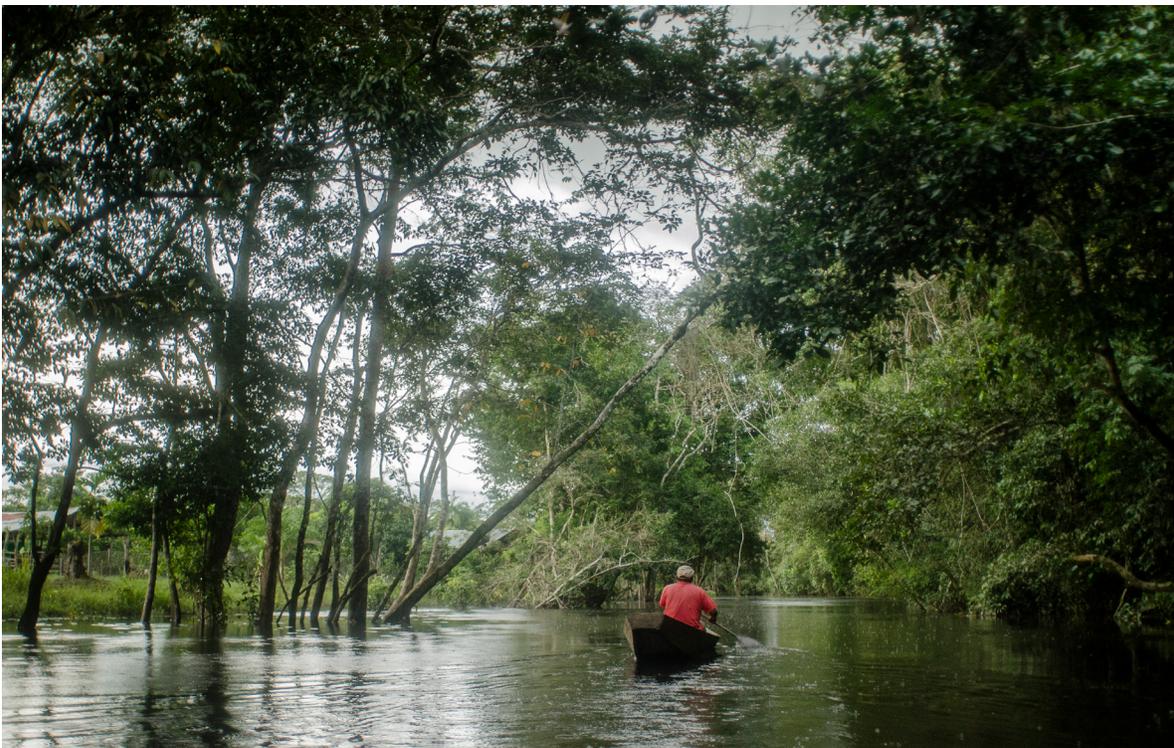


# RESEÑA

---



*Campesino en el Caño Negro, San José del Guaviare*



## Negocios Socialmente Responsables: Una propuesta Ética y Educativa para la vida

*Socially responsible bussines: An Ethical and Educative proposition for life*  
*Empresas Socialmente Responsável: uma proposta ética e educativa para a vida*

Neira Cruz, Derly Andrea y Moya Garzón, Yuly Paulin (eds). (2014). *Negocios Socialmente Responsables: Una propuesta Ética y Educativa para la vida*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 219 páginas.

El libro titulado *Negocios Socialmente Responsables: Una propuesta Ética y Educativa para la vida* (2014), como invitación ético-política en perspectiva latinoamericana, presenta los resultados de una investigación que tiene la intención de problematizar la economía socialmente imperante, centrada en el arte de lucro privado como fin. Un modelo económico que desde un posicionamiento moderno-capitalista, ha colonizado las formas de razón productiva, participativa, comunitaria y popular que promueven la existencia de una vida justa y colectiva. Esta iniciativa se consolidó en aras de redimensionar los sentidos éticos, epistémicos y pedagógicos del proyecto de Práctica en Responsabilidad Social Ciudadanos Emprendedores —CE— del Centro de Educación para el Desarrollo —CED—, adscrito a la Dirección de Proyección Social de UNIMINUTO S.P.

En el prólogo se expone la postura del CED que propende por una contestación crítica de cara a encontrar sintonía entre categorías y prácticas, y se declara el compromiso ético del libro para

potencializar distintas formas de producción, comercialización y consumo al margen de la imperativa racionalidad economicista, la mera lógica mercantil y la hegemonización de los negocios que individualizan el beneficio de la productividad que invalidan las diversas formas de intercambio, de reciprocidad, empoderamiento del trabajo y distribución solidaria y equitativa.

En la introducción se describe la importancia colectiva y ética para el proyecto político de los Negocios Socialmente Responsables —NSR—, que asume las experiencias comunitarias y educativas de América Latina en tanto intentan posicionar prácticas y voces resistiéndose —entre otros aspectos— a los sistemas económicos que ponen en riesgo la existencia natural, cultural, el tejido social y la vida humana.

En el primer capítulo se define la metodología de corte cualitativo como instrumento para la comprensión y re-significación del proyecto de Práctica en Responsabilidad Social. Esto posibilitó conceptualizar la apuesta educativa de los NSR. En una primera parte, se exponen los horizontes que condujeron a

<sup>1</sup> Antropóloga y estudiante de la Maestría en estudios culturales de la Pontificia Universidad Javeriana. Profesora del Centro de Educación para el Desarrollo, Corporación Universitaria Minuto de Dios —UNIMINUTO, Sede Principal. Correo electrónico: datorres.alape@gmail.com

la sistematización de la experiencia como campo de comprensión de saberes y prácticas sociales, la relación de los sujetos que las conocen y las articulaciones éticas y pedagógicas que permitieron hacer sentido crítico a la noción de emprendimiento desde una reflexión situada. En la segunda parte se recogen los momentos de la investigación base de la ruta metodológica que permitieron visibilizar los logros y los retos de la experiencia, con el fin de encontrar sintonía entre el emprendimiento y la ciudadanía. Además, se describen las estrategias metodológicas: los rastreos de información, las entrevistas semiestructuradas, la reconstrucción histórica del proceso, entre otros instrumentos de recolección de datos.

De ahí que se haga explícito que para el CED, la investigación se constituye en un campo de construcción del saber social y de posicionamiento político a partir de la constante reflexión de las prácticas educativas y comunitarias, que permite hacer contestaciones cualitativas al entorno político, económico y social donde se busca generar transformaciones contextuales.

En el segundo capítulo se recogen las historias, saberes y relaciones tejidas en la experiencia de los sujetos que transitaron por CED, partiendo de la idea que son quienes han permitido el proceso desde sus transformaciones subjetivas, expectativas, cambios y aprendizajes evocados. Es así como esta parte del libro se dedica a denotar a las personas que hacen posible esta práctica: los participantes, quienes desde procesos educativos intentan construir y fortalecer ideas de negocio, los estudiantes que cumplen el rol de tutores para la población y, los directivos de la Facultad de Ciencias Empresariales y del CED quienes han acompañado el proceso.

De esta manera se estipulan las condiciones socio-económicas y formativas de los participantes, señalando el alto número de mujeres que se vincula al proceso, lo que, desde la perspectiva de las autoras, refleja la búsqueda de espacios de interacción, participación y resistencia a los roles concretos que el sistema binario sexo-género a impuesto a la mujer en la escala de la productividad. Siendo así, el proyecto de Práctica en Responsabilidad Social, resulta ser

un espacio que permite encontrar oportunidades de formación y socialización dando apertura a posibilidades de agencia vitales en relación al trabajo y a la calidad de vida.

En el tercer capítulo se consolida una propuesta educativa propia a partir de la sistematización del proyecto de Práctica en Responsabilidad Social, que se organiza en tres apartados: El primero, Reconstrucción de la experiencia, concentra el periodo de emergencia, las estrategias y alianzas institucionales, así como los procesos pedagógicos que permitieron perfilar los intereses académicos y sociales del proyecto.

El segundo apartado, saberes y acciones de la experiencia, se compone del análisis socio-histórico de los aprendizajes como constructo de realidades vitales, para la incidencia en la transformación educativa y social de los participantes y estudiantes. Finalmente, el apartado titulado sentidos pedagógicos de la propuesta educativa de los negocios socialmente responsables, presenta una perspectiva de currículo de la Educación para jóvenes y adultos —EJPA—. Además, las didácticas de aprendizaje de los Negocios Socialmente Responsables, los aspectos que modelan las estrategias de enseñanza y perfilan los saberes compartidos en clave de un desarrollo en perspectiva latinoamericana.

En el capítulo cuarto se exploran los sentidos éticos que surgen en el trasegar histórico del emprendimiento, aspecto que produce una diferencia entre el emprendimiento clásico empresarial —que centra su acción en la competencia, el éxito individual y el lucro privado— y el emprendimiento social-solidario, —que presta particular interés en la acción colectiva y el bien común en clave de las condiciones sociales de sus entornos—.

Desde este panorama, la apuesta de los NSR parte de pensar el concepto de economías “otras”, que corresponde a la economía del hogar, las economías locales alternativas y la reproducción de la vida como principio ético de reciprocidad e intercambio solidario con otros seres. En este sentido, la propuesta de los NSR se concentra en tres dimensiones: Productividad

consciente y compartida, Comunidades solidarias e informadas y Reciprocidad entre seres vivos, las cuales consolidan prácticas éticas de comercialización, consumo y producción de negocios establecidos por las y los participantes del proyecto.

Finalmente, el capítulo quinto denominado “inconclusiones” señala la apuesta política, ética y

praxiológica de renombrar el proyecto de práctica Ciudadanos Emprendedores por el de Negocios Socialmente Responsables. Los sentidos de apropiación de las nuevas concepciones de negocio y por último, los retos que supone la noción ética de los negocios, enmarcada en la episteme de las economías para la vida.