

Requerimientos y necesidades de las empresas de logística de Bogotá frente a los profesionales de esta área

Por: *Francisco Espitia Forero. Administrador de Empresas - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Especialista en Gerencia de Mercadeo - Universidad Jorge Tadeo Lozano. Docente de Diseño Industrial UJTL, Docente Tecnología en Logística Uniminuto*
fespitia@uniminuto.edu

13

Resumen

El convulsionado ambiente internacional, traerá inminentes cambios en la economía de nuestro país. La globalización de los mercados, la creciente competencia y el interés por la productividad y la competitividad son motivos suficientes para que se pacten acuerdos o alianzas comerciales.

Los TLC traerán consigo un mayor flujo de mercancías, un incremento en los procesos, en la producción y comercialización de productos. Por lo anterior, las empresas necesitarán una constante actualización, capacitación y adquisición de conocimiento para establecer las más arriesgadas estrategias y tendrán que valerse de la tecnología y el talento humano para brindar rapidez, eficiencia y sincronización de procesos.

La capacidad de negociación y la resolución de conflictos son las competencias más importantes que debe tener el profesional en Logística, para cubrir el perfil que piden las empresas de logística de Bogotá.

Se pretende que este estudio sirva de guía al sector académico para replantear sus planes de estudio y dar solución a los requerimientos y necesidades que tienen las empresas de logística, de Bogotá.

Introducción

Hoy en día es común escuchar el tema de la globalización, de los tratados de libre comercio y de los mercados internacionales; razón por la cual nuestro país tiene que prepararse para asumir este reto de economía abierta.

Ante esta realidad se me ocurrió dirigir una investigación, la cual permitiera visualizar las competencias que exigen las empresas de logística, de Bogotá, al personal que trabaja en estas áreas; para que la academia las tenga en cuenta, reestructurando sus planes de estudio y de esta manera pueda dar una respuesta eficiente en la formación de los profesionales de Logística que requieren las empresas.

Para desarrollar dicha investigación, se escogió un grupo de alumnos¹ del Tercer Semestre de Tecnología en Logística, de UNIMINUTO, responsables de hacer el trabajo de campo y recoger la información.

Los resultados del estudio fueron sorprendentes y definitivos; lo que nos permitió ver las tendencias en materia de contratación del personal para suplir los cargos de Logística y los conocimientos requeridos por este tipo de profesionales.

Metodología

El tipo de estudio que se aplicó para este trabajo es la deducción, ya que al finalizar se obtiene información que conduce de lo general a lo particular. Además, se desarrolló mediante el método descriptivo, toda vez que se logró determinar un comportamiento muy marcado en la operación logística, realizada por las empresas colombianas y específicamente las empresas bogotanas.

1. Alumnos: Aranguren Diego, Caro Omaira, Cifuentes José, Cuesta Diego, Espinosa Manuel, González Mónica, Sánchez Gloria, Segura Jorge y Ramírez William.

Se accedió a fuentes de información secundaria tales como revistas especializadas (Zonológica, Revista Acolog y Catálogo de Empresas de Logística de Publicar S.A) y páginas electrónicas con información sobre temas de Logística; pero quizá fueron las fuentes primarias las que nos aportaron los mejores resultados; puesto que se abordó a los jefes de área, quienes por su experiencia tienen unos conceptos muy claros y precisos.

El método utilizado para recolectar información primaria fue a través de una encuesta aplicada a los jefes de área de logística; de tal manera que esta información es de suma importancia debido a la fuente de la misma.

El trabajo de campo se realizó en empresas de varios tipos a saber: empresas de transporte terrestre de carga, empresas de mensajería (currier), operadores logísticos y SIAS ubicadas en Bogotá D.C.

La información recolectada fue: codificada, clasificada, tabulada, graficada y analizada utilizando las herramientas tecnológicas que se encontraban nuestra a disposición, una de ellas está representada en tablas y gráficos de Excel.

FICHA TÉCNICA:

Población. La población a la cual se ha enfocado nuestra investigación está compuesta por las diferentes empresas prestadoras de variados servicios logísticos; las personas que suministraron la información son: gerentes de área, jefes de departamento y gerentes generales, de las compañías encuestadas.

Marco muestral. La investigación realizada por el grupo de trabajo tomó como marco las empresas de logística de la ciudad de Bogotá; aproximadamente, unas 700 empresas dentro de las cuales encontramos todo tipo de negocio relacionado con los temas de logística.

Unidad de muestreo. La unidad de muestreo fue tomada directamente en las empresas definidas para la investigación. Estas empresas se obtuvieron del catálogo de Logística de Publicar 2006 2007; empresas que muy amablemente atendieron nuestro requerimiento de información.

Tiempo. Las encuestas se realizaron durante los meses de octubre y noviembre de 2006.

Alcance. Las empresas de logística de la ciudad de Bogotá.

Procedimiento del muestreo. La definición del muestreo está dada por aleatoriedad, utilizando así el muestreo aleatorio simple.

Nivel de confiabilidad: 95%

Nivel de Error: 5%

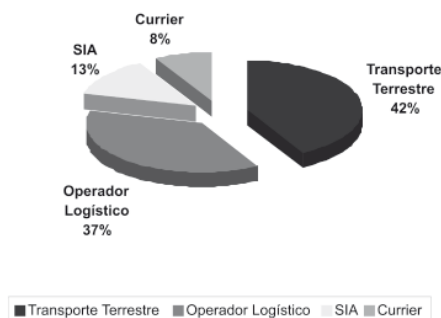
Muestra: 248 encuestas.

Desarrollo del tema

Tabla 1. Tipo de empresa a la cual pertenece.

TIPO DE EMPRESA	CANTIDAD	%
Transporte terrestre	104	42%
Operador logístico	92	37%
SIA	32	13%
CUMIER	20	8%
TOTAL ENCUESTADOS	248	100%

Gráfico 1



Fuente: investigación.

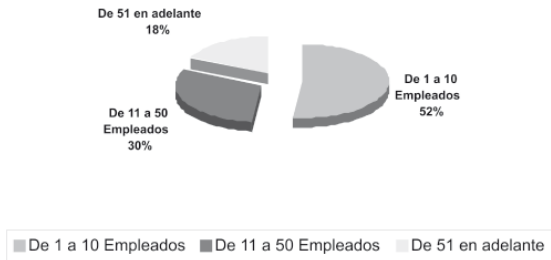
Como se aclaró anteriormente, la presente investigación se enfocó en empresas prestadoras de todo tipo de servicios logísticos; como resultado se obtuvo que un alto porcentaje está representado en empresas de transporte terrestre, ocupando el primer lugar con un 42% del total de las encuestadas, siguiendo en su respectivo orden los operadores logísticos con un 37%, las SIAS con un 13% y, por último, las empresas de currier con un 8% del total de los encuestados.

Tabla 2. Tamaño de la empresa

Las empresas investigadas están compuestas en su mayoría por Microempresas: aquellas que tienen entre 1 y 10 empleados (52%) y le siguen Pequeñas: las que tienen entre 11 y 50 empleados (30%).

TAMAÑO DE LA EMPRESA	CANTIDAD	%
De 1 a 10 empleados	129	52%
De 11 a 50 empleados	74	30%
De 51 en adelante	45	18%
TOTAL ENCUESTADOS	248	100%

GRAFICO 2



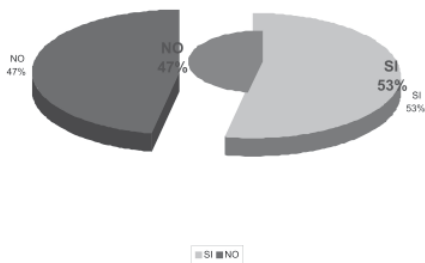
Fuente: investigación.

En desarrollo de la encuesta, se decidió preguntar a las empresas investigadas el tiempo de permanencia en el mercado, con el fin de poder determinar un tiempo estimado en que este tipo de empresas surgió o se estableció en la ciudad de Bogotá, versus el tiempo que en el país se vienen aplicando las prácticas logísticas como tal. El resultado muestra que la mayoría (42%) tiene entre 11 y 15 años y tan sólo un 13% tienen más de 15 años.

Tabla 4. ¿Cuenta su empresa con un área definida, llamada Logística?

¿CUENTA SU EMPRESA CON UN ÁREA LLAMADA LOGÍSTICA?	CANTIDAD	%
SI	131	53%
NO	117	47%
TOTAL ENCUESTADOS	248	100%

Gráfico 5



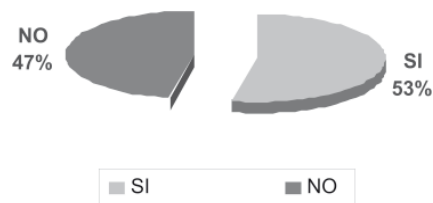
Fuente: investigación.

El resultado obtenido al realizar la presente pregunta es que las empresas de logística no tienen definido un nombre para el área, lo cual caracterizaría específicamente. Para una mayor aclaración la siguiente pregunta deja en claro cómo es, tradicionalmente, llamada esta área.

Tabla 5. ¿Cuenta su empresa con un área definida, llamada Logística, en las empresas de transportes?

¿CUENTA SU EMPRESA CON UN ÁREA LLAMADO LOGÍSTICA?	CANTIDAD	%
SI	55	0,53%
NO	49	0,47%
TOTAL ENCUESTADOS	104	1

Gráfico 5

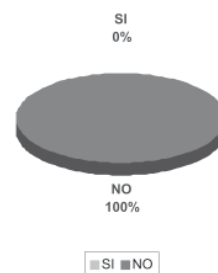


Fuente: investigación.

Tabla 6. ¿Cuenta su empresa con un área definida llamada Logística, en las SIAS?

¿CUENTA SU EMPRESA CON UN ÁREA LLAMADO LOGÍSTICA?	CANTIDAD	%
SI	0	0%
NO	32	100%
TOTAL ENCUESTADOS	32	100%

GRAFICO 6

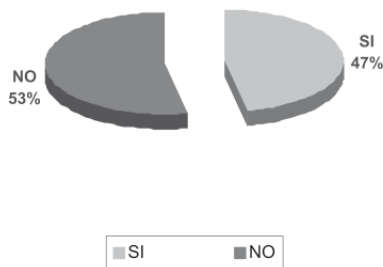


Fuente: investigación.

Tabla 7. ¿Cuenta su empresa con un área definida, llamada Logística, en los operadores Logísticos?

¿CUENTA SU EMPRESA CON UN ÁREA LLAMADO LOGÍSTICA?	CANTIDAD	%
SI	43	47%
NO	49	53%
TOTAL ENCUESTADOS	92	100%

GRAFICO 7

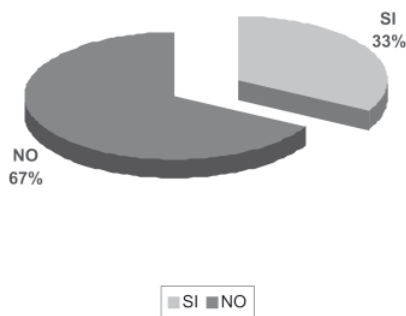


Fuente: investigación.

Tabla 8. ¿Cuenta su empresa con un área definida, llamada Logística, en los currier?

¿CUENTA SU EMPRESA CON UN ÁREA LLAMADO LOGÍSTICA?	CANTIDAD	%
SI	7	33%
NO	13	67%
TOTAL ENCUESTADOS	20	100%

GRAFICO 8



Fuente: investigación.

Tabla 9. Si su respuesta es negativa, ¿cómo le llama?

¿CÓMO SE DENOMINA ESTE TIPO DE ÁREA?	CANTIDAD	%
Coordinación de operaciones	80	70%
Despachos	20	17%
Distribución	5	4%
Servicio al cliente	10	9%
TOTAL ENCUESTADOS	115	100%

GRAFICO 9

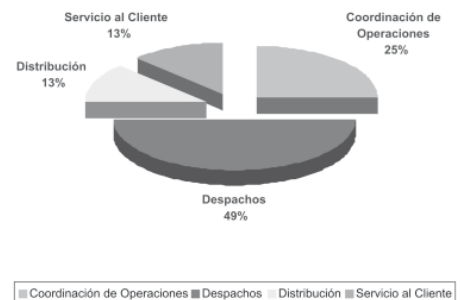


Fuente: investigación.

Tabla 10. Si su respuesta es negativa, ¿cómo le llama, en empresas transportadoras?

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿CÓMO SE LLAMA?	CANTIDAD	%
Coordinación de operaciones	10	25%
Despachos	20	49%
Distribución	5	13%
Servicio al cliente	5	13%
TOTAL ENCUESTADOS	40	100%

GRAFICO 10



Fuente: investigación.

Tabla 11. Si su respuesta es negativa, ¿cómo le llama, en SIAS?

¿CÓMO SE DENOMINA ESTE TIPO DE ÁREA?	CANTIDAD	%
Coordinación de operaciones	25	100%
Despachos	0	0%
Distribución	0	0%
Servicio al cliente	0	0%
TOTAL ENCUESTADOS	25	100%

GRAFICO 11



■ Coordinación de Operaciones ■ Despachos ■ Distribución ■ Servicio al Cliente

Fuente: investigación.

1.5.3. Si su respuesta es negativa, ¿cómo le llama, en operadores logísticos?

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿CÓMO SE LLAMA?	CANTIDAD	%
Coordinación de operaciones	40	100%
Despachos	0	0%
Distribución	0	0%
Servicio al cliente	0	0%
TOTAL ENCUESTADOS	40	100%

GRAFICO 12



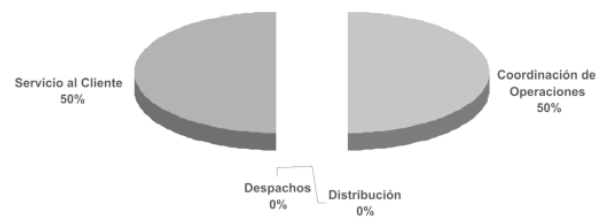
■ Coordinación de Operaciones ■ Despachos ■ Distribución ■ Servicio al Cliente

Fuente: investigación.

Tabla 13. Si su respuesta es negativa, ¿cómo se llama, en empresas currier?

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿CÓMO SE LLAMA?	CANTIDAD	%
Coordinación de operaciones	10	50%
Despachos	0	0%
Distribución	0	0%
Servicio al cliente	10	50%
TOTAL ENCUESTADOS	20	100%

GRAFICO 13



■ Coordinación de Operaciones ■ Despachos ■ Distribución ■ Servicio al Cliente

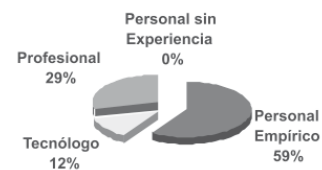
Fuente: investigación.

Con base en los resultados de la investigación, el nombre preferido por las empresas de Logística es: coordinador de operaciones.

Tabla 14. Tipo de personal que labora en el área de Logística

¿QUÉ TIPO DE PERSONA LABORA?	CANTIDAD	%
Personal sin experiencia		
Personal empírico		
Tecnólogo		
Profesional		
TOTAL ENCUESTADOS		

GRAFICO 14



■ Personal sin Experiencia ■ Personal Empírico ■ Tecnólogo ■ Profesional

Fuente: investigación.

Esta pregunta busca determinar qué tipo de personal trabaja en el área de Logística, definiendo si es personal capacitado específicamente en lo relacionado a los temas logísticos; se ve como resultado en un alto porcentaje, 59%, es personal empírico.; es decir personal que aunque tenga formación académica en cualquier otro tipo de especialidad no está capacitado concretamente en Logística.

Tabla 15. Tipo de formación académica del responsable del área de Logística

FORMACIÓN ACADÉMICA	CANTIDAD	%
Tecnólogo en logística	7	3%
Otra especialidad	45	18%
Administrador de Empresas	47	19%
Ingeniero Industrial	117	47%
Administrador Logístico	0	0%
Otro	32	13%
TOTAL ENCUESTADOS	248	100%

GRAFICO 15



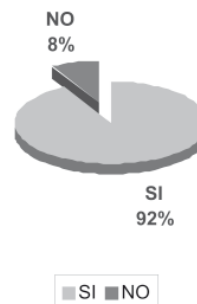
Fuente: investigación.

En su orden, los profesionales de Ingeniería Industrial con un 47%, administración de empresas con un 19% y otras especialidades con un 18%; ellos son quienes ocupan actualmente los cargos relacionados con el área mientras que otras especialidades, como por ejemplo las directamente relacionadas, no están siendo contratados para el manejo de la logística o, también, podríamos decir que las empresas prefieren a los ingenieros industriales y administradores de empresas para su área de logística.

Tabla 16. ¿Usted está satisfecho con la preparación que posee el responsable de esta área?

¿ESTÁ USTED SATISFECHO CON LA PREPARACIÓN QUE POSEE EL ENCARGADO DE ÉSTA ÁREA?	CANTIDAD	%
SI	228	92%
NO	20	8%
TOTAL ENCUESTADOS	248	100%

GRAFICO 16



Fuente: investigación.

Tabla 17. Califique las competencias que debe tener su personal, según la importancia que requiera el área para su empresa.

IMPORTANTE	CANTIDAD	%
Capacidad de negociación	89	54%
Capacidad de trabajo en equipo	5	3%
Resolución de conflictos	18	11%
Habilidades de comunicación	11	7%
Capacidad de planeación	16	10%
Capacidad de coordinación	9	6%
Liderazgo	15	9%
TOTAL ENCUESTADOS	163	100%

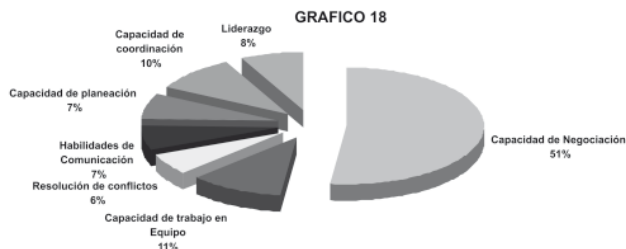
grafico 17



Fuente: investigación.

Tabla 18. Califique las competencias que debe tener su personal, según lo que considera muy importante.

IMPORTANTE	CANTIDAD	%
Capacidad de negociación	151	51%
Capacidad de trabajo en equipo	32	11%
Resolución de conflictos	17	6%
Habilidades de comunicación	19	7%
Capacidad de planeación	21	7%
Capacidad de coordinación	28	10%
Liderazgo	22	8%
TOTAL ENCUESTADOS	290	100%



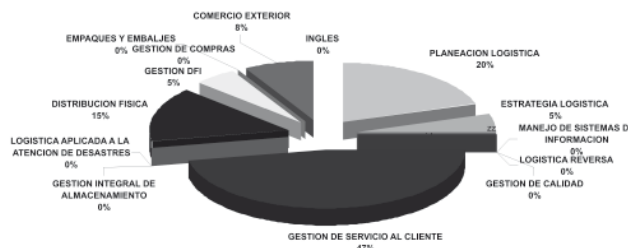
Fuente: investigación.

Un 54% de los jefes de área de Logística consideran importante que su personal tenga la competencia de capacidad de negociación y se ratifica, puesto que un 51% la considera muy importante.

Tabla 19. Identifique en qué aspecto debería capacitarse su personal del área

CAPACITACIÓN	CANTIDAD	%
Planeación logística	50	20%
Estrategia logística	12	5%
Manejo de sistemas de información	0	0%
Logística reversa	0	0%
Gestión de calidad	0	0%
Gestión de servicio al cliente	117	47%
Logística aplicada a la atención	0	0%
Gestión integral de almacenamiento	0	0%
Distribución física	37	15%
Gestión DFI	12	5%
Empaques y embalajes	0	0%
Gestión de compras	0	0%
Comercio exterior	20	8%
Inglés	0	0%
TOTAL ENCUESTADOS	248	100%

GRAFICO 19



Fuente: investigación.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede determinar que las empresas de Logística dan a la gestión de servicio al cliente una calificación de 47% como el aspecto más relevante en el cual se debe capacitar el personal y en su respectivo orden consideran importante los siguientes aspectos: planeación logística, con el 20%; distribución física, con el 15%; comercio exterior, con el 8%; estrategia logística y distribución física Internacional (DFI) con el 5%.

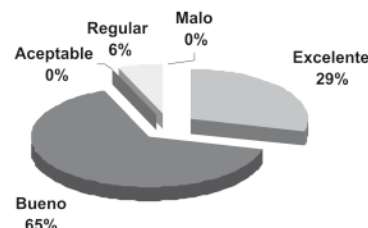
Llama la atención que no piden capacitación en gestión de compras siendo, en la negociación, la competencia con mayor requerimiento.

Tabla 20. Califique la gestión en lo relacionado con la logística de su empresa.

Este ítem buscó determinar el grado de satisfacción de las empresas con respecto a su Gestión Logística; el 65% de estas considera que su gestión es buena, el 29% excelente, mientras sólo un 6% indica que es una gestión regular.

CALIFIQUE SU GESTIÓN	CANTIDAD	%
Excelente	72	29%
Bueno	161	65%
Aceptable	0	0%
Regular	15	6%
Malo	0	0%
TOTAL ENCUESTADOS	248	100%

GRAFICO 20



Fuente: investigación.

Conclusiones

En el curso de la investigación se logró determinar que, efectivamente, las empresas de Logística, de Bogotá, cuentan con administradores de empresas e ingenieros industriales en un alto porcentaje para la dirección del área de Logística; mientras que los tecnólogos de Logística, sólo ocupan un 3%.

La investigación mostró que las empresas de Logística están satisfechas con la dirección del área de Logística y con las operaciones realizadas.

De acuerdo a los resultados obtenidos, las personas que manejan los cargos de logística poseen las suficientes competencias para ocupar a estas plazas; sin embargo, tienen carencias en el ámbito de gestión de compras; esto se ve consolidado con los resultados arrojados en la Tabla 9, en la cual se le da mayor importancia a la capacidad de negociación.

Vale la pena anotar que el tema logístico no está claramente identificado dentro de estas empresas ya que, en un alto porcentaje, ese tipo de departamento tiene otra denominación como por ejemplo: Coordinación de Operaciones. Este tema se ve sobre todo en las empresas con mayor permanencia en el mercado.

Recomendaciones y sugerencias

Las instituciones y organizaciones que promueven la logística, como ventaja competitiva o como un punto diferenciador frente a su competencia, deben hacer mayor difusión del concepto logístico, debido a que en la actualidad hay muchas empresas que tiene concepciones diferentes alrededor el tema.

Esto se refuerza con los resultados preocupantes de la encuesta en la cual es de mayor importancia el tema de negociación y compras, que otros aspectos que hacen parte de la formación académica de un tecnólogo de Logística.

También, se sugiere que asignaturas tales como Negociación, Servicio al Cliente, Gestión de Compras estén presentes en los planes de estudio de los estudiantes de Logística, ya que con estos conocimientos estos profesionales tienen la responsabilidad de hacer más eficiente, más competitiva y más dinámica la cadena de abastecimiento y, por ende, que las empresas puedan crecer y hacer frente a estos cambios

Referencias bibliográficas

Base de Datos Acolog 2005-2006 (Asociación Colombiana de Logística).

Catálogo Empresas de Logística Publicar. 3ª edición. 2006-2007.

Espitia Forero Francisco. 1997. Investigación de Mercados para el portafolio de servicios de la pyme en la división empresarial del Sena Bogota – Cundinamarca. Escuela de Postgrado. Gerencia de Mercado. Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Jany, José Nicolás. 1997. Investigación Integral de Mercados. Editorial Mc Graw-hill. Bogotá.

Revista Acolog. Volumen 4. Agosto-Noviembre de 2006.

Revista Zonológica No. 29 Enero Febrero de 2006

www.catalogodelogistica.com

www.mincomercio.gov.co

www.mintranspote.gov.co

www.proexport.com.co

www.webpicking.com