

EDITORIAL

Esta nueva edición de la Revista Mediaciones es el fruto de un gran esfuerzo editorial. Un esfuerzo proveniente de muchos miembros de nuestra Facultad, desde la Decana hasta los estudiantes –cuyas fotografías se exponen en la portada y las portadillas–, así como de un nutrido grupo de personas externas a la Facultad: traductores, evaluadores, corrector y, desde luego, los autores de los textos. Un esfuerzo que es gratamente retribuido por la continua ampliación de nuestra red de colaboradores, que en esta oportunidad se extiende hasta Chile, Brasil, Estados Unidos y la India.

Tenemos el honor de presentar, en primer lugar, los resultados de una valiosísima investigación dirigida por el profesor Sriram Arulchelvan de la Universidad de Anna en Chennai, India. El estudio, realizado en formato de encuesta, inquirió a familias de zonas rurales y urbanas de la India en busca de información de primera mano sobre el efecto de los medios y la tecnología en los patrones y comportamientos comunicativos al interior de los núcleos domésticos. Las conclusiones de Arulchelvan nos ponen ante uno de los más agudos problemas de la civilización contemporánea: el dilema de un mundo cada vez más conectado y, a la vez, con brechas comunicativas cada vez más profundas.

A continuación Dorothy Kidd, presidenta del Departamento de estudios en medios de la Universidad de San Francisco, expone con gran agudeza y sentido histórico el caso del movimiento Ocupa, en relación con su uso de medios y su construcción de mediaciones. El artículo explora, investiga, contextualiza e interpreta los diversos repertorios comunicativos y estrategias de cambio social de los Ocupa, y nos muestra su significativa contribución a la emergencia de nuevas formas de comunicación democrática.

Le sigue la profunda y extensa revisión que la posdoctora Ana Carolina Rocha y la posdoctoranda Simone Antoniacci Tuzzo –ambas profesoras de la Facultad de información y comunicación Universidad Federal de Goiás, en Brasil– realizan sobre los estudios de géneros periodísticos

en el vecino país. La investigación histórica y conceptual tiene como propósitos el problematizar las segmentaciones conceptuales sobre los géneros, así como traer nuevos elementos a la comprensión de la práctica periodística.

Cierra nuestra sección de Investigación e innovación el excelente y oportuno estudio que el profesor Juan Manuel Rojas, de la Vicerrectoría regional de los Llanos de UNIMINUTO, realiza acerca del uso de las redes sociales por parte de los gobiernos locales en Colombia. La investigación de Rojas da cuenta de la utilización y apropiación que los gobiernos locales y la ciudadanía han hecho de redes como *Twitter* y *Facebook*, a la vez que analiza el impacto de la estrategia Gobierno en Línea, para terminar su examen crítico con algunas importantes recomendaciones.

Desde Chile el profesor, investigador, pos-doctor y Decano de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de la Frontera, Carlos del Valle, abre la sección de Reflexiones académicas. En una brillante y amena charla, el profesor Del Valle piensa meta-metodológica y epistemológicamente acerca de las estrategias investigativas y las construcciones teóricas que inevitablemente proyecta el investigador en comunicación sobre sus ‘objetos’ de estudio.

Venu Arora, directora de la iniciativa *Ideosync Media Combine* e investigadora con gran experiencia en praxis comunicativas de campo en el Sur y Sureste asiático, nos invita a repensar la comunicación para el cambio social, a través de dos ejemplares casos en los que las mismas comunidades –en un trabajo deliberativo en red– tejieron unas verdaderas prácticas de comunicación para el cambio social. Rubén Yepes, doctorando en estudios visuales y culturales de la Universidad de Rochester, contextualiza el documental *Apuntando al corazón* –realizado por la profesora de UNIMINUTO Claudia Gordillo y el realizador italiano Bruno Federico– en su dimensión política. Más allá del discurso contra-hegemónico y la textualidad interna del documental, Yepes nos muestra –con una impecable articulación conceptual– que su valor como *evento* político radica en su capacidad de movilizar audiencias y sectores. Ampliando esta perspectiva política, pero desde la línea del feminismo transnacional, la doctora Priya Kapoor nos expone los retos de una democracia planetaria a la luz de este nuevo feminismo y de la figura de Vandana Shiva. Concluye la sección la rigurosa y contextualizada reflexión académica de la profesora Astrid Tibocha sobre la construcción de un currículo en Comunicación social.

En nuestra sección de Artefactos, el periodista y profesional en estudios literarios Alexander García nos lleva de la mano por la obra y el pensamiento del artista colombiano Gustavo Villa y sus grietas existenciales, sus no-tiempos y

no-espacios, sus geometrías del desastre. Alexander no solo llega al fondo del inteligente arte de Villa, sino que lo hace con un sutil y elegante estilo de periodismo literario.

Dado el exigente trabajo de traducción de cuatro de los artículos, y de su relevancia como documentos de investigación y estudio, publicamos tanto la versión en español como el texto original en inglés de dichos textos, a saber: “El impacto de los medios en la comunicación interpersonal de los miembros de la familia”, del profesor Arulchelvan; “Justicia social de medios: el caso del movimiento Ocupa”, de la profesora Kidd; la intervención de Venu Arora titulada “Repensar la comunicación para el desarrollo”, y “El reto de una democracia planetaria: Vandana Shiva y la relevancia del feminismo transnacional”, de Priya Kapoor. El texto de Rubén Yepes es publicado totalmente en inglés. De igual manera, publicamos el original en portugués de las profesoras Rocha y Tuzzo.

Es nuestro deseo y nuestro propósito que esta nutrida red de colaboración se amplíe cada vez más, y que de ella emerjan nuevas tramas y conexiones, así como originales y fructíferas formas de comunicación y mediación.

*

FE DE ERRATA

Por un desafortunado lapso de comunicación durante el proceso editorial, en el número anterior de nuestra revista cometimos un error con el artículo de las profesoras Clemencia Rodríguez y Melba Quijano. El nuevo y más acertado título ha quedado: “Por una comunicación pensada desde las necesidades de las comunidades”. El resumen también se ha modificado. Pedimos sinceras disculpas a las profesoras Rodríguez y Quijano por los inconvenientes que este lapso pudiera ocasionar, y agradecemos su comprensión y su disposición para colaborar con nuestra publicación y nuestra Facultad.

La nueva versión del artículo puede leerse en nuestra edición digital en el siguiente enlace: <http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/med/article/view/541>.

LÍNEA EDITORIAL

La revista *Mediaciones* es una publicación de difusión científica y académica, de periodicidad semestral, editada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que articula en su comité editorial a un equipo de representantes del sistema UNIMINUTO. Se concibe como un espacio de divulgación, reflexión y creación, estructurado en torno a un eje central: la comunicación, comprendida como un campo del conocimiento susceptible de constituirse en objeto de estudio y reflexión, al igual que un medio para abordar otros campos del conocimiento.

La revista *Mediaciones* publica artículos de investigadores, profesores, estudiantes y profesionales del campo de la comunicación, en idiomas español, inglés y portugués. Articula los aportes de sus colaboradores según los lineamientos del Comité de Investigación de la Facultad. Todo texto recibido debe estar circunscrito al campo de la comunicación y en concordancia con alguno de los siguientes lineamientos.

1. Comunicación y desarrollo humano y social: esta línea establece la relación entre la comunicación, la distribución y el disfrute de los bienes y servicios que garantizan, no sólo la satisfacción de necesidades básicas del ser humano, sino también las necesidades de orden social; y en general, la búsqueda de un mayor bienestar humano y colectivo.
2. Comunicación y cultura: la línea aborda las dinámicas de transformación sociocultural y políticas, analiza allí el papel de los medios y las tecnologías de comunicación e información.
3. Prácticas periodísticas, mediáticas y publicitarias: comprende el estudio de los medios de comunicación, el periodismo y la publicidad en particular, como una posibilidad de reflexión y comprensión de los procesos de creación, producción, circulación y consumo; tanto los que se generan de manera masiva, como aquellos que se producen desde la alteridad y el margen.
4. Pensamiento audiovisual: recibe aportes que reflexionan sobre la creación y discusión de los significados de la imagen, así como también sobre su circulación, sus usos teóricos y metodológicos.
5. Comunicación estratégica: concibe la comunicación como un eje estratégico para la organización social y recibe aportes que aborden a la comunicación como proceso de interacción entre los miembros de una organización o entre organizaciones humanas.
6. Comunicación y educación: acoge aquellos escritos que reflexionen sobre la tensión entre el proyecto de escolarización de la modernidad y la crisis de las instituciones tradicionales como la familia, los partidos políticos, la iglesia y la escuela.