

EL EMPRENDIMIENTO UN RETO HACIA EL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL

Autora: Eliana Patricia Sánchez Parra. Administradora de Empresas. Especialista en Gerencia Social. Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de UNIMINUTO

Resumen

El presente artículo aporta algunas reflexiones a partir del 3er Congreso Internacional: “El emprendimiento, un reto hacia el desarrollo regional y local”, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO y su incidencia en las actividades académicas de la facultad. Se retoman las posturas de los ponentes del evento y se complementa el análisis con teorías clásicas de autores, así como con las dinámicas de docencia, investigación y proyección social de la mencionada unidad académica.

Palabras clave: desarrollo, emprendimiento, cultura, innovación.

Abstract

This article offers some reflections from the 3rd International Congress: “The project, a challenge to regional and local development”, School of Business at the University Corporation Minuto de Dios - UNIMINUTO and its impact on academic activities faculty. Takes up the positions of the speakers at the event and complements the analysis with classical theories of authors, as well as the dynamics of teaching, research and outreach of that academic unit.

Keywords: development, entrepreneurship, culture, innovation.

Introducción

En el marco de la 3ra Semana de las Ciencias Empresariales, de la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, realizada en noviembre de 2009, se realizó el 3er Congreso Internacional: “El emprendimiento, un reto hacia el desarrollo regional y local”, con la participación de conferencistas nacionales e internacionales como: Camilo Uribe y Luis Sandoval del SENA, Colombia; Michael Daniels por *Columbus State University*, Georgia, EE.UU; José Antonio Meza Suárez de la Universidad Externado de Colombia; Maribel Lorenzo Barahona por Bidasoa Activa, España; Ingrid Gómez Guzmán de Fosis, Chile; Mauricio Molina por la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia; Herbert Brandauer por UNIMINUTO, Colombia; Wilfredo Chávez Flores de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo-UPAGU, Perú y Rodrigo Álvarez de Artífice Ltda., Colombia, entre otros profesionales con experiencia académica y empresarial, que compartieron sus conocimientos, vivencias y testimonios.

Esta semana cerró con broche de oro, ya que se efectuó la feria empresarial TOTEM (total emprendimiento), en la que los estudiantes de UNIMINUTO y empresas de la localidad, participaron activamente, dando a conocer sus propuestas empresariales y, de esta manera, impregnar en la comunidad académica esta cultura y espíritu emprendedor.

Desarrollo del evento

El objetivo general de la 3ra Semana de las Ciencias Empresariales, “El emprendimiento un reto hacia el desarrollo regional y local” (2009, noviembre), consistió en generar espacios académicos de reflexión y puntos de encuentro alrededor del tema del emprendimiento, conociendo diferentes experiencias en el ámbito académico, empresarial, público, privado e institucional; no sólo en el contexto nacional sino en el ámbito internacional, para crear espacios de intercambio, reflexión y aprendizaje sobre el emprendimiento desde una perspectiva de lo reglamentado en la Ley 1014 de 2006 y los planes de desarrollo institucionales de UNIMINUTO.

Para poder analizar el objetivo y la intencionalidad de este tema en el marco de la 3ra Semana de las Ciencias Empresariales es preciso dar una mirada a los conceptos que se tejen alrededor, como son desarrollo y emprendimiento, el aporte de diferentes instituciones respecto al tema, y el marco jurídico que lo rige, además de la articulación del desarrollo regional y local con una cultura emprendedora.

Definir “desarrollo” puede resultar complejo, ya que existen muchos paradigmas y contradicciones entorno a este concepto; se puede decir que es como definir “realidad”, muchos tenemos claro este concepto, pero la definición está basada en nuestra propia realidad y en nuestros propios paradigmas, lo que para muchos puede ser una apreciación subjetiva. Se puede entonces decir que desarrollo es pasar de un estado a otro, lo cual implica un “cambio”, pasar de unas condiciones considerables (base) a unas condiciones mejores, en lo económico, en lo cultural, en lo político, entre otros aspectos.

Según Di pace (1992) el desarrollo es una manera en que una sociedad utiliza los recursos, se interrelacionan otras sociedades o comunidades, responde a los cambios y procesos de creación propios y exógenos, estructura los arreglos institucionales para

lograr sus objetivos y distribuye los resultados de la actividad productiva en su propio seno.

Desarrollo es todo un proceso consecuente, planeado, organizado, dirigido y controlado, el cual está conformado por fases como la planeación, la acción o ejecución, el monitoreo y la evaluación, siempre va a estar relacionado y comparado con otras sociedades, cuya finalidad es lograr el bienestar de una sociedad ya sea a nivel local o regional.

Kay (1998) dice que de acuerdo a la transformación de las economías nacionales se crean nuevas formas de organización social, y constantemente se está en construcción de una economía política, todos estos cambios que se presentan tienen reacciones en la economía y en la sociedad, y esta sociedad debe generar reacciones que estén acordes a un mundo cada vez más competitivo e interdependiente.

Esta concepción nos hace pensar que el desarrollo es algo inevitable, está inmerso en cada sociedad y se hace necesario para que exista una globalización y una competitividad entre comunidades y naciones, el desarrollo se da bajo variables como el tiempo y el espacio, por otra parte el desarrollo es también llegar a una meta establecida, pero dicha meta puede cambiar dependiendo del escenario en el que nos encontremos, este concepto por lo tanto está en constante construcción y evolución.

A lo largo de la historia se han diseñado diferentes modelos de desarrollo como el liberalismo, el neoliberalismo y el socialismo entre otros, dando respuesta a este concepto de desarrollo, realizando esfuerzos para pasar de un estado menos desarrollado a un estado en vías de desarrollo. Para esto se tienen en cuenta enfoques como el desarrollo económico, que se refiere al crecimiento o aumento de la riqueza de un país o región; el desarrollo humano, enfocado al bienestar de las personas para construcción de tejido social; y un desarrollo humano sostenible con miras a la conservación del medio ambiente y en general del entorno para así asegurar el futuro de las próximas generaciones.

El concepto de desarrollo se convierte entonces en un enfoque multidimensional e interdisciplinario, y es todo un acuerdo de perspectivas en un ámbito local o regional y con todas las fuerzas encontradas en un mismo punto que pueden dar como resultado, políticas públicas que generen valor en la sociedad.

Max Neef (1998 p. 33), se refiere al *desarrollo a escala humana* cuyo énfasis está en una “democracia social” o bien en una “democracia de la cotidianidad” no obedece a la despreocupación por la “democracia política”, sino a la convicción de que sólo rescatando la dimensión “molecular” de lo social (microorganizaciones, espacios locales, relaciones a escala humana) tiene sentido pensar las vías posibles de un orden político sustentado en una cultura democrática. Se comparte en este sentido la idea de que, para evitar la atomización y la exclusión, sea en lo político, en lo social o en lo cultural, es imprescindible generar nuevas formas de concebir y practicar la política.

La FCE de UNIMINUTO logró llegar a un punto de encuentro entre el emprendimiento y el desarrollo local y regional, en el que el emprendedor como agente de cambio se convierte en agente de su propio desarrollo y el desarrollo propio de su comunidad.

José Antonio Meza realizó una reflexión sobre el desarrollo económico en la cual manifiesta que “es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes”.

Se conoce el estudio de desarrollo como la economía de desarrollo (Nacional, Regional y Urbano) La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico y la expansión de la economía nacional de modo que los países en vías de desarrollo se hagan países desarrollados.

De acuerdo a las concepciones anteriores podemos decir que el desarrollo económico depende de las siguientes premisas: “Las aptitudes y actitudes de las personas, su grado de desarrollo intelectual, el sistema educativo y sus metodologías, vocación económica regional, el plan de desarrollo que proponga el gobierno nacional y regional, la visión de empresarios actuales, las nuevas posibilidades para los nuevos empresarios, el cambio de mentalidad de negociantes a empresarios, la innovación como eje central del desarrollo, lo que está pasando en el resto del mundo y las nuevas tendencias”. (Meza, 2009)

Como respuesta a este desarrollo UNIMINUTO ha contribuido al desarrollo regional y local desde sus inicios como legado de su fundador, y un claro ejemplo es que “ha motivado y participado en este pro-

ceso a través del apoyo brindado a Coop. Uniminuto en el establecimiento de una serie de servicios que permiten a una nueva generación de colombianos, en distintas partes del país, un proceso de formación en medio de una cultura crediticia responsable como respuesta efectiva a sus necesidades, para que una vez profesionales tengan en su mente el reto de generar nuevos y mejores puestos de trabajo dignos y bien remunerados”. (Arias, 2007)

La FCE de UNIMINUTO de esta manera ve el emprendimiento como un reto para el desarrollo regional y local, bajo dos perspectivas como son la academia y el sector productivo, con el fin de continuar desarrollando su misión “La Facultad de Ciencias Empresariales genera y potencia conocimiento, en el desarrollo de competencias en gestión, a través de programas innovadores, de alta calidad, que bajo el modelo educativo de UNIMINUTO, orienta la acción integral de personas y organizaciones para la transformación social”, generando desarrollo económico sin dejar de lado el desarrollo social y humano de su comunidad.

En la actualidad existen varios aspectos que obligan difundir en las nuevas generaciones el espíritu emprendedor y hacer del emprendimiento fuente para generar desarrollo, uno de estos aspectos es la empleabilidad actual y el desempleo; para los jóvenes, el desempleo o los empleos de poca calidad tienen graves consecuencias inmediatas, que también afectan las oportunidades de educación y de generación de ingresos en etapas posteriores de sus vidas, además de representar profundas repercusiones sociales que afectan casi todos los aspectos personales como la familia y la cultura. (Arias, 2007)

El aumento del desempleo puede entonces ser una variable que incida a generar procesos de emprendimiento por la falta de oportunidad laboral y el querer independizarse, y de esta manera si existen más emprendedores la tasa de desempleo baja ya que se están generando nuevas ofertas laborales y por ende desarrollo, se debe aclarar que no solo el desempleo es el impulsor para el emprendimiento al contrario se debe despertar el espíritu emprendedor más por iniciativa que por necesidad.

Otro aspecto a tener en cuenta es la innovación; al realizar procesos de cambio e innovación se debe poner énfasis en la idea, es necesario tener en cuen-

ta que no todas las ideas innovadoras tienen sentido o van obligatoriamente a dar resultado, hay que saber cuál o cuáles de las ideas innovadoras pueden llegar a ser realizables y generadoras de beneficios para la empresa y la sociedad esta Innovación debe ser sinónimo de satisfacción del cliente y en general la satisfacción de un grupo social determinado. (Drucker, 2004)

Para que las empresas y comunidad generen cambios e innovaciones realmente significativas, que contribuyan al mejoramiento, deben ante todo establecer una necesidad de cambiar su mentalidad, demostrar y crear convicción de cambios de paradigmas, y que exista permanentemente una cultura innovadora para evitar estar en desventaja, se necesitan además personas que desarrollen su pensamiento crítico e intelectual ante la realidad de su región, se debe estar a la vanguardia en cuanto a tecnología para lograr ser competitivos, las empresas se deben preocupar más por su capacidad innovadora que por su capacidad de producir masivamente.

En cuanto al tema de innovación existe una clase de innovación que va más allá de los cambios tecnológicos, y es la innovación en términos de lo social. La innovación social debe buscar mecanismos para mejorar el nivel social de la comunidad, esta innovación que necesitamos va muy ligada al emprendimiento, ya que se necesitan personas con un alto nivel de creatividad e ingenio, que detecten problemáticas y que sean capaces de generar soluciones concretas, reales, sostenibles, innovadoras y que generen en la comunidad el impacto deseado, sin olvidar que está innovación va ligada a un entorno político, económico, cultural y social en particular.

Las mejores épocas para innovar son las de crisis ya que el mercado y la economía están cambiando, existen cambios culturales y comportamentales que pueden incidir en un proceso de innovación, las personas no se deben dejar afectar por estas crisis, al contrario deben sacar provecho de ella, buscando oportunidades de negocio, indagando y satisfaciendo necesidades hasta el momento insatisfechas, se debe actuar con agilidad para aprovechar la crisis o al menos sobrevivir en ella. (Meza, 2009)

De igual manera se afirma que un proceso de innovación tecnológica posibilita combinar las capacidades técnicas, financieras, comerciales y administrati-

vas y permiten el lanzamiento al mercado de nuevos y mejorados productos.

Es muy importante cuando se realizan procesos de innovación, y generación de proyectos productivos, dar valor agregado, actualmente se debe apuntar hacia la creación de empresas de base tecnológica; pero ¿qué es una empresa de base tecnológica? Para que una empresa sea considerada de base tecnológica debe primero cumplir ciertas características:

- Su modelo de gestión y su línea de bienes y servicios están sustentados en nuevas tecnologías.
- Su principal insumo en la composición del valor o patrimonio empresarial.
- Sus estrategias de crecimiento deberán estar sustentadas en la innovación.
- En tecnología busca la optimización de costos y desarrollo estratégico de mejoramiento en la rentabilidad.
- Son empresas muy pequeñas que ocupan poco personal y que producen bienes y servicios con alto valor agregado.
- Tienden a relacionarse con universidades, institutos o centros de investigación donde se desarrollan tecnologías en áreas de conocimiento similares a las que dichas empresas requieren para su desarrollo y actualización tecnológica. Meza José Antonio, (2009, noviembre) ponencia 3ra Semana de las Ciencias Empresariales. El Emprendimiento un reto para el desarrollo regional y local.

Michael Daniels, ponente invitado a la 3ra Semana de las Ciencias Empresariales, comentó sobre el cambiante ambiente educativo, los currículos y las técnicas de enseñanza, y como cada vez la educación va enfocada a crear personas con competencias y habilidades emprendedoras. Daniels afirmó que "Los estudiantes también están cambiando su mentalidad, el estudiante del siglo XXI reconoce que desarrollar un espíritu empresarial es una búsqueda individual, y que el único incapaz de crear un negocio es la persona que sigue a la espera que alguien monte su negocio para luego ir a pedirle que le de trabajo".

Rodrigo Álvarez de Artífice, desde su perspectiva frente al tema del emprendimiento afirma que hay tres posturas al respecto que existe una postura reactiva que es cuando el emprendimiento surge por necesidad, una postura pre-activa, cuando el emprendimiento nace por oportunidad, y una postura pro-activa cuando el emprendimiento surge como

prospectiva y que en este último caso debería ser lo más indicado ya que emprender “ es una motivación o proyecto delante de un futuro y un entorno, lo cuál debe ser una postura ante el futuro. Álvarez Jiménez Rodrigo (2009, noviembre) ponencia 3ra Semana de las Ciencias Empresariales. El Emprendimiento un reto para el desarrollo regional y local

Rodrigo Álvarez realiza una mirada en cuanto al entorno y el rasgo común de las empresas y en general del colombiano, afirma que las Empresas Instituciones y organizaciones generan poco valor agregado, y que por lo tanto ese bajo valor agregado en lo que producimos hace que seamos un país pobre, y que existe una indiferencia de los empresarios a la ciencia y la tecnología.

En cuanto al rasgo del colombiano hace una relación un colombiano es mucho más inteligente que un Japonés, dos colombianos ya no son tan buenos como dos japoneses y tres colombianos son muy inferiores a tres japoneses, lo que nos lleva a pensar esta reflexión que realiza este expositor es que el colombiano es excelente para realizar actividades individualmente, pero cuando se conforman equipos de trabajo los resultados ya no son tan positivos, y esto es un valor agregado que si poseen los japoneses, debemos empezar a ser más solidarios a trabajar en equipo, hacer de la diversidad una fortaleza y de esta manera generar valor agregado colectivamente.

En el caso de Artífice mediante sus tres unidades estratégicas como son la unidad empresarial, la unidad de tecnología y la unidad legal, pretende, suministrar a las empresas y organizaciones, productos y servicios de alto valor y conocimiento logrando de esta manera dinamizar y canalizar la inteligencia colectiva de su entorno.

El SENA por su parte ha diseñado un sistema de emprendimiento innovador y de liderazgo, tomando el emprendimiento como factor clave para la creación de empresas innovadoras de aprendices trabajando bajo la premisa de que “No todos nuestros aprendices serán empresarios... Pero sí emprendedores”. Desarrollando en cada uno de los aprendices las competencias básicas necesarias para tener una mentalidad emprendedora, que beneficie a la creación de valor en la sociedad”. Uribe, C. (2009) noviembre) ponencia 3ra Semana de las Ciencias

Empresariales. El Emprendimiento un reto para el desarrollo regional y local.

Maribel Lorenzo, expositora invitada, ilustró el modelo que maneja Bidasoa activa cuyo objetivo es el apoyo y promoción de la economía local y el diseño de planes de generación de empleo e impulso del tejido empresarial. Durante el último año, esta sociedad ha promovido la creación de más de 129 pequeñas empresas, la formación a más de 241 desempleados y 158 trabajadores, el asesoramiento a casi 164 empresas, la inserción al mundo laboral alcanza a 122 personas y la orientación a otras 500, como se observa Bidasoa activa es un claro ejemplo de una organización que impulsa el desarrollo local y regional por medio de sus planes para la generación de empleo.

UNIMINUTO a través de la FCE cuenta con el Centro Universidad Empresa - CUE, unidad que busca trabajar conjuntamente con el sector empresarial para traer la experiencia del mundo real a la universidad, ayudar a los estudiantes a ganar experiencia práctica, y aportar a los procesos de mejoramiento de la competitividad y productividad de las empresas. CUE (2009) y cuenta con una Unidad Académica de Emprendimiento transversal a todos los programas de UNIMINUTO con el fin de generar en la comunidad una cultura emprendedora que no se limita simplemente al hecho de generar empresa. De esta manera la Institución va en línea con lo que pretende la Ley 1014 de 2006, sobre el desarrollo de esa cultura del emprendimiento con acciones que buscan la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo en general, el cuál debe ir articulado con el sector productivo.

La Red Nacional para el Emprendimiento adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, nace también con la finalidad de establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento, a través del observatorio permanente de procesos de emprendimiento y creación de empresas “SISEA empresa”, que servirá como sistema de seguimiento y apoyo empresarial.

Con el decreto 934 de 2003, la Ley 789 de 2002, art. 40 se crea y reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender con el fin de apoyar proyectos empresariales, producto de procesos de emprendimiento empresarial que generen valor y desarrollo al país.

Como se observa el emprendimiento es parte importante dentro de los planes de desarrollo del país y debe convertirse en fuente para el desarrollo de la sociedad, encontrando encadenamiento y cohesión entre estos dos conceptos, según Amartya Sen (2000, p.19), el desarrollo puede concebirse como “un proceso de expansión de las libertades de que disfrutaran los individuos. ...pero las libertades también dependen de otros determinantes, como las instituciones sociales y económicas, así como los derechos políticos y humanos”.

Así que de acuerdo a este planteamiento que hace Amartya Sen se puede deducir que si se habla de desarrollo regional y local se articula el emprendimiento como reto para que el individuo genere desarrollo y explote sus capacidades emprendedoras con toda libertad para ser agente de cambio, generador de empleo, autodidacta, innovador, arriesgado, desarrollando proyectos productivos que generen valor a la sociedad, teniendo en cuenta su entorno ya que si se refiere a nivel local o regional van a existir ciertas variables y necesidades propias de su comunidad ya sean culturales, sociales, económicas, políticas, ambientales y demás, que diferencian ese ámbito de otro en particular.

Este desarrollo regional y local de acuerdo a sus particularidades debe incorporar una cultura emprendedora ya que necesita incrementar su riqueza por medio del fomento de la innovación, la ciencia, la tecnología y la creación de nuevas empresas, y por lo tanto está en permanente búsqueda de actores emprendedores que articulen las variables antes mencionadas de su comunidad, que se identifiquen con sus necesidades y ante todo que exista una cooperación y solidaridad entre los demás integrantes de

la comunidad, creando redes y alianzas, participando como agente dinamizador, impulsor de nuevos proyectos y gestor de cambios organizacionales, que generen impacto y por ende desarrollo económico, humano y social.

Referencias

Arias, J. (2007). *Experiencias solidarias en la Corporación universitaria Minuto de Dios. Colombia, reflejo del pensamiento económico de su fundador Padre Rafael García-Herreros*. Oñati: Universidad de Mondragón.

Daniels, M. (2009). *El Emprendimiento, un reto para el desarrollo regional y local*. Bogotá: Ponencia 3ra Semana de las Ciencias Empresariales.

Di pace, M. (1992). *Las utopías del medio ambiente. Desarrollo sustentable en Argentina*. Buenos Aires: Capítulo III. Modelo actual de desarrollo

Druker, P. (2004). *Drucker para todos los días*. Bogotá: Ed. Norma.

Kay, C. (1998). *Estructuralismo y teoría de la dependencia en el periodo neoliberal*.

Max Neef, M. (1997). *Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro* (p. 29). Santiago: Cepaur.

Meza, J. (2009). *El Emprendimiento, un reto para el desarrollo regional y local*. Bogotá: Ponencia 3ra Semana de las Ciencias Empresariales.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Madrid: Ed. Planeta.