

PRÁCTICA PROFESIONAL: UNA EXPERIENCIA PRAXEOLÓGICA. CARACTERIZACIÓN DE PEQUEÑOS EMPRESARIOS EN EL MUNICIPIO DE SOACHA, CUNDINAMARCA*

Fecha de recepción: 26 de febrero de 2018

Fecha de aceptación: 26 de marzo de 2018

Páginas: 20-29

Ruby Stella Romero Martínez**

Resumen

La práctica profesional hace parte del Componente Profesional Complementario en los programas ofertados por UNIMINUTO. Con ella se busca articular el conocimiento académico con el quehacer de los sectores económicos o de servicios, futuros lugares de desenvolvimiento profesional. Bajo ese escenario, se pretende dar aplicación al modelo praxeológico, buscando evidenciar su utilidad dentro de la ruta sugerida del programa de Tecnología en Costos y Auditoría, acorde al perfil profesional de asesor, demostrando, en primer lugar, la pertinencia de la oferta académica en las empresas y organizaciones y, en segundo lugar, la importancia del desarrollo de las competencias duras o disciplinares y las habilidades blandas, tan necesarias al momento del vínculo con el sector real. Se concluye la relevancia que los estudiantes dan a su rol como próximos egresados y el compromiso con la práctica, lo que permite garantizar hacia el futuro un encuentro dinámico entre el sector académico y el empresarial.

Palabras clave: Práctica profesional, praxeología, articulación, competencias disciplinares, habilidades blandas.

* Artículo de investigación.

** Abogada, especialista en Instituciones Jurídico Penales. Especialista en Investigación Criminal. Maestrando en Propiedad Intelectual y Derecho de las Nuevas Tecnologías. Líder del Semillero Uniredes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Correo electrónico: rromeromart@uniminuto.edu.co

INTERNSHIPS: A PRAXEOLOGICAL EXPERIENCE. CHARACTERIZATION OF SMALL ENTREPRENEURS IN THE MUNICIPALITY OF SOACHA, CUNDINAMARCA

Abstract

Internships are part of the Complementary Professional Component of programs offered by UNIMINUTO. Their purpose is to articulate the students' academic knowledge with the work of the economic or services sectors as future places of professional development. In this scenario, the idea is to implement the praxeological model, with the aim of proving its usefulness in the suggested route of the program in Technology in Costs and Audit, according to the professional profile of consultant, demonstrating: first, the relevance of the academic offer in companies and organizations, and, second, the importance of developing hard or disciplinary skills and soft skills, which are so necessary when establishing a link with the productive sector. The paper concludes with the relevance that students give to their role as soon-to-be graduates and their commitment to their internships, which makes it possible to guarantee a future dynamic meeting between the academic and business sectors.

Key words: Internship, praxeology, articulation, disciplinary skills, soft skills.

PRÁTICA PROFISSIONAL: UMA EXPERIÊNCIA PRAXEOLÓGICA. CARACTERIZAÇÃO DE PEQUENOS EMPRESÁRIOS NO MUNICÍPIO DE SOACHA, CUNDINAMARCA

Resumo

A prática profissional faz parte do Componente Profissional Complementar nos programas oferecidos por UNIMINUTO. Com ela se procura articular o conhecimento acadêmico com o afazer dos setores econômicos ou de serviços, futuros lugares de desenvolvimento profissional. Neste cenário, pretende-se dar aplicação ao modelo praxeológico, procurando evidenciar sua utilidade dentro da rota sugerida do programa de Tecnologia em Custos e Auditoria, conforme o perfil profissional de assessor, demonstrando, em primeiro lugar, a pertinência da oferta acadêmica nas empresas e organizações e, em segundo lugar, a importância do desenvolvimento das competências duras ou disciplinares e as habilidades suaves, tão necessárias ao momento do vínculo com o setor real. Conclui-se a relevância que os estudantes dão a seu papel como próximos egressos e o compromisso com a prática, o que permite garantir para o futuro um encontro dinâmico entre o setor acadêmico e o empresarial.

Palavras-chave: Prática profissional, praxeologia, articulação, competências disciplinares, habilidades macias.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La práctica profesional se constituye como una de las asignaturas más importantes en UNIMINUTO para el fortalecimiento de su modelo pedagógico. Es necesario que el estudiante vea y conozca el entorno real de su profesión, pues esto le permite que desde su etapa académica juzgue los pormenores del mismo, pudiendo, a través de la práctica, presentar algunas acciones de mejora con respecto a los procesos que pueden tener falencias dentro del funcionamiento de la organización o de la empresa, para de esta manera aunar el conocimiento con el sector real de la práctica y poder lograr la devolución creativa en la respectiva organización o empresa.

Bajo estos supuestos, la pregunta que se originó en esta investigación es la siguiente: ¿En qué forma impacta la práctica profesional que realizan los estudiantes de últimos semestres de la Tecnología en Costos y Auditoría, Centro Regional Soacha, en las empresas y organizaciones ubicadas en su entorno académico?

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Dentro del objetivo principal planteado en la investigación, se estableció afianzar el perfil de asesor del futuro egresado, a través de la interacción de las competencias duras o disciplinares y el fortalecimiento o adquisición de habilidades blandas que se requieren hoy en día para un excelente desenvolvimiento en el sector real. Para lograrlo, en primer lugar, se puso en marcha el trabajo de campo, que consistió en la aplicación de un instrumento a modo de encuesta, que proporcionará los datos necesarios para realizar una descripción cualitativa y cuantitativa de los diferentes

aspectos que se habían tenido en cuenta en la aplicación del instrumento.

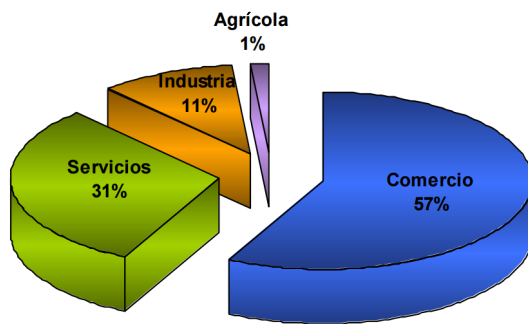
Métodos e instrumentos analizados desde el enfoque praxeológico

Fase 1. Ver

El Proyecto Educativo Institucional, en adelante PEI (UNIMINUTO, 2014), establece la observación como una de las etapas iniciales de la praxeología, en donde el estudiante observa el quehacer propio del sitio de práctica y realiza un análisis crítico del entorno y de la experiencia. En el caso concreto, los estudiantes de la Tecnología de Costos y Auditoría del Centro Regional Soacha establecieron como campo de práctica empresas y organizaciones que les permitieran en forma vivencial complementar los conocimientos adquiridos en el aula, logrando analizar diferentes problemáticas que tiene dicho sector en el entorno donde se desarrollan.

Inicialmente, se analizó que Soacha es el municipio en el departamento de Cundinamarca con mayor densidad poblacional. Actualmente, según cifras oficiales de la Alcaldía Municipal de Soacha se calcula que pueden ser más de 398.298 personas las que habitan su territorio, en su mayoría ubicados en su zona urbana, que representa el 11% del territorio total. Su infraestructura vial ha mejorado con el avance de la entrega de la paralela de la Autopista Sur, lo que facilita el acceso a la ciudad de Bogotá con la cual linda sin separación territorial alguna. A nivel económico, Soacha basa sus principales actividades económicas en el sector comercial (57%), el sector servicios (31%), la industria (11%) y la actividad agrícola, que solo ocupa el (1%) del total del censo de unidades productivas realizado por la Cámara de Comercio (CCB, 2010).

Figura 1. Censo empresarial del municipio de Soacha, 2010



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá.

Teniendo en cuenta dicha estadística, los estudiantes optaron por realizar la práctica con pequeños comerciantes, que hacen parte del mayor grupo económico del municipio, con el objeto de analizar lo referente a los aspectos contables y administrativos de dicho sector en su quehacer ordinario. Para esto, los estudiantes realizaron una pequeña encuesta en donde se indagaba principalmente por aspectos legales, administrativos y financieros de las empresas o establecimientos de comercio, a los que se les pidió la autorización correspondiente, teniendo en cuenta que muchos hacen parte del sector informal y no es fácil que brinden información contable o de nómina en una sola visita.

Las empresas encuestadas principalmente estaban en el sector de las confecciones, de comercio al detal, pequeños negocios familiares, entre otros, ubicados en diferentes sectores del municipio.

Fase 2. Juzgar

Esta fase corresponde al análisis interpretativo de lo que se observó en la primera etapa, que para el caso concreto correspondió a la encuesta realizada a 106 pequeños comerciantes, anotando que conjuntamente se decidió que para la Fase 1 (aplicación encuesta), los estudiantes trabajaran con empresas y establecimientos de comercio escogidos por su ubicación geográfica, generalmente cerca del

lugar de vivienda de cada uno de ellos, ya que, por ser estudiantes de la jornada nocturna, en donde un 90% laboran en Bogotá, les quedaba el tiempo del fin de semana para la investigación, por lo que cada uno lo hizo en establecimientos conocidos o cercanos a su lugar de residencia.

La encuesta realizada tenía en cuenta los aspectos legales del establecimiento de comercio, tales como inscripción al registro mercantil, que opera para todos los participantes y los propios a establecimientos de comercio como certificados de uso de suelo, Sayco & Acinpro, conceptos sanitarios, certificados de seguridad, control de pesas y medidas, lista de precios exhibida, registro único tributario y registro de identificación tributaria. Los resultados de la encuesta arrojaron en esta primera parte lo siguiente (tabla 1):

Tabla 1. Aspectos legales

ASPECTO LEGAL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO				
	SÍ	NO	N/A	TOTAL
Registro mercantil	76	19	11	106
Certificados uso de suelos	41	36	29	106
Certificado Sayco & Acinpro	19	35	52	106
Concepto sanitario	36	26	44	106
Certificado de seguridad (bomberos)	50	26	30	106
Control de pesas y medidas	27	35	44	106
Lista de precios	53	27	26	106
RUT	92	3	11	106
Invima	24	17	65	106
RIT	28	67	11	106
Libro de actas	32	35	39	106
Licencias	38	39	29	106
Pólizas	29	48	29	106

Fuente: elaboración propia.

Teniendo como punto de partida la casilla del No, observamos cómo de las 106 empresas y establecimientos de comercio encuestados,

aunque la mayoría cumple la norma del registro mercantil, no cumplen a cabalidad con sus otras obligaciones como comerciantes, destacándose en la encuesta que casi en su totalidad están inscritos en el RUT.

Generalmente, y de acuerdo a la indagación hecha, muchos de ellos no cumplen con los requisitos dados para los establecimientos de comercio por falta de conocimiento y falta de control de las autoridades policivas, lo que en un momento determinado permite la omisión de requisitos legalmente establecidos para los establecimientos de este tipo. En cuanto a los aspectos laborales (contratación formal) se evidenció lo siguiente (tabla 2):

Tabla 2. Aspectos laborales

ASPECTOS LABORALES				
	Sí	No	N/A	Total
Contrato individual de trabajo	53	44	9	106
Afiliación del trabajador EPS	54	44	8	106
Afiliación del trabajador AFP	47	51	8	106
Afiliación del trabajador ARL	49	49	8	106
Afiliación caja de compensación fam.	45	53	8	106
Reglamento interno de trabajo	33	65	8	106
Reglamento de higiene y seguridad	49	47	10	106
Resolución de horas extras	25	73	8	106
Programa de salud ocupacional	27	70	9	106
Inscripción vigia de la salud - Copaso	28	62	16	106
Actas copaso	22	68	16	106
Política de seguridad industrial	33	58	15	106
Personal por outsourcing	12	79	15	106
Contrato informal	60	38	8	106

Fuente: elaboración propia.

El tema laboral vale la pena observarlo detalladamente, pues más del 50% de los encuestados no contrata en forma legal a sus

colaboradores, teniendo la obligación legal de hacerlo, y tampoco cumple muchos de los aspectos laborales exigidos por la normatividad que reglamenta dichos aspectos.

Recordemos que esta circunstancia redonda en la ampliación de la brecha entre el empleo formal y el informal; sin embargo, habrá que explorar más allá de la presente investigación la renuencia por parte de los comerciantes a la contratación formal de trabajadores, pues se sabe que en Colombia muchos factores son los que imposibilitan cada vez más la realidad de un empleo digno para todos: los impuestos, las bajas ventas, el tope de un salario mínimo, la jornada laboral, para los micro y pequeños empresarios son un inconveniente real al momento de la contratación de personal, porque ven sustantivamente reducidos sus ingresos, máxime si la mayoría de las microempresas son de tipo familiar.

Aunque hay en Colombia legislación que pretende la formalización del empleo y crea incentivos para quienes se allanen a la Ley 1429 de 2010, en la realidad puede llegar a ser muy difícil la contratación formal a nivel laboral.

Dentro de la organización administrativa y contable se encontró lo siguiente (tabla 3):

Tabla 3. Aspectos administrativos, contables y financieros

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS - CONTABLES FINANCIEROS				
	Sí	No	N/A	Total
Implementación de proceso administrativo	44	54	8	106
Libros de contabilidad	62	36	8	106
Estados financieros	43	55	8	106
IVA	43	53	10	106
RTE FTE	40	53	13	106
ICA	44	50	12	106
RTE ICA	37	55	14	106
CREE	24	70	12	106
Libro diario de operaciones	67	44	5	116

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS - CONTABLES FINANCIEROS				
	Sí	No	N/A	Total
Paquetes contables o sistema de información	38	59	9	106
Otros	13	44	49	106

Fuente: elaboración propia.

No es mejor el panorama a nivel de los aspectos administrativos y contables. Como se observa en la tabla 3, no se implementan en la mayoría de encuestados procesos administrativos, ni siquiera se tienen en cuenta, lo que convierte al comercio de Soacha en un círculo de microempresarios sin una misión clara que permita el crecimiento y el desarrollo en la región. Generalmente, se abren establecimientos de comercio para surtir las necesidades primarias de los propietarios, pero no se proyectan como un fuerte rubro económico para la región, lo cual es escenario propicio para la generación de empleo informal, para la evasión y para el no cumplimiento de requisitos administrativos.

De igual forma, en la parte contable observamos la falta de procesos de este nivel que evidencian una carencia de asesoría de estos microempresarios, siendo conscientes de lo importante que es la parte contable y financiera para la proyección de cualquier establecimiento o empresa por pequeño que este sea.

Tabla 4. Aspectos de marketing

ASPECTOS DE MARKETING				
	Sí	No	N/A	Total
Letrero	77	29	0	106
Página web	39	59	8	106
Tarjetería	82	24	0	106
Folletos	34	64	8	106
Brochure	30	67	9	106
Valla o pendón	34	72	0	106
Redes sociales	38	60	8	106

Fuente: elaboración propia.

Como suele suceder en este tipo de comercio, la mayoría de encuestados sí tiene cubierto una parte del rubro que nosotros hemos denominado aspectos de marketing, que incluye el letrero y la tarjetería, las más antiguas formas de darse a conocer como comerciante. Sin embargo, la pregunta que surge es obvia: ¿Los letreros, avisos, pendones cumplen con las exigencias que establece la ley para este tipo de publicidad? Para nadie es un secreto la contaminación visual que sufre el municipio, sobre todo en la zona centro y aledaña a la Autopista Sur, en donde fachadas enteras de casas son utilizadas como propaganda comercial, cuestión no solamente prohibida por la norma, sino que contribuye al sentimiento general de desorden y de falta de ornato que tiene el municipio. Como contraste a ello no todos utilizan la publicidad a partir de sus propias páginas web o redes sociales, lo que va en contrasentido con el comercio moderno.

Muchos de los resultados aquí expuestos coinciden con el estudio efectuado por la Cámara de Comercio de Bogotá (2010), en donde se realizó un censo con 13.129 empresas de Soacha. Se observa que guardando la consideración con el número de empresas del estudio aquí efectuado y el de la Cámara de Comercio, la situación de los comerciantes en Soacha ha cambiado. Concluía la Cámara en el censo del 2010 que:

... Las principales actividades económicas desarrolladas son comercio al por menor en establecimientos no especializados, comercio al por menor en establecimientos especializados, servicios telefónicos, almacenes de prendas de vestir y accesorios, peluquerías, talleres de mantenimiento de vehículos automotores, restaurantes, panaderías, reparación de efectos personales, servicio de transmisión de datos a través de redes...

...De acuerdo con los resultados del censo empresarial, las unidades productivas del municipio de Soacha han presentado un bajo desarrollo empresarial en el último año, el 9% de

las unidades productivas han colocado nuevos productos en el mercado, el 6% han desarrollado mejoras en el desarrollo de los procesos, el 4% han desarrollado mejoras en la organización y administración; sin embargo, los temas de menor desarrollo han sido la adquisición de nuevas tecnologías incorporadas al capital, capacitación de talento humano, ventas en otros mercados nacionales y mercados internacionales que presentan porcentajes inferiores al 3% ...

...La informalidad en el municipio está concentrada en el comercio con el 61% y en los servicios con un 23% y adelantan actividades económicas de comercio al por menor, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, y servicios telefónicos...

...En el municipio de Soacha existe un alto desconocimiento de los servicios de apoyo empresarial existentes para fortalecer las unidades productivas, no superan el 11% individualmente, y son aún pocas las unidades productivas que los utilizan, no superan el 5% individualmente sobre el total de las unidades censadas. Los servicios más utilizados son capacitación en mejora de productos, capacitación en mejora de procesos, asesoría en mercadeo y comercialización... (Cámara de Comercio, 2010).

Llama la atención que en el mismo estudio se establece que la principal causa de no cumplir con ciertas actividades y registros propios del comerciante es la ignorancia de la existencia de los mismos.

Figura 2. Censo empresarial municipio de Soacha



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2010.

Fase 3. Del actuar

Escenarios propicios

Basados en el análisis anterior encontramos un escenario ideal para lograr el objetivo primordial de nuestro trabajo: la articulación entre comerciante y universidad. Los estudiantes del período 201460 – 201510 realizaron el proceso con comerciantes del sector real, haciendo asesorías propias de su programa profesional, en este caso de los aspectos contables, tributarios, comerciales y labores en cada una de las organizaciones intervenidas.

A continuación, observamos el trabajo que realizaron los estudiantes Mónica Alvarado y Eugenio Vásquez, de quinto y sexto semestres de la Tecnología en Costos y Auditoría:

Tabla 5. Ejercicio práctico

Nombre estudiante asesor	Mónica Y. Alvarado Navarro (id 300248) Eugenio Vásquez Pacanchique (id 302462)
Forma jurídica	Esal – Establecimiento Sin Ánimo de Lucro
Legalización	Cámara de Comercio
Sector al que pertenece	Terciario
Nombre o razón Social	Fundación Elohim Hogar de Restauración
Nombre representante legal	Enciso Patiño Duván Albeiro
Dirección	Sede campestre vereda Santa Cruz-Villa La Unión Mesitas del Colegio
Teléfono	4613654 - 3208670627 - 3134921471
Web	En proceso
Correo electrónico	fundacionelohim.lideres@hotmail.com
Objeto social que desarrolla o actividad principal	Rehabilitación en problemas de drogadicción, alcoholismo, comportamientos relacionados con el consumo SPA
Diagnóstico inicial	<p>Al momento de asesorar la fundación Elohim Hogar de Restauración, encontramos un sinnúmero de inconvenientes contables y administrativos debido a que los propietarios no cuentan con un asesoramiento verídico que los dirija de forma adecuada. Esta es una fundación sin ánimo de lucro y actualmente no cuenta con el apoyo del gobierno o de entidades que le brinde donaciones como alimentos, ropa, aportes económicos, entre otros. Este hogar de restauración para jóvenes en proceso de rehabilitación fue creado el 15 de enero del 2013 con el deseo de brindar una mano amiga a aquellas personas que por cosas del destino caen en los problemas de las drogas.</p> <p>Por tal motivo, nosotros como estudiantes de la UNIMINUTO estamos llevando a cabo nuestra práctica profesional I en dicha entidad, donde nos hemos puesto de acuerdo en ofrecerles un poco del conocimiento adquirido durante el transcurso de la tecnología en Costos y Auditoría.</p> <p>La meta trazada es lograr en este lapso dejar la contabilidad ordenada: generar recibos de nómina para hacer efectivo el pago, en Excel incrustar todas las facturas de compras realizadas, ayudar en el diseño del logotipo de la entidad, para que las personas interesadas continúen realizando este proceso de manera práctica y sencilla, y así el dinero no se convierta en plata de bolsillo, sino que se vea reflejado en la labor prestada. Debido a que no es una fundación bien administrada no tiene contratos laborales ni tampoco cancelan seguridad social.</p>
Sugerencias y recomendaciones	<p>A la Fundación Elohim Hogar de Restauración se sugiere la participación en eventos locales y regionales de integración donde se obtengan aportes económicos que ayuden a la ampliación de su entidad y se den a conocer mediante estas actividades lúdicas. También es necesario llevar un control organizado y detallado de la documentación contable y administrativa para impactar a quienes la conozcan.</p> <p>A la universidad se sugiere invitar e incentivar a la fundación Elohim Hogar de Restauración para la realización de eventos institucionales como la Rueda de Negocios. Por otra parte, sería de total apoyo enviar estudiantes de otras carreras a colaborarle a esta entidad en tareas como apoyo psicológico, trabajo social, entre otras, para que lleven allí sus prácticas y a la vez forjen un camino de esperanza para aquellos seres que no tienen las mismas posibilidades que nosotros.</p>

Fuente: elaboración propia.

Los estudiantes actúan no solo aportando su conocimiento contable a las empresas, logrando fortalecer sus competencias disciplinares propias del ejercicio de su perfil profesional,

sino que también estimulan las habilidades blandas, también conocidas como *soft skills*, tan pertinentes para el mundo de hoy y que se refieren al “autoliderazgo, la coherencia,

la capacidad de síntesis al presentar ideas, las habilidades de comunicación, la empatía, entre otras” (Romero, 2017, p. 301).

Con el ejercicio realizado, los estudiantes no solo analizan su campo de práctica, sino que dejan abierto con su trabajo otro tipo de alternativas para más programas profesionales, con el fin de articular los programas entre sí e identificar necesidades del sector real, en el cual podamos contribuir como universidad.

Fase 4. Devolución creativa

Lo que falta por hacer

La oferta de UNIMINUTO abarca programas con relevancia a nivel del contexto social en donde tiene su sede física. Creemos que los semilleros de investigación unidos a la práctica profesional deben enfocarse a generar espacios adecuados para que los estudiantes de los diferentes programas interactúen con el sector real del municipio cumpliendo lo establecido dentro del perfil profesional de cada programa.

A través de esta práctica, se pudo observar cómo las empresas son escenarios ideales para que los administradores de empresas de UNIMINUTO puedan idear planes y estrategias de negocios, generen climas organizacionales y gestionen proyectos de impacto social creativos e innovadores para la región.

Nuestros tecnólogos en Costos y Auditoría y nuestros contadores pueden hacer sus primeras asesorías como futuros profesionales de este saber realizando flujos de caja, proyección de balances, asesoría financiera, auditorías contables, proyección de costos, inventarios, entre otras tantas posibilidades que da la empresa en el mundo real.

En otro campo, nuestros tecnólogos en Gestión de Mercadeo tendrían empresas propicias para poner en práctica lo aprendido en el pregrado, realizando análisis de mercado, conformación de clúster, análisis y estrategias de publicidad.

Igualmente, nuestros comunicadores gráficos puedan desarrollar todo su potencial de creatividad, siendo evaluados por empresarios y comerciantes para que en un futuro ellos cumplan su perfil profesional.

RESULTADOS

Los trabajos de práctica profesional deben generar nuevas propuestas que abran los horizontes de la comunidad académica y social en los diferentes centros en donde preste sus servicios UNIMINUTO, para que a través de dicha práctica se cubra no solo la oferta académica de sus habitantes, sino que también contribuya al desarrollo de la comunidad en donde tiene su oferta.

De esta manera, la práctica debe estar articulada a los perfiles profesionales de los estudiantes, para que estos logren las competencias no solo disciplinares que hoy en día se espera que tengan, sino que también tengan las habilidades blandas necesarias para desempeñarse como empleados o como asesores independientes de empresas, pues estas habilidades hoy por hoy han demostrado ser un punto importante de decisión en cuanto a la contratación de personal se refiere.

El impacto de la formación de los egresados de UNIMINUTO puede llegar a ser valorado en gran medida por la contribución que estos hagan a los entornos en donde logren desempeñarse. Por ello, la práctica profesional, como asignatura central del modelo praxeológico, debe otorgar espacios en todas las áreas del conocimiento, siendo un escenario propicio para estudiantes y el sector de conocer los procesos de formación que se adelantan en la academia.

Este tipo de estudios, que involucran las funciones sustantivas de la educación superior, nos permite evidenciar ante propios y terceros los tres elementos que la componen (PEI, 2014): de una parte, la docencia, pues el acompañamiento que se realiza a los estudiantes se hace con docentes no solo de la

asignatura de práctica profesional sino de los demás profesionales que conforman los equipos de trabajo que aportan su conocimiento y experiencia a la práctica individual de cada estudiante. Segundo, la responsabilidad social es un eje fundamental en este tipo de práctica, pues se busca a través de ella el reconocimiento y fijación del aporte que puede realizar la institución en los diferentes entes económicos de los municipios en donde tiene influencia los programas ofertados. Por último, el aporte en investigación es relevante por cuanto al conocer los problemas, dificultades y falencias del sector real, se originan trabajos de investigaciones pertinentes y útiles para cada contexto particular.

REFERENCIAS

- Alcaldía Municipal de Soacha. (2018). *Planeación y Ordenamiento Territorial*. Recuperado de <http://www.alcaldiasoacha.gov.co/secretaria/secretaria-de-planeacion-y-ordenamiento-territorial/38-nuestro-municipio/indicadores/365-indicador-poblacion>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). *Censo de empresas en el municipio de Soacha*. Recuperado de https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2997/7566_censoempresarialsoacha.pdf?sequence=1
- República de Colombia. (2010). Ley 1429 de 2010.
- República de Colombia. (1992). Ley 30 de 1992.
- Romero, M. (2017). Rueda de negocios. Experiencia didáctica en legislación comercial. En *Didáctica para no didácticos*. Bogotá: UNIMINUTO.
- UNIMINUTO. (2014). *Proyecto Educativo Institucional*. Bogotá.