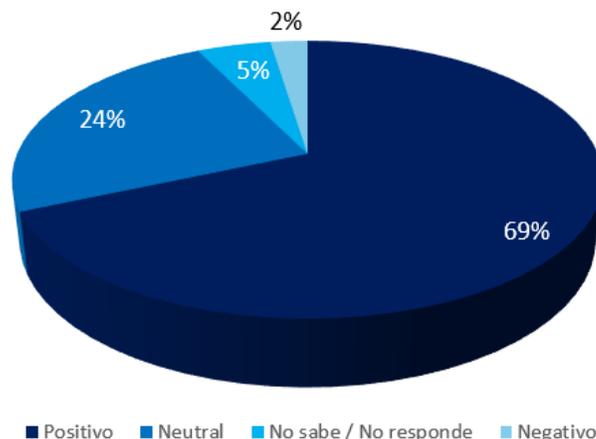
¿Qué opinión tiene usted sobre la conservación del patrimonio cultural y natural en el barrio Minuto de Dios?



La mayoría de los encuestados (69%) cree que el turismo tiene un impacto positivo en el barrio Minuto de Dios, un segmento minoritario (24%) tiene una percepción neutral sobre el impacto del turismo en el barrio, solo el 5% de los encuestados considera que el turismo tiene un impacto negativo y un pequeño porcentaje (2%) de los encuestados no proporciona una respuesta clara sobre el impacto del turismo en el barrio. En general, la comunidad percibe el turismo como una fuerza positiva que contribuye al desarrollo y bienestar del barrio, aunque también reconoce la existencia de desafíos y preocupaciones asociadas con esta actividad.

Figura 6

¿Qué impacto cree usted que tiene el turismo en el barrio Minuto de Dios?

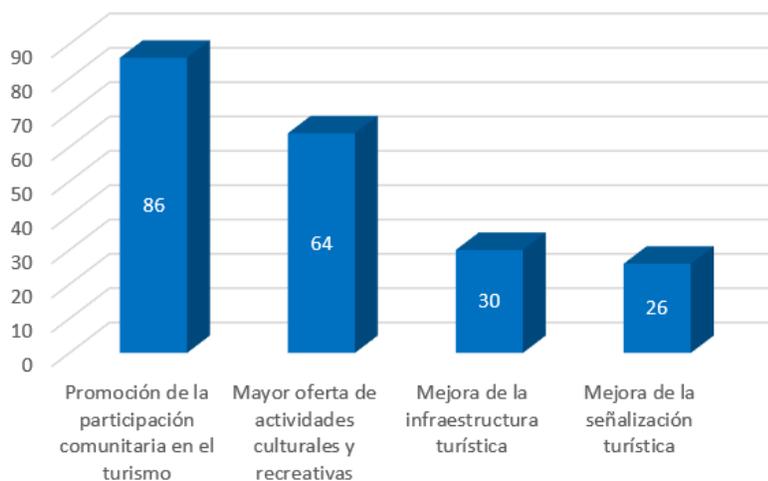


En cuanto a las posibles medidas mejorar la experiencia turística en el barrio, el 86% de los encuestados señala la promoción de la participación comunitaria en el turismo; el 64%, la mayor oferta de actividades culturales y recreativas; el 30%, la mejora de la infraestructura turística; y el 26%, la mejora de la señalización turística también es mencionada.

La encuesta revela una fuerte preferencia por medidas que fomenten la participación comunitaria, diversifiquen la oferta de actividades culturales y recreativas, y mejoren la infraestructura turística en el barrio Minuto de Dios, destacando la importancia del compromiso local y la satisfacción del visitante para mejorar la experiencia turística.

Figura 7

¿Qué medidas considera usted que se deberían tomar para mejorar la experiencia turística en el barrio Minuto de Dios?



La mayoría de los encuestados (61%) indica que no ha participado en actividades de promoción o difusión del turismo patrimonial del barrio, un 32% de los encuestados señala que sí ha participado y un pequeño porcentaje (7%) no proporciona una respuesta clara sobre si ha participado o no en dichas actividades. (Figura 8)

La encuesta revela una participación limitada de la comunidad del barrio en actividades de promoción o difusión del turismo patrimonial.

Análisis de entrevistas

Las respuestas de las entrevistas reflejan una profunda comprensión de la importancia del turismo para la identidad, preservación y desarrollo del barrio Minuto de Dios. Se enfatiza la diversidad de experiencias, la necesidad de una promoción efectiva y la importancia de la cooperación entre varias partes para asegurar el éxito a largo plazo del turismo patrimonial en el barrio.

En la tabla 1 se presenta el análisis de cada uno de los aspectos considerados en las entrevistas.

Figura 8

¿Ha participado usted en actividades de promoción o difusión del turismo patrimonial del barrio Minuto de Dios?

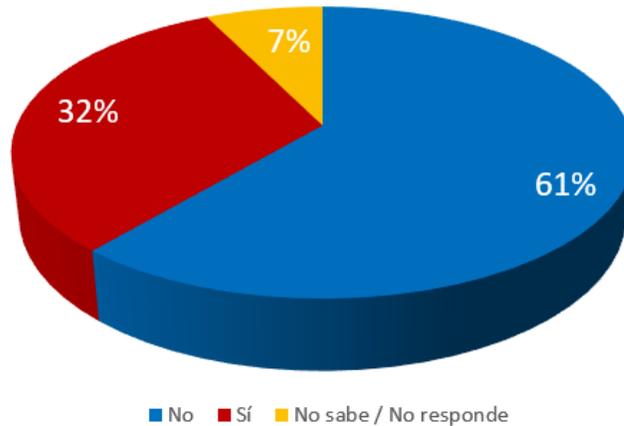


Tabla 1

Análisis de las entrevistas

Aspectos revisados	Análisis
Contribución de los atractivos turísticos en la identidad y la historia local del barrio Minuto de Dios	Las respuestas enfatizan la importancia de los atractivos turísticos como principal medio para preservar la identidad y riqueza histórica del barrio Minuto de Dios. Además de ser simples destinos para visitantes, estos sitios son verdaderos guardianes de la memoria colectiva y ofrecen ventanas al pasado. Los destinos turísticos no son solo testigos de la historia, sino también catalizadores que fortalecen el sentido de pertenencia de los residentes locales, ofreciéndoles la oportunidad de conectarse con sus raíces y tradiciones. Además, la presencia de estos lugares simbólicos estimula la transmisión de conocimientos y valores entre generaciones, creando un diálogo continuo entre las generaciones más jóvenes y mayores, en el que se comparten historias, experiencias y aprendizajes que ayudan a mantener viva la esencia del barrio. También enfatizan la interacción entre visitantes y residentes como un elemento que enriquece la identidad del barrio, porque el intercambio cultural y la diversidad de perspectivas añaden nuevas capas de significado a la experiencia turística, con lo cual se enriquece el entendimiento mutuo y se promueve la inclusión social. En definitiva, se puede decir que los objetos turísticos del barrio Minuto de Dios no son solo puntos de interés para los turistas, sino que son también los cimientos para mantener una identidad colectiva, promover un sentido de pertenencia y construir una identidad sólida y diversa.

Aspectos revisados	Análisis
Impacto de los atractivos turísticos en la preservación del patrimonio cultural y natural del barrio Minuto de Dios	Se destaca el papel crucial de los lugares de interés en la preservación del patrimonio cultural y natural del barrio Minuto de Dios, haciendo énfasis en la necesidad de crear conciencia, financiar proyectos de conservación y promover prácticas responsables como formas de mitigar los efectos negativos del turismo sobre el patrimonio. Además, mencionan la atención internacional como un factor promotor de la protección del patrimonio.
Experiencias o actividades relacionadas con los atractivos turísticos	Las respuestas resaltan algunas actividades y experiencias que se consideran memorables para los visitantes del barrio de Minuto de Dios, revelando una amplia gama de opciones que se adaptan a los gustos y preferencias de diferentes tipos de turistas. Estas actividades incluyen no solo visitas a lugares icónicos donde la historia sigue viva a través de monumentos históricos y arquitectura única, sino también recorridos por los murales artísticos que adornan las calles, brindando una ventana colorida y vibrante a la expresión cultural del vecindario. Asistir a eventos culturales es otro punto destacado, que permite a los visitantes sumergirse en la vida cotidiana y las tradiciones del vecindario, compartir experiencias auténticas con la comunidad local y crear conexiones significativas que perduran mucho después de su visita.
Medidas para mejorar la promoción de los atractivos turísticos del barrio Minuto de Dios	Los entrevistados recomiendan una serie de medidas para promover las atracciones turísticas vecinales y reconocen la importancia de implementar estrategias integrales y colaborativas que aumenten el impacto y la visibilidad del barrio. Estas medidas incluyen estrategias de <i>marketing</i> digital que permitan llegar a una audiencia global a través de plataformas en línea y redes sociales, mediante campañas llamativas que generen interés y despierten la curiosidad de los visitantes potenciales. También recomiendan alianzas estratégicas con agencias de viajes y operadores turísticos, con el fin de aprovechar su experiencia y alcance para promover paquetes turísticos que resalten las experiencias únicas del barrio. Otra medida importante es la formación de guías turísticos, que proporcionen a los visitantes información veraz y enriquecedora sobre la historia, la cultura y los atractivos del barrio, facilitando así una experiencia turística de alta calidad y valor añadido. Además, se propone mejorar la infraestructura y la señalización para crear un entorno acogedor y accesible que facilite el descubrimiento y el tránsito de los visitantes, así como programas de educación y concientización de la comunidad local que promuevan el orgullo y el compromiso con el desarrollo turístico sostenible en el vecindario. Se enfatiza la importancia de la participación comunitaria y la cooperación entre diferentes partes, incluidos residentes, empresas locales, municipios y organizaciones sin fines de lucro, para lograr el éxito en la promoción del turismo y garantizar un crecimiento equilibrado y sostenible que beneficie a todos.

Aspectos revisados	Análisis
<p>Papel de las instituciones educativas y culturales del barrio en la promoción y conservación del turismo patrimonial</p>	<p>Las respuestas enfatizan la importancia de la intervención de las instituciones educativas y culturales en la promoción y preservación del turismo del patrimonio cultural y en muchos aspectos que van más allá de la mera difusión de información. Primero, respecto a la inclusión del conocimiento del patrimonio en los programas académicos, de tal manera que en dichas instituciones no se limiten a transmitir conocimiento histórico y cultural, sino que también a promuevan una comprensión profunda y crítica de la importancia de este para fortalecer la identidad cultural en la comunidad y para el desarrollo de la sociedad en su conjunto. Además, estas instituciones desempeñan un papel activo en la organización de eventos culturales, que no solo son foros de celebración y difusión de la diversidad cultural, sino también espacios de encuentro y diálogo intercultural que promueven la tolerancia y el entendimiento mutuo. Desde el punto de vista de la conservación de la naturaleza, su participación en proyectos de protección y conservación del patrimonio histórico y natural es crucial, porque, además de aportar conocimientos técnicos, cumplen con una obligación ética y social de proteger los recursos culturales y ambientales para las generaciones futuras. Otro aspecto importante es la estrecha cooperación con los gobiernos locales, que permite una gestión coordinada y eficiente del turismo y el patrimonio cultural, lo que a su vez garantiza que las políticas y actividades implementadas respondan a las necesidades y deseos de la comunidad local y promuevan el desarrollo sostenible y justo del turismo. El papel que desempeñan estas instituciones es clave para formación de los futuros profesionales del turismo cultural, que debe fomentar el desarrollo de una conciencia crítica y ética, además de la adquisición de conocimientos teóricos y habilidades prácticas que les permitan contribuir significativamente a la promoción turística y a la gestión responsable del turismo de patrimonio cultural.</p>
<p>Aportes del turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios a la economía local y a la calidad de vida de sus habitantes</p>	<p>Las respuestas resaltan cómo el turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios beneficia la economía local al generar ingresos por la venta de productos y servicios turísticos. Con ello aumentan las oportunidades laborales y mejora la situación económica de los residentes. Además, las inversiones en infraestructura turística mejoran la calidad de vida al proporcionar mejores servicios públicos y oportunidades recreativas. En definitiva, se puede afirmar que el turismo patrimonial tiene un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de los residentes.</p>
<p>Aportes del turismo patrimonial a la sostenibilidad en el barrio Minuto de Dios</p>	<p>Las respuestas muestran un futuro prometedor para el turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios, centrándose en un crecimiento sostenible que equilibre la conservación del patrimonio con el desarrollo económico y social. Se enfatiza la necesidad de implementar medidas pertinentes de protección de la naturaleza, diversificar las actividades turísticas, promover la cooperación entre las partes para mejorar la calidad de los servicios turísticos y garantizar la sostenibilidad y desarrollo del turismo del patrimonio cultural en el barrio.</p>



Discusión

Según Song et al. (2020), en la definición de los atractivos turísticos se destaca la contribución a la identidad y la historia local. Las respuestas obtenidas del barrio Minuto de Dios coinciden con ello al enfatizar la importancia de estos lugares como vehículos para preservar la identidad y la historia del barrio. Asimismo, lo planteado por dichos autores y los resultados de la presente investigación tienen relación, ya que los lugares turísticos, al ofrecer una mirada al pasado, fortalecen el sentido de pertenencia de los habitantes y promueven la transmisión de conocimientos y valores entre generaciones. La interacción entre visitantes y residentes también se destaca como un elemento enriquecedor de la identidad del barrio, ya que permite compartir experiencias y puntos de vista que enriquecen la comprensión de su historia y cultura.

En cuanto al impacto de los atractivos turísticos en la preservación del patrimonio cultural y natural del barrio Minuto de Dios, los resultados hacen énfasis en la necesidad de crear conciencia, financiar proyectos de conservación y promover prácticas responsables para mitigar los efectos negativos del turismo sobre el patrimonio. Al respecto, autores como Meskell (2020), mencionan la atención internacional como un factor que impulsa la protección del patrimonio, lo que sugiere que la visibilidad de estos lugares a través del turismo puede contribuir a su conservación y valorización.

Conclusiones

La investigación realizada destaca la relevancia de los atractivos turísticos en la apropiación del turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios. Los hallazgos revelan que sitios históricos y culturales, como la iglesia del Divino Redentor y la Plaza de la Concordia, juegan un papel crucial en atraer visitantes y promover la identidad cultural del barrio. Estos lugares no solo actúan como puntos de interés turístico, sino que también fomentan un sentido de pertenencia entre los residentes, fortaleciendo los lazos comunitarios. Como aspecto positivo, esta investigación muestra cómo el turismo patrimonial puede servir como herramienta para la cohesión social y la revitalización cultural, que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local.

Además, se destaca la importancia de preservar debidamente y promocionar los atractivos turísticos del barrio. Los resultados indican que una gestión efectiva y sostenible de estos lugares puede contribuir en gran medida al desarrollo económico y social del barrio, y al mismo tiempo, garantizar la conservación de su patrimonio histórico y cultural. Para lograrlo, es crucial que las autoridades locales y los actores turísticos trabajen en conjunto para mantener y mejorar la calidad de estos atractivos, con el fin de asegurar su relevancia continua en el contexto turístico.

Por otro lado, es preciso señalar que el turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios plantea algunos desafíos, como la falta de infraestructura turística adecuada y la necesidad de una mayor promoción y difusión a

nivel local y nacional. Para su abordaje, se recomienda la implementación de estrategias de desarrollo turístico sostenible que involucren a la comunidad local, así como la colaboración con instituciones educativas y organizaciones culturales para promover una mayor conciencia y apreciación del patrimonio del barrio.

Se concluye que los atractivos turísticos juegan un papel fundamental en la apropiación del turismo patrimonial en el barrio Minuto de Dios, pues contribuyen tanto al desarrollo turístico como a la identidad cultural del barrio. En consecuencia, es necesario fomentar una gestión turística adecuada y sostenible, así como la promoción y difusión efectiva de los atractivos turísticos, con el fin de garantizar su preservación y relevancia a largo plazo. Los hallazgos también destacan la necesidad de una mayor colaboración y participación de la comunidad local en la gestión y promoción del turismo patrimonial en el barrio.

Por lo anterior, se abren diversas líneas de investigación para futuros estudios en este campo. Una de ellas es centrarse en el impacto del turismo en el desarrollo económico y social del barrio Minuto de Dios, explorando cómo la actividad turística puede generar empleo, aumentar los ingresos locales y mejorar la calidad de vida de sus residentes. Otro enfoque interesante sería investigar la percepción y satisfacción de los visitantes con los atractivos turísticos del barrio, con el objetivo de identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias para aumentar la competitividad turística. Además, es relevante investigar cómo la promoción y difusión efectiva del patrimonio del barrio puede atraer a un mayor número de turistas, así como el impacto de la participación comunitaria en la gestión turística local. Estas líneas de investigación pueden contribuir al desarrollo sostenible del turismo en el barrio Minuto de Dios y a la preservación de su patrimonio histórico y cultural.

Referencias

- Baker, M. A., y Kim, K. (2019). Heritage and authenticity in gastronomic tourism. En *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism*. <https://doi.org/10.4324/9781315147628-31>
- Bi, J. W., Liu, Y., y Li, H. (2020). Daily tourism volume forecasting for tourist attractions. *Annals of Tourism Research*, 83, 102923. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102923>
- Coghlan, A., y Carter, L. (2020). Serious games as interpretive tools in complex natural tourist attractions. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 42, 258–265. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.01.010>
- Gao, Q. (2023). Archaeological tourism, world heritage and social value: a comparative study in China. *Heritage & Society*, 16(3), 157–181. <https://doi.org/10.1080/2159032X.2023.2226577>

- Guevara Pachón, N. (2020). *Redes colaborativas en barrio Minuto de Dios: tejiendo en red sostenibilidad y convivencia [trabajo de grado, Universidad Externado de Colombia]*. <https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.3022>
- Jiang, S., Moyle, B., Yung, R., Tao, L., y Scott, N. (2022). Augmented reality and the enhancement of memorable tourism experiences at heritage sites. *Current Issues in Tourism*, 26(2), 242–257. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2026303>
- Mancilla Monroy, C., Pulido Hoyos, A. L., y Zabala Roncancio, P. D. (2020). *Análisis de las condiciones de accesibilidad e inclusión para personas con discapacidad en los atractivos turísticos de Bogotá* [trabajo de grado, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca]. <https://repositorio.unicolmayor.edu.co/handle/unicolmayor/170>
- Meskeel, L. (2020). Sites of violence: Terrorism, tourism, and heritage in the archaeological present. En L. Meskeel y P. Pels (Eds.), *Embedding Ethics* (123–146). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003085249-8>
- Niño Montero, A. R., Romero Guerrero, C. K., y Roa Castro, K. P. (2020). Diseño programa capacitación en seguridad y salud en el trabajo para vendedores ambulantes de alimentos preparados en el barrio Minuto de Dios [trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO]. <https://repositorio.uniminuto.edu/handle/10656/10329>
- Nzeku, B., y Duffett, R. G. (2021). The use of social media as a marketing tool by tourist attractions: influence on cognitive, affective and behavioural consumer attitudes. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(2), 742–758. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-130>
- Ruhanen, L., y Whitford, M. (2021). Cultural heritage and Indigenous tourism. En *Indigenous Heritage* (pp. 1–13). <https://doi.org/10.4324/9781003142997-1>
- Song, H., Xie, K., Park, J., y Chen, W. (2020). Impact of accommodation sharing on tourist attractions. *Annals of Tourism Research*, 80, 102820. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102820>
- Tsai, S. pei. (2020). Augmented reality enhancing place satisfaction for heritage tourism marketing. *Current Issues in Tourism*, 23(9), 1078–1083. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1598950>
- Vargas Montealegre, A. R., Uruña Mejía, J. C., Romero Posada, M., Rojas Romero, L., Rodríguez Lesmes, P. A., Rico Otálora, B. A., Quimbayo Gutiérrez, C., Ortiz, A. F., Muñoz Delgado, V., Montoya Ceballos, G., Medina Rojas, I. D., Guzmán Azuero, A., y Cortés Núñez, L. R. (2021). *La economía de las tiendas de barrio en Colombia*. Universidad del Rosario. <https://doi.org/10.12804/urosario9789587847284>
- Wang, T., Wu, P., Ge, Q., y Ning, Z. (2021). Ticket prices and revenue levels of tourist attractions in China: spatial differentiation between prefectural units. *Tourism Management*, 83, 104214. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104214>

Wang, Y., Wu, X., Liu, Z., Chen, H., Zhao, Y., Sun, W., Yu, Z., Yu, K., Zhang, W., Wu, J., Wang, Y., Wu, X., Liu, Z., Chen, H., y Zhao, Y. (2022). Spatial Patterns of tourist attractions in the Yangtze river delta region. *Land*, 11(9), 1523. <https://doi.org/10.3390/land11091523>

Zhang, Y., Wang, Y., Chen, Y., Xu, Y., Zhang, G., Lin, Q., y Luo, R. (2021). Projection of changes in flash flood occurrence under climate change at tourist attractions. *Journal of Hydrology*, 595, 126039. <https://doi.org/10.1016/j.jhydrol.2021.126039>

