

Artículo de reflexión

Cómo citar: Pasti, A. (2021). Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos, participación popular y regionalización de la comunicación en Argentina: el caso de Misiones. *Polisemia*, 17 (31), 33-56. <http://doi.org/10.26620/uniminuto.polisemia.17.31.2021.33-56>

ISSN: 1900-4648

eISSN: 2590-8189

Editorial: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Enviado: 31 de mayo 2021

Aceptado: 12 de junio 2021

Publicado: 19 de junio 2021

André Pasti

Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos, participación popular y regionalización de la comunicación en Argentina: el caso de Misiones¹

Technological Audiovisual Poles Program, popular participation and regionalization of communication in Argentina: the case of Misiones

Programa Polos Audiovisuais Tecnológicos, participação popular e regionalização da comunicação na Argentina: o caso de Misiones

André Pasti

Doctor en Geografía Humana.
Docente de Planificación Territorial en la Universidade Federal do ABC – UFABC.

Correo electrónico:
andre.pasti@ufabc.edu.br



¹ Este trabajo resulta de una investigación acerca de las políticas para la democratización de la comunicación en Argentina. La metodología de esta etapa incluyó la investigación bibliográfica, el análisis documental del acervo del Programa Polos, el estudio de caso del Nodo Audiovisual Misiones, así como la realización de un trabajo de campo y de siete entrevistas semiestructuradas con participantes en este proceso. La investigación fue realizada en la Universidad de San Pablo (USP), bajo la supervisión de Mónica Arroyo, con estancias de investigación en Argentina en la Universidad de Buenos Aires (UBA), bajo la supervisión de Perla Zusman, y en FLACSO-Argentina, bajo la supervisión de Héctor Poggièse. Gracias a todos ellos y a todas las personas entrevistadas. Agradezco a CAPES y CNPQ por las becas de investigación. Agradezco además al Espaço da Escrita – Vicerrectoría de Investigación/Unicamp por la traducción de este artículo al español. Dedicó este trabajo a la memoria de Eva Piwowski.



Resumen

El Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos fue una política de regionalización para la comunicación en territorio argentino, con el fin de promover acciones para la democratización de los medios de comunicación. El programa permitió implementar principios de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) de 2009, popularmente conocida como “Ley de Medios”. El programa desarrolló la regionalización del territorio argentino en nueve polos y la organización de una red federal con 42 nodos audiovisuales, con procesos participativos de la familia de metodologías PPGA (participación popular y gestión asociada) para promover condiciones locales para el desarrollo del audiovisual. Este artículo resulta de una investigación de tesis doctoral y analiza la experiencia del Nodo Audiovisual Misiones en la red federal. El Nodo Misiones fortaleció los intercambios de los agentes locales y resultó en producciones audiovisuales, foros de discusión sobre comunicación y en la aprobación de una ley provincial sobre la promoción de la comunicación audiovisual.

Palabras clave: Polos Audiovisuales Tecnológicos, regionalización, comunicación, Misiones (Posadas), participación popular y gestión asociada

Abstract

The Technological Audiovisual Poles Program was a regionalization policy for communication in the Argentine territory, in order to promote actions for the democratization of the media. The program allowed the implementation of principles from the 2009 Audiovisual Communication Services Act (Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, LSCA). The program developed the regionalization of the Argentine territory in nine Poles (regions) and the organization of a federal network of 42 audiovisual nodes. Each node promoted participatory processes to empower local conditions for the audiovisual development. The participatory methodology is based on the PPGA (Popular Participation and Associated Management) family of methodologies. This paper presents an analysis of one of these nodes of the federal network: the Audiovisual Node of Misiones (Posadas). As a result, this policy fostered a network of local agents, several audiovisual productions and discussion forums on communication. It also led to the approval of a provincial law to promote local and regional media.

Keywords: Technological Audiovisual Poles, regionalization, communication, Misiones (Posadas), popular participation and associated management.

Resumo

O Programa Polos Audiovisuais Tecnológicos foi uma política de regionalização para a comunicação em território argentino, com o objetivo de promover ações para a democratização dos meios de comunicação.



O programa permitiu implementar princípios da Lei 26.522 de Serviços de Comunicação Audiovisual (LSCA) de 2009, popularmente conhecida como “Lei de Mídia”. O programa desenvolveu a regionalização do território argentino em nove polos e a organização de uma rede federal com 42 nós audiovisuais, com processos participativos da família de metodologias PPGA (participação popular e gestão associada) para promover condições locais para o desenvolvimento do audiovisual. Este artigo resulta de uma pesquisa de tese de doutorado e analisa a experiência do Nó Audiovisual Missões na rede federal. O Nodo Misiones fortaleceu os intercâmbios dos agentes locais e resultou em produções audiovisuais, fóruns de discussão sobre comunicação e na aprovação de uma lei provincial sobre a promoção da comunicação audiovisual.

Palavras-chave: Pólos Audiovisuais Tecnológicos, regionalização, comunicação, Missões (Pousadas), participação popular e gestão associada



Una de las características históricas de la comunicación en Argentina es la concentración geográfica (Becerra, 2014), respecto a lo cual plantea Iturrealde (2015, p. 173): “Si la producción de medios de comunicación se encuentra centralizada, los imaginarios sociales que se consolidan, legitiman y difunden responden a la mirada existente en Capital Federal, dejando a un lado la diversidad regional con la que cuenta el país”. En este sentido, las acciones para regionalizar la producción de información, especialmente el audiovisual, son fundamentales para garantizar y promover la diversidad regional.

El presente artículo analiza la experiencia de una política de regionalización del audiovisual en Argentina, en el marco de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2009 (LSCA), a partir de un estudio de caso del Nodo Audiovisual Misiones del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos. El Programa Polos fue una experiencia importante que, en conjunto con las otras medidas entonces en curso para la democratización de la comunicación en el territorio argentino, buscó ampliar la producción de información desde los espacios silenciosos (Pasti, 2021a). Entre los 42 Nodos de la red federal conformada por este programa, se destacó el desarrollo del Nodo Audiovisual Misiones, por haber potenciado un proceso significativo de participación con transformaciones en su escena audiovisual. Este artículo busca contribuir a la comprensión de la implementación de esta política pública en el Nodo Misiones, analizando los cambios en la densidad comunicacional local.

Este texto consta de cuatro partes: la primera analiza brevemente el surgimiento y la estructuración del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos; la segunda presenta la situación geográfica de Misiones y su escena audiovisual que precede al programa; la tercera discute la implementación del Nodo Audiovisual Misiones; y la última analiza el fortalecimiento de las políticas públicas participativas proporcionadas por el Nodo Audiovisual.

La democratización de la comunicación desde el territorio y el Programa Polos

Las luchas sociales por el derecho a la comunicación en Argentina desde la redemocratización en 1983 incluyeron propuestas para iniciar un proceso que transformara el centralismo exacerbado en la comunicación. El tema ganó importancia en 2009 durante la discusión de la nueva Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), popularmente conocida como *Ley de Medios*, que propone democratizar la comunicación en el país. La ley aprobada y sancionada tuvo una amplia articulación de movimientos sociales y organismos de la sociedad civil en el país.

Esta democratización de la comunicación implica, según Iturrealde (2015), que todo el territorio tenga un contacto cercano con los sistemas de comunicación, y que los habitantes puedan participar en la producción, la toma de decisiones y la planificación de la comunicación, de tal manera que



puedan expresar su identidad ante la diversidad dentro de la comunidad nacional y la presencia transnacional. Este proceso enfrenta resistencias y dificultades, ya que las condiciones materiales y normativas, así como los sistemas de objetos y acciones dispuestos en el territorio, heredados en este período, impiden su transformación (Santos, 2006, 2008).

Así que en este trabajo no se analizará la LSCA solamente a partir del texto y su aplicación por el Gobierno nacional y local. El análisis partirá desde el reconocimiento del papel activo del territorio utilizado en las condiciones para llevar a cabo los proyectos de organización de la comunicación en los lugares (Santos, 1994). Por lo tanto, el conjunto de acciones que acompañan la discusión, aprobación e implementación de las políticas de comunicación en Argentina en el marco de la LSCA se entiende aquí como un evento geográfico (Pasti, 2018a). Para Santos (1999, p. 16), la noción de *evento* constituye un camino metodológico para el desafío teórico de la inseparabilidad entre el espacio y el tiempo, considerando el tiempo y su historicidad empírica, que estaría por detrás de su realización histórica y geográfica. El presente es efímero y su análisis siempre se lleva a cabo desde dos polos: el futuro como proyecto y el pasado como un logro ya ocurrido (Santos, 1999, p. 15). Esto resulta de la importancia de considerar los eventos, sus diferentes duraciones, superposiciones, extensiones y escalas. El evento permite unir el mundo con el lugar: el lugar es el depósito final del evento, lo que le aporta nuevos contenidos (Santos, 2006, p. 146).

A partir de una mirada geográfica sobre los procesos y acciones para la democratización de la comunicación (Pasti, 2018b, 2021b), este trabajo comprende el potencial y los límites para la expansión de las voces de los sujetos en los lugares silenciados, es decir, la expansión de *densidades comunicacionales* de los lugares. Estas son el resultado del tiempo plural de la vida cotidiana compartida y están vinculadas a las dinámicas del lugar (Santos, 2006, p. 256).

Según Ribeiro (2013, p. 69-70), es fundamental considerar los valores que pueblan y mueven el imaginario de un lugar en una época, aprehendiendo el imaginario como un fenómeno colectivo, lleno de razón y emoción, marcado por la vida cotidiana. Como afirma Castoriadis (1982, p. 13), los imaginarios colectivos resultan del proceso de creación incesante e indeterminada, con base histórico-social y psíquica, de figuras, formas e imágenes a partir de las cuales se da sentido al mundo. Según Serpa (2011, p. 24), apropiarse tácticamente de los medios a escala local significa, para los grupos e iniciativas involucrados en estos procesos, enunciar un lugar a partir de la acción y el discurso. Eso permite la reproducción de nuevas ideas de cultura desde la creatividad y la subversión.

El conjunto de acciones dirigidas a la regionalización de la comunicación requiere personal capacitado con conocimientos específicos, equipos, construcción de redes con diferentes instituciones y, sobre todo, el compromiso con sectores que históricamente se mantuvieron al margen de la participación en los medios de comunicación (Iturralde, 2015, p. 173). En este sentido, la acción principal de la LSCA de 2009 fue la implementación de su artículo 153:

Facúltase al Poder Ejecutivo nacional a implementar políticas públicas estratégicas para la promoción y defensa de la industria audiovisual nacional [...]. A tal efecto, deberá adoptar medidas destinadas a promover la conformación y desarrollo de conglomerados de producción de contenidos audiovisuales nacionales [...], facilitando el diálogo, la cooperación y la organización empresarial entre los actores económicos y las instituciones públicas, privadas y académicas.

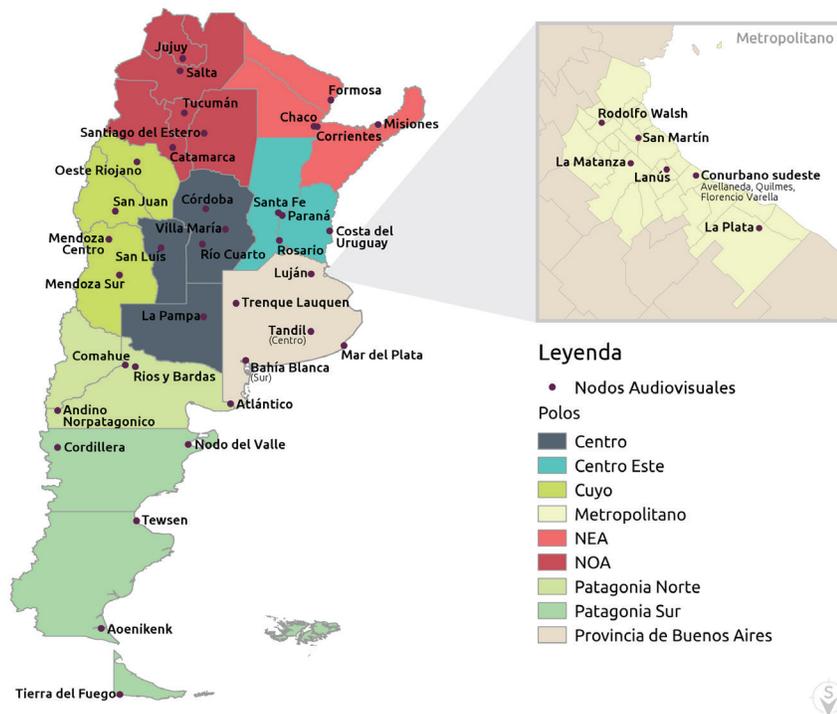
El mismo artículo 153 más adelante dispone sobre la necesidad de acciones para crear valor “no sólo en su aspecto industrial sino como mecanismo de la promoción de la diversidad cultural y sus expresiones”. Las acciones establecidas en el mencionado artículo incluyen, entre otras medidas: la capacitación de los sectores involucrados en la producción audiovisual, considerando los aspectos antes mencionados; la promoción de la federalización de la producción, estimulando contenidos locales de diferentes provincias y regiones del país; el desarrollo del sector audiovisual para que pueda tener sostenibilidad económica; el desarrollo de estrategias internacionales y coproducciones que permitan producir una mayor radiodifusión educativa, cultural e infantil; y la implementación de medidas para la inserción de producciones audiovisuales locales en el exterior.

Para implementar la política establecida por la LSCA de acuerdo con esta concepción, se creó el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (PPAT). El programa tuvo el objetivo formal de contribuir a la existencia de una televisión federal, inclusiva, de entretenimiento de calidad que transmitiera conocimiento, en busca de la diversidad en la producción plural de voces (Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, 2012, p. 14). También intentó instalar y fortalecer las capacidades para la producción nacional de contenidos para la TV digital, con el fin de promover la igualdad de oportunidades y reducir las asimetrías entre provincias y regiones (Sel, 2013, p. 142). Las siguientes regiones fueron definidas por el Programa Polos Audiovisuales: NEA (nordeste de Argentina), NOA (noreste argentino), Centro, Centro Este (también llamada Polo Litoral), Cuyo, Metropolitano (en referencia a AMBA), Provincia de Buenos Aires, Patagonia Sur y Patagonia Norte. Se designaron universidades nacionales para coordinar el programa en cada uno de estos polos (regiones). Las universidades designadas se encargaron de la articulación con otras instituciones universitarias y con el sector audiovisual local, una red federal de producción audiovisual. La formación de estos polos y el posterior establecimiento de la red audiovisual federal se basó en cuatro conjuntos de acciones: 1) investigación y desarrollo, para identificar las capacidades instaladas, los recursos humanos y las necesidades; 2) capacitación, basada en las demandas planteadas; 3) adecuación técnica, con actualización tecnológica; y 4) elaboración de un plan piloto para la producción de contenidos e identificación de las capacidades de producción de cada lugar (Carboni & Labate, 2012). En este proceso, se crearon los nodos audiovisuales tecnológicos de la red federal. Según el informe interno *Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos —Experiencia de Producción Audiovisual—* de 2015, los nodos son:

Centros de producción audiovisual local coordinados por universidades nacionales e integrados por cooperativas, organismos, pymes, productoras, emisoras, sindicatos y organismos públicos vinculados a la industria audiovisual. En los Nodos, las universidades y la comunidad audiovisual local trabajan juntas para que se desarrolle y consolide la industria audiovisual en cada región (p. 3).

Los nodos audiovisuales pretendían reunir a los agentes y capacitarlos para producir contenidos audiovisuales, crear condiciones técnicas y ampliar las posibilidades para la promoción del audiovisual en estos lugares (M. Bernardo, E. Gibeaud & V. Elem, comunicación personal, 27 de enero de 2016). La figura 1 muestra las regiones (polos) y la red de 42 nodos promovidos por el programa.

Figura 1. Polos y nodos audiovisuales del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos



Nota. Elaborado por el autor con base en información obtenida del informe interno *Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos —Experiencia de Producción Audiovisual—* de 2015. Desarrollado con los softwares libres QGIS y GIMP.

Cabe destacar el aspecto participativo en la propuesta de organización de los nodos audiovisuales². Se llevó a cabo un diseño metodológico para el trabajo colectivo, ya que los nodos tenían la intención de reunir a varios

2 Entrevista personal con María Álvarez Vicente, Buenos Aires 14 de septiembre de 2016. Álvarez Vicente se graduó en Ciencias Políticas y fue subcoordinadora del Programa Polos Audiovisuales.



agentes de diferentes sectores de la sociedad para promover el audiovisual local. Esta propuesta se desarrolló a partir de la metodología de participación popular elaborada por Héctor Poggiese (2011, pp. 53-62), llamada PPGA (planeación participativa y gestión asociada), que se basa en experiencias de procesos participativos llevados a cabo en varios países latinoamericanos (Poggiese, 2011). La gestión asociada propone prácticas de gestión participativa que reúnen al Estado y la sociedad en la implementación de políticas sociales y urbanas. Según lo plantea Poggiese (2011):

Gestión Asociada alude a una forma de cogestión entre Estado y sociedad que da lugar a acuerdos, negociaciones o concertaciones y al diseño de propuestas, integrando visiones e intereses diferentes y hasta contrapuestos, reconociendo y trabajando los conflictos. [...] Promueve la movilización y articulación de actores con peso diferenciado en los proyectos y políticas acordando grados de responsabilidad y compromiso mutuos [...] Prioriza el fortalecimiento de los actores más débiles, cooperando en su desarrollo y capacitación, para reducir su desigualdad [...] respecto a otros actores. (p. 53)

El autor de la metodología y su institución (FLACSO-Argentina) participaron activamente en el diseño institucional y la implementación de la metodología del PPAT. La práctica metodológica de la gestión asociada propuso, en resumen, realizar lo siguiente: 1) *Plenarias periódicas*, en tres o cuatro momentos: cuadro de la situación y prospección; espacio conceptual y propositivo; grupos de trabajo y programación de tareas; y, si es necesario, formación para intercambiar informaciones entre los participantes; 2) *Sistema de Registro*, en el cual se redacten actas sobre las deliberaciones y los productos de los grupos de trabajo; y 3) *Grupos de trabajo*, a cargo de temas y proyectos específicos identificados a partir del proceso participativo (Poggiese, 2011, pp. 58-60).

Las históricas desigualdades socioespaciales entre las regiones del territorio argentino se articulan con las diferentes condiciones en las situaciones geográficas correspondientes a los nodos audiovisuales. Por lo tanto, se espera que una política de regionalización de la producción audiovisual encuentre las condiciones más diversas para su implementación. Para Silveira (1999), la situación geográfica está vinculada a la noción de evento geográfico:

Una situación geográfica presupone la ubicación material y relacional (sitio y situación), pero va más allá al llevarnos a la pregunta sobre lo que incluye el momento de su construcción y movimiento histórico. [...] En cada momento histórico, se construye una extensión de fenómenos en el lugar, una manifestación de la coherencia de lo real. La situación resulta un conjunto de fuerzas, es decir, un conjunto de eventos geografizados, convertidos en materialidad y norma. Paralelamente, esto cambia el valor de los lugares ya que cambia la situación, y así crea una nueva geografía. Por lo tanto, a lo largo del tiempo, los eventos crean situaciones geográficas que pueden ser marcadas por períodos y analizadas en su coherencia. (p. 22)



Al encontrar la organización espacial heredada históricamente, los eventos, cuando son geografizados, recrean nuevos conjuntos de posibilidades en el lugar para el futuro. Ribeiro (2015, p. 163) plantea que “la situación geográfica es un análisis de existencia cuya comprensión está anclada en el futuro”. Considerando la LSCA como un evento geográfico y el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos como parte de este evento, en cuanto estructura organizativa y territorial para su implementación en los lugares, se elige la situación geográfica del Nodo Audiovisual Misiones del Polo NEA, como caso para análisis.

La situación geográfica de Misiones y la escena audiovisual precedente

Cabe resaltar las especificidades de la formación regional del nordeste de Argentina, con respecto a la producción y circulación de informaciones y la sucesión de eventos relacionados con la comunicación audiovisual que caracteriza la situación particular del Nodo Misiones, antes de la LSCA y del Programa Polos. El espacio se ubica en la frontera entre Argentina, Paraguay y Brasil. El espacio fronterizo, según Benedetti (2014):

Constituye una noción genérica que incluye a las fronteras adyacentes, de cada uno de los territorios yuxtapuestos, que se articulan de alguna manera y que engendran una nueva entidad, bipartita o tripartita. La frontera de cada territorio surge como acción de uno o reacción frente al otro; es espejo y reflejo de la vecina. Los componentes básicos de un espacio fronterizo son el límite *inter* y las dos fronteras adyacentes. (p. 43)

Axel Monsu³ refuerza que el proceso de creación de una escena audiovisual⁴ en Misiones precede al Programa Polos. Una de las experiencias precursoras en el audiovisual misionero se desarrolló a partir del Sistema Provincial de Teleducación y Desarrollo (SiPTeD), institución responsable de las acciones educativas formales y no formales en la televisión, donde varios profesionales del sector se graduaron y trabajaron, según señala la cineasta Ana Zanotti⁵. En este sentido, Zamboni (2015) declaró lo siguiente:

En un contexto promisorio para la actividad audiovisual en la provincia a partir de la puesta en marcha de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y el desarrollo desde 2010 de los Polos [Audiovisuales] Tecnológicos Multimediales

3 Entrevista personal, 16 de noviembre de 2016, Posadas (Misiones). Monsu fue organizador del festival Oberá en Cortos y coordinador del Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones (IAAVIM).

4 Al analizar el caso de la música, Alves (2015) propone comprender la escena en referencia a la densidad que adquiere una expresión artística en un lugar determinado. Las características del audiovisual en Misiones en los años 2000 y 2010 permiten identificar una *escena audiovisual*.

5 Entrevista personal, 16 de noviembre de 2016, Posadas (Misiones). Antropóloga y documentalista, Zanotti formó parte de la Red de Realizadores de la Provincia de Misiones, que contaba con más de 60 profesionales.

[...] se torna fundamental que la producción del SiPTeD sea debidamente revalorizado, readecuado y utilizado ya que encierra contenidos vitales de la memoria de la provincia y la región en soporte audiovisual. (p. 20)

Creado en 1984, el SiPTeD está vinculado al Ministerio de Educación y Cultura de Misiones, y tuvo a su cargo la producción de piezas audiovisuales que se transmitieron de diferentes maneras: cintas de video para uso en hogares y otros lugares, muestras en centros comunitarios llamados teleclubs y en emisoras de televisión (Zamboni, 2015, pp. 1-3). Fue una política pública que contribuyó a la creación de varios productos audiovisuales sobre la provincia, como documentales, ficciones y dramas con un marcado carácter local y regional de los temas y con la búsqueda de aspectos que desvelar de la identidad misionera (Zamboni et al., 2014, p. 62).

Según Ana Zanotti, a principios de la década de 1980, todavía no había cursos de comunicación social, cine o audiovisual en la provincia, y la formación de los productores se llevaba a cabo en otros centros, como Córdoba o Buenos Aires. Durante la década de 1990 y principios de la del 2000, las producciones audiovisuales de la provincia fueron predominantemente marcadas por acciones independientes y por realizadores. Algunos cursos y programas académicos relacionados con el audiovisual surgieron en la provincia, como la facultad privada católica llamada Instituto Montoya (A. Zanotti, comunicación personal, 16 de noviembre de 2016).

En la década del 2000, se agregó a las políticas públicas nacionales y en el ámbito del Mercosur la participación de varios agentes en las redes de producción audiovisual, articulada principalmente en la región fronteriza. Según plantea A. Monsu (comunicación personal, 16 de noviembre de 2016), desde 2003 la ciudad de Oberá viene reuniendo a productores audiovisuales en el festival de cortometrajes Oberá en Cortos. La reunión crea lazos en la región fronteriza, sobre todo entre Paraguay y Brasil. Con base en estos vínculos, desde 2006 el festival albergó el espacio Entre Fronteras, cuyo objetivo fue “fortalecer el desarrollo de un polo de producción regional [audiovisual], que proporcionara un espacio de reunión y comunicación a productores, realizadores, expositores y distribuidores de la región, buscando alternativas para hacer viables los proyectos audiovisuales” (Oberá en Cortos, 2007). En el 2007, el espacio se convirtió en el Foro Entre Fronteras, que como anotan Rebelatto & Fonseca (2015):

Se originó en un contexto de consolidación de los festivales de cine en la región Sur de Brasil, el noroeste de Argentina y con los realizadores de Paraguay. A partir de las reuniones entre los organizadores del Festival Santa Maria Vídeo e Cinema (Santa Maria, RS, Brasil), el Festival Oberá en Cortos (Oberá, Misiones, Argentina) y Lapacho (Resistencia, Chaco, Argentina), se formó un grupo de creadores de este proyecto. (p. 6)

«Como reflejo de toda la cadena de producción y formación del audiovisual, el Foro entre Fronteras también propuso sistematizar formas de crear y garantizar los sistemas de exhibición, distribución, difusión y comercialización de producciones independientes regionales» (Rebelatto & Fonseca, 2015, p. 9).



Al mismo tiempo, se organizaron iniciativas del Mercosur para el audiovisual. En 2003, surgió el Foro de Autoridades Cinematográficas del Mercosur y, en noviembre del mismo año, se presentó el proyecto para crear la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur (RECAM), un órgano consultor formado por representantes de las instituciones cinematográficas nacionales de países miembros del Mercosur y países asociados (Canedo et al., 2015, p. 9). La propuesta se aprobó en diciembre de 2003⁶. La articulación del Foro Entre Fronteras y la RECAM fortaleció las relaciones entre los agentes vinculados a la temática del audiovisual en la región de la triple frontera: en 2007, una de las mesas en el espacio Entre Fronteras, del festival Oberá en Cortos, abordó los “Polos de producción a partir de recursos regionales” y fue coordinada por Eva Piwowski (Oberá en Cortos, 2009).

Según A. Zanotti (comunicación personal, 16 de noviembre de 2016) apunta un momento notable para el audiovisual regional, relacionado con la experiencia del Foro Entre Fronteras por medio del proyecto de coproducción audiovisual transnacional llamado *Parceria Entre Fronteiras*. Según Rebelatto y Fonseca (2015), esta experiencia pudo abarcar

... en sus marcas estéticas y modos de producción las discusiones políticas y fundacionales del foro: la identidad cultural común, la proximidad geográfica y las particularidades de estos espacios fronterizos, que en el margen son puertas de entrada por un lado y por otro de sus países. (p. 14)

Se produjeron obras audiovisuales como *Causos e contos de fronteira*, *Jesareko*, *Fronteira* y *Riberas*.

Las entrevistas llevadas a cabo en Misiones muestran que el festival Oberá en Cortos se considera como un espacio de gran importancia para el audiovisual regional. Según A. Monsu (comunicación personal, 16 de noviembre de 2016), el festival promovió una escena audiovisual y permitió afianzar los vínculos entre diferentes organismos de la región. A partir de esta escena, se amplían las demandas de capacitación, exhibición y apoyo. Las experiencias del festival Oberá en Cortos y del Foro Entre Fronteras habían fortalecido las dinámicas de producción y de trabajo audiovisuales. Además de reunir a productores, el evento también pretendió reflexionar sobre la política audiovisual y las acciones para la integración de los agentes. Según Marcelo Alejandro Rodríguez⁷, hubo un proyecto de ley provincial para promover el audiovisual en 2005, con base en la demanda de la red de productores audiovisuales, más orientada hacia el cine. En 2007, se llevó a cabo un debate sobre el análisis del proyecto de Ley Provincial de Audiovisual en el festival Oberá en Cortos, en el espacio Entre Fronteras (Oberá en Cortos, 2009); pero este proyecto no avanzó en el legislativo provincial.

6 Eva Piwowski, quien en el futuro se convertiría en coordinadora del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos, empleó esfuerzos para crear la RECAM y dirigió el Programa Mercosur Audiovisual.

7 Entrevista personal, 16 de noviembre de 2016, Posadas (Misiones). Rodríguez fue secretario general del Sindicato Argentino de Televisión, Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos, diputado provincial (2011-2015) y, desde 2016, presidió la empresa pública Marandú Comunicaciones.

La LSCA, el Programa Polos y la implementación del Nodo Audiovisual Misiones

Según las entrevistas realizadas, los agentes participantes en la escena audiovisual misionera también formaron parte de las luchas sociales y las discusiones sobre la Ley Nacional de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009. En la edición 2009 del festival Oberá en Cortos, se llevaron a cabo debates sobre el proyecto de ley y sobre la digitalización de la televisión (Oberá en Cortos, 2009). Tras la confirmación de que había un programa de federalización audiovisual, se formó una comisión en pro del polo audiovisual en la región. Los agentes y las redes presentes también se centraron en la regionalización del programa: recibieron críticas a las primeras propuestas de la división regional, las cuales incluían la provincia de Entre Ríos en el NEA en lugar de integrarla con Santa Fe (A. Zanotti, comunicación personal, 16 de noviembre de 2016).

El Programa Polos encontró, por lo tanto, una red de agentes y redes conformadas y una situación geográfica propicia para la participación conjunta de diferentes actores interesados en impulsar la producción audiovisual en el lugar. Después de formar el Polo NEA, a la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) la designaron coordinadora del Polo y formaron el equipo, con apoyo metodológico para el proceso participativo. La elección de la UNaM como coordinadora se debió al desarrollo del audiovisual local y la proximidad de los agentes de Misiones a la coordinación del Programa⁸. En la reunión inaugural del Nodo Misiones participaron 50 personas (tabla 1).

En la reunión inaugural participaron 26 organizaciones diferentes, entre ellas, cooperativas, redes de productores, emisoras, estudios, ONG y diferentes áreas de la universidad. Para la organización inicial del nodo, se anunció una convocatoria pública y se mapearon los posibles participantes, para enviar las invitaciones, según Mariana Lombardini⁹. Los agentes vinculados a la comunicación comunitaria, poco o nada institucionalizados, tuvieron desconfianza con la convocatoria, pues cuestionaban a quién estaba dirigido el programa¹⁰. Las contradicciones son parte del movimiento dialéctico de la configuración e institucionalización de las redes, en que el poder de los espacios y las redes ya constituidos acompaña, por otro lado, una situación en la que los agentes fuera de estas articulaciones pueden tener menos expresión en el momento de conformar de un espacio institucional participativo.

8 Entrevista personal con Hernán Cazzaniga, 17 de noviembre de 2016, Posadas (Misiones). Cazzaniga, antropólogo y profesor de la UNaM, fue coordinador del Polo NEA y representante de la UNaM en la Red Nacional Universitaria Audiovisual (RENAU) y en la Asociación de Radiodifusoras de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA).

9 Entrevista personal, 18 de noviembre de 2016, en Posadas (Misiones). Lombardini fue asesora metodológica y de gestión en el Polo NEA.

10 Entrevista personal con Nico Amadio y Alex Streuli, 17 de noviembre de 2016, Posadas (Misiones). Ambos son comunicadores de la cooperativa de comunicación comunitaria La Rastrojera, miembro de la Red Nacional de Medios Alternativos.



Tabla 1. Participantes de la primera reunión del Nodo Audiovisual Misiones

Organismo o institución	Participantes
Coordinación del Polo y equipo metodológico	6
FecoopTv – Federación Cooperativa de Productores de Contenidos Audiovisuales	2
Cooperativa de Trabajo La Rastrojera	1
Cooperativa Luz y Fuerza de Libertador General San Martín (Canal 3), Puerto Rico	1
Cooperativa de Trabajo de Graduados de la Facultad de Humanidades – UNaM	2
Cooperativa Productora de la Tierra	2
Red de Realizadores Audiovisuales de Misiones	2
Foro Entre Fronteras	1
Coordinación del Festival Oberá en Cortos	1
Misiones Software Libre (MISOL)	2
Sindicato de Televisión, Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales Interactivos y de Datos (SATSAID)	1
Canal 12 Misiones, Multimedia SAPEM	4
Canal 4 CCTV, Cooperativa de Electricidad de Eldorado Ltda. (CEEL)	3
SGS Vallevisión SRL	2
Escuela de Música de Posadas	2
Estudio De la Mente Records	1
Toon'tas Animaciones Tarea Artística Solidaria	1
UNaM, Rectoría	1
UNaM, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	2
UNaM, Facultad de Ingeniería	1
UNaM, Facultad de Artes y Diseño	2
Sistema Provincial de Teleducación y Desarrollo, SiPTeD	3
Gobierno de Posadas	1
Gobierno de Oberá	2
Gobierno de la Provincia de Misiones (subsecretarías: Ciencia y Tecnología, Cultura)	3
TVE-RS (Brasil)	1
Total de participantes	50

Nota. Elaborada por el autor, con información tomada del Acta/Informe documento de avance n.º 1 (Nodo Audiovisual Misiones, 2011a).

Además de este grupo de participantes, los miembros de las siguientes organizaciones, comunidades y cooperativas se unieron a la segunda reunión: Comunidades Mbya Guaraní de Marangatú, 25 de Mayo y Puerto Libertad; Cooperativa Puerto Esperanza Canal 9; Revista Superficie; Asociación de Diseñadores; Wanda Cable Visión; Jefe de Asesores del Gobernador; Cable Puerto Iguazú; y Cooperativa Sinergia; y a la tercera: la institución educativa privada Instituto Superior Antonio Ruiz de Montoya (Nodo Audiovisual Misiones, 2011b, 2011c).

En las entrevistas, Mariana Lombardini apunta que la organización anterior creó un escenario favorable de desarrollo de un proceso participativo para impulsar el audiovisual, mientras que el Programa Polos fue responsable de favorecer estas condiciones. Por su parte, Axel Monsu y Marcelo Rodríguez señalan también este fortalecimiento de la discusión sobre el audiovisual, de acciones de capacitación y promoción como elementos centrales legados por el PPAT. Si antes el audiovisual relacionado al cine ya estaba más densamente organizado, el Programa Polos permitió integrar otros agentes, como cooperativas, universidades, sindicatos y emisoras vinculadas a la producción y circulación de informaciones para la televisión.

Según plantea Lombardini, la metodología de participación popular del programa, de gestión asociada (Poggiese, 2011), permite que las reuniones sean productivas y que avancen en temáticas propuestas por los agentes del Nodo Audiovisual. Este proceso participativo contiene potenciales y contradicciones. Por un lado, amplía las voces de diversos grupos y agentes locales, lo que aumenta la densidad comunicativa del lugar. Lombardini también destaca el hecho de que el Estado había implementado políticas públicas en este marco: “de repente, el poder estar en un espacio donde discutimos y donde nos ofertaba la posibilidad de pensar y decir cómo habíamos imaginado lo que debería ser la implementación de la televisión” (M. Lombardini, comunicación personal, 18 de noviembre de 2016). Este proceso permitió encontrar la diversa red existente en el lugar y fortalecer las relaciones y lazos regionales (A. Monsu, comunicación personal, 16 de noviembre de 2016). Por otro lado, hubo un conjunto de contradicciones y barreras en relación con la cultura de participación en un contexto global de competitividad e individualismo neoliberal (Dardot & Laval, 2016), que cuenta con las demandas más diversas; en las entrevistas, además de la falta de cultura de participación en algunos lugares, refieren a quienes cuestionaban las ganancias del proceso y el desinterés de quienes “solo querían producir”.

El coordinador del Polo NEA refiere que una parte de las deliberaciones de la organización del programa, en relación a temas como derechos, promoción y pagos, se llevaba a cabo mientras se desarrollaban las acciones, lo que revelaría, según él, un carácter performativo del Programa, de descubrir mejores prácticas en el proceso (H. Cazzaniga, comunicación personal, 17 de noviembre de 2016). Esto produjo algunas tensiones con las diferentes situaciones de las universidades, que tienen una cultura administrativa menos flexible.

A lo largo de las reuniones, el Nodo Misiones construyó su agenda de debate relacionada con las demandas del lugar y que respondía, desde el lugar, a las líneas de promoción y acción del programa a nivel nacional. Inicialmente, el Nodo participó en el Plan Piloto, que buscaba “probar las capacidades” productivas de los lugares. En varias entrevistas, se relató incomodidad con esta “prueba” debido a las relaciones construidas y reproducidas por la desigualdad regional (expresada, por ejemplo, en el discurso “Una vez más, ¿Buenos Aires va a poner a prueba nuestra capacidad?”). Participaron diversos agentes en este plan piloto, en múltiples acciones de capacitación y en las líneas de producción iniciales.

El Nodo Audiovisual Misiones también recibió un Centro Público de Producción Audiovisual (CEPA), que reúne equipos que permiten producir televisión con una significativa calidad técnica. Según las entrevistas realizadas, diferentes agentes del Nodo disputaron la ubicación del CEPA entre Posadas y Oberá, pero lo ubicaron en Oberá, en la Facultad de Artes y Diseño de la UNaM. Además del CEPA, se llevó a cabo un financiamiento de equipos de grabación de la calidad requerida para la televisión digital, lo cual benefició a los grupos de comunicación comunitaria.

Las producciones audiovisuales de la Fábrica de TV, que luego se transmitieron por canales provinciales, fueron dos: *Casi un mismo techo* y *Revolución en Estéreo*. La ficción *Casi un mismo techo* es una comedia a cargo de Productora de la Tierra, que narra las historias cotidianas de un pequeño barrio en una ciudad cerca de la triple frontera Argentina-Paraguay-Brasil, lo cual presenta situaciones características de la región. La figura 2 muestra algunas escenas del programa. El reparto de la producción era de Misiones y el equipo técnico de la región.

Figura 2. Escenas de la producción *Casi un mismo techo*, Nodo Audiovisual Misiones



Nota. Montaje elaborado por el autor con imágenes tomadas del acervo del programa.

Otro programa fue el musical *Revolución en Estéreo*, desarrollado por la cooperativa de comunicación comunitaria La Rastrojera TV en asociación con otros agentes de comunicación comunitaria local y con el estudio local De la Mente Records. Este ciclo de televisión buscó traer a músicos y bandas de diferentes lugares de la provincia de Misiones, como lo ilustran las escenas seleccionadas (figura 3).

Ambos programas permitieron movilizar a personas de la región para trabajar en las diversas etapas de la producción audiovisual, además de exponer temas relacionados con la vida cotidiana del lugar.

Figura 3. Escenas del programa *Revolución en Estéreo*, Nodo Audiovisual Misiones



Nota. Montaje elaborado por el autor con imágenes tomadas del acervo del programa.

Cabe considerar el lugar fronterizo marcado por la convivencia de los habitantes de un país con otro y por elementos de la dinámica transfronteriza, como la circulación de mercancías y la presencia de autoridades aduaneras en la vida cotidiana. Benedetti (2014, p. 57) plantea que, en estos lugares, “el sentido de lugar está de alguna forma atravesado por su posición de frontera y por la inmediatez del otro nacional, que influye en la organización de los tiempos y los espacios cotidianos”. En la comunicación, este tema es evidente por la presencia de la radiodifusión en los países fronterizos, donde hay un consumo audiovisual en ambos lados, y por la importancia del portuñol¹¹ en la vida cotidiana del lugar.

11 Sturza (2004) define *portuñol* como el resultado de la mezcla de los idiomas portugués y español utilizado en general por los habitantes, principalmente en la zona fronteriza. Sobre Misiones, afirma la autora que el dialecto, también conocido como *híbrido fronterizo*, reemplaza al español estándar en la región.

El potencial de las políticas públicas participativas desde abajo

Además de las producciones en sí, las reuniones del Nodo estuvieron marcadas por el debate sobre las políticas públicas audiovisuales. En el acta de la cuarta reunión, la definición de los grupos de trabajo aparece como uno de los consensos del grupo entre los siguientes temas: capacitación, foro de políticas públicas audiovisuales en la provincia de Misiones, y producción de contenidos.

El debate sobre la necesidad de políticas más permanentes para fomentar un polo audiovisual regional estuvo presente en las plenarias del Nodo Misiones. Según plantea Lombardini (comunicación personal, 18 de noviembre de 2016), estas plenarias permitieron fortalecer las relaciones entre agentes y pensar planes estratégicos a nivel regional. Ya había una demanda de una ley de promoción para el cine, pero no había avanzado. La reunión de los agentes vinculados al cine con los del audiovisual para televisión, cooperativas, instituciones de comunicación comunitaria e incluso miembros del parlamento local en los Nodos impulsó el debate sobre una política del estado provincial para la comunicación.

Como resultado del trabajo del Nodo Misiones, se llevó a cabo en cuatro ocasiones el Foro de Políticas Públicas Audiovisuales de Misiones. En la divulgación de la primera edición del evento (figura 4), celebrada en mayo de 2012, se destacó el tema del desarrollo de la industria audiovisual regional. Según refiere Cazzaniga (comunicación personal, 17 de noviembre de 2016), en la primera edición del Foro participaron varios invitados de otras partes del país, ya que se buscaba validar la agenda regional. En la primera edición, se formulan los principales consensos sobre la legislación para que se impulsara el audiovisual de la provincia. En la segunda edición del Foro en agosto de 2013, se destacó el debate sobre los artículos de un proyecto de Ley de Promoción Audiovisual de Misiones, que incluyó las demandas presentadas por el Nodo Audiovisual. A lo largo de los años, se celebraron varias reuniones previas al Foro para construir colectivamente la agenda de discusión.

En las entrevistas, Cazzaniga y Monsu apuntan que en la proximidad de los agentes del Nodo Misiones se encontró una coyuntura particularmente potente: a Marcelo Rodríguez, un miembro del Nodo que representaba al sindicato vinculado a la televisión, lo eligieron diputado de la provincia. Ana Zanotti, por su parte, señala que, con buena influencia en el Legislativo, Rodríguez logró enviar el proyecto tal como lo presentaron los agentes de comunicación organizados en el Nodo Misiones. Rodríguez en la entrevista afirmó que la ley fue el resultado del Programa Polos, lo que permitió a los diversos agentes la reunión, el intercambio de experiencias, la promoción del trabajo en conjunto y la construcción de un consenso activo sobre las políticas públicas para la comunicación audiovisual provincial. La aprobación de la Ley VI n.º 171 de Promoción Audiovisual de Misiones precedió al tercer Foro de Políticas Públicas Audiovisuales en mayo de 2014. En su artículo 1.º dispone:



La presente Ley apoya, promueve y fomenta la creación y producción de obras audiovisuales, su difusión y conservación como patrimonio sociocultural, priorizando la valoración de las identidades regionales, la diversidad cultural y la libertad de expresión artística, como así también la investigación, experimentación, formación y perfeccionamiento de recursos humanos asociados a ellos. Entendiendo que toda obra audiovisual tiene un valor simbólico fundamental para la sociedad, la presente Ley se constituye en una herramienta para establecer estrategias y políticas con el objetivo de desarrollar y fortalecer los diversos sectores gubernamentales, no gubernamentales y privados con o sin fines de lucro, implicados en la producción audiovisual, a fin de lograr una red de producción, exhibición y circulación audiovisual económicamente sustentable, socialmente justa y técnicamente viable.

Figura 4. Difusión del primer Foro de Políticas Públicas Audiovisuales de Misiones



Nota. Imagen obtenida del acervo del programa.

La ley citada, para su aplicación, dispone sobre la creación de una autarquía, el Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones (IAAVIM), el cual debe tener un coordinador designado por el Poder Ejecutivo. Para ello, los requisitos legales son: estar vinculado al audiovisual de la provincia, con al menos cinco años de actividad audiovisual en la provincia y residencia de, al menos, cinco años en Misiones. El Consejo Directivo del Instituto también debe contar con un representante de la Universidad de Misiones, un representante de las entidades sindicales de los trabajadores audiovisuales y un representante audiovisual para cada una de las cuatro regiones de la provincia.

Al respecto, en las entrevistas, M. A. Rodríguez afirma que la regionalización de la provincia para el audiovisual fue una acción inspirada en el Programa Polos, y M. Lombardini destaca la promoción de un proceso participativo para su gestión y la aplicación de la metodología participativa en diversas acciones del Instituto. No obstante, hubo dificultades para definir las regiones en la propuesta de la ley por la sociedad civil organizada, según lo informado por A. Zanotti, quien considera la necesidad de realizar más investigaciones sobre el tema. Se buscaba una regionalización que fuera capaz de reflejar la cultura y facilitar la participación. Finalmente, se decidió seguir la regionalización electoral de la provincia. El IAAVIM actúa con la regionalización en cuatro distritos: 1) Distrito Norte: departamentos de Iguazú, General Manuel Belgrano, Eldorado y San Pedro; 2) Distrito de Paraná: Libertador Gral. San Martín, Montecarlo y San Ignacio y los municipios Cerro Corá, Loreto, Mártires, Profundidad y Santa Ana del Departamento de Candelaria; 3) Distrito de Uruguay: Oberá, Leandro N. Alem, Guaraní y Cainguaús; y 4) Distrito Sur: Capital, Apóstoles, Concepción de la Sierra y el municipio de Candelaria.

La aprobación de la Ley Promoción Audiovisual de Misiones no puso fin a los debates sobre las políticas públicas audiovisuales iniciadas por el Nodo. Hubo una cuarta edición del Foro Políticas Públicas Audiovisuales de Misiones en mayo de 2015. La ley se aprobó en el mismo mes, la implementación del IAAVIM ocurrió en diciembre de 2015, y su operación comenzó en 2016. Axel Monsu, miembro del Nodo Misiones, productor audiovisual y organizador del festival Oberá en Cortos, fue designado para coordinar la institución.

En su repertorio de acciones, el IAAVIM ahora tiene nueve programas: 1) Siembra Audiovisual Misiones, para el trabajo interinstitucional en conjunto con múltiples agentes de la sociedad para el desarrollo de políticas audiovisuales; 2) Gestión Audiovisual Territorial, con un proceso participativo para acercar a los agentes a las acciones audiovisuales; 3) Incubadora Audiovisual Misiones, para brindar asistencia técnica y artística en el desarrollo de proyectos audiovisuales; 4) Alfabetización Audiovisual, dirigida a las escuelas y a la comunidad en general; 5) Circuito Pantallas, programa para la circulación del audiovisual en la provincia por medio de múltiples salas: salas de cine, cineclubs, cine móvil, TV a bordo y otros; 6) Conservación y valoración del patrimonio audiovisual; 7) Asistencia financiera y captación de inversiones; 8) Promoción Destino Misiones y Logística Territorial, destinado a crear condiciones adecuadas para producciones que quieran utilizar la provincia como set de filmación; y 9) Capacitación Técnica Profesional, Investigación y Vínculo con Estudios (IAAVIM, 2017). Las prácticas del Programa Polos influyeron en varios programas del Instituto. Según plantea M. Lombardini (comunicación personal, 18 de noviembre de 2016), muchas de las acciones del IAAVIM provienen de las demandas derivadas del Nodo Misiones. Tras la creación del Instituto, los foros siguieron con el debate acerca de los desafíos para expandir el avance del audiovisual de una manera participativa desde Misiones al resto de la región noreste de la Argentina.



Consideraciones finales

La investigación sobre el Nodo Audiovisual Misiones y el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos destaca la importancia de la proposición de Poggiese y Piwowarski (2016), para quienes los modelos territorializados de comunicación democrática deben estar en la agenda de la democratización de los medios. La experiencia del programa, aunque breve y limitada, permite señalar medios para fortalecer las condiciones en el territorio, para la comunicación y para las voces de los sujetos y lugares silenciados.

La posibilidad misma de imaginar lugares pasa por la condición de crear y hacer circular representaciones. Como aborda Massey (2017, p. 37), podemos examinar cómo se producen tales imaginaciones, sea a través del nexo de poderosos conglomerados mediáticos internacionales (Santos, 2018) o de la imaginería persistente implantada en los intercambios y diálogos locales. En este último caso, es fundamental pensar cómo las condiciones de producción de información desde abajo pueden potencializar estos nexos a partir de la cotidianidad de los lugares, teniendo la posibilidad de ampliar sus escalas (Massey, 2017).

En este proceso, se presentaron posibilidades de participación popular, desde la formulación hasta la conducción de las políticas de comunicación. En este marco, el caso del Programa Polos es paradigmático: la gestión asociada (Poggiese, 2011) entre la red de agentes locales y el Estado con metodologías participativas promovió oportunidades de intercambios, pactos e interlocuciones basadas en la vida cotidiana y las demandas de los lugares.

Este proceso se refiere a lo planteado por García Linera (2009, pp. 500-501), quien llama *relación-Estado* a una estructura de relaciones políticas territorializadas, es decir, un flujo de interrelaciones y de materializaciones pasadas de esas interrelaciones referidas a la dominación y legitimación política del Estado. Para el autor, una de las formas de pensar en esta relación es el Estado como una correlación política de fuerzas sociales. En este marco, los procesos participativos, construidos de abajo hacia arriba, permiten que los movimientos sociales y la diversidad de agentes locales influyan en las políticas y decisiones de los recursos del Estado. Esta es la dirección que deben tomar las políticas de comunicación, al buscar formas de construir *consensos activos* (Arroyo, 2015). También es importante reconocer la importancia de los gobiernos populares y progresistas en estas situaciones, ya que promueven una mayor apertura a estas demandas, disputas y posibilidades para que avancen las pautas de los movimientos. Además, cabe mencionar la importancia de utilizar una metodología de participación popular y gestión asociada en una política de alcance nacional en el territorio argentino.

El aspecto más destacado del Programa Polos en varias entrevistas fue la posibilidad de promover una red activa de agentes vinculados a la comunicación, que permite los procesos de producción colectiva, los intercambios y las experiencias de trabajar en conjunto; que avanza en los procesos y conexiones existentes y expande las condiciones organizacionales



para la promoción del audiovisual. Esto es evidente en el caso del Nodo Misiones, pues, además de este potencial, fue posible llevar, para la producción audiovisual de televisión, los avances de organización que se estaban haciendo para el cine. El Nodo Audiovisual Misiones fortaleció los procesos del lugar y como resultado de ello, además de la reunión de agentes, producciones y foros de discusión sobre comunicación, se dio la aprobación de una ley provincial sobre la promoción de la comunicación audiovisual y en la creación del IAAVIM. Este instituto cuenta mayormente en sus líneas de acción con referencias a las prácticas o pautas planteadas en el trabajo participativo del Nodo Misiones.

Por lo tanto, es posible comprender el proceso efectivo de los nodos audiovisuales como el fortalecimiento de la densidad comunicativa local, al crear condiciones técnicas, normativas, financieras y organizativas para el avance de la comunicación con base en la vida diaria local. Incluso en el programa promovido por el Estado nacional, el proceso participativo permitió expandir los intercambios efectivos de los significados, proyectos y deseos de los agentes de los lugares. Esta experiencia puede contribuir a nuevos esfuerzos y políticas dirigidas a la democratización de los medios desde el territorio, a la regionalización del audiovisual y a la expansión de las capacidades comunicativas de los lugares.

Referencias

- Alves, C. N. (2015). Quando as ruas abrigam a arte: A cena hip hop no Recife (1980-2014). *Confins*, (25). <https://doi.org/10.4000/confins.10426>
- Arroyo, M. (2015). América Latina na aurora do século XXI: por uma busca de consensos ativos. *Ciência Geográfica*, XIX, 16–23.
- Becerra, M. (2014). Medios de comunicación: América Latina a contramano. *Nueva Sociedad*, (249).
- Benedetti, A. (2014). Los espacios fronterizos binacionales del sur sudamericano en perspectiva comparada. *Revista GeoPantanal*, 8(15), 37–62.
- Canedo, D., Loiola, E., & Pauwels, C. (2015). Recam e a política cinematográfica do Mercosul: Promoção da integração regional e da diversidade cultural? *Políticas Culturais em Revista*, 1(8).
- Carboni, O. & Labate, C. (2012). *Políticas de comunicación para la producción de contenidos en la Televisión Digital Abierta en Argentina* [Presentación]. IV Encontro Nacional da ULEPICCRío de Janeiro, Brasil.
- Castoriadis, C. (1982). *A instituição imaginária da sociedade*. Paz e Terra.
- Dardot, P. & Laval, C. (2016). *A nova razão do mundo: Ensaio sobre a sociedade neoliberal*. São Paulo: Boitempo.



- García Linera, Á. (2009). *La potencia plebeya*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores y CLACSO.
- Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones. (2017, 13 de septiembre). *Programas*. https://iaavim.misiones.gob.ar/?page_id=3068
- Iturralde, M. E. (2015). La descentralización como elemento fundamental en el proceso de democratización de los medios de comunicación en Argentina. *Question/Cuestión*, 1(47), 162-175.
- Ley VI n.º 171. Ley de Promoción Audiovisual de Misiones. 15 de mayo de 2014. Cámara de Representantes de la Provincia de Misiones.
- Ley 26.522. Servicios de Comunicación Audiovisual. 10 de octubre de 2009. Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina. *Boletín Oficial*, 31.756.
- Massey, D. (2017). A mente geográfica. *GEOgraphia*, 19(40), 36. <https://doi.org/10.22409/geographia.v19i40.1193>
- Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. (2012). *Polos Audiovisuales Tecnológicos: Plan Piloto de Testeo y Demostración de Capacidades Instaladas*.
- Nodo Audiovisual Misiones. (2011a, 13 de julio). *Acta/Informe documento de avance n. 1 del Nodo Audiovisual Tecnológico Misiones*. Polos Audiovisuales Tecnológicos.
- Nodo Audiovisual Misiones. (2011b, 10 de agosto). *Acta/Informe documento de avance n. 2 del Nodo Audiovisual Tecnológico Misiones*. Polos Audiovisuales Tecnológicos.
- Nodo Audiovisual Misiones. (2011c, 14 de septiembre). *Acta/Informe documento de avance n. 3 del Nodo Audiovisual Tecnológico Misiones*. Polos Audiovisuales Tecnológicos.
- Oberá en Cortos. (2007). *Balance de las actividades realizadas —Oberá en Cortos 2007—Festival Internacional de Cortometrajes del Noreste Argentino, por la identidad y diversidad cultural*.
- Oberá en Cortos. (2009). *Resumen. Historia de Entre Fronteras: Espacio de encuentro y comunicación*.
- Pasti, A. (2018a). *Mídia, território e comunicação ascendente: Políticas e disputas para a democratização da comunicação na Argentina* [Tesis doctoral, Universidade de São Paulo]. <https://doi.org/10.11606/T.8.2019.tde-11022019-121054>
- Pasti, A. (2018b). Contribuições de Milton Santos para pensar a democratização da comunicação. En M. J. Baldessar & D. I. Monje (Eds.), *Diálogos latino-americanos: comunicação e democracia em tempos de convergência*. Intercom.



- Pasti, A. (2021a). Voces locales en el audiovisual argentino: La regionalización de la comunicación en el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos. *Estudios Socioterritoriales*, (29), 073. <https://doi.org/10.37838/unicen/est.29-073>
- Pasti, A. (2021b). Território, comunicação ascendente e os meios alternativos, populares e comunitários na Argentina. *Eptic*, 23(2), 41-64.
- Poggiuese, H. (2011). *Planificación participativa y gestión asociada (PPGA): metodologías*. Espacio.
- Poggiuese, H. & Piwowarski, E. (2016, 19 de octubre). Territorializar la batalla cultural. *Página 12*. <http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-312099-2016-10-19.html>
- Rebelatto, F. & Fonseca, E. D. (2015). Fórum Entre Fronteiras: uma experiência de produção cinematográfica transnacional no Mercosul. *Revista SURES*, (5), 138-153.
- Ribeiro, A. C. T. (2013). *Por uma sociologia do presente: Ação técnica e espaço* (Vol. 4). Letra Capital.
- Ribeiro, L. H. L. (2015). *Território e macrossistema de saúde: Os programas de fitoterapia no Sistema Único de Saúde (SUS)* [Tesis doctoral, Universidad Estatal de Campiñas]. DOI: <https://doi.org/10.47749/T/UNICAMP.2015.954445>
- Santos, M. (1994). O retorno do território. En M. Santos, *Território: globalização e fragmentação*. Hucitec, ANPUR.
- Santos, M. (1999). O território e o saber local: algumas categorias de análise. *Cadernos IPPUR*, 12(2), 15-26.
- Santos, M. (2006). *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. Edusp.
- Santos, M. (2008). *Técnica, espaço, tempo: globalização e meio técnico-científico informacional*. Edusp.
- Santos, M. (2018). A Geografia—Impasse e desafios no findar do século XX. *Boletim Campineiro de Geografia*, 8(1), 153-165. <https://doi.org/10.54446/bcg.v8i1.390>
- Sel, S. (2013). La democratización comunicacional en Argentina: Avances en políticas públicas y obstáculos económicos, políticos y culturales. En M. Dantas (Coord.), *Avances en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina* (pp. 139-165). CLACSO.
- Serpa, Â. (2011). *Lugar e mídia*. Contexto.
- Silveira, M. L. (1999). Uma situação geográfica: do método à metodologia. *Território*, 4(6), 21-28.



Sturza, E. R. (2004). Fronteiras e práticas lingüísticas: um olhar sobre o portunhol. *Revista Internacional de Lingüística Iberoamericana*, (3), 151-160.

Zamboni, R. A. (2015). Reseña de la producción audiovisual educativa en el SiPTeD. *Anales de las Jornadas de Investigadores 2015 de FHyCS - UNaM*, 21. UNaM.

Zamboni, R. A., Irala, G. D., Bertolotti, S. P., Monte, J. L., & Sosa, C. (2014, 16 de abril). *Los medios audiovisuales en Misiones y su aporte educativo: desde lo analógico a lo digital*. <http://argos.fhycs.unam.edu.ar/handle/123456789/216>.

