



Avances de EMPRETEC® en Colombia, como Programa para el Fortalecimiento de las Características del Comportamiento Emprendedor

Elio Rossito Hernández Arango¹

Recibido: Marzo 25 de 2014 *Aprobado:* Junio 19 de 2014

Resumen:

El documento presenta la historia, aplicación y avances del desarrollo del Programa para el Fortalecimiento del Comportamiento Emprendedor, EMPRETEC® en Colombia; programa para promover la creación y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, a través de la identificación y desarrollo de líderes emprendedores y fundadores de empresas, impulsando su capacidad emprendedora y su habilidad empresarial.

El programa fue diseñado para el desarrollo y fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor, cuyo foco fundamental es el incremento de la capacidad de producción y la competitividad internacional en pro del desarrollo económico, la erradicación de la pobreza y la participación equitativa de los países en la economía global.

EMPRETEC®², como programa es fruto de una investigación financiada por la USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional) adelantada por la compañía de Consultoría McBer; se fundamenta en el fomento y desarrollo de la capacidad emprendedora exitosa. Su aplicación ha impulsado a más de 150.000 empresarios en 29 países.

El presente escrito tiene como fundamento el interés por aportar en el crecimiento personal y profesional, en la mejora de capacidades y habilidades, así como el desarrollo y potenciación de competencias en áreas de alta demanda empresarial, mediante programas pertinentes de formación.

EMPRETEC® inició su aplicación en Colombia como parte del portafolio de servicios de la Corporación Innovar, incubadora de empresas de base tecnológica de Bogotá; desde hace 6 años ésta función la adelanta la Caja de Compensación Familiar CAFAM.

¹ Ingeniero Industrial, Fundación Universidad Autónoma de Colombia. Especialista en Gerencia de Tecnología, Universidad EAN. Magíster (C) en Calidad y Gestión Integral, convenio USTA-Icontec; Bogotá, Colombia. Instructor en Emprendimiento, UNTACD, docente Corporación Universitaria Minuto de Dios.

² Nombre que combina “emprendedor” y “tecnología”

En esta última y con corte a 31 de Diciembre de 2013 se han adelantado 105 talleres, certificado a 1928 participantes, acompañado en diseño y fortalecimiento a 420 empresas, un encuentro local y se han adelantado acuerdos para iniciar tres centros regionales.

Con la aplicación metodológica del Programa, la población atendida incluye emprendedores, empresarios, intraemprendedores, comunidades rurales y población vulnerable, todos ellos con participación en el sector privado manufacturero, agroindustrial, comercial y de servicios.

Palabras clave: EMPRETEC®, Emprendimiento, Empresas, Competencias emprendedoras

Abstract:

The paper presents the history, application development and progress of the Program to Strengthen Entrepreneurial Behavior, EMPRETEC® in Colombia; a program to promote the creation and strengthening of micro, small and medium enterprises, through the identification and development of entrepreneurial leaders and founders of companies, encouraging their entrepreneurial skills and business acumen.

The program was designed to develop and strengthen the characteristics of entrepreneurial behavior; whose main focus is to increase production capacity and international competitiveness for economic development, poverty eradication and equitable participation of developing countries in the global economy.

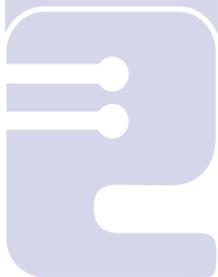
EMPRETEC® as Program is the result of research funded by the USAID (United States Agency for International Development) conducted by the McBer Consulting Company, is based in the promotion and development of successful entrepreneurship. Its implementation has driven more than 150,000 entrepreneurs in 29 countries.

This letter is to provide foundation interest in personal and professional growth of the individuals, improving skills and abilities, and the development and enhancement of skills in areas of high business demand through relevant training programs.

EMPRETEC® began the implementation in Colombia as part of the service portfolio of the “Corporación Innovar”, a technology business incubator based in Bogota; since 6 years this function advances the Family Compensation Fund CAFAM in which has been advanced 105 workshops, certified 1928 participants, accompanied in design and strengthening 420 companies, a local meeting, and advance arrangements to start three regional centers.

With the methodological implementation of the Program, the target population includes entrepreneurs, business, intrapreneurs, rural communities and vulnerable populations, who are involving in the manufacturing, agribusiness, private sector and commercial services.

Key words: EMPRETEC, Emprendimiento, Empresas, Competencias emprendedoras



I. INTRODUCCIÓN

El término emprendimiento, de origen francés “Entrepreneur”, hace referencia a la capacidad que tienen las personas para realizar esfuerzos en pos de una meta. El emprendimiento va de la mano con el espíritu empresarial, también conocido como mentalidad empresarial, cultura emprendedora, mentalidad emprendedora (entrepreneurship), tiene que ver con la capacidad que tienen las personas de identificar oportunidades de desarrollo empresarial (Méndez Lozano, 2010).

El emprendimiento ha sido un concepto polémico desde sus inicios, cuando se presentaban diversas posturas entre diferentes escuelas de pensamiento. Usualmente se ha pretendido asociar el emprendimiento con generación de empresa, lo cual no es del todo cierto.

Pero, ¿se podría afirmar que una persona que crea empresa es realmente un emprendedor? Es evidente que los individuos que se han dado a la tarea de crear empresas se pueden definir como emprendedores, sin embargo se piensa que se obtiene mayor riqueza del concepto si se asume desde la dimensión más amplia que tiene su definición (Toro Lasso, Calixto Sandoval, Díaz Soler, Ortegón Álvarez, & Ortiz Riaga, 2000).

Recientemente en ámbitos de formación académica se establece directriz en el sentido de acoger e implementar el emprendimiento y la elaboración de planes de negocio en los programas académicos de formación. Sorprende, curiosamente, que en un gran número de facultades y escuelas de estudios empresariales, hasta hace poco tiempo, ni tan siquiera se hablaba y explicaba en qué consisten dichos planes (Miranda Oliván, 2004).

De otra parte el país ha adelantado acciones tendientes a potenciar el emprendimiento, el empresarismo y la creación de empresa; sin duda con el primero se busca formar el recurso humano para la competitividad: estrechar la relación entre educación y trabajo; fortalecer el vínculo escuela-empresa; para fomentar una cultura del emprendimiento (DNP, Visión Colombia II Centenario: 2019, Propuesta para Discusión, 2005).

Ahora bien, cuando el emprendimiento se entiende solamente como un mecanismo para la creación de empleo o de autoempleo, se está ignorando su gran papel en una economía que busca conducir a la innovación (DNP, Plan Nacional de Desarrollo 2010-

2014, 2011). Por tanto es indispensable observar el emprendimiento en su verdadera dimensión.

Por lo anterior es evidente que se requiere impulsar el emprendimiento personal como motor de crecimiento y desarrollo; por su naturaleza, el emprendimiento no se desarrolla por generación espontánea, es indispensable implementar estrategia formal y decidida que permita generar emprendedores y emprendimientos para avanzar en la generación de empresas de alto valor agregado.

En la base de la actividad del emprendimiento y la innovación en un país están los individuos. Como regla general, éste es el nivel cuya medición resulta más difícil. Sin embargo, si se toma como base el estudio GEM, se puede identificar la disposición de las personas hacia la creación de empresas. Este estudio del “Global Entrepreneurship Monitor”, realizado anualmente en diversos países del mundo (69 en el año 2012), realiza una encuesta en profundidad en la cual se establecen las características de la actividad de las personas como emprendedores. El propósito del proyecto Global Entrepreneurship Monitor, GEM es examinar el papel que tiene el emprendimiento como fuerza impulsora del crecimiento económico a lo largo del mundo (Vesga Fajardo, y otros, 2012).

El proyecto GEM, creado en 1999 por Babson College, de Boston, Estados Unidos, y London Business School, Reino Unido, recoge información de los creadores de empresas en etapas de nacimiento y de los propietarios de empresas establecidas en las etapas de desarrollo de las empresas (Gámez Gutiérrez, 2013).

Por lo anterior el desafío o problema a abordar, no es la creación de empresas, sin lugar a dudas, es desarrollar y fortalecer a la persona, antes que a las empresas.

Si bien en Colombia con la ley 1014 de 2006 se promueve el espíritu emprendedor en las instituciones de educación y la formación en competencias básicas, poco se ha adelantado en estas últimas.

Considerando la situación desde esta perspectiva, se pone de relieve la importancia que tiene la formación en emprendimiento centrado en la persona, tema que ha sido abordado de manera incipiente en algunas instituciones de educación, y como aporte a esta situación se propone aprovechar una tecnología probada y empleada de tiempo atrás en distintos entornos de países en todo el mundo, el programa EMPRETEC®.

En éste escrito se presenta el origen y desarrollo de las denominadas características del comportamiento emprendedor, características con las que cuentan las personas, indistintamente de si son fundadoras de negocios, empresarios, líderes de negocios, trabajadores, o incluso personas del común.

II. DESARROLLO

Casi dos tercios de las nuevas empresas con alto potencial fracasan debido a decisiones desacertadas. Estos problemas se podrían evitar si los creadores de empresa aplicaran características de comportamiento propios de emprendedores exitosos.

Es en este sentido que se requiere aprovechar una tecnología que permita apoyar procesos de mejoramiento de competencias en la persona, por ello el programa EMPRETEC® cumple adecuadamente esa función, al ser una tecnología pertinente por su validez científica y su coherencia; su aplicación permite, a partir de lo que es el individuo, con algún grado de comportamiento emprendedor, traducirlo en competencias para emprendimientos de negocios viables.

En este caso se toman como referentes estudios adelantados en la Universidad de Harvard bajo la dirección del profesor David McClelland, especialista en la motivación del ser humano, quien dedicó grandes esfuerzos al estudio de la iniciativa empresarial desde finales de 1950.

Luego de observar fundadores de empresas el Dr. McClelland logró demostrar que las personas tienen alguna motivación interna para mejorar en su cotidianidad. El Dr. McClelland llamó arquetipo a este tipo de motivación, estableció 40 que agrupó en tres categorías principales: necesidad de logro, poder y afiliación.

Los planteamientos del profesor McClelland establecen la posibilidad de actuar sobre factores y comportamientos empresariales que originan cambios económicos y riqueza incremental, estos factores susceptibles de estimular y educar, están vinculados al llamado factor humano, entendido este como generador de desarrollo económico³.

Con base en estos hallazgos, la USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional),

financió el diseño y puesta en marcha de una metodología que permitiese desarrollar un taller sobre la iniciativa emprendedora; se encomendó esta tarea a dos compañías, McBer and Company (la empresa de consultoría de David McClelland) y el MSI (Estados Unidos), su resultado final lo denominan Programa Multimodular EMPRETEC®.

Fue diseñado como programa para fortalecimiento de características del comportamiento emprendedor; cuyo norte de orientación es el incremento de la capacidad de producción y la competitividad en pro del desarrollo económico, la erradicación de la pobreza y la participación de los países en la economía global.

El programa EMPRETEC® es un programa de las Naciones Unidas, establecido por la División de la Inversión y la Empresa de la UNCTAD para promover la creación de empresas pequeñas y medianas empresas sostenibles. (UNCTAD, 2013).

El programa EMPRETEC® se constituye en un mecanismo para promover el cambio de comportamientos en las personas, la creación de empresas sostenibles generadas por empresarios innovadores y competitivos con miras a posicionarlos tanto en el plano nacional como internacional (Pérez Uribe, Rafael, 2012).

Para su realización en Colombia, al igual que en los demás países en donde se encuentra presente el programa EMPRETEC®, se cumplen tres etapas, en la primera se convoca, selecciona y entrevista a todos aspirantes que manifiestan su interés en el Programa.

En la segunda, se adelanta un taller vivencial “workshop”, bajo un diseño minucioso de ejercicios estructurados, actividades lúdicas, cuestionarios, ejercicios vivenciales, se entrena a los participantes en las características de comportamiento emprendedor CCE.

Y en la tercera etapa se realiza un seguimiento minucioso y pormenorizado, justo a los 21 días, en la cual los participantes socializan avances, logros y aciertos en la apropiación y consolidación de comportamientos emprendedores; situación similar se repite a los 4 meses y a los 8 meses.

El programa impulsa la conformación de redes con vínculos comerciales mutuamente beneficiosos,

³ McClelland David. Citado por Salinas Gómez Orlando, El empresario, pág. 8, Revista Javeriana. 2008.

contribuyendo al dinamismo y generación de cultura empresarial.

Hacer parte del programa EMPRETEC® es una experiencia que marca la vida de personas que tienen metas, sueños, retos, y que encuentran en el programa herramientas ágiles, prácticas, sencillas y poderosas para llevar esos retos a la práctica y lograr pasar de las ideas a la acción.

Los diez comportamientos

La metodología EMPRETEC® promueve el desarrollo de diez comportamientos claves, para el éxito empresarial (ver Figura 1):

1. **Búsqueda de oportunidades e iniciativa.** Los emprendedores ven oportunidades que se pueden convertir en negocio o nuevas empresas.
2. **Persistencia.** Son perseverantes y nunca abandonan su empeño.
3. **Exigir eficiencia y calidad.** Permanentemente buscan cómo hacer las cosas mejor, más rápidas y más baratas.
4. **Cumplimiento.** Mantienen sus compromisos, incluso a costa de sacrificios personales.
5. **Asumir riesgos calculados.** Están dispuestos a correr riesgos, asumen riesgos calculados y además, cuentan con plan B si algo sale mal.
6. **Fijar metas.** Saben lo que quieren, consideran metas y objetivos de largo plazo.
7. **Búsqueda de información.** No gustan de la incertidumbre ni las suposiciones, dedican bastante tiempo buscando información sobre clientes, proveedores, tecnologías y oportunidades.
8. **Planificación sistemática y seguimiento.** Controlan de manera ordenada y lógica lo que se hace.
9. **Persuasión y redes de apoyo.** Son capaces de inducir a otras personas a seguirlos o hacer algo para ellos.
10. **Autoconfianza e independencia.** Son personas seguras de sí mismas y de sus posibilidades, lo que se refleja en los desafíos que deciden afrontar.

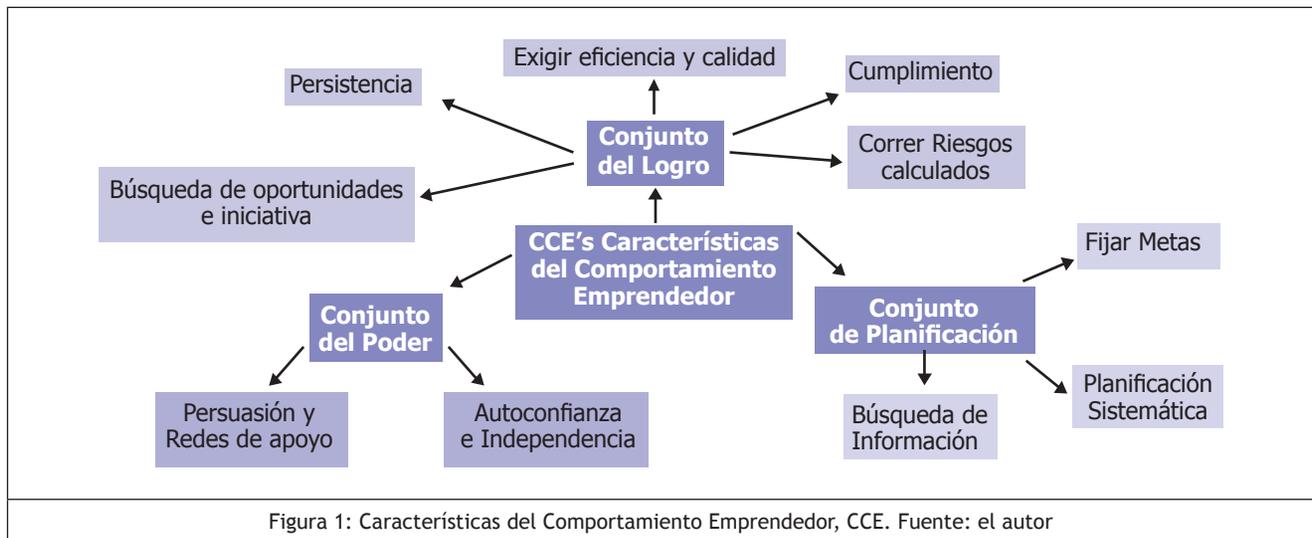


Figura 1: Características del Comportamiento Emprendedor, CCE. Fuente: el autor

Con la implementación de un taller vivencial, que busca el Desarrollo de Capacidades Emprendedoras (*Entrepreneurship Training Workshop - ETW*) basado en el principio del fortalecimiento de competencias empresariales claves que influyen en la gestión de negocios, se ha ayudado a más de 150.000 empresarios de 29 países.

A partir del diseño y con el propósito de promover su uso global, inició su masificación como un programa para el desarrollo empresarial; países como Argentina, Paraguay, Chile, Brasil, Venezuela, Nigeria, Zimbawe, lo convierten en uso cotidiano.

III. AVANCES Y RESULTADOS

Desde sus inicios EMPRETEC® ha abordado el sector privado manufacturero, agroindustrial y de servicios, así como también los segmentos directivos de las empresas (Camacho Pico & Pradilla Ardila, 2002).

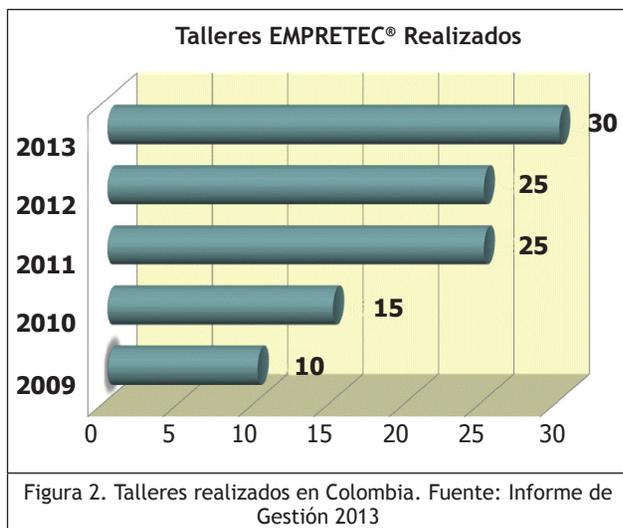
En Colombia desde finales de los años de 1990 se dispuso en el país en las instalaciones de la Corporación Innovar (incubadora de empresa de base tecnológica) como entidad contraparte oficial.

Hoy esa función la cumple la Caja de Compensación Familiar CAFAM, quien aporta su capacidad

institucional para perfeccionar la metodología, para que cada emprendedor y/o futuro empresario la comprenda, asimile y ponga en práctica de manera efectiva (El Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, un aporte al desarrollo productivo del país, 2012)

Con la Caja de Compensación Familiar CAFAM se han adelantado las siguientes acciones (fecha de corte: Diciembre 2013):

- ✓ 1 TOT (Train of Trainers) Nacional
- ✓ 1 TOT (Train of Trainers) Internacional
- ✓ 1928 Empretec certificados (participantes)
- ✓ 420 Empresas acompañadas
- ✓ 1 Encuentro Local
- ✓ 3 Centros Regionales



Gracias al liderazgo de CAFAM el dinamismo del programa sobresale y su participación es creciente día a día, de 10 talleres adelantados en 2009, al 31 de diciembre de 2013, esta cifra se ha triplicado.

El impacto de la metodología ha permitido abordar un sinnúmero de poblaciones de diversos ordenes, emprendedores, empresarios, intraemprendedores, comunidades rurales, así como poblaciones vulnerables, y su trabajo les ha permitido apropiarse y desarrollar las características del comportamiento emprendedor.

IV. CONCLUSIONES

El programa EMPRETEC® es más que pertinente para nuestro país, dado que podría actuar en instituciones de educación en cuyas actualizaciones programáticas

incluyen en sus planes de estudio asignaturas orientadas al emprendimiento y la creación de empresas.

Si bien existe gran fortaleza en el acompañamiento para la elaboración de planes de negocio en las instituciones de educación superior, es indispensable ajustar los contenidos programáticos en asignaturas tipificadas como emprendimiento, sería por demás apropiado que sus contenidos abordaran las “10 características del comportamiento emprendedor” presentadas anteriormente.

Testimonios

“EMPRETEC® sembró en mi vida la semilla del emprendimiento y hoy además de ser emprendedora soy una empresaria con grandes sueños y una red de contactos y alianzas que ha permitido crecer y colocar nuestros productos y servicios en mercados muy variados” (Colombia).

“Ustedes me han animado a ser una mejor persona en la sociedad. Ahora que tengo suficiente información, voy a ser alguien útil. Intentaré hacer realidad mi sueño de ser mi propio jefe. Gracias por su ayuda. La voy a aprovechar. La persistencia permite derribar los muros más altos”. (Guyana).

“Tuve la suerte de asistir al primer taller de capacitación sobre iniciativa empresarial en Ammán, dicho taller tenía una orientación específica y un carácter interactivo y experimental. La selección de los diez comportamientos del empresario y de los indicadores de comportamiento me hizo ver con mayor claridad lo que hace falta para ser un empresario de éxito. He recomendado este taller a amigos míos, porque sé que agradecerán la oportunidad de adquirir y mejorar sus habilidades empresariales”. (Jordania).

“La capacitación y orientación de EMPRETEC® ha cambiado mi manera de abordar los negocios y contribuido al éxito de mi empresa. Es imposible fallar si uno se guía por esta capacitación y orientación”. (Ghana).

“Ha sido un taller increíble, como todo lo que procede de EMPRETEC®”. (Uruguay)

Pasos a seguir

La implementación del Programa EMPRETEC® requeriría que en las instituciones de educación existiese:

- ✓ El conocimiento y apropiación de la tecnología.

- ✓ Un equipo de instructores debidamente certificados.
 - ✓ La logística propia que el programa requiere en lo relacionado con equipos de gestión, equipos de apoyo y materiales de trabajo.
 - ✓ En el mediano plazo el fomento de intercambios en el orden nacional e internacional permitiría el incremento de la capacidad institucional y el desarrollo tecnológico.
 - ✓ Encuentros de actualización metodológica TOT de orden local e internacional.
5. DNP, D. N. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
 6. GÁMEZ GUTIÉRREZ, J. (2013). *Emprendimiento y Creación de Empresa: Teoría, modelos y casos*. Bogotá: Ediciones Unisalle.
 7. MÉNDEZ LOZANO, R. (2010). *Formulación y evaluación de proyectos, Enfoque para emprendedores*. Bogotá D.C.: Worldcolor.
 8. MIRANDA OLIVÁN, A. (2004). *Como elaborar un plan de empresa*. Madrid: Thomson Editores.
 9. PÉREZ URIBE, Rafael. (2012). *Características y Comportamientos que Identifican Personas Emprendedoras*. En 4 Congreso Internacional. Tecnologías para la Competitividad Global en Gestión, Emprendimiento e Innovación (págs. 441-452). Bogotá: Ediciones EAN.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bavaria, F. (7 de Abril de 2014). *Red de emprendedores*. Obtenido de <http://www.redemprendedoresbavaria.net/sobrelared/>
2. CAFAM. (Enero de 2012). *El Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, un aporte al desarrollo productivo del país. 40 años de Educación en Cafam, Experiencias Pedagógicas para el Desarrollo*. Bogotá, Colombia: Colombo Andina de Impresos S.A.
3. CAMACHO PICO, J. A., & PRADILLA ARDILA, H. (2002). *Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
4. DNP, D. N. (2005). *Visión Colombia II Centenario: 2019, Propuesta para Discusión*. Bogotá: Planeta Colombiana S.A.
5. DNP, D. N. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
6. GÁMEZ GUTIÉRREZ, J. (2013). *Emprendimiento y Creación de Empresa: Teoría, modelos y casos*. Bogotá: Ediciones Unisalle.
7. MÉNDEZ LOZANO, R. (2010). *Formulación y evaluación de proyectos, Enfoque para emprendedores*. Bogotá D.C.: Worldcolor.
8. MIRANDA OLIVÁN, A. (2004). *Como elaborar un plan de empresa*. Madrid: Thomson Editores.
9. PÉREZ URIBE, Rafael. (2012). *Características y Comportamientos que Identifican Personas Emprendedoras*. En 4 Congreso Internacional. Tecnologías para la Competitividad Global en Gestión, Emprendimiento e Innovación (págs. 441-452). Bogotá: Ediciones EAN.
10. TORO LASSO, J., CALIXTO SANDOVAL, Nancy., Díaz Soler, C. J., Ortegón Álvarez, A., & Ortiz Riaga, C. (2000). *El desarrollo de la personalidad emprendedora: una opción de vida*. Bogotá: Arte y Fotolito "ARFO" Ltda.
11. UNCTAD. (01 de Abril de 2013). *EMPRETEC*. Obtenido de http://www.unctadxi.org/templates/Startpage____7428.aspx
12. VESGA FAJARDO, R., QUIROGAMARÍN, R., PEREIRA LAVERDE, F., VARELA VILLEGAS, R., David Soler, J., Gómez, L., y otros. (2012). *GEM, Global Entrepreneurship Monitor*. Bogotá: Ediciones Uniandes.