

CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES UNIMINUTO SEDE PRINCIPAL - 2010

*Autores: Mayerly Constanza Pineda Useche. Secretaria Facultad de Ciencias Empresariales de UNIMINUTO.
Juan Sebastián Espinosa Recaman, Tecnólogo de Gestión de Mercadeo (en formación) de la Facultad de Ciencias Empresariales de UNIMINUTO.*

Resumen

Este artículo es el resultado de una encuesta a partir de la cual se determinan aspectos importantes relacionados con la realidad de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de UNIMINUTO, tales como: edad, género, lugar de residencia, estado civil, entre otros. Es un ejercicio de caracterización, fundamental para iniciar proyectos de investigación, programas de proyección y perspectivas laborales de los estudiantes.

Palabras clave: *caracterización, ubicación, desempeño, financiación.*

Abstract

This article is the result of a survey from which identifies important issues related to the reality of the students of the Faculty of Management Sciences UNIMINUTO, such as age, gender, place of residence, marital status, among others. It is an exercise in characterization, essential to initiate research projects, outreach programs and job prospects of students.

Keywords: *characterization, location, performance, funding.*

Introducción

Es de gran importancia para toda universidad y facultad, identificar, conocer y mantener actualizado el sistema de información de sus estudiantes, permitiendo desarrollar y crear análisis que identifiquen el perfil de los mismos. Por esta razón, la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO ha planeado, organizado, dirigido y controlado el desarrollo de una investigación, con la que busca generar una caracterización desarrollada directamente con los alumnos en los espacios de clase.

Con esta caracterización se busca identificar el tipo de población que tiene la FCE, mostrando el género, la edad y el estado civil de la misma, así como conocer qué porcentaje de estudiantes vive en la ciudad de Bogotá y sus municipios ale-

daños, según cada programa académico; mostrar además, qué cantidad de estudiantes de la FCE se encuentra actualmente trabajando y en qué área de la empresa se desempeña. Finalmente, identificar la cantidad de estudiantes que ha realizado el pago de semestre por medio de ayuda financiera y con cuál entidad lo realizó.

Caracterización 2010-1

La investigación se realizó a los diferentes estudiantes de la FCE, de las jornadas diurna y nocturna, de todos los semestres; en los programas tecnológicos de 1° a 6° semestre y en los profesionales de 1° a 10° semestre. El total de encuestas realizadas y adquiridas en los cuatro programas ofertados por la FCE fue de 1464.

En la Tabla 1, se identifican las características de la población perteneciente a la FCE.

Género					
		Número	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	546	37,30	37,30	37,30
	Femenino	918	62,70	62,70	100
	Total	1464	100	100	

Tabla No.1. Género

Se observa, que existe una diferencia significativa en la cantidad de mujeres frente a los hombres pertenecientes a la FCE, siendo el porcentaje de los hombres del 37%, frente al de las mujeres de 63%.

El 66% de los estudiantes es menor de 23 años estando segmentados de la siguiente manera: entre 18 y 23 años con un 57% y menores de 17 años con un 9%, seguido por el 23% que corresponde a estudiantes que se encuentran entre 24 y 29 años. Los porcentajes que tuvieron menor frecuencia fueron: entre 29 y 34 años con 8% y 3% correspondiente a mayores de 35 años.

En cuanto al programa académico que se está cursando, los resultados fueron los que están consignados en la Tabla 2.

Programa académico al cual pertenece					
		Número	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Especialización en Gerencia Social	12	0,82	0,82	0,82
	Administración de Empresas	631	43,10	43,10	43,92
	Contaduría Pública	448	30,60	30,60	74,52
	Tecnología en Gestión de Mercadeo	267	18,24	18,24	92,76
	Tecnología en Costos y Auditoría	106	7,24	7,24	100
	Total	1464	100	100	

Tabla No.2. Programa académico al cual pertenece

Se identifica que los programas profesionales tienen una mayor afluencia de estudiantes que los tecnológicos. Esto se evidencia en el programa de Administración de Empresas el cual presenta un 43% del total de estudiantes y Contaduría Pública con un 31%. Contrario a los programas tecnológicos, que muestran menor afluencia como lo son: Tecnología en Gestión de Mercadeo con un 18% y Tecnología en Costos y Auditoría con un 7%.

Se observa que el semestre donde hay mayor cantidad de estudiantes es en primero, representado con un 30%, seguido por tercero y segundo semestre con 17% y 13% respectivamente; quinto con un 11% y con una menor representación de sexto a décimo semestre.

La Tabla 3 muestra los lugares donde los estudiantes de la FCE residen. (ver tabla 3 en la siguiente página).

Es indudable que el 91% de la población vive actualmente en la ciudad de Bogotá y que el porcentaje de personas residentes en las poblaciones aledañas no supera el 10%; entre los municipios más destacados se encuentran: Soacha, Mosquera y Funza con el 2%, 1,71% y 1,3% respectivamente.

Las respuestas obtenidas indican que el 63% de la población encuestada se encuentra laborando actualmente, frente a un 37% que no labora. En relación con lo anterior, se observa que los estudiantes de la FCE logran ubicarse laboralmente desde sus primeros semestres y se identifica que un porcentaje significativo de la población encuestada está entre el primero y el quinto semestre.

Lugar donde reside actualmente					
		Número	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bogotá	1332	90,98	90,98	90,98
	Bojacá	3	0,20	0,20	91,19
	Cajicá	1	0,07	0,07	91,26
	Chía	9	0,61	0,61	91,87
	Cota	5	0,34	0,34	92,21
	Cajicá	1	0,07	0,07	92,28
	Faca	1	0,07	0,07	92,35
	Funza	19	1,30	1,30	92,65
	La Calera	1	0,07	0,07	93,72
	Madrid	7	0,48	0,48	94,19
	Mosquera	25	1,71	1,71	95,90
	Rosal	3	0,20	0,20	96,11
	Sesquilé	1	0,07	0,07	96,17
	Soacha	29	1,98	1,98	98,16
	Subachoque	6	0,41	0,41	98,57
	Tabio	4	0,27	0,27	98,84
	Tenjo	8	0,55	0,55	99,39
	Tocancipá	3	0,20	0,20	99,59
	Zipaquirá	1	0,07	0,07	99,66
Otro	5	0,34	0,34	100	
Total	1464	100	100		

Tabla No.3. Lugar donde reside actualmente

Los resultados obtenidos revelan que el 27% de los estudiantes lleva en su actual trabajo entre 1 y 3 años; el 22% lleva menos de 1 año; con un menor porcentaje están, entre 3 y 5 años y más de 5 años con 8% y 6% respectivamente; como se puede percibir en los resultados anteriores, es complejo mantener una estabilidad laboral. Este resultado puede estar influenciado por las políticas de contratación actualmente más utilizadas por las empresas, tales como: contrato a término fijo, prestación de servicios o por labor y obra contratada. Se identifica que un gran porcentaje de las empresas recurren a la subcontratación del proceso de selección de personal a través de empresas de trabajo temporal.

En la Tabla 4, se muestra el área en que se desempeñan los estudiantes encuestados. Los resultados señalan que las áreas en las que se genera mayor desempeño laboral

son: las ventas con un 17% y las finanzas con un 15%, seguidas del área de producción con un 8%, recursos humanos con un 7%, servicios un 5%, mercadotecnia con un 4% y compras con un 3%.

Como puede verse, hay homogeneidad entre el área de trabajo y el programa académico seleccionado por el estudiante, permitiendo aplicar los conocimientos adquiridos en el transcurso de su carrera.

La distribución de la población encuestada demuestra que el 54% de los estudiantes recurren a medios de financiación para el pago del semestre académico, frente a un 46% que paga de contado.

Se identifica que los estudiantes al iniciar su formación de educación superior, recurren con mayor frecuencia a medios de financiación para el pago de su respectivo semestre. A medida que avanzan en su programa académico, logran ubicarse laboralmente y comienzan a generar sus propios ingresos. Por esta razón se observa que en los últimos semestres su forma de pago es en efectivo.

Los resultados manifiestan que existe preferencia por parte de los estudiantes por realizar sus créditos educativos mediante la Cooperativa Coop-Uniminuto, teniendo una participación del 36%; en segundo lugar se encuentra Icetex, con una representación del 6%, seguido por el Banco de Crédito con un 4% y Fenalco con un 1%.

En qué área trabaja					
		Número	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No responde	587	40,10	40,10	40,10
	Mercadotecnia	57	3,89	3,89	43,99
	Recursos Humanos	99	6,76	6,76	50,75
	Ventas	247	16,87	16,87	67,62
	Compras	50	3,42	3,42	71,04
	Producción	115	7,86	7,86	78,89
	Finanzas	224	15,30	15,30	94,19
	Salud	7	0,48	0,48	94,67
	Servicio	78	5,33	5,33	100
	Total	1464	100	100	

Tabla No.4. En qué área trabaja

Se nota la preferencia de los estudiantes hacia la Cooperativa Coop-Uniminuto, ya que según la encuesta realizada, el 47% del total de los estudiantes encuestados financian, de este porcentaje, el 36% lo obtiene con la mencionada cooperativa.

Conclusiones

Con respecto al objetivo planteado, se percibe que existe un porcentaje mayor de mujeres frente al de hombres; esto muestra que se ha incrementado el interés y el acceso de las mujeres a la educación superior. Por otra parte, la FCE cuenta con una población de estudiantes jóvenes, siendo en su mayoría menores de 25 años; se puede ver que más del 83% de los estudiantes son solteros y existe un menor porcentaje de casados o viudos. Esto refleja que la transición entre el estudio secundario al superior es más corto.

De alguna forma al ser personas jóvenes provoca o genera una inestabilidad en la escogencia del programa académico a realizar, donde se percibe falta de conocimiento o no tiene las bases necesarias, generando mayor posibilidad de deserción dentro de la comunidad académica y estudiantil.

En todos los programas de la FCE, más del 90% de sus estudiantes vive en Bogotá, siendo así este el porcentaje más representativo, seguido por Soacha, Mosquera y Funza, se puede ver que no existe una gran afluencia o preferencia por parte de estudiantes que viven fuera de Bogotá al escoger a UNIMINUTO, se puede interpretar que su mayor dificultad son las distancias, el tiempo que se demoran en los recorridos y los gastos que implica.

En el programa de Administración de Empresas, después de Bogotá, el porcentaje más relevante es el de Soacha y Mosquera; en Contaduría Pública, corresponde a Soacha, Funza y Chía; en Tecnología en Costos y Auditoría corresponde a Mosquera y Soacha; finalmente, en Tecnología en Gestión de Mercadeo corresponde a Mosquera y Funza.

Una característica sobresaliente en esta caracterización, es que más del 60% de los estudiantes encuestados, se encuentran trabajando actualmente, lo que

refleja calidad y efectividad de los programas académicos de la FCE. Por otra parte, estos estudiantes trabajan en áreas afines a sus estudios y a los objetivos de la facultad, siendo las áreas más destacadas: finanzas, ventas, producción, recursos humanos, mercadotecnia y servicios. Generando así que afiancen y apliquen los conocimientos adquiridos en el transcurso de su programa académico.

Se demostró, con el presente ejercicio, que más del 50% de los encuestados recurre a entidades financieras para realizar el pago de sus semestres. Relacionado con lo anterior, se observa que la entidad financiera con mayor demanda por parte de los estudiantes es la Cooperativa Coop-Uniminuto, seguida por el Icetex y el Banco de Crédito. Mostrando que se genera un sentido de pertenencia con las entidades que componen la Organización Minuto de Dios.

Con la realización de esta caracterización se evidenció la importancia del trabajo en equipo, ya que al solicitar cierta información que era fundamental para el desarrollo de la misma, se ofrecieron datos errados. Esto dificultaba la elaboración del total de las encuestas planeadas, se perdió tiempo y se interrumpieron clases en grupos en los cuales no correspondía realizarle encuestas, así como aulas vacías.

La experiencia llevada a cabo fue enriquecedora porque eliminó inconsistencias, falsos imaginarios y permitió desarrollar los siguientes aprendizajes:

Gracias a la interacción personal y cercana con los estudiantes, se puede mejorar la atención y optimizar el servicio.

La caracterización ha permitido desarrollar fortalezas de calidad en los procesos de la facultad, realizando una atención más personalizada y eficiente.

El equipo de trabajo adquirió nuevos conocimientos en el manejo del programa SPSS, para desarrollar y procesar información estadística.

Se desarrollaron nuevos procesos, como la elaboración de informes estadísticos, reflejando en ellos información verídica.