

La Facultad de Ciencias Empresariales (FCE) de UNIMINUTO Sede Principal, mediante el Comité Editorial de la revista “Desarrollo & Gestión”, tiene el gusto de presentar su edición No. 7, correspondiente al segundo semestre académico de 2011. En esta oportunidad, se aprovecha la riqueza del pensamiento desarrollado por estudiantes y docentes, así como de colaboradores internos y externos de la institución.

En la presente edición, la revista se compone de cuatro grandes temas, a saber: experiencias académicas, investigación, reflexión y pensamiento empresarial. En “Experiencias académicas”, dos autores desde sus distintas miradas manifiestan el resultado de la observación de distintos entornos. De esta manera el profesor Edgar Cruz da a conocer su perspectiva sobre lo que él denomina una “iniciativa empresarial”, por parte de una comunidad que se propone nuevas formas de empleo y autoempleo, en la localidad Simón Bolívar de Bogotá, Distrito Capital. Experiencia que permitió aprendizajes inesperados en las entidades comprometidas en el proyecto. El otro artículo de este gran tema retoma la elaboración conceptual, investigativa y académica de una estudiante de Contaduría pública de la FCE. Es admirable la forma en que Jabel Torres hace un recorrido histórico por la “Auditoría forense” para dejar al lector con la sensación de un nuevo aprendizaje.

Ya es propio de Desarrollo & Gestión publicar un gran tema fundamentado en la “Investigación”. En esta presentación, la economista y docente de la FCE., Carolina Bermúdez, entrega un análisis econométrico sobre los determinantes de la introducción de nuevos productos en el mercado de las pequeñas y medianas empresas, lo que conducirá a conclusiones inusitadas sobre la relación entre el tamaño y el potencial de innovación de las empresas. Por otra parte, el profesor Fabián Jaimes introduce al lector en las prácticas investigativas que se realizan en la educación virtual, la relación entre NTICs y OVAS. Términos impensados para la educación y la investigación en otros tiempos, se convierten en alternativas valiosas para la academia en los tiempos modernos.

El tercer gran tema lo constituye la “Reflexión”, específicamente sobre entornos empresariales. Así, Adrian Marín y Tobías Román introducen la discusión con un artículo en el que destacan la importancia de la participación ciudadana y sus implicaciones en el contexto organizacional colombiano. Posteriormente, Jorge Games y María del Pilar Buitrago, propician la comprensión sobre un tema crucial para las organizaciones colombianas en general: el recientemente firmado Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos. En el último artículo de esta temática, el psicólogo Pablo Luna, ofrece una posibilidad innovadora de optimización del capital humano de las organizaciones.

Con relación al tema “Pensamiento empresarial”, la directora del programa de Tecnología en Gestión de mercado, Alexandra Chaparro, recoge el caso de un estudiante que decide iniciar una carrera universitaria y le aplica un modelo que le permitirá determinar importantes implicaciones para el estudio de la psicología del consumidor. Y cierra esta edición de la Revista Desarrollo & Gestión el profesor Campo Elías López, quien se pregunta por los límites del marketing en un contexto histórico y administrativo. El comité editorial reitera la invitación a la comunidad educativa de la FCE para que haga llegar sus artículos al correo [jgomez@uniminuto.edu](mailto:jgomez@uniminuto.edu).