

# Logística con causa social

## Logística Inversa, Implementación para la Solución del Desarrollo del Banco de Ropa de la Corporación El Minuto de Dios

Por Diego Alejandro Sierra Sierra  
Corporación Minuto De Dios

### Introducción

Uno de los aspectos importantes para el desarrollo de la persona en forma física e integral es la ropa, antes, fundamentalmente del alimento y la vivienda, por tal motivo, algunas entidades que buscan ser apoyo para el desarrollo social de la población vulnerable, generan proyectos o programas que proporcionan a la comunidad más necesitada y menos favorecida, de manera digna, los elementos esenciales para que sus condiciones de vida sean más humanas y su desarrollo tanto personal como social sean mejores, el programa piloto del BANCO DE ROPA está ubicado en Bogotá con una cobertura a nivel nacional, sin embargo, la idea principal a largo plazo es lograr gestionar un Banco de Ropa en las principales ciudades de Colombia.

Para el desarrollo de los procesos del Banco de Ropa, se ha contado desde su inicio con la participación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, específicamente la Decanatura de Ingeniería con el programa Tecnología en Logística, un grupo de alumnos de dicho programa que adelantan sus estudios de investigación bajo la materia "Práctica Profesional" y con la dirección del Docente Manuel Rico, han aportado valor agregado a los procesos que en este se realizan, siempre en busca del mejoramiento continuo y de la satisfacción de los beneficiarios.

### Implementación

A nivel estructural del Banco de Ropa, se desarrollaron entre otros los siguientes componentes:

#### a) Caracterización

Nombre: BANCO DE ROPA

Misión: Hacer correcta administración de las donaciones ropa recibida.

Objetivo: Controlar los inventarios de las donaciones.

Alcance: Desde el contacto con el Benefactor hasta la entrega al beneficiario.

Responsable: Coordinador programa.

### Resumen

Con el deseo de hacer presencia en el ámbito empresarial y hacer visible sus prácticas de Responsabilidad Social frente a la comunidad, la multinacional Procter & Gamble, buscó hacer una alianza con una entidad de alto reconocimiento por su labor social y transparencia: la Corporación Minuto de Dios.

Frente a la necesidad de brindar un apoyo integral a la población vulnerable, y con el ánimo de vincular a la marca Ariel a través de la venta de su producto, se diseñó la campaña "JUNTOS POR UN MAÑANA IMPENCABLE", con esta iniciativa se logró el montaje, operación y sostenimiento del BANCO DE ROPA, en cual funciona en la ciudad de Bogotá de forma continua desde el 15 de noviembre del 2006, como una forma visible de ejercer la Responsabilidad Social Corporativa con la comunidad, para cada uno de los aliados.

A esta alianza también se vincularon entidades como Servientrega, Guiomar Jaramillo comunicaciones y Whirlpool.

### Palabras Clave

Selección, Lavado, Empaque y embalaje, Distribución, Objetivo social.

